

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 25.06.2024 10:29:52

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Западный государственный университет им. Н.М. Федоровского»**  
**ЗГУ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**по дисциплине**

**«Маркетинговое проектирование интернет-контента»**

Факультет электроэнергетики, экономики и управления (ФЭЭ и У)

Направление подготовки: 09.04.03 «Прикладная информатика

Направленность (профиль): Информационные системы и технологии в бизнесе

Уровень образования: магистратура

Кафедра информационных систем и технологий

*наименование кафедры*

Разработчик ФОС:

доцент, к.т.н., доцент

(должность, степень, ученое звание)

(подпись)

Л.Н. Бодрякова

(ФИО)

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры,  
ИСиТ

И.о.зав. кафедрой \_\_\_\_\_ И.С. Беляев

Фонд оценочных средств по дисциплине «Маркетинговое проектирование интернет-контента» для текущей/промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 09.04.03 «Прикладная информатика» на основе Рабочей программы дисциплины «Маркетинговое проектирование интернет-контента», утвержденной решением ученого совета № 12-3 от 28.04.2023, Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ.

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы**

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения и планируемые результаты обучения по дисциплине
Универсальные	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1: Демонстрирует применение навыков работы и разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах
Общепрофессиональные	
«ОПК»	-
Профессиональные	
ПК-2: Способен управлять инфраструктурой разработки и сопровождения требований к системам	ПК-2.1: Осуществляет маркетинговые исследования и проектирует инфраструктуру разработки интернет-контента и требований к системе

Таблица 2. – Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Форма оценивания
<p>Раздел 1. Введение</p> <p>Тема 1.1. Цель и задачи дисциплины. Основные понятия и определения. Этапы аудита сайта. Аудит юзабилити сайта.</p> <p>Тема 1.2. Написание содержательных текстов, формирование качественного фотоматериала, создание видеобзоров.</p> <p>Тема 1.3. Доработка программных модулей и виджетов, замена устаревших плагинов, расширение версий сайта (мобильные версии, другой иностранный язык), работа с индексацией.</p>	<p>УК-2.1</p> <p>ПК-2.1</p>	Тестовые задания к экзамену в форме тестирования	Письменно

## 2. Перечень контрольно-оценочных средств (КОС)

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие контрольно-оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся:

Таблица 3. – Перечень контрольно-оценочных средств

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания	Критерии оценивания
1.	<i>Текущий контроль качества</i>			
1	Практические работы	2 семестр	Достигнут/ не достигнут пороговый уровень освоения компетенции	Зачтено/ не зачтено
	<i>Промежуточная аттестация - зачет</i>			
1	Тестовые задания	2 семестр	Освоил/ не освоил компетенцию	Зачтено/ не зачтено
	<p><b>Критерии оценивания тестовых заданий «зачтено», «не зачтено»:</b></p> <p>- «Зачтено» выставляется обучающемуся, если он показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.</p> <p>- «Не зачтено» выставляется обучающемуся, если при ответе выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой.</p>			

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы**

**3.1 Задания для текущего контроля успеваемости**

**Задания практических работ**

Практическая работа № 1. По теме: «Анализ предметной области: обоснование целесообразности модернизации и оптимизации сайта»

Практическая работа № 2. По теме: «Изменение дизайна, проработка логотипа, преобразование графических элементов сайта»

Практическая работа № 3. По теме: «Контактная информация, обратная связь, чат онлайн-консультанта, система CRM, почтовые рассылки и системы триггерных писем.»

Практическая работа № 4. По теме: «Смена хостинга, смена доменного имени, смена системы управления контентом сайта (CMS), проработка валидности программного кода»

**3.2 Задания для промежуточной аттестации**

**Итоговый тест**

**Вопросы на проверку компетенции УК-2.**

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

**Вопросы на проверку компетенции ПК-2.**

Способен управлять инфраструктурой разработки и сопровождения требований к системам

<b>ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО (тестирование)</b>	<b>Контролируемая компетенция</b>
1. Укажите качественные показатели, характеризующие интернет-продвижение бизнеса А) Отношение количества покупок, совершенных на сайте к трафику Б) визиты В) Среднее время проводимое пользователями на сайте Г) отношение звонков с сайта к трафику Д) количество пользователей, зашедших на сайт из социальных сетей	УК-2.1 ПК-2.1
2. Укажите наиболее правильный и полный ответ на вопрос: «Что такое целевое действие пользователя на сайте» А) целевое действие — это звонок потенциального клиента в офис компании Б) целевое действие на сайте — это такое действие, которое демонстрирует заинтересованность пользователя в товаре или услуге компании: клик на определенную кнопку, посещение определенной страницы, заполнение формы В) целевое действие — это время, которое проводит пользователь на сайте	УК-2.1 ПК-2.1
3. К чему приводит использование адаптивной верстки на сайте? А) сайт корректно отображается на экранах мобильного телефона Б) сайт становится особенно привлекательным В) страницы сайта становятся наиболее релевантными поисковым запросам Г) процент отказов снижается	УК-2.1 ПК-2.1

<p>4. Что такое поисковая оптимизация сайта?</p> <p>А) поисковая оптимизация — это такая работа с сайтом и внешними факторами, влияющими на сайт, которая с некоторой долей вероятности приводит к тому, что сайт виден в выдаче поисковой машины определенным пользователям, использующим эту поисковую машину;</p> <p>Б) поисковая оптимизация — это инструмент интернет-маркетинга, который используется для гарантированного увеличения трафика из поисковых систем на продвигаемый сайт;</p> <p>В) поисковая оптимизация — это действия, которые производит поисковый оптимизатор с целью гарантированного вывода продвигаемого сайта в ТОП10 Яндекса и Google;</p> <p>Г) поисковая оптимизация — это мошенническая деятельность поисковых оптимизаторов с целью незаконного выманивания денег у владельцев сайтов.</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>5. Можно ли давать гарантию на попадание сайта в ТОП10(20) выдачи поисковой машины при соблюдении определенных правил работы с сайтом?</p> <p>А) Нет, такие гарантии не могут быть даны, т. к. попадание в ТОП — вероятностное событие, которое зависит от многих факторов</p> <p>Б) для некоторых поисковых запросов такая гарантия может быть дана, для некоторых других — нет.</p> <p>В) да, конечно, иначе — зачем осуществлять поисковую оптимизацию, если нет гарантии?</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>6. Какие бывают типы запросов пользователей (в поисковой строке поисковой машины)?</p> <p>А) информационные</p> <p>Б) транзакционные</p> <p>В) мультимедиа</p> <p>Г) коммерческие/некоммерческие</p> <p>Д) навигационные</p> <p>Е) бюджетные</p> <p>Ж) общие</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>7. Какой инструмент интернет-маркетинга в долгосрочной перспективе с большей долей вероятности привлечет на сайт самого дешевого посетителя?</p> <p>А) работа с социальными сетями</p> <p>Б) поисковая оптимизация</p> <p>В) баннерная реклама</p> <p>Г) контекстная реклама</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>8. Если вы собираетесь продвигать свой бизнес в интернете на территории России, то в какой зоне лучше регистрировать домен, чтобы он лучше продвигался при условии использования всех инструментов интернет-маркетинга?</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>9. Что такое контекстная реклама?</p> <p>А) контекстная реклама — это вид рекламы в интернете, который показывается пользователю в зависимости от поискового запроса, который он ввел в поисковую строку поисковой машины</p> <p>Б) контекстная реклама — это инструмент интернет-маркетинга, который позволяет получить на сайт только заинтересованных пользователей</p> <p>В) контекстная реклама — это инструмент интернет-маркетинга, который предполагает показ баннеров, ведущих на рекламируемый сайт</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>10. Укажите список, в котором подобраны наиболее эффективные запросы</p>	<p>УК-2.1</p>

