

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Документ подписан проставленным образом
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 25.06.2024 11:36:56
Уникальный программный ключ: «Заочный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78 (ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОДиМП
_____ В.И. Игнатенко

Стратегический менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономики, менеджмента и организации производства**

Учебный план бак.-очн. 38.03.02_ДМ-2024.plx
Направления подготовки: Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе: Виды контроля в семестрах:
Экзамен 6

аудиторные занятия 64
самостоятельная работа 89
часов на контроль 27

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	6(3.2)		Итого
Неделя	16		16
Лекции	32	32	32
Практические	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64
Самост. раб.	89	89	89
контроль	27	27	27
Итого	180	180	180

Программу составил(и):

к.э.н. Доцент Торгашова Н.А. _____

Согласовано:

к.э.н. Доцент Торгашова Н.А. _____

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол № 28 от 07.03.2024г.

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

И.о. Зав. кафедрой доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 17.04.2023г. № 5
И.о. Зав. Кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» - формирование комплексных знаний о принципах и методах стратегического управления, развитие у обучаемых самостоятельного логического мышления о сущности и содержании процессов стратегического управления в организациях, функционирующих в условиях конкурентной среды и ограничения ресурсов.
1.2	В соответствии с этой целевой установкой основными задачами дисциплинами являются:
1.3	- ознакомление обучаемых с фундаментальными основами стратегического управления в организациях, базирующихся на элементах общей экономической теории, законах спроса и предложения;
1.4	- формирование знаний и умений в осуществлении стратегического анализа, выбора оптимальных стратегических решений в предпринимательстве и производстве с учетом возможных шансов и рисков;
1.5	- закрепление знаний и развитие навыков в практической деятельности по обоснованию и выбору стратегий, формированию стратегических организационных структур, обеспечению процессов реализации стратегий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Теория менеджмента
2.1.2	Правовое регулирование рекламной деятельности
2.1.3	Основы междисциплинарной проектной деятельности
2.1.4	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)
2.1.5	Учебная (ознакомительная) практика
2.1.6	Математический анализ
2.1.7	Информатика
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Разработка маркетинговой стратегии
2.2.2	Юнит-экономика и модели выхода на рынок
2.2.3	Цифровая трансформация бизнеса
2.2.4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Производственная (преддипломная) практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.9: Разрабатывает проекты и выбирает ресурсы для их реализации	
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	
ОПК-2.1: Осуществляет сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных задач	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- тенденции развития и концепции общих и функциональных стратегий предприятия;
3.1.2	- систему взаимосвязи между производственными и другими функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
3.1.3	- содержание составных частей производственной стратегии;
3.1.4	- сущность и механизм реализации стратегий;
3.1.5	- типологию стратегических приоритетов в сфере производства;
3.1.6	- принципы и методы разработки производственных стратегий предприятия;
3.1.7	- ключевые характеристики стратегических концепций;
3.1.8	- стратегии размещения системы предприятий;
3.1.9	- стратегию использования аутсорсинга, инсорсинга, франчайзинга в сфере производства.

3.2	Уметь:
3.2.1	- выявлять проблемы, связанные с выбором и реализацией стратегии предприятия;
3.2.2	- систематизировать и анализировать информацию о состоянии, изменении и перспективах развития предприятия;
3.2.3	- разрабатывать миссию, цели, стратегические программы предприятия;
3.2.4	- выбирать эффективный вариант стратегических изменений в сфере производства;
3.2.5	- определять аспекты стратегии производственного развития;
3.2.6	- проводить анализ потенциалов предприятия;
3.2.7	- проводить анализ стратегических издержек предприятия;
3.2.8	- использовать специфические стратегические приоритеты;
3.2.9	- выделять ключевые факторы успеха в производстве;
3.2.10	- обосновывать отличительные особенности стратегий размещения предприятий;
3.2.11	- формулировать приоритеты развития предприятия при использовании различных форм стратегического партнерства.
3.3	Владеть:
3.3.1	- специальной терминологией, навыками обоснования и выбора стратегических направлений в сфере производства;
3.3.2	- методами анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия;
3.3.3	- методами группировки и фокусирования производства в целях обеспечения его конкурентоспособности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте факт.	Примечание
	Раздел 1. Стратегический менеджмент: объект, задачи, принципы и методы.						
1.1	Понятие стратегического менеджмента, цели и задачи, гипотезы, функции. Стратегический менеджмент, его место и функции в системе управления организацией. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента. Философия и миссия организации. Функциональные и стратегические цели. /Лек/	6	4	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Словарь, определения, разработка сценария стратегического управления. Оформление табл. "Этапы становления и развития стратегического менеджмента, принципов и методов", схемы "Стратегический менеджмент, его место и функции в системе управления организацией", табл. "Ключевые гипотезы стратегического менеджмента". /Пр/	6	2	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	2	
1.3	Формулирование философии и миссии организации, функциональных и стратегических целей /Пр/	6	2	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	2	
1.4	Понятие стратегического менеджмента, цели и задачи. Стратегический менеджмент, его место и функции в системе управления организацией. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента. Философия и миссия организации. Функциональные и стратегические цели. /Ср/	6	11	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 2. Стратегический выбор и виды стратегий.						

