

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 25.06.2024 11:05:11

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499653b8100b78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Запорожский государственный университет им. Н.М. Федоровского»

(ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОДиМП

_____ В.И. Игнатенко

Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план . бак.-очн. 38.03.02_ДМ-2024.plx
38.03.02 Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 36

самостоятельная работа 36

Виды контроля в семестрах:

Экзамены 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	6			
Неделя	уп	уп	уп	уп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	90	90	90	90
Контроль	18	18	18	18
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

К.э.н., Доцент Торгашова Н.А. _____

Рабочая программа дисциплины

Проектный семинар «Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда»

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол № 8 от 07.03.2024г.

Срок действия программы: 2024-2025 уч.г.

И.о. Зав. кафедрой доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2023г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от 07.03.2024г. № 8
И.о. Зав. Кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от _____ 2023 г. № ____
И.о.зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
И.о. зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
И.о. зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	- подготовка студентов к последующей профессиональной деятельности, формирование способности ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их сообразно запросам аудитории

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Правовое регулирование рекламной деятельности
2.1.2	Основы корпоративной культуры и делового общения
2.1.3	Командообразование и корпоративная культура
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Государственная итоговая аттестация, включая защиту выпускной квалификационной работы, подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
2.2.2	Производственная (преддипломная) практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.4: Способен создавать медиапродукт, используя имеющиеся ресурсы и нормативно-правовые ограничения в сфере продвижения	
ПК-1: Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет	
ПК-1.4: Формирует контент для средств массовой информации	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	Основные понятия, сопряженные с созданием медиапродукции, владеть представлениями о жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции.
3.2	Уметь:
3.2.1	Использовать ресурсы при создании медиапродукта с учетом правовых ограничений, ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способен выбирать их сообразно запросам аудитории.
3.3	Владеть:
3.3.1	Специальной экономической терминологией и лексикой; навыками использования нормативно-правовых актов при создании медиапродукта, выявлять и анализировать запросы и потребности аудитории, ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции, способен выбирать их сообразно запросам аудитории.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
1.1	Тема 1. Специфика студийной съемки/Лек/	8	3	ПК-1.5, ПК-2.6	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	
1.2	Тема 1. Специфика студийной съемки/Пр/	8	3	ПК-1.5, ПК-2.6	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

1.3	Тема 1. Специфика студийной съемки/Ср/	8	15	ПК-1.5, ПК-2.6	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	
1.4	Тема 2. Особенности студийного интервью/Лек/	8	3	ПК-1.5, ПК-2.6	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.5	Тема 2. Особенности студийного интервью/Пр/	8	3	ПК-1.5, ПК-2.6	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Тема 2. Особенности студийного интервью/Ср/	8	15	ПК-1.5, ПК-2.6	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.7	Тема 3. Ток-шоу как особый вид студийной съемки, имидж ведущего/Лек/	8	3	ПК-1.5, ПК-2.6	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Тема 3. Ток-шоу как особый вид студийной съемки, имидж ведущего/Пр/	8	3	ПК-1.5, ПК-2.6	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.9	Тема 3. Ток-шоу как особый вид студийной съемки, имидж ведущего/Ср/	8	15	ПК-1.5, ПК-2.6	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.10	Тема 4. Работа над сценарием ток-шоу	8	3	ПК-1.5, ПК-2.6	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.11	Тема 4. Работа над сценарием ток-шоу/Пр/	8	3	ПК-1.5, ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	
1.12	Тема 4. Работа над сценарием ток-шоу/Ср/	8	15	ПК-1.5, ПК-2.6	Л1.1 Л1.3 Л1.2Л2.2 Л2.3 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.13	Тема 5. Технология монтажа ток-шоу/Лек/	8	3	ПК-1.5, ПК-2.6	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	
1.14	Тема 5. Технология монтажа ток-шоу/Пр/	8	3	ПК-1.5, ПК-2.6	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.15	Тема 5. Технология монтажа ток-шоу/Ср/	8	15	ПК-1.5, ПК-2.6	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3		
1.16	Тема 6. Технологии и механизмы создания	8	3	ПК-1.5, ПК-2.6	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	

1.17	Тема 6. Технологии и механизмы создания коммерческого контента /Пр/	8	3	ПК-1.5, ПК-2.6	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.18	Тема 6. Технологии и механизмы создания коммерческого контента /Ср/	8	15	ПК-1.5, ПК-2.6	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	2	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Типовые оценочные материалы по теме № 1 «Специфика студийной съемки»

Практические задания:

1. Разработать сценарий «Выпуск новостей» (хронометраж 7 минут) по определенной тематике.

