

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 ФИО: Игнатенко Виталий Иванович высшего образования
 Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
 Дата подписания: 25.06.2025 10:36:10 «Заполярье» государственный университет им. Н.М. Федоровского»
 Уникальный программный ключ: ЗГУ
 a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОД и МП
 _____ Игнатенко В.И.

Оценка и управление стоимостью организации (предприятия)

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Экономика, менеджмент и организация производства
 Учебный план 38.04.01_маг_очн_ЭКм-2025+.plx
 Направление подготовки: Экономика
 Квалификация Магистр
 Форма обучения очная
 Общая трудоемкость 6 ЗЕТ

Часов по учебному плану 216
 в том числе:
 аудиторные занятия 36
 самостоятельная работа 144
 часов на контроль 36
 Виды контроля в семестрах:
 зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	12			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	144	144	144	144
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

к.э.н. доцент Торгашова Наталья Александровна _____

Рабочая программа дисциплины

Оценка и управление стоимостью организации (предприятия)

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 01.01.2025 протокол № 00-00.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 17.03.2025г. № №7

Срок действия программы: 2025-2027 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели дисциплины:
1.2	• Изучить методические и законодательные основы, инструменты и механизмы оценки стоимости бизнеса, основы управления стоимостью предприятия.
1.3	Задачи дисциплины:
1.4	• Сформулировать понятийный аппарат, составляющий основу оценки стоимости бизнеса;
1.5	• Раскрыть сущность оценки стоимости организации;
1.6	• Раскрыть основной смысл, показать сущность управления стоимостью предприятия и организации;
1.7	• Раскрыть основные характеристики и классификацию стоимости бизнеса;
1.8	• Раскрыть сущность основных подходов к оценке бизнеса;
1.9	• Раскрыть основы управления стоимостью бизнесам;
1.10	• Изложить основы подходы и методы оценки объектов недвижимости организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Микроэкономика (продвинутый уровень)	
2.1.2	Микроэкономика (продвинутый уровень)	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен анализировать финансовые операции в организации (подразделении) и выявлять факторы, определяющие финансовые показатели	
ПК-1.8: Применяет методы оценки бизнеса, рассчитывает показатели целесообразности инвестирования и финансирования	
ПК-2: Способен осуществлять управление инвестиционными проектами	
ПК-2.6: Применяет экономический инструментарий для оценки бизнеса, показатели целесообразности финансирования инвестиционных проектов	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте. ракт.	Примечание
	Раздел 1. Семестр 5						
1.1	Понятие, цели, принципы и организация оценки бизнеса /Лек/	3	1	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э7 Э8 Э9	0	
1.2	Понятие, цели, принципы и организация оценки бизнеса /Пр/	3	2	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э7 Э8 Э9	0	
1.3	Понятие, цели, принципы и организация оценки бизнеса /Ср/	3	5	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Э7 Э8 Э9	0	
1.4	Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости предприятия (бизнеса) /Лек/	3	1	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Э7 Э8 Э9	0	
1.5	Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости предприятия (бизнеса) /Пр/	3	4	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Э7 Э8 Э9	0	
1.6	Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости предприятия (бизнеса) /Ср/	3	8	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Э7 Э8 Э9	0	
1.7	Доходный подход к оценке предприятия (бизнеса). Метод дисконтированных денежных потоков /Лек/	3	1	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Э7 Э8 Э9	0	

1.8	Доходный подход к оценке предприятия (бизнеса). Метод дисконтированных денежных потоков /Пр/	3	4	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э7 Э8 Э9	0	
1.9	Доходный подход к оценке предприятия (бизнеса). Метод дисконтированных денежных потоков /Ср/	3	21	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Э7 Э8 Э9	0	
1.10	Метод капитализации прибыли /Лек/	3	1	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Э7 Э8 Э9	0	
1.11	Метод капитализации прибыли /Пр/	3	4	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Э7 Э8 Э9	0	
1.12	Метод капитализации прибыли /Ср/	3	21	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э7 Э8 Э9	0	
1.13	Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса /Лек/	3	2	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э7 Э8 Э9	0	
1.14	Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса /Пр/	3	4	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э7 Э8 Э9	0	
1.15	Сравнительный (рыночный) подход к оценке бизнеса /Ср/	3	21	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э7 Э8 Э9	0	
1.16	Затратный подход к оценке бизнеса /Лек/	3	2	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э7 Э8 Э9	0	
1.17	Затратный подход к оценке бизнеса /Пр/	3	1	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э7 Э8 Э9	0	
1.18	Затратный подход к оценке бизнеса /Ср/	3	21	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э7 Э8 Э9	0	
1.19	Затратный подход к оценке бизнеса /Лек/	3	2	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э7 Э8 Э9	0	
1.20	Затратный подход к оценке бизнеса /Пр/	3	1	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э7 Э8 Э9	0	
1.21	Затратный подход к оценке бизнеса /Ср/	3	18	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э7 Э8 Э9	0	
1.22	Итоговое заключение об оценке бизнеса /Лек/	3	1	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э7 Э8 Э9	0	
1.23	Итоговое заключение об оценке бизнеса /Пр/	3	1	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э7 Э8 Э9	0	
1.24	Итоговое заключение об оценке бизнеса /Ср/	3	11	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э7 Э8 Э9	0	
1.25	Современные методы оценки стоимости предприятия /Лек/	3	1	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Э7 Э8 Э9	0	
1.26	Современные методы оценки стоимости предприятия /Пр/	3	1	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э7 Э8 Э9	0	
1.27	Современные методы оценки стоимости предприятия /Ср/	3	13	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э7 Э8 Э9	0	
1.28	Особенности оценки бизнеса для конкретных целей /Пр/	3	2	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Э7 Э8 Э9	0	
1.29	Особенности оценки бизнеса для конкретных целей /Ср/	3	5	ПК-1.8 ПК-2.6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э7 Э8 Э9	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Верно ли утверждение, что управление стоимостью предприятия и управление стоимостью компании – это одно и то же:

- а) да;
- б) нет;
- в) нельзя сказать определенно.

Какие параметры финансово-хозяйственной деятельности компании являются первичными факторами стоимости компании:

- а) постоянные издержки;
- б) средневзвешенная процентная ставка по задолженности;
- в) рентабельность продукции;
- г) п. «а» + п. «б»;
- д) п. «а» + п. «в»;
- е) п. «б» + п. «в».

Экономическая добавленная стоимость (EVA) характеризует:

- а) доход компании после выплаты всех обязательств;
- б) новую стоимость для владельцев, если прибыль превышает сумму средств, уплаченную за привлечение заемного капитала;
- в) новую стоимость для владельцев, если прибыль превышает сумму средств, уплаченную за привлечение заемного капитала.

4. Экономическая добавленная стоимость – это:

- а) результат капитализации прибыли от использования существующего имущества предприятия без каких-либо дополнительных инвестиций в его обновление;
- б) результат капитализации за определенный период в будущем прибыли от продолжения использования существующего имущества без каких-либо дополнительных инвестиций в его обновление;
- в) результат капитализации прибыли от использования существующего имущества предприятия с учетом дополнительных инвестиций в его обновление;
- г) результат капитализации за определенный период в будущем прибыли от продолжения использования существующего имущества с учетом дополнительных инвестиций в его обновление;
- д) п. «а» + п. «в»;
- е) п. «б» + п. «г»;
- ж) иное.

EVA может увеличиваться при:

- а) снижении посленалоговой прибыли;
- б) увеличении стоимости капитала;
- в) п. «а» + п. «б».

Верно ли утверждение, что модели EVA и SVA могут использоваться оценщиками, если они следуют принципам оценки предприятий с использованием доходного, рыночного и затратного подходов с последующим усреднением получаемых оценок:

- а) да;
- б) нет;

в) нельзя сказать определенно.

Увеличение какого параметра, управляющего стоимостью собственного капитала компании, способно в наибольшей степени увеличить указанную стоимость при обновлении производства и /или продукции:

- а) рентабельности капитала, вложенного в реконструкцию предприятия;
- б) стоимости привлекаемого заемного капитала;
- в) совокупного объема доступных инвестиций и масштаб инновационного проекта;
- г) доли заемного капитала в совокупном объеме капитала, привлекаемого для финансирования обновления производства и выпускаемой продукции;
- д) задолженности компании из-за привлечения дополнительных источников финансирования;
- е) срока возврата кредита;
- ж) ускорения погашения кредита;
- з) любого параметра или их сочетания.

Какая из моделей оценки и управления стоимостью компании в наибольшей мере позволяет прогнозировать изменение стоимости компании в зависимости от выбранного варианта бизнес-плана ее развития:

- а) модифицированная модель Гордона;
- б) модель EVA;
- в) модель SVA.

Какой фактор стоимости предприятия полностью относится к управлению текущим финансово-хозяйственным процессом (выбрать один фактор):

- а) инновационный проект;
- б) реорганизация компании;
- в) реструктуризация предприятия;
- г) наращивание активов;
- д) максимизация чистой прибыли;
- е) увеличение информационной прозрачности;
- ж) максимизация операционной прибыли.

Модели EVA и SVA нацелены:

- а) на оценку всего инвестированного капитала компании;
- б) на оценку собственного капитала компании;
- в) на оценку собственного капитала компании с учетом увеличения ее задолженности, необходимой для финансирования инвестиций в развитие бизнеса;
- г) на увеличение стоимости бизнеса;
- д) п. «а» + п. «в»;
- е) п. «б» + п. «в» + п. «г»;
- ж) п. «а» + п. «в» + п. «г»;
- з) п. «б» + п. «в».

