

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 24.12.2024 10:47:59
Уникальный программный ключ:
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Норильский государственный индустриальный институт»
(НГИИ)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине**

Социальное взаимодействие

Факультет: Факультет электроэнергетики, экономики и управления

Направление подготовки: **Информационные системы и технологии**

Направленность (профиль):

бакалавр

Кафедра: Философии, истории и иностранных языков

Разработчик ФОС:

И. П. И. доцент

(должность, степень, ученое звание)

Леминко И. В.

(подпись)

(ФИО)

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № от г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Т.А.Смирнов

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
соотнесенных с планируемыми результатами образовательной**

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	:	мотивационные компоненты структуры личности; функции, средства, виды и формы общения; социально-психологические условия эффективной коммуникации; динамические процессы в группе и их влияние на формирование коллектива как команды единомышленников.
		определять потребности и мотивы поведения людей в социальной и про-фессиональной среде; правильно организовывать совместную деятельность
		приемами продуктивной групповой деятельности; способами разрешения конфликтных ситуаций; навыками регуляции деятельности людей, отношений в системе межличностного взаимодействия

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	10Лек						
	10Лек						
	10Лек						

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Понятие «социальное взаимодействие». Содержание и структура социального взаимодей-ствия.
2. Методы социально-психологического исследования.
3. Социально-психологические особенности личности.
4. Психологическая структура личности.
5. Направленность личности. Мотив и мотивация.
6. Структура самосознания.
7. Понятие «социализация личности».
8. Механизмы и факторы социализации.
9. Социальные роли личности.
10. Типы социального поведения.
11. Межличностная коммуникация. Модель коммуникативного процесса.
12. Средства коммуникации.
13. Влияние сенсорной типологии на коммуникацию.
14. Социальная перцепция: структура и механизмы.
15. Эффекты социальной перцепции.
16. Трансактный анализ общения.
17. Типы и стратегии межличностного взаимодействия.
18. Психологические механизмы воздействия.
19. Стили общения и стили руководства.
20. Социально-психологические характеристики группы.
21. Групповая динамика.
22. Социально-психологические процессы в группе.
23. Межличностный конфликт.

24. Межгрупповой конфликт.
25. Социальные стереотипы.
5.2. Темы письменных работ
1. Сравнительный анализ теорий личности в социальной психологии.
2. Проблема социально-психологической адаптации в коллективе.
3. Структура личности в психологии.
4. Формирование и развитие социально-перцептивного стиля личности.
5. Формирование психологической компетентности в общении.
6. Сравнительная характеристика стилей руководства. Формирование стиля руководителя.
7. Проблема влияния меньшинства на формирование группового мнения.
8. Власть, влияние, лидер.
9. Лидерство и лидерские качества.
10. Предпосылки и последствия эффекта «огруппления мышления».
11. Механизмы психологической защиты как фактор социализации личности.
12. Трудности и техника межличностного общения.
13. Референтные группы и личность.
14. Проблема коллектива в отечественной социальной психологии.
15. Вербальные средства коммуникации.
16. Невербальное поведение.
17. Приемы и методы социального познания.
18. Психологические основания эффекта групповой поляризации.
19. Анализ взаимосвязи социальных стереотипов и межэтнических отношений в группе.
20. Психологические механизмы воздействия на других людей.
21. Эффекты социальной перцепции.
22. Групповая детерминация индивидуального сознания и норм поведения.
23. Индивидуальное сознание и личностный контроль.
24. «Я-концепция» как социально-психологический феномен.
25. Социальные установки, стереотипы и предрассудки личности.
26. Управление мотивацией работника.
27. Анализ влияния социальных установок на поведение личности.
28. Формирование и изменение социальных установок.
29. Межличностный конфликт. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.
30. Пути разрешения межгрупповых конфликтов.
31. Психологические феномены межгруппового взаимодействия.
32. Социально-психологические особенности национального менталитета.
33. Техники слушания. Рефлексивное слушание.
34. Методы социально-психологического исследования группы.
35. Проблема групповой сплоченности.
5.3. Фонд оценочных средств
Приложение
5.4. Перечень видов оценочных средств