<p>для проведения контекстной рекламной кампании интернет-магазина натуральной косметики?</p> <p>А) натуральная косметика, что такое натуральная косметика, где купить натуральную косметику, крем из натуральных ингредиентов, состав натуральной косметики</p> <p>Б) купить крем, купить крем для лица в интернет-магазине, интернет-магазин натуральной косметики</p> <p>В) купить крем для лица в магазине натуральной косметики, интернет-магазин натуральной косметики - Москва</p> <p>Г) купить натуральную косметику дешево</p> <p>Д) купить натуральную косметику с доставкой</p>	ПК-2.1
<p>11. На какой срок целесообразно минимально запускать контекстную рекламную кампанию?</p> <p>А) на год</p> <p>Б) на месяц</p> <p>В) на срок отложенного спроса</p> <p>Г) все зависит от того, какой есть бюджет</p>	УК-2.1 ПК-2.1
<p>12 Что является основным недостатком использования кэш браузера?</p> <p>А) Данные могут быть не обновляемыми</p> <p>Б) Вызывают повторение операции</p> <p>В) Увеличивает время загрузки</p> <p>Г) Нельзя использоваться шифрование. Некоторые интернет-провайдеры не поддерживают его</p>	УК-2.1 ПК-2.1
<p>13. Какие способы верстки Web-страниц есть?</p> <p>А) блочные</p> <p>Б) табличные</p> <p>В) иерархические</p> <p>Г) реляционные</p>	УК-2.1 ПК-2.1
<p>14. Какие действия возможны над селекторами в CSS?</p> <p>А) Создание псевдоселекторов</p> <p>Б) Комбинирование классов, псевдоклассов, классов и идентификаторов</p> <p>В) Позиционирование селекторов</p> <p>Г) Комбинирование классов, псевдоклассов и идентификаторов</p> <p>Д) Группировка селекторов</p>	УК-2.1 ПК-2.1
<p>15. Какие теги из перечисленных ниже определяют элементы-контейнеры?</p> <p>А) &lt;img&gt;</p> <p>Б) &lt;div&gt;</p> <p>В) &lt;a&gt;</p> <p>Г) &lt;br&gt;</p>	УК-2.1 ПК-2.1
<p>16. Недостаток бесплатного хостинга</p> <p>А) коммерческая реклама от поставщика услуги</p> <p>Б) отсутствие вариантов размещения</p> <p>В) доменное имя</p>	УК-2.1 ПК-2.1
<p>17. Услуга размещения сайта на сервере, постоянно находящемся в сети Интернет</p>	УК-2.1 ПК-2.1
<p>18. Перед размещением сайта в сети Интернет следует провести его тестирование, чтобы убедиться в том, что он правильно отображается разными</p> <p>А) сайтами</p> <p>Б) страницами</p> <p>В) браузерами</p>	УК-2.1 ПК-2.1
<p>19. Проектированием структуры web-сайта занимается</p>	УК-2.1

	ПК-2.1
20. Как называют услугу по размещению сайта на сервере, постоянно находящемся в сети Интернет	УК-2.1 ПК-2.1
21. Какие виды временных рядов по форме представления уровней вы знаете? А) ряды абсолютных величин; относительных величин; средних величин; Б) моментные и интервальные временные ряды; В) полные (равноотстоящие) и неполные (неравноотстоящие) временные ряды; Г) детерминированные и случайные временные ряды; Д) стационарные ряды и нестационарные ряды.	УК-2.1 ПК-2.1
22. Какие виды временных рядов по характеру временного параметра вы знаете? А) ряды абсолютных величин; относительных величин; средних величин; Б) моментные и интервальные временные ряды; В) полные (равноотстоящие) и неполные (неравноотстоящие) временные ряды; Г) детерминированные и случайные временные ряды; Д) стационарные ряды и нестационарные ряды.	УК-2.1 ПК-2.1
23. Какие виды временных рядов по расстоянию между датами и интервалами времени вы знаете? А) ряды абсолютных величин; относительных величин; средних величин; Б) моментные и интервальные временные ряды; В) полные (равноотстоящие) и неполные (неравноотстоящие) временные ряды; Г) детерминированные и случайные временные ряды; Д) стационарные ряды и нестационарные ряды.	УК-2.1 ПК-2.1
24. Какие виды временных рядов в зависимости от наличия основной тенденции вы знаете? А) ряды абсолютных величин; относительных величин; средних величин; Б) моментные и интервальные временные ряды; В) полные (равноотстоящие) и неполные (неравноотстоящие) временные ряды; Г) детерминированные и случайные временные ряды; Д) стационарные ряды и нестационарные ряды.	УК-2.1 ПК-2.1
25. Временной ряд, который получают на основе значений некоторой неслучайной функции (ряд последовательных данных о количестве дней в месяцах), называют	УК-2.1 ПК-2.1
26. Временной ряд, который есть результат реализации некоторой случайной величины, называют	УК-2.1 ПК-2.1
27. В чем состоят характерные отличия временных рядов от пространственных выборок? А) сопоставимость уровней, образующих ряд; Б) несопоставимость уровней.	УК-2.1 ПК-2.1
28. Какие требования предъявляются к временным рядам как к исходной информации при прогнозировании? А) абсолютные приросты, темп роста, темп прироста, абсолютное ускорение или замедление, относительное ускорение; Б) абсолютные приросты, темп роста, темп прироста; В) относительное ускорение; Г) абсолютное ускорение или замедление	УК-2.1 ПК-2.1
29. Как рассчитывается абсолютный прирост?	УК-2.1 ПК-2.1

