

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 23.06.2025 13:07:58

«Заочный государственный университет им. Н.М. Федоровского»

(ЗГУ)

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОД и МП

_____ Игнатенко В.И.

Основы электронного бизнеса

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Информационные системы и технологии
Учебный план	09.03.03_бак_очн_ИЭ-2025+.plx Направление подготовки: Прикладная информатика
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ

Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	36
самостоятельная работа	45
часов на контроль	27

Виды контроля в семестрах:
зачеты 8

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестра курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	12	12	12	12
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	45	45	45	45
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

кандидат экономических наук Ст. преподаватель Беляев И.С. _____

Рабочая программа дисциплины

Основы электронного бизнеса

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Прикладная информатика

утвержденного учёным советом вуза от 01.01.2025 протокол № 00-00.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Информационные системы и технологии

Протокол от 28.03.2025г. № 6

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Беляев И.С.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Беляев И.С. ___ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Информационные системы и технологии

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Беляев И.С.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Беляев И.С. ___ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Информационные системы и технологии

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Беляев И.С.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Беляев И.С. ___ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Информационные системы и технологии

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Беляев И.С.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Беляев И.С. ___ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
Информационные системы и технологии

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Беляев И.С.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов комплексного представления о социально-экономических показателях,
1.2	характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и
1.3	факторах, влияющих на конкурентоспособность страны, региона, отрасли компании в цифровой
1.4	экономике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.05
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Автоматизация бизнес-процессов
2.1.2	Управление ИТ-проектами
2.1.3	Проектный практикум
2.1.4	Цифровизация экономических процессов
2.1.5	Бухгалтерский, налоговый и управленческий учет
2.1.6	Автоматизация бизнес-процессов
2.1.7	Управление ИТ-проектами
2.1.8	Проектный практикум
2.1.9	Цифровизация экономических процессов
2.1.10	Бухгалтерский, налоговый и управленческий учет
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо какпредшествующее:
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Информационные технологии в экономике
2.2.3	Производственная практика (преддипломная практика)
2.2.4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Информационные технологии в экономике
2.2.6	Производственная практика (преддипломная практика)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)

УК-10.1: Анализирует признаки и формы проявления экстремизма, терроризма, коррупционного поведения, а также виды, содержание и механизмы деятельности по выявлению, оценки, предупреждению, пресечению и противодействию экстремизма, терроризма и коррупционного поведения

Знать:

Уметь:

Владеть:

УК-10.2: Определяет, выявляет и оценивает экстремизм, терроризм и коррупционное поведение

Знать:

Уметь:

Владеть:

УК-10.3: Формирует навыки определения, выявления, оценки, предупреждения, пресечения и противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-3.1: Использует методы решения прикладных задач на основе моделирования бизнес-процессов и предметной области

Знать:

Уметь:

Владеть:

ПК-3.2: Разрабатывает и документирует модели прикладных бизнес-процессов и предметной области

Знать:
Уметь:
Владеть:

ПК-3.3: Применяет программные средства моделирования бизнес-процессов и предметной области

Знать:
Уметь:
Владеть:

ПК-2.1: Понимает требования к составлению и порядок разработки технико-экономического обоснования проектных решений и технического задания на разработку экономической информационной системы

Знать:
Уметь:
Владеть:

ПК-2.2: Выбирает и применяет нормативносправочные документы, регламентирующие составление техникоэкономического обоснования проектных решений и технического задания на разработку экономическойинформационной системы

Знать:
Уметь:
Владеть:

ПК-2.3: Разрабатывает технические спецификации на программные и информационные компоненты и разделы технико-экономического обоснования проектных решений

Знать:
Уметь:
Владеть:

УК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними

Знать:
Уметь:
Владеть:

УК-2.2: Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта

Знать:
Уметь:
Владеть:

УК-2.3: Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

Знать:
Уметь:
Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Владеть:

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /видзанятия/	Семестр /Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Основы цифровой экономики						
1.1	Эволюция экономики и свойствацифровых продуктов и услуг. /Лек/	8	0		Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.2	0	

