

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крюков Вадим Николаевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 18.06.2026 17:08:29

Уникальный программный ключ:

1b0adb7fd710f6a0725d90c58682bd0c52f25b2

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярье государственный университет им. Н. М. Федоровского»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Конкурентоспособность бизнеса

Факультет: Электроэнергетики, экономики и управления
Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
профиль «Управление малым бизнесом»
Уровень образования: магистратура
Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

кандидат экономических наук, Зав.кафедрой, Торгашова Наталья
Александровна _____ Торгашова Наталья Александровна

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании
кафедры, протокол № 8 от 09.04.2026 г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Конкурентоспособность бизнеса для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент на основе Рабочей программы дисциплины Конкурентоспособность бизнеса, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Осуществляет поиск, сбор и обработку информации; поиск методов системного и стратегического анализа
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур при формировании конкурентных преимуществ
ПК-1 Способен осуществлять контроль эффективности работы сотрудников при управлении рисками в малом бизнесе	ПК-1.1 Понимает систему взаимосвязи параметров конкурентоспособности для подготовки сбалансированных управленческих решений

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
1 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Контрольные вопросы по теме «Конкурентоспособность бизнеса»

Базовые понятия

1. Сущность конкурентоспособности бизнеса (отличие от конкурентоспособности товара).

2. Уровни конкурентоспособности: товар, предприятие, отрасль, регион, страна.

3. Ключевые факторы конкурентоспособности предприятия (инновации, управление, ресурсы).

4. Конкурентное преимущество: виды (ценовое, дифференциация) и источники.

Методы анализа

1. Модель пяти сил М. Портера (анализ угроз).

2. SWOT-анализ: алгоритм и примеры применения.

3. Бенчмаркинг: цели и этапы внедрения.

4. Параметрический анализ конкурентного положения (методика расчета индексов).

5. Оценка интенсивности конкуренции (индекс Херфиндаля-Хиршмана).

6. Кластерный подход М. Портера (роль локализации).

Стратегии

1. Стратегия лидерства по издержкам: условия применения.

2. Дифференциация продукта: примеры успешных кейсов.

3. Фокусировка на нише: преимущества и риски.

4. Инновационные стратегии (продуктовые, процессные).

5. Гибридные стратегии (сочетание цены и качества).

Государственное регулирование

1. Роль антимонопольного законодательства в поддержке конкуренции.

2. Государственные программы повышения конкурентоспособности (на примере

РФ).

3. Налоговые льготы как инструмент стимулирования бизнеса.

4. Поддержка малого бизнеса: гранты, кредитные гарантии.

5. Промышленная политика: дирижистская vs либеральная модель.

Практические аспекты

1. Критерии оценки конкурентоспособности (единичные, групповые, обобщенные).

2. Цена потребления: расчет и влияние на выбор покупателя.

3. Уровень качества товара как ключевой параметр.

4. Методы снижения себестоимости без потери качества.

5. Управление репутацией (корпоративный имидж, отзывы).

Риски и инновации

1. Конкурентные риски: виды и методы минимизации.

2. Инновационный потенциал предприятия: оценка и развитие.

3. Жизненный цикл продукта и конкурентоспособность.

4. Цифровизация бизнеса: влияние на конкурентные преимущества.

5. Устойчивое развитие как фактор долгосрочной конкурентоспособности.

2.2 Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Теоретические аспекты

1. Эволюция понятия конкурентоспособности предприятия (от классических теорий до цифровой эпохи).

2. Сравнительный анализ методов оценки конкурентоспособности (SWOT, PEST-анализ, модель Портера).

3. Факторы конкурентоспособности предприятия: внутренние и внешние (на примере конкретной отрасли).

4. Роль инноваций в обеспечении долгосрочной конкурентоспособности (кейсы технологических стартапов).

5. Влияние корпоративной культуры на конкурентные преимущества (исследование российских компаний).