<p>А) <math>\Delta Y_{цепной} = Y_i - Y_{i-1}</math>, <math>\Delta Y_{базисный} = Y_i - Y_0</math>;</p> <p>Б) <math>T_{Рцепной} = \frac{Y_i}{Y} \cdot 100</math>, <math>T_{Рбазисный} = \frac{Y}{Y_0} \cdot 100</math>;</p> <p>В) <math>\Delta T_{рц} = \frac{Y_i - Y_{i-1}}{Y_{i-1}} \cdot 100</math>, <math>\Delta T_{рб} = \frac{Y_i - Y_0}{Y_0} \cdot 100</math>;</p>	
<p>30. Как рассчитывается темп роста?</p> <p>А) <math>\Delta Y_{цепной} = Y_i - Y_{i-1}</math>, <math>\Delta Y_{базисный} = Y_i - Y_0</math>;</p> <p>Б) <math>T_{Рцепной} = \frac{Y_i}{Y} \cdot 100</math>, <math>T_{Рбазисный} = \frac{Y}{Y_0} \cdot 100</math>;</p> <p>В) <math>\Delta T_{рц} = \frac{Y_i - Y_{i-1}}{Y_{i-1}} \cdot 100</math>, <math>\Delta T_{рб} = \frac{Y_i - Y_0}{Y_0} \cdot 100</math>;</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>31. Как рассчитывается темп прироста?</p> <p>А) <math>\Delta Y_{цепной} = Y_i - Y_{i-1}</math>, <math>\Delta Y_{базисный} = Y_i - Y_0</math>;</p> <p>Б) <math>T_{Рцепной} = \frac{Y_i}{Y} \cdot 100</math>, <math>T_{Рбазисный} = \frac{Y}{Y_0} \cdot 100</math>;</p> <p>В) <math>\Delta T_{рц} = \frac{Y_i - Y_{i-1}}{Y_{i-1}} \cdot 100</math>, <math>\Delta T_{рб} = \frac{Y_i - Y_0}{Y_0} \cdot 100</math>;</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>32. Как рассчитывается средний абсолютный прирост?</p> <p>А) <math>\bar{\Delta} = \frac{Y_n - Y_0}{n-1}</math>;</p> <p>Б) <math>\bar{K} = \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_0}}</math></p> <p>В) <math>\bar{T}_{\Delta} = \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_0}} - 1</math></p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>33. Как рассчитывается средний темп роста?</p> <p>А) <math>\bar{\Delta} = \frac{Y_n - Y_0}{n-1}</math>;</p> <p>Б) <math>\bar{K} = \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_0}}</math></p> <p>В) <math>\bar{T}_{\Delta} = \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_0}} - 1</math></p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>34. Как рассчитывается средний темп прироста?</p> <p>А) <math>\bar{\Delta} = \frac{Y_n - Y_0}{n-1}</math>;</p> <p>Б) <math>\bar{K} = \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_0}}</math></p> <p>В) <math>\bar{T}_{\Delta} = \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_0}} - 1</math></p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>35. Когда правомерно использовать средний абсолютный прирост и средний темп роста для расчета прогнозов?</p> <p>А) ряд является интервальным;</p> <p>Б) ряд является моментным;</p> <p>В) ряд является детерминированным;</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>



Г) ряд является случайным.	
36. Как на стадии графического анализа динамики временного ряда можно определить аддитивный характер сезонности? А) амплитуда сезонных колебаний, отражающая отклонения от тренда или среднего, остается примерно постоянной, неизменной во времени. Б) амплитуда сезонных колебаний, отражающая отклонения от тренда или среднего, является непостоянной.	УК-2.1 ПК-2.1
37. Охарактеризуйте основные типы кривых роста, наиболее часто используемые на практике при построении трендовых моделей. А) функции, используемые для описания процессов с монотонным характером развития и отсутствием пределов роста (класс полиномов, экспоненциальная (показательная) кривая, логарифмическая парабола); Б) функции, которые имеют предел роста в исследуемом периоде (модифицированная экспонента, гиперболические кривые); В) функции, имеющие точку перегиба (кривая Гомперца, логистическая кривая).	УК-2.1 ПК-2.1
38. Важнейшие характеристики точности моделей прогнозирования: А) абсолютная ошибка прогноза; Б) относительная ошибка прогноза; В) средняя абсолютная ошибка по модулю; Г) средняя относительная ошибка по модулю; Д) среднеквадратическая ошибка прогноза.	УК-2.1 ПК-2.1
39. Модель адекватна описываемому процессу: А) если значения остаточной компоненты удовлетворяют свойствам случайности; Б) если значения остаточной компоненты удовлетворяют свойствам независимости; В) если случайная компонента подчиняется нормальному закону распределения.	УК-2.1 ПК-2.1
40. Методы обнаружения автокорреляции ошибок ряда остатков: А) критерий Дарбина-Уотсона; Б) метод рядов; В) Q-тест Льюинга-Бокса; Г) метод наименьших квадратов.	УК-2.1 ПК-2.1
41. Метод предполагает вычисление первых, вторых и т.д. разностей уровней ряда. Расчет ведется до тех пор, пока разности не будут примерно равными. Порядок разностей принимается за степень выравнивающего полинома.	УК-2.1 ПК-2.1
42. Каким образом определяется значение критической статистики в тесте Дарбина-Уотсона?  А) $d = \frac{\sum_{t=2}^n (e_t - e_{t-1})^2}{\sum_{t=1}^n e_t^2} \approx 2(1 - r_1);$ Б) $S = \sqrt{\frac{\sum (y_t - \hat{y}_t)^2}{n - k}};$ В) $A = \frac{\frac{1}{n} \sum_{t=1}^n e_t^3}{\sqrt{\left(\frac{1}{n} \sum_{t=1}^n e_t^2\right)}}.$	УК-2.1 ПК-2.1

