

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 17.04.2025 16:25:07

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЗАПОЛЯРНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Н.М. ФЕДОРОВСКОГО»**

Кафедра философии, истории и иностранных языков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО

Б1.В.10.

год набора-2025

Код и наименование направления подготовки:	40.03.01 Юриспруденция
Уровень высшего образования:	бакалавриат
Направленность (профиль) ОПОП ВО:	гражданское право
Форма обучения:	очная, очно-заочная
Квалификация:	бакалавр

Норильск – 2025

Программа утверждена на заседании кафедры *философии, истории и иностранных языков*, протокол от 13.02.2025 № 3

Автор(ы)

Барабашев А.Г. – кандидат юридических наук, доцент

Пономарева Д.В. – кандидат юридических наук, доцент

Рецензент(ы)

Ермоленко С.С. - кандидат юридических наук, юрист юридической фирмы «Орлова\Ермоленко»

Барабашев А.Г., Пономарева Д.В.,

Информационное право: рабочая программа дисциплины (модуля) /

Барабашев А.Г., Пономарева Д.В. - Норильск, 2025

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Программа подготовлена с использованием справочных правовых систем
«КонсультантПлюс», «ГАРАНТ»

Заполярный государственный университет им. Н. М. Федоровского (ЗГУ),
2025

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины (модуля) «Информационное право» заключается в получении знаний о природе и содержании правового регулирования отношений в области информационных технологий, формировании перспективных моделей развития правовой системы, а также в воспитании осознанного, самостоятельного и критического подхода к правовой действительности. В контексте развития классических институтов права рассматриваются особенности правового регулирования отношений в данной области.

Дисциплина (модуль) «Информационное право» ориентирована на подготовку юридических кадров, способных активно участвовать в модернизации и совершенствовании правовой системы Российской Федерации.

Задачи освоения дисциплины (модуля) «Информационное право» включают в себя:

- определение основных направлений развития правового регулирования отношений в информационной сфере и построения информационного общества в Российской Федерации;
- анализ правоприменительной практики;
- рассмотрение общих вопросов правового регулирования отношений в сфере информационных технологий, включая основные направления государственной информационной политики и обеспечения информационной безопасности, особенности оборота социальной информации и значимость информационных объектов, объективные закономерности протекания информационных процессов, а также особенности общественных отношений в кибернетическом пространстве;
- исследование наиболее сложных теоретических правовых проблем, связанных с внедрением информационных технологий в систему государственного управления, включая экспертную деятельность.
- приобретение навыков составления юридических документов.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Дисциплина (модуль) «Информационное право» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 40.03.01 – «Юриспруденция» (уровень бакалавриата).

Содержание дисциплины «Информационное право» основывается на таких дисциплинах как «Теория государства и права», «Конституционное право», «Административное право».

1.3. Формируемые компетенции и индикаторы их достижения (планируемые результаты освоения дисциплины (модуля))

По итогам освоения дисциплины (модуля) «Информационное право» обучающийся должен обладать следующими компетенциями в соответствии с ФГОС ВО:

универсальными:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

профессиональными:

ПК-1 способен квалифицированно применять правовые нормы в конкретных сферах юридической деятельности, правильно и полно отражать ее результаты в юридической и иной официальной документации.

Разделы (темы) дисциплины (модуля)	Код и наименование формируемых компетенций	Индикатор достижения компетенций (планируемый результат освоения дисциплины (модуля))
Информационное общество и информационные технологии. Предмет, методы, принципы, субъекты и источники информационного права	<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>ПК-1. Способен квалифицированно применять правовые нормы в конкретных сферах юридической деятельности, правильно и полно отражать ее результаты в юридической и иной официальной документации</p>	<p>УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках</p> <p>ПК-1.1. Демонстрирует знание специфики правоприменительной деятельности, порядка осуществления деятельности юрисдикционных органов, обладающих правоприменительными функциями</p>
Право на доступ к информации: понятие, содержание, правовое значение	<p>ПК-1. Способен квалифицированно применять правовые нормы в конкретных сферах юридической деятельности, правильно и полно отражать ее результаты в юридической и иной официальной документации.</p>	<p>ПК-1.1. Демонстрирует знание специфики правоприменительной деятельности, порядка осуществления деятельности юрисдикционных органов, обладающих правоприменительными функциями</p>

