

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 16.04.2025 10:41:22

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Оценка и управление стоимостью организации (предприятия)

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Профиль: Финансы и инвестиции предприятий

Уровень образования: магистратура

Разработчик ФОС:

к.э.н., Доменко Ю.Ю. _____ Доменко Ю.Ю.

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № №8 от 07.03.2024 г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Торгашова Н.А.

Фонд оценочных средств по дисциплине Оценка и управление стоимостью организации (предприятия) для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.04.01 Экономика на основе Рабочей программы дисциплины Оценка и управление стоимостью организации (предприятия), утвержденной решением ученого совета от 07.03.2024 г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
ПК-1 Способен анализировать финансовые операции в организации (подразделении) и выявлять факторы, определяющие финансовые показатели	ПК-1.8 Применяет методы оценки бизнеса, рассчитывает показатели целесообразности инвестирования и финансирования
ПК-2 Способен осуществлять управление инвестиционными проектами	ПК-2.6 Применяет экономический инструментарий для оценки бизнеса, показатели целесообразности финансирования инвестиционных проектов

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
3 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Список контрольных вопросов к зачёту

1. Бизнес, как объект собственности и необходимость его оценки. Субъекты оценки.
2. Цели оценки бизнеса. Виды оценочных работ и основные требования к оценщику.
3. Виды стоимости, определяемые при оценке.
4. Факторы, влияющие на величину оценочной стоимости.
5. Принципы оценки бизнеса.
6. Основные правовые документы, регулирующие оценочную деятельность.

7. Информационная база оценки рыночной стоимости бизнеса.
8. Условия и задачи корректировок отчетности в процессе оценки.
9. Понятие денежного потока и его виды. Основные элементы денежного потока.
10. Доходный подход к оценке стоимости бизнеса. Условия и ограничения его использования.
11. Метод дисконтированных денежных потоков. Основные этапы оценки стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков.
12. Ставка дисконтирования. Модели расчета.
13. Определение итоговой величины рыночной стоимости бизнеса методом дисконтированных денежных потоков.
14. Основные этапы оценки стоимости предприятия методом дисконтированных денежных потоков в прогнозный и постпрогнозный периоды.
15. Условия применения метода капитализации прибыли для оценки бизнеса
16. Основные приемы метода капитализации прибыли определения капитализируемой прибыли.
17. Общая характеристика сравнительного подхода к оценке бизнеса.
18. Рыночные мультипликаторы и их использование для оценки стоимости бизнеса.
19. Основные этапы оценки стоимости бизнеса методами сделок и предприятия-аналога.
20. Основные принципы отбора предприятий-аналогов.
21. Применение мультипликатора к оцениваемому предприятию.
22. Формирование итоговой величины стоимости бизнеса при использовании метода рынка капитала и метода сделок.
23. Метод чистых активов.
24. Определение ликвидационной стоимости предприятия.
25. Определение обоснованной рыночной стоимости недвижимого имущества предприятия с использованием доходного подхода.
26. Применение сравнительного (рыночного) подхода для оценки недвижимости.
27. Оценка недвижимости затратным методом.
28. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования.
29. Оценка стоимости нематериальных активов.
30. Определение рыночной стоимости финансовых вложений.
31. Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов.
32. Сравнительная характеристика методов оценки бизнеса.
33. Структура и содержание отчета об оценке бизнеса.
34. Современные модели оценки бизнеса.
35. Оценка стоимости бизнеса в целях его реструктуризации.
36. Оценка предприятий, имеющих признаки финансовой несостоятельности

2.2. Задания для промежуточной аттестации

2.2.1. Контрольные вопросы к экзамену (зачету)

Что такое стоимость организации?

- а) Сумма всех активов организации

- b) Оценка рыночной стоимости компании на основе ее финансовых показателей +
- c) Количество сотрудников в компании
- d) Объем продаж за год

Какой метод оценки стоимости компании основан на анализе будущих денежных потоков?

- a) Метод сравнительного анализа
- b) Метод доходного подхода +
- c) Метод ликвидационной стоимости
- d) Метод затратного подхода

-Что такое дисконтирование?

- a) Процесс увеличения будущих денежных потоков
- b) Процесс уменьшения будущих денежных потоков до их текущей стоимости +
- c) Процесс оценки активов по их номинальной стоимости
- d) Процесс анализа рыночных тенденций

-Какой из следующих факторов не влияет на стоимость компании?

- a) Финансовые показатели +
- b) Конкуренция на рынке
- c) Управленческая команда
- d) Экономическая ситуация в стране

Что такое EBITDA?

- a) Прибыль до вычета налогов и амортизации
- b) Прибыль до вычета процентов, налогов, износа и амортизации +
- c) Чистая прибыль компании
- d) Общая выручка компании

Какой из методов оценки стоимости компании является наиболее распространенным?

- a) Метод ликвидационной стоимости
- b) Метод доходного подхода
- c) Метод сравнительного анализа +
- d) Метод затратного подхода

Что такое мультипликаторы в оценке стоимости компании?

- a) Показатели, используемые для оценки активов
- b) Финансовые коэффициенты, которые помогают сравнивать компании +
- c) Методы оценки будущих денежных потоков
- d) Способы анализа рисков

Какой из следующих факторов может увеличить стоимость компании? **

- a) Увеличение долговой нагрузки
- b) Повышение прибыльности +
- c) Снижение рыночной доли
- d) Увеличение затрат на производство

2.2.2. Типовые экзаменационные задачи

2.2.3. Темы/задания курсовых проектов/курсовых работ

Темы рефератов

- Основные подходы к оценке стоимости организации.
- Роль финансовых показателей в оценке стоимости компании.
- Метод доходного подхода: принципы и применение.
- Сравнительный анализ как метод оценки стоимости бизнеса.
- Дисконтирование денежных потоков: теоретические основы и практическое применение.
- Влияние экономической ситуации на стоимость организации.
- Оценка нематериальных активов: методы и сложности.
- Роль управленческой команды в формировании стоимости компании.
- Мультипликаторы в оценке стоимости: виды и применение.
- Оценка стоимости стартапов: особенности и методы.
- Влияние рыночной конкуренции на стоимость бизнеса.
- Оценка ликвидности и ее влияние на стоимость компании.
- Риски и неопределенности в оценке стоимости организации.
- Оценка стоимости компании в условиях кризиса.
- Применение метода затратного подхода в оценке бизнеса.
- Оценка стоимости компании на основе ее активов.
- Влияние корпоративного управления на стоимость компании.
- Оценка стоимости компании в процессе слияний и поглощений.
- Роль инвесторов в управлении стоимостью организации.

- Оценка стоимости компании с использованием финансовых моделей.
- Влияние налоговой политики на стоимость бизнеса.
- Оценка стоимости компании в условиях международной торговли.
- Применение SWOT-анализа в оценке стоимости организации.
- Оценка стоимости компании на основе ее репутации и бренда.
- Будущее оценки стоимости бизнеса: новые тренды и технологии.