

Документ подписан простыми электронными подписями
 Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 ФИО: Игнатенко Виталий Иванович высшего образования
 Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
 Дата подписания: 25.06.2025 10:05:58 «Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
 Уникальный программный ключ: (ЗГУ)
 a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОД и МП
 _____ Игнатенко В.И.

Конкурентоспособность бизнеса рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**
 Учебный план 38.04.02_маг-оч.-заочн.БПм-2025+.plx
 Направление подготовки: Менеджмент
 Квалификация **Магистр**
 Форма обучения **заочная**
 Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 5
аудиторные занятия	8	
самостоятельная работа	55	
часов на контроль	9	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	2			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4
Практические	4	4	4	4
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8	8	8	8
Сам. работа	55	55	55	55
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.э.н. Доменко Ю.Ю. _____

Согласовано:

к.э.н. зав. кафедрой Н.А. Торгашова _____

Рабочая программа дисциплины

Конкурентоспособность бизнеса

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 01.01.2025 протокол № 00-0.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 17.03.2025г. № 7

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	В курсе рассматриваются внутренние и внешние факторы конкурентоспособности экономики, отраслей и отдельных компаний как с позиции теории, так и с привлечением эмпирических данных по России. Большое внимание уделяется анализу кейсов из российской антимонопольной практики, поскольку эффективные конкурентные стратегии компаний зачастую вступают в противоречие с нормами закона "О защите конкуренции".
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		ФТД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	При изучении дисциплины "Конкурентоспособность бизнеса" предъявляются следующие требования к предварительной подготовке студента:	
2.1.2	Базовые знания в области экономики и менеджмента:	
2.1.3	Понимание основ микроэкономики и макроэкономики.	
2.1.4	Знание базовых концепций управления предприятием, включая стратегическое управление, операционный менеджмент и финансовый менеджмент.	
2.1.5	Знания в области маркетинга:	
2.1.6	Осознание важности маркетинга в обеспечении конкурентоспособности бизнеса.	
2.1.7	Понимание основных маркетинговых концепций, таких как сегментация рынка, позиционирование продукта и продвижение товаров/услуг.	
2.1.8	Основы бухгалтерского учета и финансов:	
2.1.9	Базовые знания в области финансовой отчетности и анализа.	
2.1.10	Понимание того, как финансовые показатели влияют на конкурентоспособность компании.	
2.1.11	Навыки анализа данных и принятия решений:	
2.1.12	Умение анализировать информацию и делать выводы на основе полученных данных.	
2.1.13	Владение методами количественного и качественного анализа.	
2.1.14	Коммуникативные навыки:	
2.1.15	Способность ясно выражать мысли устно и письменно.	
2.1.16	Умение вести переговоры и презентовать идеи перед аудиторией.	
2.1.17	Начальные знания в области информационных технологий:	
2.1.18	Основы работы с офисными программами (Microsoft Office, Google Docs и т.д.).	
2.1.19	Начальный уровень владения специализированными программами для анализа данных и бизнес-планирования.	
2.1.20	Английский язык:	
2.1.21	Желательно владение английским языком на уровне, достаточном для чтения профессиональной литературы и изучения международных примеров.	
2.1.22	Управление эффективностью деятельности сотрудников	
2.1.23	Система управления развитием сотрудников	
2.1.24	Креативность и инновации в бизнесе	
2.1.25	Финансовая основа бизнеса	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Производственная практика: научно-исследовательская работа	
2.2.3	Производственная практика: преддипломная практика	
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.5	Производственная практика: научно-исследовательская работа	
2.2.6	Производственная практика: преддипломная практика	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен осуществлять руководство проектами разработки, внедрения и корректировки систем HR-менеджмента

ПК-3.3: Способен осуществлять управление проектами с использованием процессов автоматизации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте факт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия /Лек/	5	1		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия /Пр/	5	1		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия /Ср/	5	13		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции /Лек/	5	1		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.5	Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции /Пр/	5	1		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Современный подход к анализу отраслевой структуры и конкуренции /Ср/	5	6		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.7	Анализ ресурсов и компетенций предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества /Лек/	5	1		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Анализ ресурсов и компетенций предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества /Пр/	5	1		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.9	Анализ ресурсов и компетенций предприятия. Концепция устойчивого конкурентного преимущества /Ср/	5	6		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.10	Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя /Лек/	5	1		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.11	Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя /Пр/	5	1		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.12	Конкурентное позиционирование предприятия: матрица потребителя и матрица производителя /Ср/	5	6		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.13	Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив /Лек/	5	0		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.14	Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив /Пр/	5	0		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	