Информация ограниченного доступа: понятие, виды, правовое регулирование	ПК-1. Способен квалифицированно применять правовые нормы в конкретных сферах юридической деятельности, правильно и полно отражать ее результаты в юридической и иной официальной документации.	ПК-1.1. Демонстрирует знание специфики правоприменительной деятельности, порядка осуществления деятельности юрисдикционных органов, обладающих правоприменительными функциями
Правовое регулирование отношений в области обработки персональных данных	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ПК-1. способен квалифицированно применять правовые нормы в конкретных сферах юридической деятельности, правильно и полно отражать ее результаты в юридической и иной официальной документации.	УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках ПК-1.1. Демонстрирует знание специфики правоприменительной деятельности, порядка осуществления деятельности юрисдикционных органов, обладающих правоприменительными функциями
Правовые режимы информации, распространение которой Ограничивается или запрещается	ПК-1. Способен квалифицированно применять правовые нормы в конкретных сферах юридической деятельности, правильно и полно отражать ее результаты в юридической и иной официальной документации.	ПК-1.1. Демонстрирует знание специфики правоприменительной деятельности, порядка осуществления деятельности юрисдикционных органов, обладающих правоприменительными функциями
Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации и в сфере рекламы	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на

	ПК-1. Способен квалифицированно применять правовые нормы в конкретных сферах юридической деятельности, правильно и полно отражать ее результаты в юридической и иной официальной документации.	государственном и иностранном (-ых) языках ПК-1.1. Демонстрирует знание специфики правоприменительной деятельности, порядка осуществления деятельности юрисдикционных органов, обладающих правоприменительными функциями
Правовое регулирование отношений в области электронного документооборота и в сети Интернет	ПК-1. Способен квалифицированно применять правовые нормы в конкретных сферах юридической деятельности, правильно и полно отражать ее результаты в юридической и иной официальной документации.	ПК-1.1. Демонстрирует знание специфики правоприменительной деятельности, порядка осуществления деятельности юрисдикционных органов, обладающих правоприменительными функциями

II. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) «Цифровое право» составляет 2 з.е., 72 академических часа. Форма промежуточной аттестации – зачет.

2.1. Тематические планы

2.1.1. Тематический план для очной формы обучения

№ п/п	Разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	семестр/	Виды учебной деятельности, и объем (в ак. часах)			Технологии образовательного процесса	Формы текущего контроля/ Форма (формы) промежуточного контроля
			лекции	ПЗ	СР		
1	Информационное общество и информационные технологии. Предмет, методы, принципы, субъекты и источники информационного права	1	2	2	4	Лекция-презентация. Решение задач с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет. Управляемая дискуссия	Опрос. Проверка практических заданий

2	Право на доступ к информации: понятие, содержание, правовое значение	1	4	2	4	Лекция-презентация. Решение задач с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет. Управляемая дискуссия	Опрос. Проверка практических заданий
3	Информация ограниченного доступа: понятие, виды, правовое регулирование	1	2	2	3	Лекция-презентация. Решение задач с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет. Управляемая дискуссия	Опрос. Проверка практических заданий
4	Правовое регулирование отношений в области обработки персональных данных	1	2	4	4	Лекция-презентация. Решение задач с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет. Управляемая дискуссия	Опрос. Проверка практических заданий
5	Правовые режимы информации, распространение которой ограничивается или запрещается	1	4	2	4	Лекция-презентация. Решение задач с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет. Управляемая дискуссия	Опрос. Проверка практических заданий
6	Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации и в сфере рекламы	1	2	4	4	Лекция-презентация. Решение задач с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет. Управляемая дискуссия	Опрос. Проверка практических заданий

7	Правовое регулирование отношений в области электронного документооборота и в сети Интернет	1	2	2	4	Лекция-презентация. Решение задач с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет. Управляемая дискуссия	Опрос. Проверка практических заданий
	Всего		18	18	27		Зачет

2.1.1. Тематический план для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Разделы (темы) учебной дисциплины (модуля)	семестр/	Виды учебной деятельности, и объем (в ак. часах)			Технологии образовательного процесса	Формы текущего контроля/ Форма (формы) промежуточного контроля
			лекции	ПЗ	СР		
1	Информационное общество и информационные технологии. Предмет, методы, принципы, субъекты и источники информационного права	1	2	1	6	Лекция-презентация. Решение задач с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет. Управляемая дискуссия	Опрос. Проверка практических заданий
2	Право на доступ к информации: понятие, содержание, правовое значение	1		1	6	Лекция-презентация. Решение задач с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет. Управляемая дискуссия	Опрос. Проверка практических заданий
3	Информация ограниченного доступа: понятие, виды, правовое регулирование	1	2	1	7	Лекция-презентация. Решение задач с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет. Управляемая	Опрос. Проверка практических заданий

