

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 08.04.2025 17:03:45

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Планирование на предприятии

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Производственный менеджмент

Уровень образования: бакалавриат

Разработчик ФОС:

к.т.н., доцент, Е.Н. Долженко _____

Е.Н. Долженко

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № от г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Планирование на предприятии для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на основе Рабочей программы дисциплины Планирование на предприятии, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
ПК-1 Способен осуществлять руководство выполнением типовых задач тактического планирования производства	ПК-1.3 Осуществляет тактическое планирование производства
ПК-2 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства	ПК-2.3 Осуществляет обоснованный выбор конкретных методологий моделирования при решении задач по реализации политики предприятия

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименовани е	Форма	Наименовани е	Форма
6 семестр						
7 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

вопросы к зачету:

1. Понятие, цели и задачи планирования деятельности предприятия
2. Планирование, как функция управления предприятием
3. Сущность планирования на предприятии
4. Функции планирования; их содержание
5. Принципы планирования
6. Количественные методы планирования; их характеристика
7. Формализованные и экспертные методы прогнозирования
8. Типы планирования, признаки их определяющие

9. Виды планов, их характеристика

10. Взаимосвязь планов промышленного предприятия
11. Плановые расчеты и показатели, используемые при разработке планов производственно-хозяйственной деятельности предприятия
12. Нормы и нормативы, используемые при разработке планов производства
13. Методы разработки и совершенствования научно-обоснованных норм и нормативов
14. Показатели плана производства и реализации продукции
15. Особенности планирования производственной мощности предприятия
16. Структура и показатели производственной программы предприятия
17. Методика планирования производственной программы предприятия
18. Планирование сбыта готовой продукции
19. Структура, показатели и порядок разработки плана материально-технического обеспечения производства
20. Планирование производственных запасов предприятия
21. Содержание плана по труду и заработной плате
22. Определение потребности в трудовых ресурсах предприятия
23. Планирование показателей повышения экономической эффективности использования труда
24. Планирование фонда заработной платы
25. Планирование фонда потребления
26. Цели, задачи и содержание плана по издержкам предприятия
27. Методы планирования затрат на производство
28. Планирование себестоимости продукции и сметы затрат на производство
29. Планирование прибыли и рентабельности производства

Вопросы к экзамену:

1. Понятие потенциала предприятия, его слагаемые
2. План технического развития и организации производства, содержание и задачи плана
3. Система показателей плана технического развития и организации производства
4. Оценка качества разработки плана технического развития и организации производства
5. Планирование внедрения прогрессивной техники и технологии, механизации и автоматизации производственных процессов.
6. План совершенствования управления и организации производства и труда.
7. Планирование охраны природы и рационального использования природных ресурсов.
8. Планирование капитальных вложений и капитального строительства.
9. Планирование экономической эффективности научно-технических и организационных мероприятий.
10. Содержание плана социального развития коллектива предприятия.
11. Планирование изменения социально-квалификационной структуры кадров.
12. Планирование повышения производственной квалификации, подготовки новых кадров и уровня образования работников предприятия.
13. Планирование улучшения условий труда и охраны здоровья работников.
14. Сущность и задачи стратегического планирования

15. Долгосрочное и стратегическое планирование, методологический подход
 16. Модели процесса стратегического планирования
 17. Методы стратегического планирования
 18. Процесс разработки стратегического плана
 19. Цели и задачи финансового планирования
 20. Методика разработки финансового плана
 21. Схема формирования и распределения прибыли предприятия
 22. Разработка системы бюджетов предприятия
 23. Особенности планирование деятельности структурных подразделений предприятия
 24. Этапы процесса планирования на предприятии
 25. схемы организации работ по составлению планов
 26. Использование программных продуктов при плановых расчетах

Тест по дисциплине «Планирование на предприятии»
направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Вариант №0

1. О какой форме планирования идет речь, если показатели натуральных объемов производства, номенклатура выпуска и сроки поставок устанавливаются вышестоящим органом управления?
 - 1) Централизованное
 - 2) Рыночное
 - 3) Стратегическое
 - 4) Индикативное
2. Укажите метод, который в планировании имеет большое значение и находит широкое применение в горнодобывающей промышленности:
 - 1) Экономико-математический
 - 2) Балансовый
 - 3) Нормативный
 - 4) Научный
3. Что такое плановая производственная мощность:
 - 1) Объем хозяйственных операций, который может быть достигнут в идеальных условиях работы с минимально возможными отрицательными результатами.
 - 2) Наивысший уровень производства, который достигается при сохранении определенной степени эффективности с учетом допустимых потерь рабочего времени, связанных с ремонтом оборудования и режимом работы предприятия.
 - 3) Средний уровень деятельности, достаточный для удовлетворения спроса.
 - 4) Мощность, соответствующая нормальной годовой мощности.
4. Данный вид запаса служит для обеспечения производственного процесса на период между очередными их поставками:
 - 1) Гарантийный
 - 2) Текущий
 - 3) Страховой
 - 4) Расходный
5. К какому фактору роста производительности труда относится содержание полезных компонентов в рудах:
 - 1) Структурные сдвиги
 - 2) Отраслевые факторы

- 3) Совершенствование организации производства
- 4) Повышение технического уровня производства

6. Какой метод калькуляции себестоимости основан на разработанных на определенный период плановых показателях прямых затрат?

