

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
 Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
 Дата подписания: 07.08.2025 12:18:56
 Уникальный программный ключ:
 a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
 (ЗГУ) (ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОД и МП
 _____ Игнатенко В.И.

Стратегический менеджмент

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Экономика, менеджмент и организация производства

Учебный план 38.03.02_бак-очн, ДМ-2025+.plx
 Направление подготовки: Менеджмент

Квалификация бакалавр

Форма обучения очная

Общая трудоемкость 5 ЗЕТ

Часов по учебному плану 180
 в том числе:
 аудиторные занятия 64
 самостоятельная работа 89
 часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
 экзамены 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестрна курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	89	89	89	89
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

к.э.н *Игнатенко В.И* _____

Согласовано:

к.э.н. зав.каф.ЭМиОП *Н.А.Торгашова* _____

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 01.01.2025 протокол № 00-0.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 17.03.2025г. № №7

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» - формирование комплексных знаний о принципах и методах стратегического управления, развитие у обучаемых самостоятельного логического мышления о сущности и содержании процессов стратегического управления в организациях, функционирующих в условиях конкурентной среды и ограничения ресурсов.
1.2	В соответствии с этой целевой установкой основными задачами дисциплины являются:
1.3	- ознакомление обучаемых с фундаментальными основами стратегического управления в организациях, базирующихся на элементах общей экономической теории, законах спроса и предложения;
1.4	- формирование знаний и умений в осуществлении стратегического анализа, выбора оптимальных стратегических решений в предпринимательстве и производстве с учетом возможных шансов и рисков;
1.5	- закрепление знаний и развитие навыков в практической деятельности по обоснованию и выбору стратегий, формированию стратегических организационных структур, обеспечению процессов реализации стратегий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)**ОПК-2.1: Осуществляет сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных задач****Знать:****Уметь:****Владеть:****УК-2.9: Разрабатывает проекты и выбирает ресурсы для их реализации****Знать:****Уметь:****Владеть:****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1	Знать:
3.1.1	- тенденции развития и концепции общих и функциональных стратегий предприятия;
3.1.2	- систему взаимосвязи между производственными и другими функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
3.1.3	- содержание составных частей производственной стратегии;
3.1.4	- сущность и механизм реализации стратегий;
3.1.5	- типологию стратегических приоритетов в сфере производства;
3.1.6	- принципы и методы разработки производственных стратегий предприятия;
3.1.7	- ключевые характеристики стратегических концепций;
3.1.8	- стратегии размещения системы предприятий;
3.1.9	- стратегию использования аутсорсинга, инсорсинга, франчайзинга в сфере производства.
3.2	Уметь:
3.2.1	- выявлять проблемы, связанные с выбором и реализацией стратегии предприятия;
3.2.2	- систематизировать и анализировать информацию о состоянии, изменении и перспективах развития предприятия;
3.2.3	- разрабатывать миссию, цели, стратегические программы предприятия;
3.2.4	- выбирать эффективный вариант стратегических изменений в сфере производства;
3.2.5	- определять аспекты стратегии производственного развития;
3.2.6	- проводить анализ потенциалов предприятия;
3.2.7	- проводить анализ стратегических издержек предприятия;
3.2.8	- использовать специфические стратегические приоритеты;