						дискуссия	
4	Правовое регулирование отношений в области обработки персональных данных	1		1	7	Лекция-презентация. Решение задач с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет. Управляемая дискуссия	Опрос. Проверка практических заданий
5	Правовые режимы информации, распространение которой Ограничивается или запрещается	1		2	7	Лекция-презентация. Решение задач с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет. Управляемая дискуссия	Опрос. Проверка практических заданий
6	Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации и в сфере рекламы	1	2	1	7	Лекция-презентация. Решение задач с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет. Управляемая дискуссия	Опрос. Проверка практических заданий
7	Правовое регулирование отношений в области электронного документооборота и в сети Интернет	1	2	1	7	Лекция-презентация. Решение задач с использованием справочных правовых систем и ресурсов сети Интернет. Управляемая дискуссия	Опрос. Проверка практических заданий
	Всего		8	8	47		Зачет

2.2. Занятия лекционного типа

Лекция 1. Информационное общество и информационные технологии. Предмет, методы, принципы, субъекты и источники информационного права

1. Отличительные черты современного этапа развития общества и технологий.
2. Влияние информационных технологий на общественные отношения.
3. Роль информации, информационных систем в процессе социально-правового управления.
4. Стратегия развития информационного общества в России.
5. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации.
6. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)».
7. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
8. Исторические предпосылки формирования информационного права.
9. Международные акты, закрепляющие основные информационные права и свободы человека и гражданина.
10. Информационно-правовые нормы Конституции Российской Федерации.
11. Российское законодательство, закрепляющее основные информационные права и свободы человека и гражданина.
12. Реализация основных информационных прав и свобод человека и гражданина.
13. Понятие информационного права как отрасли права и как дисциплины.
14. Предмет информационного права.
15. Методы информационного права.
16. Принципы информационного права.
17. Источник информационного права: понятие и виды.
18. Система информационного законодательства.
19. Тенденции развития информационного права.
20. Субъект информационного права: понятие, виды, правовой статус.
21. Понятие, признаки и элементы информационного правоотношения.
22. Классификация отношений в информационной сфере.

Лекция 2. Право на доступ к информации: понятие, содержание, правовое значение

1. Конституционная основа права на доступ к информации.
2. Понятие информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. Право на доступ к информации о деятельности судебных органов.
3. Информация, доступ к которой не может быть ограничен.
4. Способы обеспечения доступа и форма предоставления информации о деятельности государственных органов (органов местного самоуправления), судебных органов.
5. Установление платы за предоставление государственным органом или органом местного самоуправления информации о своей деятельности.
6. Особенности распространения информации новостным агрегатором.

7. Права и обязанности пользователя информации о деятельности государственных органов (органов местного самоуправления), судебных органов.

8. Права и обязанности государственных органов (органов местного самоуправления), судебных органов в сфере обеспечения доступа к информации о деятельности данных органов.

9. Обязанности организатора распространения информации в сети «Интернет», оператора информационной системы.

10. Ответственность за нарушение права на доступ к информации о деятельности государственных органов (органов местного самоуправления), судебных органов.

11. Особенности размещения в сети «Интернет» текстов судебных актов.

Лекция 3. Информация ограниченного доступа: понятие, виды, правовое регулирование

1. Информация ограниченного доступа: понятие, классификация.

2. Институт государственной тайны. Понятие государственной тайны.

3. Порядок отнесения сведений к государственной тайне и засекречивания. Сведения, не подлежащие отнесению к государственной тайне и засекречиванию.

4. Допуск и доступ к государственной тайне.

5. Срок засекречивания. Гриф секретности. Состав реквизитов носителей государственной тайны.

6. Система защиты государственной тайны. Органы защиты государственной тайны.

7. Ответственность за нарушения режима и распространение сведений, составляющих государственную тайну.

8. Контроль и надзор за обеспечением защиты государственной тайны.