Провести съемку и монтаж «выпуска». Представить результаты командной работы. Обсуждение и анализ.

Типовые оценочные материалы по теме № 2 «Особенности студийного интервью»

Практические задания:

1. Разработать сценарий «Интервью дня» (хронометраж 10 минут), выбрать героя и ведущего.

Подготовиться и провести съемку, смонтировать интервью и представить результаты командной работы. Обсуждение и анализ.

Типовые оценочные материалы по теме № 3 «Ток-шоу как особый вид студийной съемки, имидж ведущего»

Практические задания:

1. Разработать сценарий ток-шоу (хронометраж 15 минут), выбрать «героев» и ведущего,

презентовать сценарий ток-шоу на занятии. Обсуждение и анализ.

Типовые оценочные материалы по теме № 4 «Работа над сценарием ток-шоу»

Практические задания:

1. Съемка ток-шоу по согласованному сценарию. Обсуждение и анализ.

Типовые оценочные материалы по теме № 5 «Технология монтажа ток-шоу»

Практические задания:

1. Компьютерный монтаж отснятого командой студентов видеоряда. Создание и презентация 15-минутного ток-шоу. Обсуждение и анализ.

Типовые оценочные материалы по теме № 6 «Технология и механизмы охдания коммерческого медиапродукта»

Практические задания:

1. Компьютерный монтаж отснятого командой студентов видеоряда. Создание и презентация 15-минутного ток-шоу. Обсуждение и анализ.

5.3. Фонд оценочных средств

ФОС расположен в разделе «Сведения об образовательной организации» подраздел «Образование» официального сайта ЗГУ <http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/>

5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль проводится в виде: опроса на занятиях, проверочных и самостоятельных работ, промежуточная аттестация - тестирование

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

1. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум для вузов / Д. А. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476264>.
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469972>.
3. Сети и телекоммуникации : учебник и практикум для вузов / К. Е. Самуйлов [и др.] ; под редакцией К. Е. Самуйлова, И. А. Шалимова, Д. С. Кулябова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00949-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

6.1.2. Дополнительная литература

1. Гулевич О. А. ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ: ОТ ГАЗЕТ ДО ИНТЕРНЕТА. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2019 - 264 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/psihologiya-massovoy-kommunikacii-ot-gazet-do-interneta-447440>
2. Катаев А. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] , 2018 - 155 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/692462>
3. Партыка Т. Л., Попов И. И. Информационная безопасность : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Издательство ФОРУМ , 2019 - 432 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=327912>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Онлайн платформа ЗГУ (https://learn.norvuz.ru/)
Э2	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
Э3	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
Э4	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.2	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.3	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.4	ABBYY Lingvo 12 (Код позиции №AL14-1S1P05-102 от 14.12.2009)
6.3.1.5	ABBYY FineReader 10 (Номер лицензии 94965 от 25.08.2010)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature: Springer Journals (http://link.springer.com) Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex) Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/) Springer Materials (http://materials.springer.com/) zbMATH (http://zbmath.org) Nano Database (https://nano.nature.com/)
6.3.2.5	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.6	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	1. Учебные аудитории для проведения лекций;
7.2	Учебные аудитории для практических (семинарских) занятий;
7.3	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы; текущего контроля и промежуточной аттестации (аудитория 309) Перечисление аудиторного фонда и ВТ 1 компьютер (Intel Pentium G620 2.60GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб)
7.4	- MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.5	- MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.6	- MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным

графиком. Студенту рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания в твёрдой копии (необходимо иметь при себе читательский билет и уметь пользоваться электронным каталогом biblio.norvuz.ru).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи. Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий.

Формы самостоятельной работы студентов по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение учебной и методической литературы с привлечением электронных средств периодической и научной информации;
- подготовка к лекционным, лабораторным работам, контрольным мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателя являются текущие