1. Анализ конкурентоспособности малого бизнеса в условиях санкционного давления (на примере ООО «Талеком»).
 2. Оптимизация цепочки поставок как фактор повышения конкурентоспособности (кейс розничных сетей).
 3. Оценка эффективности программ лояльности в e-commerce (метрики ROI и SAS).
 4. Применение AI-технологий в управлении клиентским опытом (примеры из сферы услуг).
 5. Конкурентоспособность локальных брендов vs глобальных корпораций (анализ рынка продуктов питания).
- Финансовый анализ
1. Методы оценки финансовой устойчивости как компонента конкурентоспособности (расчет коэффициентов ликвидности, рентабельности).
 2. Влияние себестоимости продукции на ценовое конкурентное преимущество (кейс производственного предприятия).
 3. Анализ инвестиционной привлекательности компании (связь с конкурентоспособностью).
 4. Оптимизация налоговой нагрузки для повышения конкурентоспособности (на примере малого бизнеса).
 5. Оценка эффективности использования оборотных средств (расчет оборачиваемости активов).
- Стратегический менеджмент
1. Разработка конкурентной стратегии для предприятий B2B-сектора (методы дифференциации).
 2. Управление репутацией компании в социальных сетях (методы борьбы с негативными отзывами).
 3. Стратегии выхода на международные рынки (анализ барьеров и инструментов преодоления).
 4. Применение блокчейна для повышения прозрачности бизнес-процессов (кейс логистических компаний).
 5. Риск-менеджмент как элемент конкурентоспособности (методы минимизации рыночных рисков).
- Отраслевые исследования
1. Конкурентоспособность IT-компаний в условиях импортозамещения (анализ российского рынка).
 2. Особенности конкурентоспособности предприятий сферы услуг (управление качеством).
 3. Анализ конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий (факторы ресурсоэффективности).
 4. Конкурентоспособность фармацевтических компаний (роль R&D и патентной политики).
 5. Оценка конкурентоспособности туристического бизнеса (влияние пандемийных кризисов).
- Инновации и ESG
1. ESG-трансформация как фактор конкурентоспособности (кейсы нефтегазовых компаний).
 2. Внедрение циркулярной экономики в производственных процессах (оценка экономического эффекта).
 3. Использование big data для прогнозирования потребительского спроса (примеры из ритейла).
 4. Цифровизация HR-процессов и ее влияние на конкурентоспособность (внедрение AI-рекрутинга).
 5. Анализ конкурентоспособности “зеленых” стартапов (поддержка

государственных программ).

Формы контроля

1. Текущий контроль:

– Тесты (20–30 вопросов):

• Пример: «Основная цель бенчмаркинга — выявление лучших практик для снижения издержек».

• Вопрос: «Индекс Херфиндаля-Хиршмана используется для оценки уровня конкуренции».

– Кейсы: «Анализ конкурентоспособности локального бренда на фоне глобальных игроков».

– Практические задания: Расчет индекса конкурентоспособности по методике Портера.

2. Промежуточная аттестация:

– Экзамен: Вопросы по стратегиям дифференциации, модели 5 сил, цифровым инструментам.

– Курсовая работа: «Оптимизация цепочки поставок как фактор повышения конкурентоспособности».

Примеры заданий

– Кейс-анализ: «Выявление причин снижения доли рынка предприятия в условиях санкций».

– Расчетная задача: Определение индекса конкурентоспособности продукции (на основе себестоимости, качества).

– Эссе: «Роль ESG-стандартов в долгосрочной конкурентоспособности бизнеса».

Критерии оценивания

– Базовый уровень (60–74 балла): Знание ключевых методов (SWOT, PEST-анализ).

– Продвинутый уровень (75–89 баллов): Умение применять ФСА для оптимизации затрат.

– Экспертный уровень (90–100 баллов): Навыки разработки стратегий с учетом цифровизации и ESG-трендов.

Текущий контроль проводится в виде: опроса на занятиях, проверочных и самостоятельных работ, промежуточная аттестация - тестирование