

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 08.04.2025 17:13:17

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Заполярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»**

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине**

**Экономика отрасли**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Производственный менеджмент

Уровень образования: бакалавриат

Разработчик ФОС:

к.э.н., доцент, Носкова Е.В

Носкова Е.В

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № от г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Н.А.Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Экономика отрасли для текущей/промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на основе Рабочей программы дисциплины Экономика отрасли, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы**

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование компетенции                                                                                                      | Индикаторы достижения                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.5 Использует методы системного анализа                                       |
| ПК-2 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства                                               | ПК-2.1 Использует типовые организационные формы и методы управления производством |

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

| №<br>п/п  | Контролируемые разделы<br>(темы) дисциплины | Код<br>результата<br>обучения по<br>дисциплине/<br>модулю | Оценочные средства<br>текущей аттестации |       | Оценочные средства<br>промежуточной аттестации |       |
|-----------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------|------------------------------------------------|-------|
|           |                                             |                                                           | Наименование                             | Форма | Наименование                                   | Форма |
| 4 семестр |                                             |                                                           |                                          |       |                                                |       |

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.**

**2.1. Задания для текущего контроля успеваемости**

Контрольные вопросы к экзамену

1. Экономика. Цели экономического прогресса
2. Оборотные средства предприятия
3. Рынок. Функции рыночной системы
4. Состав и структура оборотных средств
5. Рыночная система. Вопросы, на которые отвечает рынок
6. Показатели состава продукции
7. Элементы обеспечения саморегулирования рынка
8. Показатели объема продукции
9. Рыночный механизм

## 10. Показатели использования оборотных средств

11. Конкуренция
12. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств
13. Спрос и предложение
14. Производственный персонал. Классификация кадров
15. Основные субъекты рынка
16. Годовой баланс рабочего времени
17. Отрасль и предприятие
18. Нормирование труда рабочих
19. Предприятие. Основные черты предприятия
20. Расчет численности рабочих
21. Организационно-правовые формы предприятия
22. Производительность труда
23. Формы организации производства
24. Принципы организации заработной платы
25. Типы производства. Производственная структура предприятия
26. Элементы организации заработной платы
27. Производственный и технологический процессы
28. Тарифная система
29. Основные принципы передовой организации производственного процесса
30. Формы и системы заработной платы
31. Виды движения предметов труда в производственном процессе
32. Состав фонда основной заработной платы
33. Понятие о производственном цикле и путях его сокращения
34. Состав фонда дополнительной заработной платы
35. Основные производственные фонды
36. Оплата труда руководителей и специалистов
37. Структура основных производственных фондов
38. Классификация затрат
39. Видовая структура основных производственных фондов
40. Смета затрат
41. Качественная структура основных производственных фондов
42. Калькуляция затрат
43. Производственная структура основных производственных фондов
44. Виды себестоимости
45. Возрастная структура основных производственных фондов
46. Ценообразование
47. Методы оценки основных производственных фондов
48. Прибыль предприятия, виды прибыли
49. Учет основных производственных фондов
50. Рентабельность предприятия
51. Износ основных производственных фондов
52. Годовой план экономического и социального развития предприятия
53. Амортизация основных производственных фондов
54. Экономическая эффективность новой техники
55. Кругооборот основных производственных фондов
56. Оперативно-производственное планирование
57. Показатели использования основных производственных фондов
58. Финансы предприятия и кредит

## 2.2. Задания для промежуточной аттестации

### 2.2.1. Контрольные вопросы к экзамену(зачету)

## Тестовые вопросы

Что такое экономика отрасли?

- a) Изучение отдельных компаний
- b) Изучение экономических процессов в рамках конкретной отрасли +
- c) Изучение международной торговли
- d) Изучение финансовых рынков

Какой из следующих факторов не влияет на спрос в отрасли?

- a) Цены на товары
- b) Уровень доходов потребителей
- c) Конкуренция в отрасли
- d) Личное мнение потребителей +

Что такое предложение в экономике?