9. Понятие коммерческой тайны. Признаки информации, составляющей коммерческую тайну. Объект коммерческой тайны.

10. Соотношение понятий: коммерческая тайна; информация, составляющая коммерческую тайну; ноу-хау; секрет производства.

11. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну.

12. Порядок предоставления информации, составляющей коммерческую тайну.

13. Права и обязанности обладателя информации, составляющей коммерческую тайну.

14. Меры по охране конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну.

15. Ответственность за нарушение законодательства о коммерческой тайне.

16. Соотношение понятий «информация о частной жизни» и «личная и семейная тайна». Содержание права на неприкосновенность частной жизни.

17. Виды информации, охраняемой в правовом режиме личной тайны.

18. Разновидности личной тайны в российском законодательстве.

19. Охрана изображения гражданина. Правовая природа изображения гражданина как объекта гражданских прав.

20. Тайна переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений.

21. Защита чести и достоинства граждан, а также деловой репутации юридических лиц.

22. Ответственность за нарушение неприкосновенности частной жизни, тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений.

Лекция 4. Правовое регулирование отношений в области обработки персональных данных

1. Международные и национальные нормативные правовые акты в сфере регулирования отношений в области обработки персональных данных.

2. Персональные данные как социальная и правовая категория. Виды персональных данных.

3. Защита персональных данных в автоматизированных системах обработки и хранения информации.

4. Законодательство, регулирующее отношения в сфере обработки персональных данных.

5. Принципы, условия и требования к обработке персональных данных.

6. Специальные категории персональных данных.

7. Уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных, его права и обязанности.

8. Пресечение распространения персональных данных в сети Интернет.

Лекция 5. Правовые режимы информации, распространение которой ограничивается или запрещается

1. Понятие «вредная информация». Правовое регулирование информации, распространение которой ограничивается или запрещается.

2. Понятие и виды экстремистских материалов.

3. Порядок вынесения предупреждения о недопустимости распространения экстремистских материалов.

4. Ответственность за распространение экстремистских материалов, включая распространение таких материалов средствами массовой информации.

5. Информация, причиняющая вред здоровью и развитию детей.

6. Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено («вредные сайты»). Информация, включаемая в Единый реестр «вредных сайтов».

7. Механизм блокирования вредной информации.

8. Ответственность за распространение сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию, в том числе распространяемых в СМИ и сети Интернет.

Лекция 6. Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации и в сфере рекламы

1. Конституционные и международно-правовые основы деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций.

2. История становления российского законодательства о средствах массовой информации.

3. Понятие средств массовой информации.

4. Виды современных СМИ и телекоммуникаций. Функции СМИ.

5. Международные организации, задействованные в сфере СМИ. Индекс свободы слова.

6. Недопустимость цензуры. Недопустимость злоупотребления СМИ.

7. Особенности правового регулирования отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации. Обязательные сообщения.

8. Субъекты правоотношений в области распространения массовой информации, их права и обязанности. Правовой статус журналиста. Скрытая запись.

9. Понятие и признаки Интернет-СМИ.

10. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации.

11. Развитие законодательства о рекламе.

12. Понятие и виды рекламы. Особенности рекламы. Средства рекламы.

13. Требования к рекламе. Недобросовестная и недостоверная реклама.

14. Товары, реклама которых не допускается.

15. Особенности рекламы, распространяемой по сетям электросвязи.

16. Субъекты в сфере рекламы, особенности их правового статуса.

17. Государственный контроль в сфере рекламы. Компетенция уполномоченного государственного органа.

18. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Лекция 7. Правовое регулирование отношений в области электронного документооборота и в сети Интернет

1. Понятие и общая характеристика электронного документооборота.

2. Понятие и признаки электронного документа.

3. Общая характеристика современных систем организации электронного документооборота.

4. Субъектный состав в области электронного документооборота.

5. Законодательство об электронной подписи.

6. Становление законодательства об электронном документообороте.

7. Сеть Интернет и кибернетическое пространство.
8. Сущность Интернет-права.
9. Источники Интернет-права.
10. Правовое регулирование общественных отношений в сети Интернет.
11. Интернет-право и право виртуального пространства.
12. Ответственность в Интернет-праве.