Если компания находится в состоянии финансовой неустойчивости, то что является главным фактором управления ее стоимостью:

- а) управление инновационными проектами;
- б) реорганизация компании;

- в) повышение качества менеджмента;
- г) наращивание активов;
- д) улучшение основных показателей хозяйственно-финансовой деятельности;
- е) увеличение информационной прозрачности.

Если нет уверенности в продолжительности спроса на новую продукцию, которую будет выпускать предприятие после его реконструкции, то на какой параметр модели EVA следует обращать особое внимание:

- а) на ожидаемую рентабельность инвестированного в реконструкцию предприятия капитала;
- б) на средневзвешенную стоимость капитала;
- в) на срок остановки предприятия для его реконструкции;
- г) на объем инвестиций в капитал компании;
- д) п. «а» + п. «б»;
- е) п. «в» + п. «г»;
- ж) нельзя сказать определенно.

Модели EVA и SVA позволяют учесть:

- а) добавление к рыночной стоимости акционерного капитала компании в результате инвестирования в капитал компании;
- б) добавление к рыночной стоимости всего инвестированного в компанию капитала в результате инвестирования в капитал компании;
- в) иное.

Кредит, привлекаемый для финансирования реконструкции предприятия:

- а) уменьшит рыночную стоимость собственного капитала компании, если процентная ставка по нему значительно меньше минимально требуемой в данном бизнесе доходности на собственный капитал и он не погашается по частям;
- б) увеличит рыночную стоимость собственного капитала компании, если процентная ставка по нему значительно меньше минимально требуемой в данном бизнесе доходности на собственный капитал и он не погашается по частям;
- в) уменьшит рыночную стоимость собственного капитала компании, если процентная ставка по нему значительно больше минимально требуемой в данном бизнесе доходности на собственный капитал и он погашается по частям;
- г) увеличит рыночную стоимость собственного капитала компании, если процентная ставка по нему значительно больше минимально требуемой в данном бизнесе доходности на собственный капитал и он погашается по частям.

Рост рыночной стоимости предприятия в результате наращивания его активов может происходить в результате:

- а) проведения или финансирования компанией исследований и разработок;
- б) приобретения компанией растущих в цене активов;
- в) синергии создаваемых и/или приобретаемых материальных и нематериальных активов;
- г) направления компанией капитальных вложений на прирост ее материальных и нематериальных активов;
- д) всего перечисленного выше в пп. «а» – «г»;
- е) п. «а» + п. «б» + п. «в»;
- ж) п. «б» + п. «в»;
- з) п. «в» + п. «г».

Когда максимизация прибыли компании может прийти в противоречие с интересами максимизации ее стоимости:

- а) если менеджмент компании делает ставку на крупные инновационные проекты;
- б) если менеджмент компании считает необходимым максимизировать стоимость ее активов;

в) если компания публикует не только свои прибыли, но и корректируемые прогнозы своих прибылей;

г) п. «а» + п. «б»;

д) п. «а» + п. «в»;

е) п. «б» + п. «в»;

ж) иные варианты.

Какой из управляющих стоимостью предприятия параметров наиболее важен для компаний с активной инновационной политикой:

а) постоянные издержки предприятия;

б) процентная ставка по кредитам;

в) доля заемного капитала;

г) стоимость собственного капитала;

д) средневзвешенная стоимость привлекаемого капитала для финансирования инвестиций;

е) среднегодовая рентабельность планируемых инвестиций;

ж) ожидаемый темп роста чистого операционного дохода;

з) доля переменных издержек в общей сумме.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
ЛП.1	Лисовский А.Л., Никерова Т.А., Шмелева Л.А.	Оценка стоимости фирмы (бизнеса): учебное пособие http://www.iprbookshop.ru/75466.html	Москва: Научный консультант, 2017	0
ЛП.2	Грабовый К. П., Куракова О. А., Манухина О. А., Чубаркина И. Ю.	Экономика недвижимости: Методические указания к выполнению практических занятий и курсовой работы (проекта) по дисциплине «Экономика недвижимости» для студентов бакалавриата всех форм обучения направления подготовки 08.03.01 Строительство http://www.iprbookshop.ru/58235.html	Москва: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2016	1
ЛП.3	Денисенко Е. Б.	Экономика недвижимости: Учебное пособие http://www.iprbookshop.ru/68862.html	Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016	1
ЛП.4	Жулькова Ю. Н., Степанова О. В.	Экономика недвижимости: Учебное пособие http://www.iprbookshop.ru/80846.html	Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики (Росстат) http://www.gks.ru
Э2	http://www.minfin.ru/ru/ - Министерство финансов Российской Федерации (официальный сайт). http://www.minfin.ru/ru/
Э3	http://www.nalog.ru/ - Федеральная налоговая служба (официальный сайт). http://www.nalog.ru/