3.2.9	- выделять ключевые факторы успеха в производстве;
3.2.10	- обосновывать отличительные особенности стратегий размещения предприятий;
3.2.11	- формулировать приоритеты развития предприятия при использовании различных форм стратегического партнерства.
3.3	Владеть:
3.3.1	- специальной терминологией, навыками обоснования и выбора стратегических направлений в сфере производства;
3.3.2	- методами анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия;
3.3.3	- методами группировки и фокусирования производства в целях обеспечения его конкурентоспособности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр /Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Стратегический менеджмент: объект, задачи, принципы и методы.						
1.1	Понятие стратегического менеджмента, цели и задачи, гипотезы, функции. Стратегический менеджмент, его место и функции в системе управления организацией. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента. Философия и миссия организации. Функциональные и стратегические цели. /Лек/	6	4	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.2	Словарь, определения, разработка сценария стратегического управления. Оформление табл. "Этапы становления и развития стратегического менеджмента, принципов и методов", схемы "Стратегический менеджмент, его место и функции в системе управления организацией", табл. "Ключевые гипотезы стратегического менеджмента". /Лек/	6	3	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.3	Формулирование философии и миссии организации, функциональных и стратегических целей /Пр/	6	3	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.4	Понятие стратегического менеджмента, цели и задачи. Стратегический менеджмент, его место и функции в системе управления организацией. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента. Философия и миссия организации. Функциональные и стратегические цели. /Лек/	6	8	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 2. Стратегический выбор и виды стратегий.						
2.1	Виды конкурентных преимуществ. Концепция «пяти сил». Реализация и управление конкурентными преимуществами. Определение стратегии развития бизнеса. Выбор стратегий. Виды и типы стратегий, содержание, формирование. Эталонные стратегии. Конкурентные стратегии. Стратегии роста. Маркетинговые стратегии. Функциональные стратегии. /Лек/	6	4	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.2	Описание конкуренции в отрасли по модели "5 сил". Определение конкурентных преимуществ компании, определение стратегии развития бизнеса. /Пр/	6	3	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

2.3	Определение вида и типа стратегиеразвития бизнеса. Выбор стратегий.Виды и типы стратегий, содержание,формирование. Эталонные стратегии.Конкурентные стратегии. Стратегиироста. Маркетинговые стратегии.Функциональные стратегии.	6	3	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.4	Виды конкурентных преимуществ.Концепция «пяти сил». Реализация иуправление конкурентнымипреимуществами. Определениестратегии развития бизнеса. Выборстратегий. Виды и типы стратегий,содержание, формирование. Эталонныестратегии. Конкурентные стратегии.Стратегии роста. Маркетинговыестратегии. Функциональныестратегии. /Ср/	6	15	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 3. Стратегический анализ						
3.1	Анализ среды окружения. Методы,средства и модели страт.анализа. /Лек/	6	4	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.2	Анализ среды окружения методами:индикаторным, факторным,сканирования, мониторинга. ПЕСТ,ССВУ /Пр/	6	3	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.3	Подготовка материалов для анализасреды окружения компании по заданиюпреподавателя. Углубленное изучениеметодов и средств анализа:индикаторный, факторный,сканирование, мониторинг	6	9	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.4	Портфельный анализ. Моделистратегического анализа: SWOT-анализ,БКГ, Мак-Кинси, АДЛ/ЛС, ШЕЛЛ,матрица Ансоффа, трех-мерная схемаАбеля. /Лек/	6	4	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.5	Портфельный анализ копмании позаданию преподавателя. /Пр/	6	3	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.6	Подготовка материалов дляпортфельного анализа компании позаданию преподавателя. Моделистратегического анализа: SWOT-анализ,БКГ, Мак-Кинси, АДЛ/ЛС, ШЕЛЛ,матрица Ансоффа, трех-мерная схемаАбеля /Ср/	6	8	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.7	Информационное обеспечениестратегического анализа, функциистратегической информации.	6	4	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.8	Получение, обработка информации,прогнозы, проекции в будущее, системыраннего распознавание слабыхсигналов. Внутренняя информация.Ориентация на потенциал.Стратегический анализ затрат	6	3	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