2.3. Занятия семинарского типа

Практические занятия 1-2. Информационное общество и информационные технологии. Предмет, методы, принципы, субъекты и источники информационного права

1. Отличительные черты современного этапа развития общества и технологий.
2. Влияние информационных технологий на общественные отношения.
3. Роль информации, информационных систем в процессе социально-правового управления.
4. Стратегия развития информационного общества в России.
5. Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации.
6. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)».
7. Нацпрограмма «Цифровая экономика Российской Федерации».
8. Исторические предпосылки формирования информационного права.
9. Международные акты, закрепляющие основные информационные права и свободы человека и гражданина.
10. Информационно-правовые нормы Конституции Российской Федерации.
11. Российское законодательство, закрепляющее основные информационные права и свободы человека и гражданина.
12. Реализация основных информационных прав и свобод человека и гражданина.
13. Понятие информационного права как отрасли права и как дисциплины.
14. Предмет информационного права.
15. Методы информационного права.
16. Принципы информационного права.
17. Источник информационного права: понятие и виды.
18. Система информационного законодательства.
19. Тенденции развития информационного права.
20. Субъект информационного права: понятие, виды, правовой статус.
21. Понятие, признаки и элементы информационного правоотношения.
22. Классификация отношений в информационной сфере.

Задания для подготовки:

1. В научной литературе или информационных ресурсах сети Интернет найдите подходы к определению предмета информационного права следующих ученых-правоведов: Бачило И.Л., Городова О.А., Копылова В.А., Рассолова И.М., Тедеева А.А. Проанализируйте, в чем сходство и различие подходов указанных авторов.

2. Проанализировав положения Стратегии информационного общества и Государственной программы РФ «Информационное общество (2011–2020 годы)», сформулируйте тенденции развития юридической науки.

Практические занятия 3-4. Право на доступ к информации: понятие, содержание, правовое значение

1. Конституционная основа права на доступ к информации.

2. Понятие информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. Право на доступ к информации о деятельности судебных органов.

3. Информация, доступ к которой не может быть ограничен.

4. Способы обеспечения доступа и форма предоставления информации о деятельности государственных органов (органов местного самоуправления), судебных органов.

5. Установление платы за предоставление государственным органом или органом местного самоуправления информации о своей деятельности.

6. Особенности распространения информации новостным агрегатором.

7. Права и обязанности пользователя информации о деятельности государственных органов (органов местного самоуправления), судебных органов.

8. Права и обязанности государственных органов (органов местного самоуправления), судебных органов в сфере обеспечения доступа к информации о деятельности данных органов.

9. Обязанности организатора распространения информации в сети «Интернет», оператора информационной системы.

10. Ответственность за нарушение права на доступ к информации о деятельности государственных органов (органов местного самоуправления), судебных органов.

11. Особенности размещения в сети «Интернет» текстов судебных актов.

Задания для подготовки:

1. Проанализировать содержание сайта органа государственной власти (по заданию преподавателя) на предмет соответствия размещенной информации положениям Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

2. Подготовить и направить запрос на получение информации через официальный сайт органа государственной власти (по заданию преподавателя).

Практическое занятие 5. Информация ограниченного доступа: понятие, виды, правовое регулирование

1. Информация ограниченного доступа: понятие, классификация.
2. Институт государственной тайны. Понятие государственной тайны.
3. Порядок отнесения сведений к государственной тайне и засекречивания. Сведения, не подлежащие отнесению к государственной тайне и засекречиванию.
4. Допуск и доступ к государственной тайне.
5. Срок засекречивания. Гриф секретности. Состав реквизитов носителей государственной тайны.
6. Система защиты государственной тайны. Органы защиты государственной тайны.
7. Ответственность за нарушения режима и распространение сведений, составляющих государственную тайну.
8. Контроль и надзор за обеспечением защиты государственной тайны.
9. Понятие коммерческой тайны. Признаки информации, составляющей коммерческую тайну. Объект коммерческой тайны.
10. Соотношение понятий: коммерческая тайна; информация, составляющая коммерческую тайну; ноу-хау; секрет производства.
11. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну.
12. Порядок предоставления информации, составляющей коммерческую тайну.
13. Права и обязанности обладателя информации, составляющей коммерческую тайну.
14. Меры по охране конфиденциальности информации, составляющей коммерческую тайну.
15. Ответственность за нарушение законодательства о коммерческой тайне.
16. Соотношение понятий «информация о частной жизни» и «личная и семейная тайна». Содержание права на неприкосновенность частной жизни.
17. Виды информации, охраняемой в правовом режиме личной тайны.
18. Разновидности личной тайны в российском законодательстве.
19. Охрана изображения гражданина. Правовая природа изображения гражданина как объекта гражданских прав.
20. Тайна переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений.
21. Защита чести и достоинства граждан, а также деловой репутации юридических лиц.
22. Ответственность за нарушение неприкосновенности частной жизни, тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений.