1.2	Разработка кейсов по снижению издержек экономических агентов с применением цифровых технологий /Пр/	8	2		Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2	0	
1.3	История возникновения цифровой экономики. /Ср/	8	0		Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2	0	
1.4	Информационная экономика как основа развития цифровой экономики. /Лек/	8	0		Л1.2Л2.1Л2.2	0	
1.5	Презентация кейсов по снижению издержек экономических агентов с применением цифровых технологий /Пр/	8	4		Л1.1Л1.2Л2.2	0	
1.6	Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики. /Ср/	8	0		Л1.3Л2.1Л2.2	0	
1.7	Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес. /Лек/	8	2		Л1.1Л2.2	0	
1.8	Анализ уровня цифровизации для экономических агентов. Подготовка обзора литературы. Сбор статистики /Пр/	8	2		Л1.1Л1.3Л2.1Л2.2	0	
1.9	Ключевые тренды в цифровой экономике. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду. Цифровая трансформация промышленности. /Ср/	8	0		Л1.1Л1.3Л2.2	0	
1.10	Снижение издержек в цифровой экономике, цифровое пиратство, возможности ценовой дискриминации в цифровой экономике, проблемы раскрытия персональных данных. /Ср/	8	7		Л1.2Л2.1Л2.2	0	
1.11	Концепция «Digital divide» Индикаторы уровня цифровизации для разных экономических агентов, позиционирование компаний, отраслей, регионов, стран в цифровой экономике, преодоление разрывов в цифровизации и возможности опережающего развития. /Лек/	8	2		Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2	0	
1.12	Разработка проекта по внедрению цифровых технологий в различных секторах экономики. Расчет экономического эффекта /Пр/	8	4		Л1.1Л2.2	0	
1.13	Новые производственные технологии, промышленный интернет, технологии беспроводной связи, Интернет вещей, квантовые технологии. /Ср/	8	6		Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2	0	
	Раздел 2. Трансформация бизнеса в цифровой экономике						
2.1	Бизнес модели в цифровой экономике Бизнес-модель Остервальдера: суть, содержание. /Лек/	8	2		Л1.1Л1.3Л2.1Л2.2	0	
2.2	Анализ уровня цифровизации для экономических агентов. Проведение регрессионного анализа /Пр/	8	4		Л1.1Л2.1Л2.2	0	

2.3	Цифровая трансформация морфологии бизнес-моделей: причины, трансформация элементов бизнес-модели. Платформенные бизнес-модели. Цифровая трансформация технологических процессов. /Ср/	8	10		Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2	0	
2.4	Применение цифровых технологий в различных секторах экономики Распределенный реестр. /Лек/	8	2		Л1.3Л2.2	0	
2.5	Анализ уровня цифровизации для экономических агентов. Защита результатов исследования /Пр/	8	2		Л1.1Л1.2Л2.1Л2.2	0	
2.6	Большие данные. Нейротехнологии и искусственный интеллект. Машинное обучение. /Ср/	8	6		Л1.1Л2.1Л2.2	0	
2.7	Технологии виртуальной и дополненной реальности. Робототехника и сенсорика. /Лек/	8	2		Л1.1Л1.2Л2.2	0	
2.8	Практика применения цифровых технологий в реальном секторе экономики. Новые возможности. Тренды. Эффекты /Пр/	8	4		Л1.3Л2.1Л2.2	0	
2.9	Суть технологий, применение технологий в различных секторах экономики, в государственном секторе. Оценка эффективности внедрения цифровых технологий на предприятии. /Ср/	8	8		Л1.3Л2.1Л2.2	0	
2.10	Новые компетенции в цифровой экономике Спрос и предложение на рынке труда в условиях цифровой экономики. Требования к компетенциям сотрудника в цифровой экономике. /Лек/	8	2		Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1Л2.2	0	
2.11	Сравнительный анализ традиционных бизнес-моделей и платформенных. Защита результатов /Пр/	8	2		Л1.1Л2.1Л2.2	0	
2.12	Защита проектов на тему: «Тенденция на рынке труда в условиях цифровой экономики» /Ср/	8	8		Л1.1Л2.1Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Что такое информационное общество? Назовите основные отличительные черты 'информационного общества.
2. Назовите основные направления использования Вьете! в бизнесе.
3. Что такое интернет-экономика?
4. Назовите принципы интернет-экономики..
5. Охарактеризуйте основные факторы экономического роста интернет-экономики и электронной коммерции.
6. Поясните, что такое электронный бизнес и электронная коммерция?

7. Назовите основные виды электронного бизнеса.

& Охарактеризуйте факторы, препятствующие внедрению механизмов электронной коммерции в России.