1.15	Стратегия как инструмент обеспечения победы в конкурентной борьбе. Обоснование выбора стратегических альтернатив /Ср/	5	6		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.16	Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ /Лек/	5	0		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.17	Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ /Пр/	5	0		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.18	Конкурентные стратегии. Роль цепочки создания стоимости в укреплении конкурентных преимуществ /Ср/	5	6		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.19	Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации /Лек/	5	0		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.20	Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации /Пр/	5	0		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.21	Консолидация бизнеса как инструмент реализации конкурентной стратегии в условиях глобализации /Ср/	5	6		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.22	Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия /Лек/	5	0		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.23	Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия /Пр/	5	0		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.24	Комплексный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия /Ср/	5	6		Л1.1Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

- Что такое конкурентоспособность бизнеса?
 - Способность компании получать прибыль
 - Способность компании привлекать инвесторов
 - Способность компании производить продукцию высокого качества
 - Способность компании успешно конкурировать на рынке, предлагая товары или услуги, превосходящие предложения конкурентов+
- Какие факторы определяют конкурентоспособность бизнеса?
 - Качество продукции
 - Цена продукции
 - Уровень обслуживания клиентов
 - Все вышеперечисленные факторы+
- Какую стратегию конкурентоспособности предложил Майкл Портер?
 - Стратегию фокусировки
 - Стратегию дифференциации
 - Стратегию низких издержек
 - Все три стратегии+
- Что такое SWOT-анализ?
 - Метод оценки сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз со стороны внешней среды+
 - Метод анализа рыночных тенденций

- c) Метод оценки эффективности рекламы
d) Метод управления персоналом
5. Какой элемент не входит в состав PESTEL-анализа?
a) Политический
b) Экономический
c) Социальный
d) Производственный
6. Что такое "голубой океан"?
a) Рынок без конкуренции, где компания создает новый спрос+
b) Рынок с высокой конкуренцией
c) Рынок, ориентированный на экологичные продукты
d) Рынок, где доминирует одна крупная компания
7. Что такое "красный океан"?
a) Рынок с низкой конкуренцией
b) Рынок с высокой конкуренцией, где компании борются за существующие доли рынка+
c) Рынок, ориентированный на премиальные продукты
d) Рынок, где доминируют малые компании
8. Что такое "барьеры входа"?
a) Факторы, затрудняющие вход новых игроков на рынок+
b) Факторы, облегчающие выход компаний с рынка
c) Факторы, способствующие росту спроса на продукцию
d) Факторы, снижающие себестоимость производства
9. Что такое "ценовая война"?
a) Ситуация, когда компании снижают цены на свою продукцию в попытке привлечь больше покупателей+
b) Ситуация, когда компании повышают цены на свою продукцию
c) Ситуация, когда компании вводят новые продукты на рынок
d) Ситуация, когда компании объединяются для совместного продвижения продукции
10. Что такое "дифференциация"?
a) Процесс выделения компании или продукта среди конкурентов благодаря уникальным характеристикам+
b) Процесс стандартизации продукции
c) Процесс снижения цен на продукцию
d) Процесс расширения ассортимента продукции
11. Что такое "экономия на масштабе"?
a) Снижение удельных затрат на единицу продукции при увеличении объемов производства+
b) Увеличение затрат на единицу продукции при уменьшении объемов производства
c) Увеличение доходов при снижении объемов производства
d) Увеличение затрат на единицу продукции при увеличении объемов производства
12. Что такое "инновационное преимущество"?
a) Преимущество, получаемое компанией благодаря внедрению новых технологий и продуктов+
b) Преимущество, получаемое компанией благодаря снижению затрат
c) Преимущество, получаемое компанией благодаря расширению географии продаж
d) Преимущество, получаемое компанией благодаря улучшению качества обслуживания
13. Что такое "маркетинг-микс"?
a) Комплекс маркетинговых инструментов, включающий продукт, цену, место продажи и продвижение+
b) Комплекс рекламных кампаний
c) Комплекс исследований рынка
d) Комплекс мероприятий по улучшению качества продукции
14. Что такое "конкурентное преимущество"?
a) Уникальные характеристики или ресурсы, позволяющие компании превзойти своих конкурентов+
b) Высокий уровень продаж
c) Большое количество клиентов
d) Низкий уровень затрат
15. Что такое "кривая опыта"?
a) Кривая, показывающая снижение затрат на единицу продукции по мере накопления опыта и совершенствования производственного процесса+
b) Кривая, показывающая увеличение затрат на единицу продукции
c) Кривая, показывающая изменение спроса на продукцию
d) Кривая, показывающая изменение цены на сырье
16. Что такое "экологическое преимущество"?
a) Преимущество, получаемое компанией благодаря использованию экологически чистых технологий и материалов+
b) Преимущество, получаемое компанией благодаря локализации производства
c) Преимущество, получаемое компанией благодаря наличию патентов
d) Преимущество, получаемое компанией благодаря сотрудничеству с государственными органами
17. Что такое "стратегия нишевого рынка"?
a) Стратегия, направленная на удовлетворение специфических потребностей узкого сегмента рынка+
b) Стратегия, направленная на массовое производство стандартной продукции
c) Стратегия, направленная на завоевание международного рынка
d) Стратегия, направленная на диверсификацию продукции