Задания для подготовки:

1. В научной литературе, справочных правовых системах «КонсультантПлюс», «Гарант», «Кодекс» и информационных ресурсах сети Интернет найти зарубежную практику использования терминов «ноу-хау»,

«секрет производства», «деловой секрет», «производственный секрет», «коммерческий секрет» в сфере регулирования отношений по правовой охране секретов производства и информации, составляющей коммерческую тайну.

Практическое занятие 6. Правовое регулирование отношений в области обработки персональных данных

1. Международные и национальные нормативные правовые акты в сфере регулирования отношений в области обработки персональных данных.

2. Персональные данные как социальная и правовая категория. Виды персональных данных.

3. Защита персональных данных в автоматизированных системах обработки и хранения информации.

4. Законодательство, регулирующее отношения в сфере обработки персональных данных.

5. Принципы, условия и требования к обработке персональных данных.

6. Специальные категории персональных данных.

7. Уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных, его права и обязанности.

8. Пресечение распространения персональных данных в сети Интернет.

Задания для подготовки:

1. Определить, какие государственные услуги в электронном виде предоставляет Уполномоченный орган по защите прав субъектов персональных данных посредством официального сайта в сети Интернет.

Практическое занятие 7. Правовые режимы информации, распространение которой ограничивается или запрещается

1. Понятие «вредная информация». Правовое регулирование информации, распространение которой ограничивается или запрещается.

2. Понятие и виды экстремистских материалов.

3. Порядок вынесения предупреждения о недопустимости распространения экстремистских материалов.

4. Ответственность за распространение экстремистских материалов, включая распространение таких материалов средствами массовой информации.

5. Информация, причиняющая вред здоровью и развитию детей.

6. Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено («вредные сайты»). Информация, включаемая в Единый реестр «вредных сайтов».

7. Механизм блокирования вредной информации.

8. Ответственность за распространение сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию, в том числе распространяемых в СМИ и сети Интернет.

Задания для подготовки:

1. На официальном сайте Роскомнадзора (<http://rkn.gov.ru>) найти и проанализировать информацию о проведенных экспертизах информационной продукции и их результатах в рамках деятельности по исполнению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Практические занятия 8-9. Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации и в сфере рекламы

1. Конституционные и международно-правовые основы деятельности средств массовой информации и телекоммуникаций.

2. История становления российского законодательства о средствах массовой информации.

3. Понятие средств массовой информации.

4. Виды современных СМИ и телекоммуникаций. Функции СМИ.

5. Международные организации, задействованные в сфере СМИ. Индекс свободы слова.

6. Недопустимость цензуры. Недопустимость злоупотребления СМИ.

7. Особенности правового регулирования отношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации. Обязательные сообщения.

8. Субъекты правоотношений в области распространения массовой информации, их права и обязанности. Правовой статус журналиста. Скрытая запись.

9. Понятие и признаки Интернет-СМИ.

10. Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации.

11. Развитие законодательства о рекламе.

12. Понятие и виды рекламы. Особенности рекламы. Средства рекламы.

13. Требования к рекламе. Недобросовестная и недостоверная реклама.

14. Товары, реклама которых не допускается.

15. Особенности рекламы, распространяемой по сетям электросвязи.

16. Субъекты в сфере рекламы, особенности их правового статуса.

17. Государственный контроль в сфере рекламы. Компетенция уполномоченного государственного органа.

18. Ответственность за нарушение законодательства о рекламе.

Задания для подготовки:

1. Используя научную литературу и источники в сети Интернет, проанализируйте точки зрения на соотношение понятий «сайт в сети Интернет» и «средство массовой информации».

2. В справочных правовых системах и информационных ресурсах сети Интернет найдите в зарубежном и международном законодательстве подходы к правовому регулированию Интернет-СМИ.