43. Отсутствие автокорреляции первого порядка в остатках модели с помощью критерия Дарбина-Уотсона: А) $d=0$ ; Б) $d=4$ ; В) $d=2$ .	УК-2.1 ПК-2.1
44. Сильная положительная автокорреляция первого порядка в остатках модели с помощью критерия Дарбина-Уотсона: А) $d=0$ ; Б) $d=4$ ; В) $d=2$ .	УК-2.1 ПК-2.1
45. Сильная отрицательная автокорреляция первого порядка в остатках модели с помощью критерия Дарбина-Уотсона: А) $d=0$ ; Б) $d=4$ ; В) $d=2$ .	УК-2.1 ПК-2.1
46. Какова интерпретация коэффициентов линейной трендовой модели? А) абсолютные изменения уровней тренда пропорциональны самим уровням; Б) при $k>1$ тренд отражает ускоряющийся неравномерно рост уровней, при $k<1$ тренд отражает замедляющееся неравномерно уменьшение уровней; В) равные изменения за равные промежутки времени; Г) если средний абсолютный прирост - положительная величина, то относительные приросты или темпы прироста – постепенно уменьшаются.	УК-2.1 ПК-2.1
47. Какова интерпретация коэффициентов показательной трендовой модели? А) абсолютные изменения уровней тренда пропорциональны самим уровням; Б) при $k>1$ тренд отражает ускоряющийся неравномерно рост уровней, при $k<1$ тренд отражает замедляющееся неравномерно уменьшение уровней; В) равные изменения за равные промежутки времени; Г) если средний абсолютный прирост - положительная величина, то относительные приросты или темпы прироста – постепенно уменьшаются.	УК-2.1 ПК-2.1
48. Для каких целей может быть использован критерий серий? А) когда нужно выяснить, существует ли вообще тенденция в исследуемом процессе; Б) когда нужно проверить гипотезу о детерминированности ряда; В) когда нужно проверить гипотезу о стационарности ряда.	УК-2.1 ПК-2.1
49. Методы проверки ряда на стационарность А) метод Фостера-Стюарда; Б) метод наименьших квадратов; В) Q-тест Льюинга-Бокса Г) метод проверки разностей средних уровней; Д) критерий серий.	УК-2.1 ПК-2.1
50. Методы проверки гипотезы об отсутствии автокорреляции остатков: А) метод рядов; Б) критерий Дарбина-Уотсона; В) критерий фон Неймана	УК-2.1 ПК-2.1
51. Какие типы колебаний различают при анализе временных рядов? А) пилообразной или маятниковой колеблемости; Б) долгопериодических циклов колебаний; В) случайно распределенной во времени колеблемости;	УК-2.1 ПК-2.1

Г) стационарно распределенной во времени колеблемости.	
<p>52. Охарактеризуйте основные свойства пилообразной колеблемости.</p> <p>А) ввиду частой смены знака отклонения от тренда, не происходит аккумуляции ни положительных, ни отрицательных отклонений;</p> <p>Б) отклонения одного и того же знака следуют подряд в течение примерно половины длины цикла;</p> <p>В) из-за хаотического чередования знаков отклонений от тренда, их взаимопогашение наступает только на достаточно длительном периоде времени, а на коротких отрезках отклонения могут аккумулироваться.</p> <p>Г) колеблемость неблагоприятна для прогнозирования, так как в любом прогнозируемом периоде может осуществиться с равной вероятностью как положительное, так и отрицательное отклонение от тренда.</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>53. Охарактеризуйте основные свойства долгопериодической циклической колеблемости.</p> <p>А) ввиду частой смены знака отклонения от тренда, не происходит аккумуляции ни положительных, ни отрицательных отклонений;</p> <p>Б) отклонения одного и того же знака следуют подряд в течение примерно половины длины цикла;</p> <p>В) из-за хаотического чередования знаков отклонений от тренда, их взаимопогашение наступает только на достаточно длительном периоде времени, а на коротких отрезках отклонения могут аккумулироваться.</p> <p>Г) колеблемость неблагоприятна для прогнозирования, так как в любом прогнозируемом периоде может осуществиться с равной вероятностью как положительное, так и отрицательное отклонение от тренда.</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>54. Охарактеризуйте основные свойства случайно распределенной во времени колеблемости.</p> <p>А) ввиду частой смены знака отклонения от тренда, не происходит аккумуляции ни положительных, ни отрицательных отклонений;</p> <p>Б) отклонения одного и того же знака следуют подряд в течение примерно половины длины цикла;</p> <p>В) из-за хаотического чередования знаков отклонений от тренда, их взаимопогашение наступает только на достаточно длительном периоде времени, а на коротких отрезках отклонения могут аккумулироваться.</p> <p>Г) колеблемость неблагоприятна для прогнозирования, так как в любом прогнозируемом периоде может осуществиться с равной вероятностью как положительное, так и отрицательное отклонение от тренда.</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>55. Методы распознавания типа колебаний:</p> <p>А) амплитуда или размах колебаний;</p> <p>Б) среднее по модулю отклонение от тренда;</p> <p>В) среднее квадратическое отклонение уровней ряда от тренда;</p> <p>Г) коэффициент колеблемости.</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>56. Показатели абсолютной величины колебаний:</p> <p>А) амплитуда или размах колебаний;</p> <p>Б) среднее по модулю отклонение от тренда;</p> <p>В) среднее квадратическое отклонение уровней ряда от тренда;</p> <p>Г) коэффициент колеблемости.</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>57. Как рассчитывается среднее по модулю отклонение от тренда?</p> <p>А) <math display="block">a(t) = \frac{\sum_{i=1}^n  y_i - \hat{y}_i }{n};</math></p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>

<p>Б) <math>S(t) = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \hat{y}_i)^2}{n-p}}</math>;</p> <p>В) <math>v(t) = \frac{S(t)}{y}</math>.</p>	
<p>58. Показатели относительной величины колебаний:</p> <p>А) амплитуда или размах колебаний;</p> <p>Б) среднее по модулю отклонение от тренда;</p> <p>В) среднее квадратическое отклонение уровней ряда от тренда;</p> <p>Г) коэффициент колеблемости.</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>59. Как рассчитывается коэффициент колеблемости для оценки генеральной величины и прогнозов?</p> <p>А) <math>a(t) = \frac{\sum_{i=1}^n  y_i - \hat{y}_i }{n}</math>;</p> <p>Б) <math>S(t) = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (y_i - \hat{y}_i)^2}{n-p}}</math>;</p> <p>В) <math>v(t) = \frac{S(t)}{y}</math>.</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>60. Какой критерий используется для вероятностной оценки параметров трендов?</p> <p>А) t-критерий Стьюдента;</p> <p>Б) критерий Бартлетта «М»;</p> <p>В) критерий Дарбина-Уотсона.</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>61. Более или менее устойчивая закономерность внутригодовой динамики социально-экономических явлений:</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>62. Разновидность периодических колебаний:</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>63. Назовите основные этапы построения мультипликативной модели сезонности.</p> <p>А) выбирается вид модели экспоненциального сглаживания, задается значение параметра сглаживания <math>\alpha</math>;</p> <p>Б) определяются начальные условия;</p> <p>В) проводится расчет значений соответствующих экспоненциальных средних;</p> <p>Г) находятся оценки коэффициентов модели;</p> <p>Д) осуществляется прогноз на одну точку вперед, находится отклонение фактического значения временного ряда от прогнозируемого.</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>64. Классификация рисков по специфике исходов:</p> <p>А) чистый риск;</p> <p>Б) спекулятивный риск;</p> <p>В) допустимый риск;</p> <p>Г) критический риск.</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>
<p>65. Классификация рисков по уровню потерь:</p> <p>А) чистый риск;</p> <p>Б) спекулятивный риск;</p> <p>В) допустимый риск;</p> <p>Г) критический риск;</p> <p>Д) катастрофический риск.</p>	<p>УК-2.1 ПК-2.1</p>