3.9	Информационное обеспечение стратегического анализа, функции стратегической информации. Концепция стратегического информационного менеджмента: определение спроса, получение, обработка информации. Внешняя информация: прогнозы, проекции в будущее, системы раннего распознавания, концепция слабых сигналов. Внутренняя информация. Ориентация на потенциал. Стратегический анализ затрат /Ср/	6	19	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 4. Стратегическое планирование						
4.1	Понятие, инструменты, система стратегического планирования. /Лек/	6	4	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
4.2	Стратегический план и его компоненты. Оперативные программы (проекты) выполнения стратегий. Словарь, определения, получение навыков разработки стратегического плана. Примеры стратегических планов, Решение задач. Тестовое задание /Пр/	6	3	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
4.3	Понятие стратегического планирования. Инструменты стратегического планирования. Система стратегического планирования. Стратегическое целеполагание. Бюджетирование, долгосрочное и стратегическое планирование. Стратегический план и его компоненты /Ср/	6	10	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
4.4	Контроль и реализация стратегии. /Пр/	6	4	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
4.5	Разработка системы стратегического контроля: исполнители, процесс, инструментарий, сферы. /Пр/	6	3	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
4.6	Выполнение стратегий: задачи и стадии, последовательность и координация. Понятие стратегического контроля. Функции и значение контроля в стратегическом менеджменте. Концепции стратегического контроля: стратегический контроль предпосылок, стратегический контроль внешней и внутренней среды организации. Система стратегического контроля: исполнители, процесс, инструментарий, сферы. /Ср/	6	10	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 5. Потенциал стратегического менеджмента.						
5.1	Стратегическое значение потенциала. Компоненты потенциала: снабжение, производство, сбыт. Капитал и его стратегическое значение. Стратегический менеджмент в технологической сфере /Лек/	6	8	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

5.2	Обсуждение вопросов формирования потенциала стратегического менеджмента в разрезе функциональных сфер деятельности: производство, кадры, материальное обеспечение, запасы, инвестиции, источники финансирования.	6	1	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
5.3	Стратегическое значение потенциала. Компоненты потенциала: снабжение, производство, сбыт. Капитал и его стратегическое значение. Стратегический менеджмент в технологической сфере. Стратегическое партнерство: аутсорсинг, инсорсинг, сетевые организации, оболочечные фирмы, системные интеграторы, франчайзинг. Стратегические зоны хозяйствования (СЭХ) и стратегические хозяйственные центры. Стратегические формы кооперирования. Динамика распределения функций. Международное партнерство. Социальное партнерство. Стратегия развития малого бизнеса /Ср/	6	10	ОПК-2.1 УК-2.9	Л1.1 Л1.2Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Предмет и метод стратегического менеджмента.
2. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента.
3. Цели и задачи стратегического менеджмента.
4. Этапы становления и развития стратегического менеджмента, принципов и методов.
5. Философия и миссия организации.
6. Стратегическое целеполагание.
7. Функциональные и стратегические цели.
8. Стратегический менеджмент, его место в системе управления организацией.
9. Методы и функции стратегического управления.
10. Виды конкурентных преимуществ.
11. Концепция «пяти сил» М.Портера.
12. Стратегический анализ издержек. Цепочка ценностей.
13. Факторы, способствующие формированию конкурентных преимуществ.
14. Типовые стратегии по М.Портеру.
15. Потенциал стратегического менеджмента, компоненты потенциала: снабжение, производство, сбыт.
16. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегия вертикальной интеграции.
17. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегия горизонтальной интеграции.
18. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегии роста.
19. Эталонные стратегии: содержание, виды, формирование. Стратегии стабилизации. Стратегии свертывания.
20. Маркетинговый подход в формировании стратегии.
21. Виды маркетинговых стратегий.
22. Выбор стратегии.
23. Модели стратегического выбора, основные виды.
24. Оценка стратегии.
25. Анализ стратегических альтернатив.
26. Понятие стратегического планирования. Компоненты стратегического планирования.
27. Инструменты стратегического планирования.
28. Система стратегического планирования.
29. Процесс стратегического планирования.
30. Бюджетирование, долгосрочное и стратегическое планирование.
31. Стратегический план и его компоненты.
32. Оперативные программы (проекты) выполнения стратегий.
33. Управление реализацией стратегического плана и контроль исполнения.
34. Система стратегического контроля.
35. Анализ среды окружения.
36. Портфельный анализ.
37. Анализ среды окружения: SWOT.
38. Анализ среды окружения: PEST.