Практические занятия 10-11. Правовое регулирование отношений в области электронного документооборота и в сети Интернет

1. Понятие и общая характеристика электронного документооборота.
2. Понятие и признаки электронного документа.
3. Общая характеристика современных систем организации электронного документооборота.
4. Субъектный состав в области электронного документооборота.
5. Законодательство об электронной подписи.
6. Становление законодательства об электронном документообороте.
7. Сеть Интернет и кибернетическое пространство.
8. Сущность Интернет-права.
9. Источники Интернет-права.
10. Правовое регулирование общественных отношений в сети Интернет.
11. Интернет-право и право виртуального пространства.
12. Ответственность в Интернет-праве.

Задания для подготовки:

1. Найти в информационных ресурсах сети Интернет Декларацию о независимости киберпространства Дж. Барлоу и ознакомиться с ее содержанием. Сформулировать свою точку зрения на соотношение саморегулирования и правового регулирования отношений в сети Интернет.
2. С помощью справочных правовых систем «КонсультантПлюс», «Гарант», «Кодекс» сделать подборку нормативных правовых актов Российской Федерации, касающихся правового регулирования отношений, складывающихся в сети Интернет.

III. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета) по дисциплине.

1. Понятие информационного общества, его структура, признаки.
2. Роль информации и права в информационном обществе. Информационные революции.
3. Общие сведения о феномене информации. Свойства и аспекты информации (синтаксический, семантический, ценностный).
4. Классификации информации. Виды информации: правовая и неправовая информация.
5. Информационное право как система норм, регулирующих отношения в информационной сфере (комплексная отрасль российского права).
6. Предмет, методы и система информационного права.
7. Национальные интересы России в информационной сфере.
8. Информационное право в условиях цифровой экономики.
9. Место информационного права в системе права и системе юридических наук.
10. Модель информационной сферы: понятие и элементы.

11. Основные функции и цели информационного права.
12. Понятие, структура информационно-правовых норм. Виды информационно-правовых норм.
13. Информационно-правовой статус субъекта информационного права.
14. Основные субъекты информационного права, их информационно-правовой статус (журналисты, операторы связи, информационные посредники).
15. Правовой статус производителя, обладателя и потребителя информации.
16. Понятие информационных правоотношений.
17. Содержание информационных правоотношений, их виды.
18. Источники информационного права.
19. Особенности системы источников российского информационного права.
20. Принципы информационного права.
21. Цифровые технологии: понятие, виды, правовое регулирование.
22. Интернет вещей: понятие, концепция, правовое регулирование.
23. Большие данные: понятие, особенности правового регулирования.
24. Международные и конституционные гарантии реализации права на доступ к информации.
25. Правовые режимы доступа к информации.
26. Свобода доступа к информации. Массовая (общедоступная) информация.
27. Информация ограниченного доступа: понятие, виды, правовое регулирование.
28. Государственная тайна: понятие, правовое регулирование. Защита государственной тайны.
29. Коммерческая тайна: понятие, правовое регулирование. Информация, составляющая коммерческую тайну и ноу-хау: соотношение понятий.
30. Личная тайна и семейная тайна: соотношение понятий, правовое регулирование.
31. Персональные данные: понятие, виды, правовое регулирование.
32. Особенности информационных правоотношений, возникающих при производстве, передаче и распространении персональных данных.
33. Условия обработки персональных данных.
34. Персональные данные и большие данные: общее и различия.
35. Оскорбление представителей государственной власти, государственных символов в сети Интернет.
36. Электронная подпись: понятие, виды, правовое регулирование.
37. Электронный документ и электронный документооборот.
38. Общая характеристика отношений в сфере связи и массовых коммуникаций.
39. Правовое регулирование деятельности средств массовой информации.

40. Свобода массовой информации. Злоупотребление свободой массовой информации.
41. Правовые формы организации деятельности СМИ.
42. Роль государства в деятельности СМИ. Государственная поддержка СМИ.
43. Право на запрос журналиста. Отношения средств массовой информации с гражданами и организациями.
44. Правовой статус журналиста.
45. Реклама: понятие, виды и формы рекламы.
46. Требования к рекламе. Содержание рекламы.
47. Правовое регулирование рекламной деятельности. Судебная практика по делам о рекламе.
48. Субъекты рекламы: классификация и особенности правового статуса.
49. Особенности реализации информационных правоотношений в Интернете.
50. Интернет-право как межотраслевой институт права. Его источники и принципы.
51. Правовые проблемы интернет-права (защита авторских и смежных прав, распространение экстремистской информации, защита частной жизни человека и гражданина, борьба с киберпреступностью и др.).
52. Правовое обеспечение информационной безопасности. Система правового обеспечения информационной безопасности.
53. Доктрина информационной безопасности РФ об основных угрозах в информационной сфере и их источниках.
54. Понятие киберпреступности. Основные подходы к пониманию киберпреступления.
55. Общая характеристика Конвенции по борьбе с киберпреступностью 2001 г.
56. Защита российского сегмента сети Интернет от внешних угроз.
57. «Вредная» информация: понятие, классификация, особенности правового регулирования.
58. Защита детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.
59. Юридическая ответственность за информационные правонарушения.
60. Тенденции развития информационного права.