9. Охарактеризуйте факторы, определяющие будущее развитие электронной коммерции в России.

10. Назовите основные преимущества и недостатки электронного бизнеса для предприятий и потребителей.

11. Охарактеризуйте основные уровни интеграции электронного бизнеса.

12. Охарактеризуйте основные этапы развития электронного бизнеса.

13. Какие способы достижения конкурентных преимуществ в электронном бизнесе Вы знаете?

14. Каковы отличия электронной коммерции (электронного бизнеса) от традиционной формы торговли?

15. Охарактеризуйте основные компоненты инфраструктуры системы электронной коммерции (электронного бизнеса).

16. Дайте краткую характеристику основных моделей электронного бизнеса?

17. Дайте краткую характеристику нормативной правовой базы ведения бизнеса в сети Интернет.

18. Какие показатели оценки эффективности создания, функционирования и стоимости бизнеса в электронной среде Вы знаете?

5.2. Темы письменных работ

Эссе

1. Роль электронного бизнеса в современной экономике.
2. Преимущества и ограничения электронного бизнеса перед традиционным.
3. Этические аспекты использования данных в электронном бизнесе.
4. Будущее электронного бизнеса: тренды и прогнозы развития.
5. Как электронный бизнес меняет подходы к управлению компаниями?
6. Сравнение B2B и B2C моделей электронного бизнеса.
7. Влияние социальных сетей на развитие электронного бизнеса.
8. Как искусственный интеллект трансформирует электронный бизнес?
9. Роль мобильных технологий в развитии электронного бизнеса.
10. Безопасность платежей в электронном бизнесе: основные угрозы и методы защиты.
11. Как блокчейн-технологии влияют на электронный бизнес?
12. Электронный бизнес как инструмент повышения эффективности торговли.
13. Проблемы цифрового неравенства в контексте электронного бизнеса.
14. Как персонализация влияет на успех электронного бизнеса?
15. Роль аналитики данных в принятии решений в электронном бизнесе.
16. Как электронный бизнес поддерживает глобализацию рынков?
17. Проблемы правового регулирования электронного бизнеса.
18. Как электронный бизнес помогает малому бизнесу выйти на международный уровень?
19. Роль CRM-систем в управлении клиентской базой в электронном бизнесе.
20. Этические вопросы использования Big Data в электронном бизнесе.

Рефераты

21. История развития электронного бизнеса и его влияние на современные технологии.
22. Основные модели электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C, C2B.
23. Принципы работы электронных торговых площадок (например, Amazon, eBay).
24. Принципы создания и управления интернет-магазином.
25. Как работает система электронных платежей (PayPal, Stripe)?
26. Алгоритмы рекомендаций в электронном бизнесе: принципы и примеры.
27. Принципы работы систем лояльности в электронном бизнесе.
28. Как используются облачные технологии в электронном бизнесе?
29. Принципы работы систем управления заказами (Order Management System).
30. Роль маркетинга в продвижении электронного бизнеса.
31. Принципы работы систем управления складскими запасами (Inventory Management).

32. Методы защиты персональных данных в электронном бизнесе.
33. Принципы работы систем управления цепями поставок (Supply Chain Management).
34. Как работают системы анализа пользовательского поведения в электронном бизнесе?
35. Принципы работы систем управления финансами в электронном бизнесе.
36. Принципы работы систем управления рисками в электронном бизнесе.
37. Как используются технологии IoT в электронном бизнесе?
38. Принципы работы систем управления документооборотом в электронном бизнесе.
39. Принципы работы систем управления качеством продукции.
40. Принципы работы систем управления маркетинговыми кампаниями.

Курсовые работы

41. Разработка интернет-магазина с использованием CMS (например, WordPress или Shopify).
42. Создание системы управления заказами для электронного бизнеса.
43. Проектирование системы рекомендаций товаров для интернет-магазина.
44. Разработка системы аналитики для сбора данных о пользователях.
45. Создание системы управления складскими запасами для электронного бизнеса.
46. Разработка системы электронных платежей для интернет-магазина.
47. Проектирование системы управления лояльностью клиентов.
48. Создание системы управления маркетинговыми кампаниями.
49. Разработка системы управления цепями поставок для электронного бизнеса.
50. Проектирование системы управления рисками в электронном бизнесе.
51. Создание системы управления финансами для электронного бизнеса.
52. Разработка системы управления документооборотом для электронного бизнеса.
53. Проектирование системы управления качеством продукции.
54. Создание системы управления портфелем инвестиций для электронного бизнеса.
55. Разработка системы управления климатической установкой для электронного бизнеса.
56. Проектирование системы управления экологическими показателями.
57. Создание системы управления фермерским хозяйством через электронный бизнес.
58. Разработка системы управления медицинскими данными через интернет.
59. Проектирование системы управления учебным процессом онлайн.
60. Создание системы управления задачами для удаленных команд.

