

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Документ подписан проставлен в электронном виде
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 26.06.2024 07:02:24
Уникальный программный ключ: a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78
«Заплярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
(ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД и МП
_____ Игнатенко В.И.

Ценообразование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**
Учебный план 38.03.01_бак_оч-заоч_ЭК 2024.plx
Направление подготовки: Экономика
Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180
в том числе:
аудиторные занятия 8
самостоятельная работа 136
часов на контроль 36

Виды контроля в семестрах:
экзамены 10

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	10 (5.2)		Итого	
	Неделя 6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	136	136	136	136
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

кандидат экономических наук Зав.кафедрой Торгашова Наталья Александровна _____

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 07.03.2024г. № 8

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью освоения дисциплины «Цены и ценообразование» является формирование у
1.2	обучающихся целостного представления о ценообразовании как инструмента управления
1.3	ценовой политикой организаций различных отраслей, сфер и форм собственности.
1.4	Задачи учебной дисциплины
1.5	Задачами освоения дисциплины «Цены и ценообразование» является следующее:
1.6	– ознакомление обучающихся с теоретическими основами ценообразования и
1.7	ценовой политики на современном этапе;
1.8	– раскрытие методологических основ и подходов в формировании цен на
1.9	различные виды продукции, влияние инфляции и индексации цен, взаимодействия
1.10	финансово-кредитной и налоговой политики государства;
1.11	– привитие практических навыков в сборе и анализе исходных данных,
1.12	необходимых для расчета по обоснованию уровня цены на выпускаемую продукцию,
1.13	выбору наиболее эффективных методов ценообразования;
1.14	– формирование навыков в разработке ценовой политики организации и выбору
1.15	альтернативных стратегий ценообразования, в применении форм и методов
1.16	государственного регулирования цен.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Анализ прогнозирования рыночной конъюнктуры
2.1.2	Институциональная экономика
2.1.3	Управление личными финансами
2.1.4	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)
2.1.5	Анализ прогнозирования рыночной конъюнктуры
2.1.6	Институциональная экономика
2.1.7	Управление личными финансами
2.1.8	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Маркетинг
2.2.2	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная (преддипломная) практика
2.2.5	Маркетинг
2.2.6	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.8	Производственная (преддипломная) практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3.2: Способен организовывать учет и операционную деятельность финансовых и кредитных организаций	
Знать:	
Уметь:	
Владеть:	
ПК-2.2: Способен вести учет и операционную деятельность в банке при реализации политики кредитования	
Знать:	
Уметь:	
Владеть:	
В результате освоения дисциплины обучающийся должен	
3.1	Знать:

3.1.1	теоретические основы ценообразования на финансовые продукты и услуги
3.1.2	взаимосвязь эффективности деятельности финансовых и кредитных организаций и цены на финансовые продукты и услуги
3.2	Уметь:
3.2.1	разрабатывать основы целновой политики
3.2.2	организовывать эффективную деятельность организации в контексте ценообразования
3.3	Владеть:
3.3.1	навыками определения направлений ценовой стратегии организации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Тема 1. Теоретикометодологические основы ценообразования. /Лек/	10	1	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Тема 1. Теоретикометодологические основы ценообразования. /Пр/	10	0	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Тема 1. Теоретикометодологические основы ценообразования. /Ср/	10	20	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Тема 2. Ценообразующие факторы /Лек/	10	1	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.5	Тема 2. Ценообразующие факторы /Пр/	10	0	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Тема 2. Ценообразующие факторы /Ср/	10	20	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.7	Тема 3. Государственная ценовая политика и регулирование цен /Лек/	10	1	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Тема 3. Государственная ценовая политика и регулирование цен /Пр/	10	0	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.9	Тема 3. Государственная ценовая политика и регулирование цен /Ср/	10	20	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.10	Тема 4. Система цен /Лек/	10	1	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.11	Тема 4. Система цен /Пр/	10	1	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.12	Тема 4. Система цен /Ср/	10	16	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.13	Тема 5. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии (/Пр/	10	1	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.14	Тема 5. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии (/Лек/	10	0	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	

1.15	Тема 5. Ценовая политика предприятия и выбор ценовой стратегии (/Ср/	10	20	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.16	Тема 6. Методы ценообразования /Лек/	10	0	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.17	Тема 6. Методы ценообразования /Пр/	10	1	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.18	Тема 6. Методы ценообразования /Ср/	10	20	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.19	Тема 7. Риски в ценообразовании /Лек/	10	0	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.20	Тема 7. Риски в ценообразовании /Пр/	10	1	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.21	Тема 7. Риски в ценообразовании /Ср/	10	20	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	
1.22	/Лек/	10	0	ПК-3.2 ПК-2.2	Э1 Э2 Э3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Темы контрольной работы:

1. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (модель совершенной конкуренции)
2. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (рынок монополии)
3. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (модель монополистической конкуренции)
4. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (рынок олигополии)
5. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (в контексте теории спроса)
6. Теоретические аспекты формирования цены на различных типах рынков (в контексте теории предложения)
7. Особенности изучения издержек производства для целей ценообразования
8. Государственное регулирование цен в Российской Федерации и за рубежом
9. Методы трансфертного ценообразования
10. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности
11. Особенности определения цены для целей налогообложения
12. Макроэкономические аспекты ценообразования (взаимосвязь цен и денежного обращения)
- 9
13. Макроэкономические аспекты ценообразования (влияние инфляции на установление цен)
14. Финансовый анализ и анализ безубыточности решений в ценообразовании

5.2. Темы письменных работ

1. Цена в трудовой теории стоимости.
2. Цена в теории предельной полезности.
3. Развернутая теория цены.
4. Понятие цены с позиции производителя и потребителя.
5. Функции цены.
6. Состав и структура цены.
7. Методы ценообразования.
8. Принципы ценообразования.
9. Система цен.
10. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения.
11. Классификация цен в зависимости от территории действия.
12. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов по доставке грузов.
13. Классификация цен по степени свободы цен от воздействия государства при их определении.
14. Классификация цен в зависимости от степени новизны товара.

15. Цены используемые в учете и статистике.
5.3. Фонд оценочных средств
ФОС расположен в разделе «Сведения об образовательной организации» подраздел «Образование» официального сайта ЗГУ http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/
5.4. Перечень видов оценочных средств
контрольные вопросы, задания, тесты

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
6.1. Рекомендуемая литература	
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Электронная библиотека ЗГУ http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp
Э2	Электронно-библиотечная система Лань https://e.lanbook.com
Э3	Цифровая библиотека IPRsmart https://www.iprbookshop.ru
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.2	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	При проведении учебных занятий по дисциплине «Цены и ценообразование» задействована материально-техническая база, в состав которой входят следующие средства
7.2	и ресурсы для организации самостоятельной и совместной работы обучающихся с преподавателем:
7.3	– специальные помещения для реализации данной дисциплины представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского
7.4	типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной
7.5	аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и
7.6	8
7.7	профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения
7.8	укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
7.9	служащими для представления учебной информации большой аудитории.
7.10	Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации;
7.11	– помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной
7.12	техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в
7.13	электронную информационно-образовательную среду организации;
7.14	– компьютерные классы, оснащенные современными персональными компьютерами,
7.15	работающими под управлением операционных систем Microsoft Windows, объединенными в локальную сеть и имеющими выход в Интернет;

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	