

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 08.04.2025 17:13:27

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярье государственный университет им. Н. М. Федоровского»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Основы внешнеэкономической деятельности

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Производственный менеджмент

Уровень образования: бакалавриат

Разработчик ФОС:

к.э.н, Доцент, Л.Г. Глубокова _____

Л.Г. Глубокова

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № от г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Основы внешнеэкономической деятельности для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на основе Рабочей программы дисциплины Основы внешнеэкономической деятельности, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.8 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.5 Использует методы регулирования внешнеэкономических связей

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
3 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Контрольные вопросы к зачету

1. Основные формы внешнеэкономических связей.
2. Факторы развития внешнеэкономической деятельности.
3. Сущность внешнеэкономического комплекса страны.
4. Органы государственного и негосударственного регулирования и управления внешнеэкономической деятельностью.
5. Акционерные общества, объединения и предприятия

торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

6. Административные методы регулирования внешнеэкономической деятельности.
7. Международные структуры в валютно-финансовой сфере.
8. Экономические методы стимулирования экспортного производства.
9. Руководство таможенным делом.
10. Пошлины и тарифы, их виды.
11. Тарифные льготы.
12. Сущность и классификация базисных условий поставок.
13. Содержание базисных условий ИНКОТЕРМС.
14. Методы определения таможенной стоимости.
15. Международный контракт. Структура и содержание контрактов.
16. Виды договоров.
17. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности. Черты маркетинга.
18. Комплекс маркетинга. Среда маркетинговой деятельности.
19. Принципы выхода на международный рынок.
20. Товар, товарная политика.
21. Стратегия ценообразования.
22. Ценовая политика.
23. Расчёт внешнеторговой цены. Ценовые скидки.
24. Понятие "валюта", виды валют, валютный курс.
25. Валютные операции, валютный фонд предприятия.
26. Торговый и платёжный баланс страны. Отличие платёжного баланса от расчётного.
27. Международная экономическая интеграция.
28. Движение капитала и рабочей силы.
29. Операции по торговле лицензиями и " ноу-хау ".
30. Инжиниринговые операции.
31. Операции аренды и лизинга.
32. Консалтинг.
33. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций.
34. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов.
35. Особенности торговли непродовольственными товарами, машинами и оборудованием.
36. Основные формы международных расчётов.

2.2. Задания для промежуточной аттестации

2.2.1. Контрольные вопросы к экзамену(зачету)

Тестовые вопросы

Что такое внешнеэкономическая деятельность?

- a) Деятельность, связанная только с внутренним рынком
- b) Деятельность, связанная с международной торговлей +
- c) Деятельность, связанная с производством товаров
- d) Деятельность, связанная с управлением персоналом

Какой из следующих документов является основным для международной торговли?

- a) Трудовой договор
- b) Контракт на поставку +

с) Устав компании

d) Бухгалтерский баланс
Что такое экспорт?

- a) Ввоз товаров в страну
- b) Вывоз товаров из страны +
- c) Перемещение товаров внутри страны
- d) Продажа товаров на внутреннем рынке

Какой из следующих терминов обозначает ограничения на импорт товаров?

- a) Квоты +
- b) Тарифы
- c) Лицензии
- d) Налоги

Что такое таможенная пошлина?

- a) Плата за услуги таможни
- b) Налог на импорт и экспорт товаров +
- c) Плата за хранение товаров на складе
- d) Плата за транспортировку товаров

Какой из следующих факторов не влияет на курс валюты?

- a) Экономическая стабильность страны
- b) Политическая ситуация
- c) Уровень безработицы
- d) Количество сотрудников в компании +

Что такое международная торговля?

- a) Торговля между регионами одной страны
- b) Торговля между странами +
- c) Торговля только в рамках одного континента
- d) Торговля только с государственными предприятиями

Какой из следующих терминов обозначает соглашение между странами о снижении тарифов?

- a) Таможенный союз
- b) Свободная торговля +
- c) Экономический блок
- d) Инвестиционное соглашение

Что такое валютный риск?

- a) Риск, связанный с изменением цен на товары
- b) Риск, связанный с изменением курса валют +
- c) Риск, связанный с политической нестабильностью
- d) Риск, связанный с изменением налоговой политики

Какой из следующих документов подтверждает происхождение товара?

- a) Инвойс
- b) Сертификат происхождения +
- c) Транспортная накладная
- d) Договор поставки

Что такое импорт?

a) Вывоз товаров из страны

- b) Ввоз товаров в страну +
- c) Перемещение товаров внутри страны
- d) Продажа товаров на внутреннем рынке

Какой из следующих терминов обозначает систему мер, направленных на защиту внутреннего рынка?

- a) Либерализация
- b) Протекционизм +
- c) Глобализация
- d) Диверсификация

Что такое свободная экономическая зона?

- a) Территория, где действуют высокие налоги
- b) Территория, где действуют льготные условия для бизнеса +
- c) Территория, где запрещен импорт товаров
- d) Территория, где действуют строгие таможенные правила

Какой из следующих факторов влияет на конкурентоспособность товара на международном рынке?

- a) Качество товара +
- b) Количество сотрудников
- c) Размер компании
- d) Местоположение офиса

Что такое международные стандарты?

- a) Стандарты, действующие только в одной стране
- b) Стандарты, принятые на международном уровне +
- c) Стандарты, касающиеся только финансовых отчетов
- d) Стандарты, касающиеся только производства

Какой из следующих терминов обозначает процесс выхода компании на международный рынок?

- a) Локализация
- b) Глобализация +
- c) Диверсификация
- d) Интеграция

Что такое франчайзинг?

- a) Продажа товаров под собственным брендом
- b) Лицензирование на использование бизнес-модели +
- c) Совместное предприятие
- d) Инвестиции в иностранные компании

2.2.2. Типовые экзаменационные задачи

2.2.3. Темы/задания курсовых проектов/курсовых работ

Темы письменных работ

Анализ международной торговли: тенденции и перспективы.

Роль экспортно-импортных операций в экономике страны.

Протекционизм и его влияние на внутренний рынок.

Таможенные пошлины: виды, функции и влияние на внешнеэкономическую деятельность.

Валютные риски в международной торговле: методы управления.

Свободные экономические зоны: преимущества и недостатки.

Франчайзинг как форма международной торговли: особенности и примеры.

Влияние международных стандартов на качество товаров и услуг.

Анализ внешнеэкономической политики России: достижения и проблемы.

Роль международных организаций в регулировании внешнеэкономической деятельности.

Экспортный потенциал страны: факторы и методы оценки.

Импортозамещение: стратегия и практика в условиях глобализации.

Влияние культурных факторов на международный бизнес.

Сравнительный анализ внешнеэкономической деятельности стран СНГ.

Рынок труда в условиях международной миграции: вызовы и возможности.

Эффективность использования ресурсов в международной торговле.

Роль логистики в организации внешнеэкономической деятельности.

Инвестиции в зарубежные компании: риски и выгоды.

Влияние политической ситуации на курс валют и внешнеэкономическую деятельность.

Электронная коммерция в международной торговле: тенденции и перспективы.

Анализ конкурентоспособности товаров на международном рынке.

Влияние экологических норм на внешнеэкономическую деятельность.

Роль маркетинга в продвижении товаров на международные рынки.

Проблемы и перспективы развития внешнеэкономической деятельности в условиях пандемии.