- a) Количество товаров, которое потребители готовы купить
- b) Количество товаров, которое производители готовы продать +
- c) Общее количество товаров на рынке
- d) Количество товаров, находящихся на складе

Какой из следующих методов используется для анализа конкурентоспособности отрасли?

- a) SWOT-анализ +
- b) Лишь финансовые отчеты
- c) Только опросы
- d) Лишь наблюдения

Что такое барьеры входа в отрасль?

- a) Препятствия для выхода из отрасли
  - b) Препятствия для входа новых компаний в отрасль +
  - c) Препятствия для увеличения производства
  - d) Препятствия для снижения цен
- Какой из следующих факторов не является частью анализа рынка?

- a) Оценка потребительского спроса
- b) Анализ ценовой политики
- c) Оценка финансовых показателей компаний
- d) Игнорирование конкуренции +

Что такое монополия?

- a) Рынок с несколькими конкурентами
- b) Рынок, на котором один производитель контролирует предложение +
- c) Рынок с равным количеством покупателей и продавцов
- d) Рынок, на котором нет конкуренции

Какой из следующих показателей используется для оценки рентабельности компании?

- a) Уровень продаж
- b) Чистая прибыль / Выручка +
- c) Объем производства
- d) Количество сотрудников

Что такое эластичность спроса?

- a) Способность спроса изменяться в ответ на изменение цены +
- b) Способность предложения изменяться в ответ на изменение цены
- c) Уровень доходов потребителей
- d) Количество товаров на складе

Какой из следующих факторов влияет на предложение в отрасли?

- a) Изменение потребительских предпочтений
- b) Изменение цен на сырье +
- c) Изменение налоговой политики
- d) Изменение уровня доходов

Что такое рынок труда?

- a) Рынок, на котором продаются товары
- b) Рынок, на котором осуществляется обмен рабочей силы +
- c) Рынок, на котором торгуются финансовые инструменты
- d) Рынок, на котором происходит обмен валют

Какой из следующих методов используется для прогнозирования спроса?

- a) Анализ исторических данных +
- b) Лишь опросы
- c) Только наблюдения
- d) Лишь финансовые отчеты

Что такое производственная функция?

- a) Отношение между количеством ресурсов и объемом производства +
- b) Отношение между ценами и спросом
- c) Отношение между доходами и расходами
- d) Отношение между количеством работников и их зарплатой

Какой из следующих факторов не влияет на стоимость производства?

- a) Цены на сырье
- b) Уровень заработной платы
- c) Эффективность управления
- d) Личное мнение руководства +

Что такое конкурентное преимущество?

- a) Преимущество, основанное на цене
- b) Преимущество, позволяющее компании выделяться на фоне конкурентов +
- c) Преимущество, основанное на количестве сотрудников
- d) Преимущество, основанное на местоположении

Какой из следующих показателей используется для оценки финансового состояния компании?

- a) Уровень продаж
- b) Коэффициент ликвидности +
- c) Объем производства
- d) Количество сотрудников

Что такое инновации в отрасли?

- a) Устаревшие технологии
- b) Новые идеи и технологии, применяемые в производстве +
- c) Увеличение объемов производства

### **2.2.2. Типовые экзаменационные задачи**

#### **2.2.3. Темы/задания курсовых проектов/курсовых работ**

Анализ конкурентоспособности отрасли: методы и подходы.

Влияние инноваций на развитие конкретной отрасли.

Роль государственного регулирования в экономике отрасли.

Эффективность использования ресурсов в производственном процессе.

Анализ спроса и предложения на рынке определенной отрасли.

Барьеры входа в отрасль: причины и последствия.

Влияние глобализации на экономику отрасли.

Оценка влияния ценовой политики на финансовые результаты компаний в отрасли.

Рынок труда в определенной отрасли: проблемы и перспективы.

Экологические аспекты и устойчивое развитие в отрасли.

Анализ финансовых показателей компаний в отрасли.

Роль малых и средних предприятий в экономике отрасли.

Влияние технологических изменений на структуру отрасли.

Стратегии выхода на международные рынки для компаний в отрасли.

Исследование потребительских предпочтений и их влияние на спрос в отрасли.