5.3. Фонд оценочных средств

1. Текущий контроль знаний

Тестовые вопросы

1. Что такое электронный бизнес? Приведите примеры его моделей.
2. Какие основные модели электронного бизнеса существуют (B2B, B2C, C2C, C2B)?
3. В чем заключаются преимущества электронного бизнеса перед традиционным?
4. Какие методы защиты данных используются в электронном бизнесе?
5. Что такое CRM-системы? Как они применяются в электронном бизнесе?
6. Как работают системы электронных платежей (например, PayPal, Stripe)?
7. Что такое персонализация в электронном бизнесе? Приведите примеры.
8. Как искусственный интеллект используется в электронном бизнесе?
9. Что такое блокчейн? Как он применяется в электронном бизнесе?
10. Как социальные сети влияют на развитие электронного бизнеса?

Практические задания

11. Создайте простой интернет-магазин с использованием CMS (например, WordPress).
12. Реализуйте систему рекомендаций товаров для интернет-магазина.
13. Настройте интеграцию системы электронных платежей с веб-сайтом.
14. Разработайте план маркетинговой кампании для продвижения электронного бизнеса.
15. Напишите скрипт для анализа данных о поведении пользователей на сайте.

Открытые вопросы

16. Как электронный бизнес помогает малым компаниям выйти на международный уровень?
17. Какие проблемы могут возникнуть при внедрении электронного бизнеса?
18. Почему важно учитывать персонализацию при разработке электронного бизнеса?
19. Какие факторы следует учитывать при выборе платформы для электронного бизнеса?
20. Как электронный бизнес поддерживает удаленную работу сотрудников?

2. Промежуточная аттестация

Тестовые вопросы

21. Что такое микросервисная архитектура и как она используется в электронном бизнесе?
22. Какие методы защиты данных применяются в электронных торговых площадках?
23. В чем заключается концепция "serverless" (безсерверных вычислений) в электронном бизнесе?
24. Как электронный бизнес поддерживает удаленную работу сотрудников?
25. Что такое CDN (Content Delivery Network)? Для чего оно нужно в электронном бизнесе?

Практические задания

26. Разработайте мобильное приложение для учета заказов в электронном бизнесе.
27. Создайте систему анализа рыночных трендов для электронного бизнеса.

<p>28. Реализуйте систему уведомлений для клиентов электронного магазина.</p> <p>29. Настройте интеграцию облачного хранилища с CRM-системой.</p> <p>30. Разработайте план миграции бизнеса в онлайн.</p> <p>Ситуационные задачи</p> <p>31. Компания хочет создать интернет-магазин. Какие технологии и инструменты вы предложите?</p> <p>32. У вас есть набор данных о поведении пользователей. Как вы будете их анализировать для электронного бизнеса?</p> <p>33. Вам нужно разработать систему для управления документооборотом. Какие интернет-технологии вы выберете?</p> <p>34. Вы работаете над проектом чат-бота для электронного бизнеса. Какие технологии и подходы вы примените?</p> <p>35. Компания хочет автоматизировать процесс поддержки клиентов. Как вы будете использовать интернет-технологии для решения этой задачи?</p> <p>3. Итоговый контроль</p> <p>Защита курсового проекта</p> <p>36. Разработка интернет-магазина с использованием CMS.</p> <p>37. Проектирование системы анализа рыночных трендов для электронного бизнеса.</p> <p>38. Создание системы управления складскими запасами для электронного бизнеса.</p> <p>39. Разработка системы управления рисками в электронном бизнесе.</p> <p>40. Проектирование системы рекомендаций товаров для интернет-магазина.</p> <p>Экзамен</p> <p>41. Теоретический блок: тестовые вопросы по основным темам курса.</p> <p>42. Практический блок: выполнение задания на разработку простого интернет-магазина.</p> <p>43. Анализ предоставленного кода и исправление ошибок.</p> <p>Оценка портфолио</p> <p>44. Сборник выполненных лабораторных работ.</p> <p>45. Документация по разработанным проектам.</p> <p>46. Отчеты по практическим заданиям.</p> <p>4. Дополнительные виды оценочных средств</p> <p>47. Устное собеседование по ключевым темам курса.</p> <p>48. Анализ кода и исправление ошибок в предоставленном проекте.</p> <p>49. Выполнение заданий на оптимизацию производительности интернет-магазина или приложения.</p> <p>50. Разработка прототипа системы управления процессом с использованием интернет-технологий.</p>

