

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крюков Вадим Николаевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности и образовательной политике

Дата подписания: 17.06.2026 16:21:18

Уникальный программный ключ:

1b0adb7fd710f6a0705d90c58682bd0c5f2f25b2

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Маркетинговое проектирование интернет-контента

Направление подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика»

Профиль «Информационные системы и технологии в бизнесе»

Уровень образования: магистратура

Кафедра «Информационные системы и технологии»

Разработчик ФОС:

к.т.н., доцент, А.А. Попкова _____

А.А. Попкова

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол от 10.04.2026г. № 5.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., Беляев И.С.

Фонд оценочных средств по дисциплине Маркетинговое проектирование интернет-контента для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика на основе Рабочей программы дисциплины Маркетинговое проектирование интернет-контента, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Демонстрирует применение навыков работы и разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах
	УК-2.2 Реализует маркетинговые исследования и прогнозирование в применении методов управления интернет-контентом на всех этапах жизненного цикла проекта в избранной профессиональной сфере
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Понимает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь
ПК-2 Способен управлять инфраструктурой разработки и сопровождения требований к системам	ПК-2.1 Осуществляет маркетинговые исследования и проектирует инфраструктуру разработки интернет-контента и требований к системе

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Кодрезультатаобучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей		Оценочные средства промежуточной	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
3 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

2.2 Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Эссе (15 тем)

1. Цифровая трансформация бизнеса: современные вызовы и решения
2. Роль искусственного интеллекта в автоматизации бизнес-процессов
3. Блокчейн-технологии в корпоративных финансах: перспективы и риски
4. Облачные ERP-системы как драйверы бизнес-эффективности
5. Анализ больших данных в стратегическом управлении компанией
6. Кибербезопасность в эпоху цифрового бизнеса
7. Этика использования персональных данных в CRM-системах
8. Нейросетевые модели в прогнозировании потребительского спроса
9. Цифровые платформы как новый канал монетизации бизнеса
10. Квантовые вычисления в финансовом моделировании
11. Умные контракты в логистике и управлении цепочками поставок
12. Цифровые валюты предприятий: технологические и правовые аспекты
13. Роботизация бизнес-аналитики: возможности и ограничения
14. Виртуальная и дополненная реальность в корпоративном обучении
15. Будущее рабочих мест в условиях цифровизации бизнеса

2. Рефераты (20 тем)

16. Архитектура современных корпоративных информационных систем
17. Методы анализа больших данных в ритейл-аналитике
18. Технологии распределенного реестра в управлении активами
19. ERP-системы нового поколения: сравнительный анализ
20. CRM как инструмент повышения клиентской лояльности
21. Предиктивная аналитика в управлении маркетингом
22. Геоинформационные системы в сетевом бизнесе
23. Интернет вещей в складской логистике и инвентаризации
24. Системы поддержки принятия стратегических бизнес-решений
25. Цифровые двойники в управлении производственными процессами
26. Когнитивные технологии в клиентском сервисе
27. Компьютерное зрение в ритейл-аналитике
28. Обработка естественного языка в службах поддержки клиентов
29. Облачные хранилища для бизнес-аналитики
30. Системы управления знаниями в международных корпорациях
31. Дополненная реальность в мерчандайзинге и продажах
32. Поточковая аналитика в логистике и управлении цепочками поставок
33. Управление цифровыми активами предприятия
34. Биометрические системы аутентификации в корпоративной среде
35. Методы оптимизации бизнес-процессов с использованием ИТ

3. Курсовые работы (15 тем)

36. Разработка системы анализа продаж для торговой сети
37. Создание модуля прогнозирования спроса с использованием машинного обучения
38. Проектирование CRM-системы для сервисной компании
39. Разработка системы управления логистикой предприятия
40. Создание модуля анализа кредитных рисков для банка
41. Разработка системы мониторинга рыночных тенденций
42. Проектирование системы управления проектами в ИТ-компании
43. Создание модуля бюджетирования для производственного предприятия
44. Разработка системы электронного документооборота для корпорации

46. Создание модуля анализа временных рядов экономических показателей
 47. Разработка системы управления персоналом холдинга
 48. Проектирование системы управления товарными запасами
 49. Создание системы управления знаниями в консалтинговой фирме
 50. Разработка модуля управления организационными изменениями
-
4. Научно-исследовательские работы (10 тем)
 51. Анализ эффективности алгоритмов прогнозирования продаж
 52. Разработка методов защиты данных в облачных ERP-системах
 53. Исследование применения блокчейна в учетных системах предприятий
 54. Анализ методов обработки больших данных в розничной торговле
 55. Разработка моделей оптимизации логистических процессов
 56. Исследование методов визуализации бизнес-показателей
 57. Анализ IoT-решений в управлении цепочками поставок
 58. Разработка методов анализа социальных сетей для маркетинговых исследований
 59. Исследование квантовых алгоритмов в финансовом анализе
 60. Анализ методов цифровизации торговых сетей