Э4	http://www.fedsfm.ru/ - Федеральная служба по финансовому мониторингу (официальный сайт). http://www.fedsfm.ru/
Э5	http://www.cbr.ru/ - Центральный банк Российской Федерации (официальный сайт). http://www.cbr.ru/
Э6	http://www.tfoms22.ru/ - Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Алтайского края. http://www.tfoms22.ru/
Э7	Электронный каталог НГИИ http://biblio.norvuz.ru
Э8	ЭБС Лань https://e.lanbook.com
Э9	IPR Book https://www.iprbookshop.ru
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.2	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature:
6.3.2.5	Springer Journals (http://link.springer.com)
6.3.2.6	Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex)
6.3.2.7	Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/)
6.3.2.8	Springer Materials (http://materials.springer.com/)
6.3.2.9	zbMATH (http://zbmath.org)
6.3.2.10	Nano Database (https://nano.nature.com/)
6.3.2.11	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.12	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com)
6.3.2.13	Национальная электронная библиотека (НЭБ) https:// rusneb.ru
6.3.2.14	Дискавери –сервер НЕОПОИСК (neopoisk.ru)
6.3.2.15	ЭБС социально-гуманитарного знания «SOCHUM» (sochum.ru)
6.3.2.16	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Ауд. 422 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования, компьютерный, мультимедийный класс
7.2	(посадочных мест – 19)
7.3	Компьютерная техника
7.4	5 Моноблоков Intel Atom D525 1.80GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x, 1 проектор Panasonic vx510 xga
7.5	Лицензионное ПО
7.6	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.7	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) RMeasiteach Next Generation (Номер лицензии 1SV-367)
7.8	Бесплатное ПО
7.9	Adobe Reader XI AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений)
7.10	
7.11	Ауд. 428 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования,
7.12	компьютерный класс,
7.13	мультимедийный класс
7.14	(посадочных мест – 30)

7.15	Компьютерная техника
7.16	10 моноблоков (Intel Celeron J1800 2.41GHz, 4Гб ОЗУ, HDD 500 Гб) проектор Panasonic PT-LB60NTE
7.17	Лицензионное ПО
7.18	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) ABBYY FineReader 10 (Номер лицензии 94965 от 25.08.2010) CorelDraw Graphics Suite X5 (Номер лицензии 4069593 от 28.07.2010)
7.19	Бесплатное ПО
7.20	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений) 1С: Предприятие (учебная версия) ArchiCAD 15 (версия для образовательных учреждений)
7.21	
7.22	Ауд. 424 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий,
7.23	самостоятельной работы
7.24	Мультимедийный класс
7.25	(посадочных мест – 38)
7.26	Компьютерная техника
7.27	1 компьютер (Intel Pentium G630 2.70GHz, 2.69GHz 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб), 1 проектор Panasonic pt-lb60nte, 1 проектор Epson eb-485wi
7.28	Лицензионное ПО
7.29	MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.30	Бесплатное ПО
7.31	1С: Предприятие (учебная версия) Ramus Educational (учебная версия) Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
7.32	
7.33	Ауд. 524 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий,
7.34	мультимедийный класс
7.35	(посадочных мест – 42)
7.36	Компьютерная техника
7.37	1 компьютер (Intel Core i3-2120 3.30GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб) интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x
7.38	Лицензионное ПО

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) – русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Лекции

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана. На первой лекции лектор предупреждает обучающихся, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству обучающихся на самостоятельное изучение материала.

Практические занятия

Практические представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров и практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование обучающихся по соответствующим темам курса. Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий.

Опрос (О)

При самостоятельной работе по подготовке к опросу обучающемуся необходимо ознакомиться с темой и списком вопросов по теме. Повторить лекционный материал по теме, отметить «проблемные» точки. Определить необходимую литературу из рекомендованной к курсу, так же, можно воспользоваться интернет – ресурсами и справочно-информационными системами. Сформировать тезисный список ответов на вопросы, со своими замечаниями и комментариями. обучающийся

должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя.

Критерии оценки устного опроса

Ответ обучающегося оценивается, исходя из следующих критериев:

- полнота, четкость, информационная насыщенность ответа;
- новизна используемой информации;
- знание и исследование научных источников, нормативных актов, юридической практики.

Оценивание устного опроса

Ответ обучающегося может быть оценен по 5-ти бальной шкале преподавателем, исходя из критериев оценки устного опроса.

Самостоятельная работа обучающегося

Для успешного усвоения курса необходимо не только посещать аудиторские занятия, но и вести активную самостоятельную работу. При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную основную и дополнительную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.