5.4. Перечень видов оценочных средств

<p>1. Текущий контроль знаний:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Тесты на знание основ электронного бизнеса (модели, технологии, инструменты). • Практические задания по созданию простых интернет-магазинов или веб-сервисов. • Написание скриптов для обработки данных клиентов в электронном бизнесе. • Лабораторные работы по настройке систем управления заказами и платежами. <p>2. Промежуточная аттестация:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Выполнение контрольной работы (например, разработка прототипа интернет-магазина). • Рефераты или эссе на заданные темы. • Мини-проект (например, создание системы рекомендаций товаров для интернет-магазина). <p>3. Итоговый контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Защита курсового проекта (разработка полноценного интернет-магазина или системы для электронного бизнеса). • Экзамен в виде теста или выполнения практического задания. • Оценка портфолио выполненных лабораторных и практических работ. <p>4. Дополнительные виды оценочных средств:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Устное собеседование по ключевым темам курса. • Анализ кода и исправление ошибок в предоставленном проекте. • Выполнение заданий на оптимизацию производительности интернет-магазина или веб-приложения.
--

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-
ЛП.1	Граничин, О. Н., Кияев, В. И.	Информационные технологии в управлении: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/89437.html	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020	1

	Авторы,	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-
Л1.2	Орлова, П. И., Глухов	Бизнес-планирование: учебник для бакалавров https://www.iprbookshop.ru/102	Москва: Дашков иК, Ай Пи ЭрМедиа, 2021	1
Л1.3	Маркин А. А.	Информационные системы в экономике и управлении: практикум	Москва: РТУМИРЭА, 2019	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-
Л2.1	Баженов Р.И.	Интеллектуальные информационные технологии вуправлении: учебное пособие	Саратов: Ай Пи ЭрМедиа, 2018	0
Л2.2	Кудряшов А.А.	Электронный бизнес: учебное пособие http://www.iprbookshop.ru/75426.html	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017	0

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.	MS Access 2013 (Номер лицензии 63765822 от 30.06.2014)
6.3.1.	1С: Предприятие (учебная версия)
6.3.1.	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры представляют собой помещения, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).
7.2	Для проведения лекционных занятий предоставляются аудитории, оснащенные специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
7.3	Для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) предоставляются аудитории, оснащенные специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
7.4	Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций предоставляется аудитория, оснащенная специализированной мебелью, меловой (и) или маркерной доской.
7.5	Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория, оснащенная специализированной мебелью, демонстрационным оборудованием (проектор, экран компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
7.6	Для проведения практических занятий (лабораторных работ) задействованы специализированные учебные помещения, оснащенные оборудованием:
7.7	
7.8	209 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских и интерактивных занятий, самостоятельной работы. Мультимедийный класс. Компьютерный класс. (посадочных мест – 45)
7.9	1 проектор Panasonic PT-LB60NTE
7.10	MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.11	MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.12	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.13	CorelDraw Graphics Suite X5 (Номер лицензии 4069593 от 28.07.2010)
7.14	
7.15	403 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест – 22)
7.16	11 компьютеров (Intel Core 2 Duo E6550 2.33GHz, 3Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) 1 компьютер (Intel Core i3-2120 3.30GHz, 1Гб ОЗУ, HDD 250 Гб), интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x
7.17	Лицензионное ПО