39. Управленческое обследование сильных и слабых сторон организации: SNW-анализ.
40. Модели стратегического анализа: матрица БКГ.
41. Модели стратегического анализа: матрица И. Ансоффа.
42. Модель стратегического анализа: матрица МакКинси.
43. Модели стратегического анализа: матрица АДЛ/ЛС,
44. Модели стратегического анализа: матрица ШЕЛЛ.
45. Модель стратегического анализа: трехмерная схема Абеля.
46. Стратегическое партнерство: аутсорсинг, инсорсинг,
47. Стратегическое партнерство: сетевые организации, оболочечные фирмы.
48. Стратегическое партнерство: системные интеграторы, франчайзинг.
49. Внутренняя информация: ориентация на потенциал, стратегический анализ затрат, расчет затрат и результатов на стадиях жизненного цикла продукции.
50. Внешняя информация: определение спроса, получение, обработка информации.
51. Стратегическая информация, функции стратегической информации
52. Стратегическое значение культуры организации.
53. Стратегический менеджмент в технологической сфере.
54. Стратегические аспекты в культуре организации.
55. Методы и средства анализа внутренней среды: индикаторный, факторный.
56. Методы и средства анализа внешней среды: сканирование, мониторинг.

5.2. Темы письменных работ

1. Этапы становления и развития стратегического менеджмента, принципов и методов.
2. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента.
3. Производственные стратегические цели.
4. Виды конкурентных преимуществ.
5. Реализация и управление конкурентными преимуществами.
6. Формирование стратегий.
7. Анализ среды окружения. Методы и средства анализа: индикаторный, факторный, сканирование, мониторинг.
8. Портфельный анализ. Модели стратегического анализа.
9. Внешняя информация: прогнозы, проекции в будущее, системы раннего распознавания, концепция слабых сигналов.
10. Инструменты стратегического планирования.
11. Стратегический план и его компоненты.
12. Система стратегического контроля: исполнители, процесс, инструментарий, сферы.
13. Стратегическое партнерство: сетевые организации, оболочечные фирмы, системные интеграторы.
14. Стратегические формы кооперирования.
15. Международное партнерство.
16. Социальное партнерство.
17. Стратегия развития малого бизнеса.
18. Стратегический менеджмент в технологической сфере.

5.3. Фонд оценочных средств

Основное содержание ФОС по стратегическому менеджменту

Темы и разделы для контроля

Сущность и содержание стратегического менеджмента: основные понятия, задачи и функции.

Определение миссии, видения и целей организации; методы постановки и приоритизации целей.

Типы стратегий и базисные стратегии развития организации, их адаптация к условиям.

Методы обоснования стратегических решений, учет факторов неопределенности и рисков.

Процесс, этапы и инструменты реализации стратегического плана, роль бизнес-плана.

Управление изменениями в организации и области стратегических изменений.

Анализ внешней и внутренней среды организации (SWOT, PEST, модель пяти сил Портера).

Разработка и согласование функциональных стратегий.

Портфельный анализ диверсифицированной компании.

Стратегический анализ отрасли, конкурентов и потребителей.

Формирование инвестиционной стратегии и стратегических альянсов.

Оценка эффективности стратегических решений и контроль их реализации.

Формы оценочных заданий

Тестовые задания для проверки теоретических знаний.

Анализ кейсов и ситуационных задач по выбору и обоснованию стратегий.

Расчеты и применение методов оценки стратегических проектов (например, чистая приведенная стоимость, корреляционный анализ).

Составление стратегических планов и бизнес-планов.

Защита проектов и письменных работ.

Устные опросы и контрольные работы.

Примерные контрольные вопросы

Что такое миссия и видение организации?

Какие существуют типы стратегий и их особенности?