1. Текущий контроль знаний (30 заданий)
 - 1.1. Теоретические вопросы (10)
 1. Основные принципы построения бизнес-ориентированных ИС
 2. Сравнительный анализ SQL и NoSQL для бизнес-аналитики
 3. Методы обеспечения безопасности в корпоративных ИС
 4. Алгоритмы машинного обучения для прогнозирования продаж
 5. Принципы работы ERP-систем (SAP, 1С, Oracle) в бизнесе
 6. Технологии обработки больших данных в экономической аналитике
 7. Облачные решения для бизнес-приложений (SaaS, PaaS)
 8. Методы визуализации бизнес-показателей (Power BI, Tableau)
 9. Правовые аспекты обработки персональных данных в CRM
 10. Применение блокчейна в управлении цепочками поставок
 - 1.2. Практические задания (15)
 11. Разработка ER-диаграммы для системы учета продаж
 12. Создание SQL-запросов для анализа клиентской базы
 13. Настройка интеграции между 1С и CRM-системой
 14. Разработка дашборда в Power BI для анализа KPI
 15. Создание скрипта обработки данных на Python (Pandas)
 16. Моделирование бизнес-процесса "Обработка заказа" в BPMN
 17. Разработка REST API для банковского сервиса
 18. Настройка модуля электронного документооборота
 19. Создание отчета в Excel с использованием Power Query
 20. Оптимизация SQL-запросов для крупной БД
 21. Разработка чат-бота для службы поддержки
 22. Настройка системы мониторинга ИТ-инфраструктуры
 23. Создание ETL-процесса для загрузки данных
 24. Разработка модуля анализа финансовых показателей
 25. Настройка системы резервного копирования
 - 1.3. Лабораторные работы (5)
 26. Развертывание облачной CRM-системы
 27. Настройка системы электронного документооборота
 28. Разработка ETL-процесса для бизнес-аналитики

29. Создание модуля предиктивной аналитики
30. Тестирование безопасности веб-приложения

-
2. Промежуточная аттестация (12 заданий)
2.1. Контрольные работы (6)
31. Проектирование базы данных для логистической компании
32. Разработка системы анализа эффективности маркетинга
33. Создание технического задания на ИС
34. Оптимизация бизнес-процессов предприятия
35. Анализ требований к CRM-системе
36. Разработка концепции цифровой трансформации
2.2. Рефераты/эссе (4)
37. Применение AI в управлении цепочками поставок
38. Блокчейн в корпоративных финансах
39. IoT в складской логистике
40. Квантовые вычисления в бизнес-аналитике
2.3. Мини-проекты (2)
41. Разработка прототипа системы лояльности
42. Создание модуля анализа рыночных тенденций

-
3. Итоговый контроль (8 заданий)
3.1. Курсовой проект
43. Разработка корпоративной ИС (на выбор):
• Система управления продажами
• Платформа бизнес-аналитики
• CRM с AI-аналитикой
3.2. Экзамен
44. Тест по ключевым темам (40 вопросов)
45. Практическое задание (анализ датасета)
46. Устный опрос по архитектуре ИС
3.3. Защита проектов
47. Презентация курсового проекта
48. Анализ и доработка проекта

1. Текущий контроль знаний

1.1. Тесты

- Основы проектирования бизнес-ориентированных ИС
- Принципы работы с базами данных (SQL/NoSQL)
- Основы бизнес-аналитики и визуализации данных
- Безопасность корпоративных информационных систем

1.2. Практические задания

- Разработка SQL-запросов для бизнес-анализа
- Создание скриптов обработки данных на Python (Pandas)
- Построение аналитических дашбордов в Power BI
- Настройка интеграции CRM и бухгалтерских систем

1.3. Лабораторные работы

- Разработка модуля анализа продаж
- Создание системы электронного документооборота
- Моделирование бизнес-процессов в BPMN
- Настройка системы управления проектами

2. Промежуточная аттестация

2.1. Контрольная работа

- Разработка прототипа CRM-системы
- Создание модуля финансовой отчетности

2.2. Рефераты/эссе

- "Цифровая трансформация бизнес-процессов"
- "Применение ИИ в бизнес-аналитике"
- "Блокчейн в управлении цепочками поставок"

2.3. Мини-проект

- Разработка системы анализа клиентской базы
 - Создание модуля прогнозирования спроса
-

3. Итоговый контроль

3.1. Курсовой проект

- Разработка информационной системы для:
 - о Управления продажами и CRM
 - о Бизнес-аналитики и отчетности
 - о Автоматизации бухгалтерского учета

3.2. Экзамен

- Теоретический тест (50 вопросов)
- Практическое задание (анализ бизнес-датасета)

3.3. Оценка портфолио

- Анализ выполненных лабораторных работ
 - Рецензирование практических заданий
 - Оценка участия в мини-проектах
-

4. Дополнительные оценочные средства

4.1. Устное собеседование

- Обсуждение архитектуры бизнес-ИС
- Анализ кейсов цифровой трансформации

4.2. Анализ кода

- Оптимизация SQL-запросов
- Рефакторинг Python-скриптов

4.3. Оптимизационные задания

- Улучшение производительности отчетов
- Оптимизация бизнес-процессов