66. Классификация бизнес-рисков: А) стратегические риски; Б) операционные риски; В) финансовые риски; Г) юридические риски; Д) естественные риски.	УК-2.1 ПК-2.1
67. Определяется как потенциальная возможность (неопределенность, вероятность) потерь (ущерба):	УК-2.1 ПК-2.1
68. Конкретное предсказание, суждение о состоянии какого-либо явления в будущем:	УК-2.1 ПК-2.1
69. Способы разработки прогнозов: А) анкетирование; Б) экстраполирование и интерполирование; В) моделирование.	УК-2.1 ПК-2.1
70. Построение поисковых и нормативных моделей с учетом вероятного или желательного изменения прогнозируемого явления на период упреждения прогноза по имеющимся прямым или косвенным данным о масштабах и направлениях изменений.	УК-2.1 ПК-2.1
71. Построение динамических рядов развития показателей прогнозируемого явления на протяжении периодов основания прогноза в прошлом и упреждения прогноза в будущем (ретроспекции и проспекции прогнозных разработок).	УК-2.1 ПК-2.1
72. Метод изучения мнений населения, специалистов (экспертов) с целью упорядочить, сделать объективными субъективные оценки прогнозного характера. Особенно большое значение имеют экспертные оценки.	УК-2.1 ПК-2.1
73. Последовательность нейронов, соединенных между собой синапсами:	УК-2.1 ПК-2.1
74. Вычислительная единица, которая получает информацию, производит над ней простые вычисления и передает ее дальше. Они делятся на три основных типа: входной, скрытый и выходной.	УК-2.1 ПК-2.1
75. Связь между двумя нейронами:	УК-2.1 ПК-2.1
76. Способ нормализации входных данных.	УК-2.1 ПК-2.1
77. Счетчик, который увеличивается каждый раз, когда нейронная сеть проходит один тренировочный сет	УК-2.1 ПК-2.1
78. Типы решаемых задач с помощью нейронных сетей: А) Классификация; Б) Предсказание; В) Распознавание; Г) Решение задач без учителя; Д) Решение задач с учителем.	УК-2.1 ПК-2.1
79. Инструмент поддержки принятия решений, который использует древовидную модель решений и их возможных последствий, включая результаты случайных событий, затраты ресурсов и полезность	УК-2.1 ПК-2.1
80. Условие в узле дерева решений (проверка):	УК-2.1 ПК-2.1
81. При использовании метода POST, переменные отображаются в URL в PHP. А) Да Б) Нет	УК-2.1 ПК-2.1
82. Выберите способ подключения к базе данных MySQL в PHP: А) <code>mysqli_open(host,username,password,dbname);</code> Б) <code>mysqli_connect(host,username,password,dbname);</code>	УК-2.1 ПК-2.1

<p>В) <code>mysqli_db(host,username,password,dbname);</code>  Г) <code>db_open(host,username,password,dbname);</code></p>	
<p>83. Как можно вывести 'Hello World' используя PHP?  А) <code>Document.Write('Hello World');</code>  Б) <code>print ('Hello World');</code>  В) <code>echo 'Hello World';</code>  Г) <code>'Hello World';</code></p>	<p>УК-2.1  ПК-2.1</p>
<p>84. PHP код может быть выполнен из Microsoft Windows IIS (Internet Information Server):  А) Нет  Б) Да</p>	<p>УК-2.1  ПК-2.1</p>
<p>85. Выберите способ открытия файла 'sample.txt' для чтения в PHP:  А) <code>fopen('sample.txt','r');</code>  Б) <code>open('sample.txt');</code>  В) <code>open('sample.txt','read');</code>  Г) <code>fopen('sample.txt','r+');</code></p>	<p>УК-2.1  ПК-2.1</p>
<p>86. Как получают данные из формы отправленные методом 'get' в PHP?  А) <code>\$_POST[];</code>  Б) <code>Request.Form;</code>  В) <code>Request.QueryString;</code>  Г) <code>\$_GET[];</code></p>	<p>УК-2.1  ПК-2.1</p>
<p>87. В какой из переменных используется запрещенное имя в PHP?  А) <code>\$_MyVar</code>  Б) <code>\$my_Var</code>  В) <code>\$my-Var</code>  Г) <code>\$myVar</code></p>	<p>УК-2.1  ПК-2.1</p>
<p>88. Чем заканчивается любое PHP-выражение?  А) <code>&lt;/php&gt;</code>  Б) <code>&lt;/cr&gt;</code>  В) <code>;</code>  Г) <code>.</code></p>	<p>УК-2.1  ПК-2.1</p>
<p>89. PHP скрипт располагается между:  А) <code>&lt;?php...?&gt;</code>  Б) <code>&lt;&amp;&gt;...&lt;/&amp;&gt;</code>  В) <code>&lt;?php&gt;...&lt;/?&gt;</code>  Г) <code>&lt;script&gt;...&lt;/script&gt;</code></p>	<p>УК-2.1  ПК-2.1</p>
<p>90. PHP позволяет пользователям отправлять e-mail, непосредственно из скрипта в PHP:  А) Нет  Б) Да</p>	<p>УК-2.1  ПК-2.1</p>
<p>91. Функции <code>die()</code> и <code>exit()</code> в PHP делают одно и тоже:  А) Нет  Б) Да</p>	<p>УК-2.1  ПК-2.1</p>
<p>92. При создании строк в PHP можно пользоваться как одинарными кавычками (<code>'</code>), так и двойными (<code>"</code>).  А) Нет  Б) Да</p>	<p>УК-2.1  ПК-2.1</p>
<p>93. Выберите правильный способ загрузки файла 'sample1.inc' в PHP:  А) <code>&lt;?php include file='samle1.inc'; ?&gt;</code>  Б) <code>&lt;!-- include file='samle1.inc' --&gt;</code>  В) <code>&lt;?php include: 'samle1.inc'; ?&gt;</code>  Г) <code>&lt;?php include 'samle1.inc'; ?&gt;</code></p>	<p>УК-2.1  ПК-2.1</p>