7.18	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.19	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.20	MS Access 2013 (Номер лицензии 63765822 от 30.06.2014)
7.21	RMeasiteach Next Generation (Номер лицензии 1SV-367)
7.22	Бесплатное ПО
7.23	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
7.24	Microsoft Visual Studio 2010 (версия для образовательных учреждений)
7.25	Free Pascal
7.26	Pascal ABC.NET
7.27	
7.28	Ауд. 407 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы.Мультимедийный класс. Компьютерный класс (посадочных мест – 26)
7.29	12 компьютеров (Intel Pentium(R) G850 2.90GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 320 Гб), Epson-eb-1255f
7.30	Лицензионное ПО
7.31	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.32	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.33	MS Access 2013 (Номер лицензии 63765822 от 30.06.2014)
7.34	Бесплатное ПО
7.35	Microsoft Visual Studio 2010 (версия для образовательных учреждений)
7.36	Lazarus
7.37	Pascal ABC.NET
7.38	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
7.39	
7.40	Ауд. 408 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы.Мультимедийный класс. Компьютерный класс (посадочных мест - 20)
7.41	10 компьютеров (Intel Pentium(R) G3420 3.20GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 500 Гб),
7.42	1 Моноблок Shvacher (Платформа Lenovo) QuadCore Intel Core i3-10100T, 3700 MHz (37 x 100) Intel(R) UHDGraphics 630 (1 Гб) 8Гб ОЗУ, SDD 250 Гб
7.43	HDD 1000 Гб,
7.44	1 проектор Panasonic pt-f300vg4
7.45	Лицензионное ПО
7.46	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.47	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.48	Mathlab R2010b (Номер лицензии 622090 от 23.12.2009)
7.49	MathCAD 15 (Заказ №2564794 от 25.02.2010)
7.50	MS Office Standard 2013
7.51	Бесплатное ПО
7.52	1С: Предприятие (учебная версия)
7.53	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
7.54	AnyLogic Personal Learning Edition
7.55	Microsoft Visual Studio 2010 (версия для образовательных учреждений)
7.56	PascalABC.Net
7.57	Blender
7.58	
7.59	Ауд. 412 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских и интерактивных занятий,самостоятельной работы. Мультимедийный класс. Компьютерный класс. (посадочных мест - 20)
7.60	10 компьютеров (Intel Pentium(R) G850 2.90GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 320 Гб),
7.61	1 Моноблок Shvacher (Платформа Lenovo) QuadCore Intel Core i3-10100T, 3700 MHz (37 x 100) Intel(R) UHDGraphics 630 (1 Гб) 8Гб ОЗУ, SDD 250 Гб
7.62	HDD 1000 Гб,
7.63	1 проектор Epson eb-455wi
7.64	Лицензионное ПО
7.65	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

7.66	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.67	Microsoft Windows 10 Pro
7.68	Бесплатное ПО
7.69	AnyLogic Personal Learning Edition
7.70	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
7.71	PascalABC.Net
7.72	Lazarus
7.73	Blender
7.74	
7.75	Ауд. 211 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских и интерактивных занятий, самостоятельной работы. Мультимедийный класс. Компьютерный класс. (посадочных мест - 18)
7.76	10 компьютеров (Intel Pentium G2120 3.10GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 500 Гб)
7.77	Лицензионное ПО
7.78	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.79	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.80	MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.81	MathCAD 15 (Заказ №2564794 от 25.02.2010)
7.82	ABBYY FineReader 10 (Номер лицензии 94965 от 25.08.2010)
7.83	Mathlab R2010b (Номер лицензии 622090 от 23.12.2009)
7.84	Бесплатное ПО
7.85	1С: Предприятие (учебная версия)
7.86	ArchiCAD 15 (версия для образовательных учреждений)
7.87	Blender
7.88	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
7.89	Inkscape
7.90	
7.91	Ауд. 503 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских и интерактивных занятий. Мультимедийный класс (посадочных мест - 33)
7.92	9 компьютеров (Intel Core 2 Duo E7200 2.53GHz, 3Гб ОЗУ, HDD 320 Гб), 1 проектор acer p1265
7.93	Лицензионное ПО
7.94	MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.95	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.96	MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.97	Mathlab R2010b (Номер лицензии 622090 от 23.12.2009)
7.98	Компас-3D v12 (Номер лицензионного соглашения Кк-10-01126)
7.99	Бесплатное ПО
7.100	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
7.101	AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
 2. После изучения какого-либо раздела учебника или конспектных материалов рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
 3. Особое внимание следует уделять выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
 4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем.
- Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.