2.1	Виды конкурентных преимуществ. Концепция «пяти сил». Реализация и управление конкурентными преимуществами. Определение стратегии развития бизнеса. Выбор стратегий. Виды и типы стратегий, содержание, формирование. Эталонные стратегии. Конкурентные стратегии. Стратегии роста. Маркетинговые стратегии. Функциональные стратегии. /Лек/	6	4	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.1 Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	2	
2.2	Описание конкуренции в отрасли по модели "5 сил". Определение конкурентных преимуществ компании. определение стратегии развития бизнеса. /Пр/	6	4	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	2	
2.3	Определение вида и типа стратегии развития бизнеса. Выбор стратегий. Виды и типы стратегий, содержание, формирование. Эталонные стратегии. Конкурентные стратегии. Стратегии роста. Маркетинговые стратегии. Функциональные стратегии. /Пр/	6	4	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
2.4	Виды конкурентных преимуществ. Концепция «пяти сил». Реализация и управление конкурентными преимуществами. Определение стратегии развития бизнеса. Выбор стратегий. Виды и типы стратегий, содержание, формирование. Эталонные стратегии. Конкурентные стратегии. Стратегии роста. Маркетинговые стратегии. Функциональные стратегии. /Ср/	6	22	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
Раздел 3. Стратегический анализ							
3.1	Анализ среды окружения. Методы, средства и модели страт.анализа. /Лек/	6	4	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	2	
3.2	Анализ среды окружения методами: индикаторным, факторным, сканирования, мониторинга. ПЕСТ, ССВУ /Пр/	6	4	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	2	
3.3	Подготовка материалов для анализа среды окружения компании по заданию преподавателя. Углубленное изучение методов и средств анализа: индикаторный, факторный, сканирование, мониторинг /Ср/	6	11	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
3.4	Портфельный анализ. Модели стратегического анализа: SWOT-анализ, БКГ, Мак-Кинси, АДЛ/ЛС, ШЕЛЛ, матрица Ансоффа, трех-мерная схема Абея. /Лек/	6	6	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
3.5	Портфельный анализ компании по заданию преподавателя. /Пр/	6	2	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
3.6	Подготовка материалов для портфельного анализа компании по заданию преподавателя. Модели стратегического анализа: SWOT-анализ, БКГ, Мак-Кинси, АДЛ/ЛС, ШЕЛЛ, матрица Ансоффа, трех-мерная схема Абея /Ср/	6	11	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
3.7	Информационное обеспечение стратегического анализа, функции стратегической информации. /Лек/	6	6	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	

3.8	Получение, обработка информации, прогнозы, проекции в будущее, системы раннего распознавание слабых сигналов. Внутренняя информация. Ориентация на потенциал. Стратегический анализ затрат /Пр/	6	2	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
3.9	Информационное обеспечение стратегического анализа, функции стратегической информации. Концепция стратегического информационного менеджмента: определение спроса, получение, обработка информации. Внешняя информация: прогнозы, проекции в будущее, системы раннего распознавания, концепция слабых сигналов. Внутренняя информация. Ориентация на потенциал. Стратегический анализ затрат /Ср/	6	12	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 4. Стратегическое планирование						
4.1	Понятие, инструменты, система стратегического планирования. /Лек/	6	4	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
4.2	Стратегический план и его компоненты. Оперативные программы (проекты) выполнения стратегий. Словарь, определения, получение навыков разработки стратегического плана. Примеры стратегических планов, Решение задач. Тестовое задание /Пр/	6	2	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
4.3	Понятие стратегического планирования. Инструменты стратегического планирования. Система стратегического планирования. Стратегическое целеполагание. Бюджетирование, долгосрочное и стратегическое планирование. Стратегический план и его компоненты /Ср/	6	11	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
4.4	Контроль и реализация стратегии. /Пр/	6	2	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
4.5	Разработка системы стратегического контроля: исполнители, процесс, инструментарий, сферы. /Пр/	6	4	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
4.6	Выполнение стратегий: задачи и стадии, последовательность и координация. Понятие стратегического контроля. Функции и значение контроля в стратегическом менеджменте. Концепции стратегического контроля: стратегический контроль предпосылок, стратегический контроль внешней и внутренней среды организации. Система стратегического контроля: исполнители, процесс, инструментарий, сферы. /Ср/	6	5	УК-2.9, ОПК-2.1	Л3.5 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3	0	
	Раздел 5. Потенциал стратегического менеджмента.						