18. Что такое "цепочка ценности"?
a) Совокупность действий, выполняемых компанией для создания ценности для конечного потребителя+
b) Совокупность поставщиков компании
c) Совокупность каналов сбыта продукции
d) Совокупность маркетинговых мероприятий
19. Что такое "диверсификация"?
a) Расширение ассортимента продукции и услуг компании для снижения риска зависимости от одного вида деятельности+
b) Концентрация на производстве одной категории продукции
c) Переход на использование более дешевых материалов
d) Изменение ценовой политики
20. Что такое "бенчмаркинг"?
a) Процесс сравнения собственных показателей с показателями лидеров отрасли для выявления областей для улучшений+
b) Процесс установления стандартов качества
c) Процесс анализа конкурентов
d) Процесс разработки новых продуктов
21. Что такое "синергия"?
a) Эффект, при котором совокупный результат взаимодействия двух или более элементов превышает сумму результатов каждого элемента отдельно+
b) Эффект, при котором совокупный результат меньше суммы результатов отдельных элементов
c) Эффект, связанный с увеличением затрат
d) Эффект, связанный с сокращением сроков производства
22. Что такое "реструктуризация"?
a) Процесс реорганизации компании с целью повышения ее эффективности и конкурентоспособности+
b) Процесс слияния с другой компанией
c) Процесс выхода на международный рынок
d) Процесс изменения ассортиментной матрицы
23. Что такое "бренд капитал"?
a) Стоимость бренда компании, отражающая его узнаваемость и лояльность потребителей+
b) Сумма активов компании
c) Инвестиции в рекламные кампании
d) Доходы от лицензионных соглашений
24. Что такое "клиентоориентированность"?
a) Ориентация компании на удовлетворение потребностей и ожиданий клиентов+
b) Ориентация компании на максимизацию прибыли
c) Ориентация компании на минимизацию затрат
d) Ориентация компании на расширение ассортимента продукции
25. Что такое "корпоративная социальная ответственность"?
a) Ответственность компании перед обществом и окружающей средой, проявляющаяся в действиях, направленных на улучшение социальных и экологических условий+
b) Ответственность компании перед акционерами
c) Ответственность компании перед поставщиками
d) Ответственность компании перед государством

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Майкл Портер	Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов : допущено М-ом РФ в качестве учебников для студентов ВУЗов	М.: Альпина Бизнес Букс, 2008	0
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Кругман П. Р., Обстфельд М.	Международная экономика. Теория и практика: учебник для вузов	М.: Экономический фак-т МГУ, БНИТИ, 1997	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Электронный каталог НГИИ http://biblio.norvuz.ru			
Э2	ЭБС Лань https://e.lanbook.com			
Э3	IPR Book https://www.iprbookshop.ru			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)			
6.3.1.2	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)			

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	
7.2	Ауд. 428 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест - 30)
7.3	Ауд. 434 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий (посадочных мест - 80)
7.4	Ауд. 504 - аудитория для проведения лабораторных, семинарских занятий (посадочных мест - 16)
7.5	Ауд. 524 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест - 42)
7.6	Ауд. 422 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест - 19)
7.7	Ауд. 424 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий,
7.8	самостоятельной работы (мультимедийный класс) (посадочных мест - 38)
7.9	
7.10	
7.11	
7.12	Ауд. 428 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования,
7.13	компьютерный класс,
7.14	мультимедийный класс
7.15	(посадочных мест – 30)
7.16	Компьютерная техника
7.17	10 моноблоков (Intel Celeron J1800 2.41GHz, 4Гб ОЗУ, HDD 500 Гб) проектор Panasonic PT-LB60NTE
7.18	Лицензионное ПО
7.19	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) ABBYY FineReader 10 (Номер лицензии 94965 от 25.08.2010) CorelDraw Graphics Suite X5 (Номер лицензии 4069593 от 28.07.2010)
7.20	Бесплатное ПО
7.21	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений) 1С: Предприятие (учебная версия) ArchiCAD 15 (версия для образовательных учреждений)
7.22	
7.23	Ауд. 424 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий,
7.24	самостоятельной работы
7.25	Мультимедийный класс
7.26	(посадочных мест – 38)
7.27	Компьютерная техника
7.28	1 компьютер (Intel Pentium G630 2.70GHz, 2.69GHz 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб), 1 проектор Panasonic pt-lb60nte, 1 проектор Epson eb-485wi
7.29	Лицензионное ПО
7.30	MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.31	Бесплатное ПО
7.32	1С: Предприятие (учебная версия) Ramus Educational (учебная версия) Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
7.33	
7.34	Ауд. 524 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий,
7.35	мультимедийный класс
7.36	(посадочных мест – 42)
7.37	Компьютерная техника
7.38	1 компьютер (Intel Core i3-2120 3.30GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб) интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x
7.39	Лицензионное ПО

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)