94. Включаемые файлы с INCLUDE должны иметь расширение '.inc' в PHP: А) Да Б) Нет	УК-2.1 ПК-2.1
95. Какое значение сейчас имеет аббревиатура PHP? А) PHP: Hypertext Preprocessor Б) Private Home Page В) Personal Hypertext Processor	УК-2.1 ПК-2.1
96. С какого символа начинаются имена переменных в PHP?	УК-2.1 ПК-2.1
97. Как декларировать функцию в PHP? А) function myFunction() Б) create myFunction() В) new_function myFunction()	УК-2.1 ПК-2.1
98. Синтаксис PHP является самым близким к: А) VBScript Б) Perl и C В) JavaScript	УК-2.1 ПК-2.1
99. Как обозначить комментарии в PHP?: А) *...* Б) /* ... */ В) <comment> ... </comment> Г) <!-- ... -->	УК-2.1 ПК-2.1
100. Какой правильный способ увеличить на 1 значение переменной \$count в PHP? А) \$count++; Б) count++; В) \$count =+1 Г) ++count	УК-2.1 ПК-2.1
101. В какой секции можно вставить JavaScript? А) Нет правильного ответа Б) Только <body> В) <head> и <body> Г) Только <head>	УК-2.1 ПК-2.1
102. Как вызвать функцию "myFunction" в JavaScript? А) call function myFunction() Б) call myFunction() В) myFunction()	УК-2.1 ПК-2.1
103. Как создать новый массив в JavaScript? А) var colors = ['yellow', 'purple', 'blue'] Б) var colors = (1:'yellow', 2:'purple', 3:'blue') В) var colors = 1 = ('yellow'), 2 = ('purple'), 3 = ('blue') Г) var colors = 'yellow', 'purple', 'blue'	УК-2.1 ПК-2.1
104. Правильный вариант для IF, где i должно отличаться от 2 в JavaScript: А) if (i != 2) Б) if i <> 2 В) if (i <> 2) Г) if i != 2 then	УК-2.1 ПК-2.1
105. Как можно вывести сообщение "Hello World!" с помощью JavaScript? А) alertBox('Hello World'); Б) msgBox('Hello World'); В) alert('Hello World'); Г) msg('Hello World');	УК-2.1 ПК-2.1

106. JavaScript и Java это одно и тоже? А) Нет Б) Да	УК-2.1 ПК-2.1
107. Как округляется число 3.14 до ближайшего целого числа в JavaScript? А) round(3.14) Б) rnd(3.14) В) Math.round(3.14) Г) Math.rnd(3.14)	УК-2.1 ПК-2.1
108. Как найти наибольшее из двух чисел в JavaScript? А) Math.ceil(x, y) Б) top(x, y) В) Math.max(x, y) Г) ceil(x, y)	УК-2.1 ПК-2.1
109. Какой используется оператор для присвоения значения переменной в JavaScript?	УК-2.1 ПК-2.1
110. Какой правильный способ комментариев в JavaScript? А) <Это комментарий.> Б) // Это комментарий. В) <!-- Это комментарий. -->	УК-2.1 ПК-2.1
111. Как сделать многострочный комментарий в JavaScript? А) <Это многострочный комментарий> Б) <!-- Это многострочный комментарий --> В) /* Это многострочный комментарий*/ Г) //Это многострочный комментарий//	УК-2.1 ПК-2.1
112. Какой из приведенных способов открывает окно в JavaScript? А) myWindow = New window("https://wm-school.ru"); Б) myWindow = window.new("https://wm-school.ru"); В) myWindow = window.open("https://wm-school.ru"); Г) myWindow = open.window("https://wm-school.ru");	УК-2.1 ПК-2.1
113. Какой правильный способ использование оператора IF в JavaScript? А) if i = 2 then Б) if i = 2 В) if i == 2 then Г) if (i == 2)	УК-2.1 ПК-2.1
114. После какого HTML тега нужно вставить JavaScript?	УК-2.1 ПК-2.1
115. Какой из приведенных кодов изменит содержимое HTML-элемента в JavaScript: А) document.getElementByName("p").innerHTML = "Hello World!"; Б) document.getElement("p").innerHTML = "Hello World!"; В) document.getElementById("demo").innerHTML = "Hello World!"; Г) \$demo.innerHTML = "Hello World!"; Д) #demo.text = "Hello World!";	УК-2.1 ПК-2.1
116. Как начать цикл WHILE в JavaScript? А) while i = 1 to 7 Б) while (i <= 7; i++) В) while (i <= 7) Г) while (i=0; i <= 7; i--)	УК-2.1 ПК-2.1
117. Что вернет следующий код: Boolean (10> 9) в JavaScript	УК-2.1 ПК-2.1
118. Внешний JavaScript файл должен находиться в теге <script>? А) Да Б) Нет	УК-2.1 ПК-2.1



119. Как объявляется переменная JavaScript? А) variable Num; Б) \$Num; В) v Num; Г) var Num;	УК-2.1 ПК-2.1
120. Как правильно вставить внешний скрипт в JavaScript? А) <script name='sample1.js'> Б) <script src='sample1.js'> В) <#include 'sample1.js'> Г) <script href='sample1.js'>	УК-2.1 ПК-2.1
121. Как начать FOR цикл в JavaScript? А) for (i <= 10; i++) Б) for i = 1 to 10 В) for (i = 0; i <= 10) Г) for (i = 0; i <= 10; i++)	УК-2.1 ПК-2.1
122. Как объявить функцию в JavaScript? А) function = MyFunction() Б) function = New MyFunction() В) function:MyFunction() Г) function MyFunction()	УК-2.1 ПК-2.1
123. Учитывается ли регистр в JavaScript? А) Да Б) Нет	УК-2.1 ПК-2.1
124. Как через JavaScript можно получить имя клиентского браузера?	УК-2.1 ПК-2.1
125. Какое происходит событие, когда пользователь нажимает на элемент HTML в JavaScript?	УК-2.1 ПК-2.1
126. Как вставить комментарий в файл CSS? А) // это комментарий Б) <!-- это комментарий --> В) ' это комментарий Г) /* это комментарий */	УК-2.1 ПК-2.1
127. Укажите правильную ссылку на внешнюю таблицу стилей CSS: А) <stylesheet>mystyle.css</stylesheet> Б) <style src="mystyle.css"> В) <link rel="stylesheet" type="text/css" href="mystyle.css">	УК-2.1 ПК-2.1
128. Какой цвет будет у жирного курсивного текста в коде: <p>Цвет этого <b><i>текста</i></b></p> При использовании следующего стиля? P { color: green; } B { color: blue; } I { color: orange; } B > I { color: olive; } P > I { color: yellow; } А) Оливковый Б) Оранжевый В) Синий Г) Зеленый Д) Желтый	УК-2.1 ПК-2.1
129. Какое свойство CSS определяет размер текста?	УК-2.1 ПК-2.1
130. Как можно изменить правый внешний отступ у элемента в CSS?	УК-2.1 ПК-2.1
131. Необходимо задать цвет фона у текстового поля. Какой стиль для этой цели подойдет в CSS?	УК-2.1 ПК-2.1

