

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 25.06.2025 10:27:19

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d4517e3e1e499c59d38109ba78

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Креативность и инновации в бизнесе

Уровень образования: магистратура

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

К.э.н, зав.кафедрой, Торгашова Наталья Александровна _____ Торгашова Н.А.

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 7 от 17.03.2025 г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Креативность и инновации в бизнесе для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент на основе Рабочей программы дисциплины Креативность и инновации в бизнесе, Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Выбирает методики поиска, сбора и обработки информации
ПК-1 Способен осуществлять контроль эффективности работы сотрудников при управлении рисками в малом бизнесе	ПК-1.2 Осуществляет выбор инструментальных средств для обработки экономических данных при управлении рисками

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
2 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Тесты (20–30 вопросов):

1. Креативность в бизнесе:

- Пример вопроса: «Креативность — это способность создавать нестандартные решения через преодоление шаблонного мышления» (верно/неверно).
- «Назовите три критерия креативности по Гилфорду» (беглость, гибкость, оригинальность).

2. Методы генерации идей:

- «Основная цель мозгового штурма — генерация максимального количества идей без критики» (верно).
- «Какие технологии используют для стимулирования творчества?» (AI, big data,

виртуальные платформы).

3. Инновационные стратегии:

– «Назовите этапы жизненного цикла инновации» (идея, разработка, внедрение, диффузия).

– «Как ESG-факторы влияют на креативность бизнеса?» (стимулируют устойчивые решения).

Кейс-анализ:

– Пример: «Компания X столкнулась с падением продаж. Предложите инновационное решение с использованием технологий».

– Задание: «Проанализируйте кейс стартапа, внедрившего блокчейн для оптимизации логистики».

Практические задания:

– Мозговой штурм: Разработайте 10 идей для экопродукта с использованием метода SCAMPER.

– Расчет: Оцените ROI инновационного проекта (исходные данные: затраты — 500 тыс. руб., прогнозируемая прибыль — 1,2 млн руб.)^.

Промежуточная аттестация

Экзаменационные вопросы:

1. Теоретические основы:

– «Сравните модели креативности Торренса и Гилфорда».

– «Роль корпоративной культуры в стимулировании инноваций».

2. Практические задачи:

– «Разработайте антикризисную стратегию с акцентом на креативные решения» (на примере ритейла).

– «Рассчитайте индекс инновационной активности компании» (по заданным параметрам)^.

Курсовая работа:

– Темы:

• «Использование AI для генерации креативных решений в маркетинге».

• «Анализ влияния ESG-стандартов на инновационную деятельность нефтегазовых компаний».

• «Методы преодоления сопротивления инновациям в традиционных отраслях».

Темы письменных работ

1. Эссе:

– «Креативность vs. стандартизация: как найти баланс?».

– «Роль цифровизации в развитии инновационного потенциала малого бизнеса».

2. Реферат:

– «Сравнительный анализ тестов Торренса и Бруннера».

– «Влияние кросс-культурных команд на генерацию идей».

3. Доклад:

– «Кейс Tesla: как креативность формирует конкурентные преимущества».

– «Проблемы внедрения инноваций в госсекторе».

Критерии оценивания

– Базовый уровень (60–74 балла): Знание ключевых терминов (креативность, инновация, мозговой штурм).

– Продвинутый уровень (75–89 баллов): Умение применять методы (SCAMPER, ТРИЗ) и анализировать кейсы.

– Экспертный уровень (90–100 баллов): Навыки разработки стратегий с учетом ESG и цифровизации.

2.2 Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Формы контроля

1. Текущий контроль:

– Тесты (20–30 вопросов):

- Пример: «Основная цель мозгового штурма — генерация идей без критики на первом этапе» (верно/неверно).

- Вопрос: «Назовите три критерия креативности по Гилфорду» (беглость, гибкость, оригинальность).

- Кейсы: «Разработка инновационного продукта для малого бизнеса с использованием ESG-принципов».

- Практические задания: Расчет NPV для проекта с учетом вероятностных сценариев (пример из ФОС).

2. Промежуточная аттестация:

– Экзамен:

- Теоретические вопросы: «Сравните модели креативности Торренса и Гилфорда».

- Практические задачи: «Рассчитайте коэффициент вариации для инновационного проекта с тремя сценариями».

Критерии оценивания

- Базовый уровень (60–74 балла): Знание ключевых терминов (инновация, креативность, мозговой штурм).

- Продвинутый уровень (75–89 баллов): Умение применять методы (ТРИЗ, функционально-стоимостной анализ).

- Экспертный уровень (90–100 баллов): Навыки разработки стратегий с учетом ESG и цифровизации.

Тестирование, собеседование, аттестация - промежуточный тест, Итоговый тест