В чем заключается роль SWOT-анализа в стратегическом менеджменте?

Какие методы используются для оценки стратегических альтернатив?

Каковы основные этапы реализации стратегического плана?

Что включает в себя управление изменениями в организации?

Как проводится портфельный анализ компаний?

Какие инструменты используются для стратегического анализа отрасли?

Как формируется инвестиционная стратегия предприятия?

Компетенции, формируемые и оцениваемые ФОС

Способность анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации.

Умение формулировать миссию, видение и стратегические цели.

Навыки выбора и обоснования стратегических альтернатив.

Владение методами планирования и контроля реализации стратегии.

Умение управлять изменениями и рисками в организации.

Способность разрабатывать функциональные и инвестиционные стратегии.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Тестовое задание, практическая работа, итоговое тестирование

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Данилкина Ю. В.	Стратегический менеджмент: Практикум https://e.lanbook.com/book/331595	Москва: РТУМИРЭА, 2023	1
Л1.2	Кострова Ю. Б., Саттарова И. В., Шибаршина О. Ю.	Стратегический менеджмент: учебное пособие https://e.lanbook.com/book/433751	Москва: МУИВ, 2023	1

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Потапов В. В.,Чемезов А. В.,Чемезова Е. Ю.,Шамарова Н. А.,Сыромятников А. А.,Пионкевич В. А.	Стратегический менеджмент в электроэнергетике. ESG-стратегии электроэнергетических компаний: учебное пособие https://e.lanbook.com/book/446831	Иркутск:ИРНИТУ, 2023	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Кузьмичева А. А.,автор-составитель А.А.	Методические указания и планы практических занятий подисциплине "Стратегический менеджмент": учебно-методическое издание https://e.lanbook.com/book/383171	Москва: МАИ,2023	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Эл. каталог НГИИ http://biblio.norvuz.ru
Э2	ЭБС Лань https://e.lanbook.com
Э3	IPR Book https://www.iprbookshop.ru
Э4	Онлайн платформа ЗГУ https://learn.norvuz.ru/

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
6.3.1.2	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.3	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature:
6.3.2.5	Springer Journals (http://link.springer.com)
6.3.2.6	Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex)
6.3.2.7	Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/)
6.3.2.8	Springer Materials (http://materials.springer.com/)
6.3.2.9	zbMATH (http://zbmath.org)
6.3.2.10	Nano Database (https://nano.nature.com/)
6.3.2.11	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier:
6.3.2.12	ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.13	Freedom Collection (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.14	Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Аудитория: 422 – компьютерный, мультимедийный класс (проектор в комплекте Panasonic PT-vx51; экраннастенный; моноблок Acer e Machines EZ1711 – 8 комплектов, 1 компьютер (Intel Pentium(R) G630 2.70GHz, 2ГбОЗУ, HDD 160 Гб) (для преподавателя), интерактивная мультимедийная доска iRU
7.2	Аудитория: 424 – мультимедийный класс (персональный компьютер LG в комплекте (для преподавателя) (IntelAtom D525 1.80GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб); мультимедийный проектор Panasonic; экран с электроприводомнастенный; интерактивный экран; проектор Epson EB-485Wi широкоугольный ультракотроф. интерактивный

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курсовая работа выполняется по методическим указаниям (см. Приложение).

Курсовая работа выполняется в виде стратегической программы. Цель разработки стратегической программы заключается в анализе положения фирмы (организации) на рынке и определении возможностей и направлений ее развития.

Объектпланирования (продукция, услуги, производство) студентом выбирается самостоятельно по согласованию с преподавателем.Предметом плана является комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности действующегопроизводства (бизнеса).

Информационной базой разработки и обоснования программы являются информационно-аналитические отраслевые журналы, сайты, статистические данные, данные маркетинговых исследований, данные бухгалтерского и управленческого учета, иные существующие в организации источники информации, полученные во время прохождения производственной практики (или иные источники).