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) «Информационное право» размещена на официальном сайте ЗГУ.

В соответствии с рабочей программой обучающиеся обеспечиваются учебно-методическими материалами, практикумами, тестовым материалом.

Для изучения может быть рекомендованы правовые акты, судебная практика, основная и дополнительная литература.

Основная литература

1. Бачило, И. Л. Информационное право: учебник для вузов / И. Л. Бачило. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2022. – 419 с. – ISBN 978-5-534-00608-7.
2. Рассолов, И. М. Информационное право: учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2022. – 415 с. – ISBN 978-5-534-14327-0.

Дополнительная литература

1. Антопольский, А. А. Некоторые проблемы формирования информационного законодательства. – Текст: электронный // Труды Института государства и права РАН. – № 6. – 2009. – С. 32-44.
2. Бусленко, Н. И. Права и обязанности российского журналиста в системе средств обеспечения информационной безопасности личности, общества, государства (политико-правовые аспекты). – Текст: электронный // Северо-Кавказский юридический вестник. – 2012. – № 1. – С. 51-58. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prava-i-obyazannosti-rossiyskogo-zhurnalista-v-sisteme-sredstv-obespecheniya-informatsionnoy-bezopasnosti-lichnosti-obschestva> (дата обращения: 17.06.2022). – Режим доступа: свободный.
3. Городов, О. А. Информационное право: учебник для бакалавров. – 2-е изд. – М.: Проспект, 2019. – 304 с. – ISBN 978-5-392-29566-1.
4. Гришаев, С. П. Реклама: правовое регулирование. Редакция «Российской газеты», 2015. – (выпуск 10)
5. Грищенко, Г. А. Искусственный интеллект как субъект права. – Текст: непосредственный // Современное российское право: взаимодействие науки, нормотворчества и практики: XIII Международная научно-практическая конференция (Кутафинские чтения): в 3 частях, Москва, 21–23 ноября 2017 года. – М.: Проспект, 2018. – С. 394-398.
6. Грищенко, Г. А. Возможности применения технологий искусственного интеллекта в юриспруденции. Инноватика и экспертиза: научные труды. – 2019. – № 1(26). – С. 27-33.
7. Защита деловой репутации в случаях ее диффамации или неправомерного использования (в сфере коммерческих отношений) : научно-практ. пос. / М. А. Рожкова, М. Е. Глазкова, Д. В. Афанасьев. – М. : Статут, 2015. – 270 с. – ISBN 978-5-8354-1149-8.
8. Информационные правоотношения: теоретические аспекты : коллективная монография / И. М. Рассолов, А. Б. Агапов, В. Н. Протасов [и др.] ; под ред. И. М. Рассолова. – М. : Проспект, 2017. – 208 с. – ISBN 978-5-392-24092-0.

V. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для проведения занятий по дисциплине «Информационное право»:

Ауд. П-417 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мультимедийный класс) (посадочных мест - 28)
Оснащена мебелью и техническими средствами обучения, а именно:

- столы - 15
- стулья – 29 шт.
- доска – 1 шт.
- проектор – 1 шт.

Ауд. П-402 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест - 20)

Оснащена мебелью и техническими средствами обучения, а именно:

- столы – 19 шт.
- стулья – 21 шт.
- доска – 1 шт.
- проектор – 1 шт.

- компьютер – 14 шт. (Windows 10x64 Pro, 1С:Предприятие 8, 7-Zip 24.09, Kaspersky Endpoint Security для Windows, Microsoft Office 2013, Microsoft Teams, RuDesktop, SumatraPDF, VLC media player, Yandex Browser для организаций, NanoCAD x64 24.1.)