<p>А) INPUT[type="text"] { background: #acdacc; }</p> <p>Б) INPUT[type="textinput"] { background: #acdacc; }</p> <p>В) INPUT[type="textfield"] { background: #acdacc; }</p> <p>Г) INPUT[type="texts"] { background: #acdacc; }</p> <p>Д) INPUT[type="textarea"] { background: #acdacc; }</p>	
<p>132. Какой стиль необходимо использовать, чтобы изменить цвет текста только у второго абзаца?</p> <p>&lt;p class="text text1-count1-text"&gt;Первый абзац&lt;/p&gt;</p> <p>&lt;p class="text text2-count2-text"&gt;Второй абзац&lt;/p&gt;</p> <p>&lt;p class="text text3-count3-text"&gt;Третий абзац&lt;/p&gt;</p> <p>А) P[class^="text2"] { color: red; }</p> <p>Б) P[class ="text2"] { color: red; }</p> <p>В) P[class~="text2"] { color: red; }</p> <p>Г) P[class\$="text2"] { color: red; }</p> <p>Д) P[class*="text2"] { color: red; }</p>	<p>УК-2.1</p> <p>ПК-2.1</p>
<p>133. Как выбрать все элементы p внутри элемента div?</p> <p>А) div &gt; p</p> <p>Б) div.p</p> <p>В) div p</p> <p>Г) div + p</p>	<p>УК-2.1</p> <p>ПК-2.1</p>
<p>134. Как правильно группировать селекторы в CSS?</p>	<p>УК-2.1</p> <p>ПК-2.1</p>
<p>135. Где в HTML-документе нужно вставлять ссылки на внешнюю таблицу стилей?</p>	<p>УК-2.1</p> <p>ПК-2.1</p>
<p>136. Укажите правильный синтаксис CSS для выделения всех элементов &lt;p&gt; жирным шрифтом?</p> <p>А) p {text-size:bold;}</p> <p>Б) &lt;p style="font-size:bold;"&gt;</p> <p>В) &lt;p style="text-size:bold;"&gt;</p> <p>Г) p {font-weight:bold;}</p>	<p>УК-2.1</p> <p>ПК-2.1</p>
<p>137. Как при помощи CSS можно создать такую рамку вокруг элемента: Верхняя граница = 7px Нижняя граница = 3px Левая граница = 14px Правая граница = 8px</p> <p>А) border-width:3px 14px 7px 8px;</p> <p>Б) border-width:7px 8px 3px 14px;</p> <p>В) border-width:7px 14px 3px 8px;</p> <p>Г) border-width:7px 3px 14px 8px;</p>	<p>УК-2.1</p> <p>ПК-2.1</p>
<p>138. Какое свойство используется для изменения шрифта элемента?</p>	<p>УК-2.1</p> <p>ПК-2.1</p>
<p>139. Какой стиль установит красный цвет текста в абзаце?</p> <p>А) BODY * P { color: red; }</p> <p>Б) P * { color: red; }</p> <p>В) BODY P * { color: red; }</p> <p>Г) HTML * P { color: red; }</p> <p>Д) * HTML P { color: red; }</p>	<p>УК-2.1</p> <p>ПК-2.1</p>
<p>140. Как составить список, в котором маркеры элементов представлены в виде однотонных квадратов?</p> <p>А) list-style-type: square;</p> <p>Б) list-type: square;</p> <p>В) list: square;</p> <p>Г) list-type-style: square;</p>	<p>УК-2.1</p> <p>ПК-2.1</p>

141. Какой тег HTML используется для определения внутренней таблицы стилей?	УК-2.1 ПК-2.1
142. Как выбрать элемент с id = "block"?	УК-2.1 ПК-2.1
143. Можно ли использовать отрицательные значения для свойства padding? А) Нет Б) Да	УК-2.1 ПК-2.1
144. Какое значение по умолчанию у свойства position?	УК-2.1 ПК-2.1
145. Как выбрать элемент с class = "block"?	УК-2.1 ПК-2.1
146. Какое свойство CSS используется для изменения цвета текста элемента?	УК-2.1 ПК-2.1
147. Как добавить цвет фона для всех элементов <h2>? А) h2.all {background-color:#FFFFFF;} Б) h2 {background-color:#FFFFFF;} В) all.h2 {background-color:#FFFFFF;} Г) h2 {background-color:#FFFFFF;}	УК-2.1 ПК-2.1
148. Какой правильный синтаксис CSS? А) {body;color:black;} Б) {body:color=black;} В) body {color: black;} Г) body:color=black;	УК-2.1 ПК-2.1
149. Как убрать подчеркивание у гиперссылки? А) a {underline:none;} Б) a {text-decoration:no-underline;} В) a {text-decoration:none;} Г) a {decoration:no-underline;}	УК-2.1 ПК-2.1
150. К какому элементу будет применяться следующий стиль? [class~="lorem"] { background: #666; } А) <p><span class="2orem ipsum">Lorem ipsum dolor sit amet</span></p> Б) <div class="lorem ipsum">Lorem ipsum dolor sit amet</div> В) <p class="ipsum-lorem">Lorem ipsum dolor sit amet</p> Г) <div class="lorem-ipsum dolor">Lorem ipsum dolor sit amet</div> Д) <p class="lorem-ipsum">Lorem ipsum dolor sit amet</p>	УК-2.1 ПК-2.1
151. Какой атрибут используется для определения встроенных стилей?	УК-2.1 ПК-2.1
152. Как сделать текст жирным? А) font-weight:bold; Б) style:bold; В) size:bold; Г) font:bold;	УК-2.1 ПК-2.1
153. Как сделать так, чтобы каждое слово в тексте начиналось с заглавной буквы? А) text-transform:capitalize Б) Это нельзя сделать через CSS В) text-style:capitalize Г) transform:capitalize	УК-2.1 ПК-2.1
154. Укажите правильный вариант определения изображения в качестве гиперссылки. А) <a HREF="адрес файла"> IMG SRC="image.gif"> Б) <a HREF="image.gif"> В) <a HREF="адрес файла"> <IMG="image.gif">	УК-2.1 ПК-2.1
155. Найдите ошибочное определение гиперссылки.	УК-2.1