- 1) Плановый
- 2) Нормативный
- 3) Статистический
- 4) Отчетный

7. Каким образом определяется рентабельность изделия?

- 1) Отношение прибыли к затратам на ее получение.
- 2) Отношение выручки к себестоимости,
- 3) Отношение прибыли к сумме постоянных затрат,
- 4) Отношение прибыли к сумме переменных затрат.

8. Какой фонд при составлении финансового плана формируется материального стимулирования за счет чистой прибыли предприятия?

- 1) Фонд потребления.
- 2) Фонд накопления,
- 3) Резервный фонд,
- 4) Ремонтный фонд.

9. Какой метод составления производственной программы предполагает процесс предвидения объема продаж по трем точкам: максимум, вероятный и минимум?

- 1) Линейное программирование
- 2) Уровневое прогнозирование
- 3) Ситуационное планирование
- 4) Нормативное составление производственной программы

10. Укажите характеристику, которая не относится к складской форме снабжения предприятия материалами:

- 1) Предметы МТС сначала поступают сбытовым и снабженческим организациям.
- 2) Применяется при потреблении материалов систематически и в больших количествах.
- 3) Применяется при потреблении материалов в небольших количествах.
- 4) Замедляет продвижение продукции и удорожает стоимость товаро-перевозок.

11. Какой показатель определяет возможный годовой объем выпуска продукции на предприятии:

- 1) Производственная программа
- 2) Производственная мощность
- 3) Производственный план
- 4) Производственные фонды
- 5) Производительный труд

12. Единая средневзвешанная величина расхода экономических ресурсов, сложившаяся в действующих рыночных условиях, обеспечивающая высокую эффективность их использования называется:

- 1) Норма
- 2) Норматив
- 3) Эталон
- 4) Оптимальная величина расхода

13. По сфере применения планирование подразделяется на:

- 1) Межцеховое, внутрицеховое, бригадное, индивидуальное
- 2) Фирменное, корпоративное, заводское
- 3) Оперативное, тактическое, стратегическое

14. Калькуляционные статьи затрат при планировании себестоимости классифицируют по способу отнесения на себестоимость единицы продукции на:

- Прямые и косвенные
- Простые и комплексные
- Переменные и постоянные

15. Метод разработки иерархической структурированной системы планов, основанный на последовательности «снизу - вверх» называется:

- 1) Ретроградный
- 2) Прогрессивный
- 3) Комбинированный

16. Постоянные затраты равны 40000 руб., цена реализации единицы продукции – 80 руб., переменные затраты на единицу продукции – 55 руб.

- 1) 1600 единиц
- 2) 727 единиц
- 3) 500 единиц

17. Какой показатель определяется в первую очередь при разработке комплексного плана развития промышленного предприятия:

- 1) Производственная мощность предприятия
- 2) Объем производства продукции
- 3) Себестоимость продукции
- 4) Производительность труда

18. Производительность труда по нормативно-чистой продукции в прошлом году составила 2800 руб./чел. Объем производства по нормативно-чистой продукции в планируемом году составил 1.4 млн. руб., а численность работающих в цехе за счет внедрения организационно-технических мероприятий сократился на 40 чел. Определите рост производительности труда:

- 1) 8,7%
- 2) 7,8%
- 3) 9%

19. Что означает показатель нормативно-чистой продукции:

- 1) Сумму выручки от реализации продукции по действующим ценам
- 2) Разность между ценой продукции и материальными затратами
- 3) Разность между оптовыми и розничными ценами

20. Величина какого из перечисленных ниже показателей является наибольшей:

- 1) Максимально возможный фонд рабочего времени
- 2) Табельный фонд рабочего времени
- 3) Календарный фонд рабочего времени

21. Какими показателями характеризуется положение стратегических хозяйственных подразделений в Матрице Бостонской консультативной группы (БКГ):

«Темные лошади», «Звезды», «Дойные коровы», «Собаки».

Темпы роста спроса и относительная доля рынка.
Рентабельностью и финансовой устойчивостью.

22. Что такое «видение» в стратегическом плане?

Миссия.

Цель.

Руководящая философия бизнеса.

23. Что такое «стратегические группы конкурентов»:

Предприятия с близкими позициями на рынке.

Предприятия одного размера.

Предприятия одного формата.

Предприятия со схожими конкурентными возможностями.

24. Что включают в себя глобальные цели:

Это главные цели текущего и перспективного плана.

Это долговременные цели, подчиненные миссии фирмы.

Совокупность взаимодополняющих друг друга целей перспективного плана.

25. Что включает в себя понятие локальных целей:

Это цели текущего плана.

Совокупность взаимодополняющих друг друга целей, которые направлены на реализацию глобальной цели.

Совокупность независимых друг от друга целей, направленных на реализацию глобальных целей.