5.1	Стратегическое значение потенциала. Компоненты потенциала: снабжение, производство, сбыт. Капитал и его стратегическое значение. Стратегический менеджмент в технологической сфере /Лек/	6	4	УК-2.9, ОПК-2.1	ЛЗ.5 ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 Э1 Э2 Э3	0	
5.2	Обсуждение вопросов формирования потенциала стратегического менеджмента в разрезе функциональных сфер деятельности: производство, кадры, материальное обеспечение, запасы, инвестиции, источники финансирования. /Пр/	6	4	УК-2.9, ОПК-2.1	ЛЗ.5 ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 Э1 Э2 Э3	0	
5.3	Стратегическое значение потенциала. Компоненты потенциала: снабжение, производство, сбыт. Капитал и его стратегическое значение. Стратегический менеджмент в технологической сфере. Стратегическое партнерство: аутсорсинг, инсорсинг, сетевые организации, оболочечные фирмы, системные интеграторы, франчайзинг. Стратегические зоны хозяйствования (СЭХ) и стратегические хозяйственные центры. Стратегические формы кооперирования. Динамика распределения функций. Международное партнерство. Социальное партнерство. Стратегия развития малого бизнеса /Ср/	6	6	УК-2.9, ОПК-2.1	ЛЗ.5 ЛЗ.2 ЛЗ.3 ЛЗ.4 Э1 Э2 Э3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Предмет и метод стратегического менеджмента.
2. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента.
3. Цели и задачи стратегического менеджмента.
4. Этапы становления и развития стратегического менеджмента, принципов и методов.
5. Философия и миссия организации.
6. Стратегическое целеполагание.
7. Функциональные и стратегические цели.
8. Стратегический менеджмент, его место в системе управления организацией.
9. Методы и функции стратегического управления.
10. Виды конкурентных преимуществ.
11. Концепция «пяти сил» М.Портера.
12. Стратегический анализ издержек. Цепочка ценностей.
13. Факторы, способствующие формированию конкурентных преимуществ.
14. Типовые стратегии по М.Портеру.
15. Потенциал стратегического менеджмента, компоненты потенциала: снабжение, производство, сбыт.
16. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегия вертикальной интеграции.
17. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегия горизонтальной интеграции.
18. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегии роста.
19. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегии стабилизации. Стратегии свертывания.
20. Маркетинговый подход в формировании стратегии.
21. Виды маркетинговых стратегий.
22. Выбор стратегии.
23. Модели стратегического выбора, основные виды.
24. Оценка стратегии.
25. Анализ стратегических альтернатив.
26. Понятие стратегического планирования. Компоненты стратегического планирования.
27. Инструменты стратегического планирования.
28. Система стратегического планирования.
29. Процесс стратегического планирования.
30. Бюджетирование, долгосрочное и стратегическое планирование.