A) <a HREF="alexfine.htm" TARGET="left"> alexfine Б) <a TARGET="alexfine.htm" HREF="new"> alexfine В) <a HREF="alexfine.htm"> alexfine	ПК-2.1
156. В какой таблице ширина промежутков между ячейками составит 20 пикселей? А) <table cellpadding="20"> Б) <table cellspacing="20"> В) <table border="20">	УК-2.1 ПК-2.1
157. Как указать выравнивание текста в ячейке таблицы? А) с помощью атрибута CELLPADDING Б) с помощью атрибута VALIGN В) с помощью атрибута ALIGN	УК-2.1 ПК-2.1
158. Какой атрибут тега <img> задает горизонтальное расстояние между вертикальной границей страницы и изображением?	УК-2.1 ПК-2.1
159. Рабочая характеристика приемника - полезный способ оценить точность предсказаний модели путем построения графика чувствительности в зависимости от значения теста классификации.	УК-2.1 ПК-2.1
160. Нейронная сеть с обучением без учителя, выполняющая задачу визуализации и кластеризации.	УК-2.1 ПК-2.1

#### Ключи правильных ответов

Вопрос	Ответ
1	А, Г, Д
2	Б
3	Б
4	В
5	В
6	А, Б, В, Д, Ж
7	Г
8	ru
9	А
10	Г, Д
11	Б
12	А
13	А, Б
14	Б, Г, Д
15	Б
16	А
17	хостинг
18	В
19	web-дизайнер
20	хостинг
21	А
22	Б
23	В
24	Д
25	детерминированным
26	случайным
27	А
28	А
29	А

30	Б
31	В
32	А
33	Б
34	В
35	А, Б
36	А
37	А, Б, В
38	А, Б, В, Г, Д
39	А, Б, В
40	А, Б, В
41	метод последовательных разностей
42	А
43	В
44	А
45	Б
46	В, Г
47	А, Б
48	А
49	А, Г, Д
50	А, Б, В
51	А, Б, В
52	А
53	Б
54	В, Г
55	А, Б, В, Г
56	А, Б
57	А
58	В, Г
59	В
60	А
61	сезонные колебания
62	сезонные
63	А, Б, В, Г, Д
64	А, Б
65	В, Г, Д
66	А, Б, В, Г, Д
67	риск
68	прогноз
69	А, Б, В
70	моделирование
71	экстраполирование и интерполирование
72	анкетирование
73	нейронная сеть
74	нейрон
75	синапс
76	функция активации
77	итерация
78	А, Б, В, Г
79	дерево решений
80	решающее правило

81	Б
82	Б
83	В
84	Б
85	А
86	Г
87	В
88	В
89	А
90	Б
91	Б
92	Б
93	Г
94	Б
95	А
96	\$
97	А
98	Б
99	Б
100	А
101	В
102	В
103	А
104	А
105	В
106	А
107	В
108	В
109	=
110	Б
111	В
112	В
113	Г
114	<script>
115	В
116	В
117	true
118	Б
119	Г
120	Б
121	Г
122	Г
123	А
124	navigator.appName
125	onclick
126	Г
127	В
128	А
129	font-size
130	margin-right
131	Д

132	Д
133	В
134	запятой
135	<head>
136	Г
137	Б
138	font-family
139	Г
140	А
141	<style>
142	#block
143	А
144	static
145	.block
146	color
147	Б
148	В
149	В
150	Б
151	style
152	А
153	А
154	А
155	Б
156	А
157	Б, В
158	HSPACE
159	ROC-анализ
160	самоорганизующаяся карта Кохонена

1. Маркетинговое проектирование интернет-контента - это процесс разработки и \_\_\_\_\_ целевой аудитории.
2. Одной из ключевых задач маркетингового проектирования интернет-контента является привлечение и \_\_\_\_\_ пользователей.
3. Определение целей и \_\_\_\_\_ - важная часть маркетингового проектирования интернет-контента.
4. При выборе формата интернет-контента следует учитывать особенности \_\_\_\_\_.
5. Креативное использование графики, видео и анимации способствует \_\_\_\_\_ интернет-контента.
6. Анализ конкурентов позволяет выявить и использовать \_\_\_\_\_, которые помогут привлечь целевую аудиторию.
7. Для успешного маркетингового проектирования интернет-контента важно провести исследование \_\_\_\_\_ аудитории.
8. Эффективная стратегия контент-маркетинга основана на \_\_\_\_\_ потребностях и интересах целевой аудитории.
9. Создание продающего контента требует использования \_\_\_\_\_ и уникальных предложений.
10. Оптимизация контента для поисковых систем помогает увеличить \_\_\_\_\_ контента.
11. Мониторинг и анализ метрик позволяют оценить \_\_\_\_\_ контента и внести необходимые корректировки.

12. Правильный выбор платформы публикации контента зависит от \_\_\_\_\_ и предпочтений целевой аудитории.

13. Контент-календарь помогает планировать и \_\_\_\_\_ контента в соответствии с маркетинговыми целями.

14. Поддержка и взаимодействие с аудиторией на социальных сетях способствует \_\_\_\_\_ интернет-контента.

15. Постоянное обновление и добавление нового контента помогает поддерживать \_\_\_\_\_ с целевой аудиторией.

16. Анализ реакции аудитории на контент помогает определить его \_\_\_\_\_ и эффективность.

17. Использование эмоциональной составляющей в контенте способствует \_\_\_\_\_ с аудиторией.

18. Использование визуальных элементов, таких как изображения и графика, помогает \_\_\_\_\_ контента.

19. Включение элементов взаимодействия, таких как опросы и комментарии, способствует \_\_\_\_\_ с аудиторией.

20. Постоянное изучение и анализ трендов в маркетинговом проектировании интернет-контента позволяет быть в \_\_\_\_\_ и адаптироваться к изменяющимся условиям.

Ключи:

1. позиционирования
2. вовлечение
3. стратегии
4. целевой аудитории
5. визуальной привлекательности
6. конкурентные преимущества
7. исследования целевой
8. целевой аудитории
9. продающих элементов
10. видимость
11. эффективность
12. предпочтений целевой
13. планировать и организовывать
14. взаимодействие
15. связь
16. релевантность
17. эмоциональное взаимодействие
18. визуальное привлечение
19. взаимодействие
20. трендах