31. Стратегический план и его компоненты.
32. Оперативные программы (проекты) выполнения стратегий.
33. Управление реализацией стратегического плана и контроль исполнения.
34. Система стратегического контроля.
35. Анализ среды окружения.
36. Портфельный анализ.
37. Анализ среды окружения: SWOT.
38. Анализ среды окружения: PEST.
39. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации: SNW-анализ.
40. Модели стратегического анализа: матрица БКГ.
41. Модели стратегического анализа: матрица И. Ансоффа.
42. Модель стратегического анализа: матрица МакКинси.
43. Модели стратегического анализа: матрица АДЛ/ЛС,
44. Модели стратегического анализа: матрица ШЕЛЛ.
45. Модель стратегического анализа: трехмерная схема Абея.
46. Стратегическое партнерство: аутсорсинг, инсорсинг,
47. Стратегическое партнерство: сетевые организации, оболочечные фирмы.
48. Стратегическое партнерство: системные интеграторы, франчайзинг.
49. Внутренняя информация: ориентация на потенциал, стратегический анализ затрат, расчет затрат и результатов на стадиях жизненного цикла продукции.
50. Внешняя информация: определение спроса, получение, обработка информации.
51. Стратегическая информация, функции стратегической информации
52. Стратегическое значение культуры организации.
53. Стратегический менеджмент в технологической сфере.
54. Стратегические аспекты в культуре организации.
55. Методы и средства анализа внутренней среды: индикаторный, факторный.
56. Методы и средства анализа внешней среды: сканирование, мониторинг.

5.2. Темы письменных работ

1. Этапы становления и развития стратегического менеджмента, принципов и методов.
2. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента.
3. Производственные стратегические цели.
4. Виды конкурентных преимуществ.
5. Реализация и управление конкурентными преимуществами.
6. Формирование стратегий.
7. Анализ среды окружения. Методы и средства анализа: индикаторный, факторный, сканирование, мониторинг.
8. Портфельный анализ. Модели стратегического анализа.
9. Внешняя информация: прогнозы, проекции в будущее, системы раннего распознавания, концепция слабых сигналов.
10. Инструменты стратегического планирования.
11. Стратегический план и его компоненты.
12. Система стратегического контроля: исполнители, процесс, инструментарий, сферы.
13. Стратегическое партнерство: сетевые организации, оболочечные фирмы, системные интеграторы.
14. Стратегические формы кооперирования.
15. Международное партнерство.
16. Социальное партнерство.
17. Стратегия развития малого бизнеса.
18. Стратегический менеджмент в технологической сфере.

5.3. Фонд оценочных средств

ФОС расположен в разделе «Сведения об образовательной организации» подраздел «Образование» официального сайта ЗГУ <http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/>

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль проводится в виде: опроса на занятиях, проверочных и самостоятельных работ, промежуточная аттестация - тестирование

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	Скляренко В. К., Прудников В. М.	Экономика предприятия: учебник для вузов	М.: ИНФРА-М, 2008	5
ЛЗ.2	Шестопап Ю. П. [и др.]	Стратегический менеджмент: допущено Советом УМО по образованию в качестве учеб. пособия для вузов	М.: Кнорус, 2013	41
ЛЗ.3	Норильский индустр. ин-т; сост. М. А. Жигулина, А. И. Мониц	Стратегический менеджмент: метод. указания к самостоятельной работе для студентов всех форм обучения направления подготовки 080500.62 "Менеджмент"	Норильск: НИИ, 2013	38

ЛЗ.4	Соловьев В.С.	Стратегический менеджмент: Учебник для вузов	Ростов н/Д; Новосибирск: Феникс, Сибирское соглашение, 2002	7
ЛЗ.5	Труш М. А., Мониц А. И.	Стратегический менеджмент: учебное пособие	Норильск: НИИ, 2010	52

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Онлайн платформа ЗГУ (https://learn.norvuz.ru/)
Э2	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
Э3	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
Э4	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.2	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.3	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.4	ABBYY Lingvo 12 (Код позиции №AL14-1S1P05-102 от 14.12.2009)
6.3.1.5	ABBYY FineReader 10 (Номер лицензии 94965 от 25.08.2010)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature: Springer Journals (http://link.springer.com) Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex) Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/) Springer Materials (http://materials.springer.com/) zbMATH (http://zbmath.org) Nano Database (https://nano.nature.com/)
6.3.2.5	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.6	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	1. Учебные аудитории для проведения лекций;
7.2	Учебные аудитории для практических (семинарских) занятий;
7.3	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы; текущего контроля и промежуточной аттестации (аудитория 309) Перечисление аудиторного фонда и ВТ 1 компьютер (Intel Pentium G620 2.60GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб)
7.4	- MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.5	- MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.6	- MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком. Студенту рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания в твёрдой копии (необходимо иметь при себе читательский билет и уметь пользоваться электронным каталогом biblio.norvuz.ru).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи. Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий.

Формы самостоятельной работы студентов по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение учебной и методической литературы с привлечением электронных средств периодической и научной информации;
- подготовка к лекционным, лабораторным работам, контрольным мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателя являются текущие консультации.