

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крюков Вадим Николаевич

Министерство науки и высшего образования РФ

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 18.06.2026 14:42:12

Уникальный программный ключ:

1b0adb7fd710f6a0725d90c58682bd0c52f25b2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Заплярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»

Кафедра экономики, менеджмента и организации производства

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»,

профиль «Финансы и инвестиции предприятий»

Уровень образования: магистратура

Разработчик ФОС:

к.э.н., доцент, Н.А. Торгашова _____ Н.А. Торгашова

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол №8 от 09.04.2026 г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Микроэкономика (продвинутый уровень) для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.04.01 Экономика на основе Рабочей программы дисциплины Микроэкономика (продвинутый уровень), утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
ПК-1 Способен анализировать финансовые операции в организации (подразделении) и выявлять факторы, определяющие финансовые показатели	ПК-1.1 Оценивает основные финансовые показатели организации (подразделения)
ПК-2 Способен осуществлять управление инвестиционными проектами	ПК-2.1 Осуществляет поиск экономических методов, моделей и механизмов организации и управления проектами

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
1 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

1 раздел

1. Предмет микроэкономики. Методы микроэкономики.
2. Этапы разработки микроэкономической теории.
3. Спрос. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон снижающегося спроса и причины его действия. Неценовые факторы, влияющие на спрос.
4. Предложение. Кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Понятия “изменение предложения” и “изменение объема (величины) предложения”.
5. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Факторы, влияющие на положение равновесия.
6. Ценовая эластичность спроса. Коэффициент ценовой эластичности

спроса. Типы ценовой эластичности спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса, особенности их действия.

7. Взаимосвязь между типами ценовой эластичности спроса и изменением валового дохода (валовой выручки) и ее практическое значение.

8. Перекрестная эластичность спроса от цен и ее зависимость от взаимозаменяемости и взаимодополняемости благ.

9. Эластичность спроса по доходу и ее особенности для различных товаров.

10. Эластичность ценовых ожиданий.

11. Ценовая эластичность предложения, ее типы. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

12. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Изменение цены, объема производства и эластичности предложения в зависимости от рыночного периода.

13. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Изменение цены, объема производства и эластичности предложения в зависимости от рыночного периода.

14. Перекрестная эластичность предложения по цене.

15. Излишек потребителя и производителя.

16. Государственное регулирование рынка: косвенные налоги и распределение налогового бремени.

17. Государственное регулирование рынка: введение дотаций (субсидий, субвенций).

18. Государственное регулирование рынка: установление фиксированных цен.

19. Полезность, общая полезность и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Взаимосвязь закона убывающей предельной полезности и закона снижающегося спроса. Основные свойства кривых TU и MU.

20. Факторы, влияющие на потребительский выбор. Максимизация общей полезности. Оптимальный потребительский выбор и условие потребительского равновесия. Законы Госсена.

21. Аксиомы порядкового подхода.

22. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия потребителя как способ описания функции полезности. Предельная норма замещения (коэффициент субституции).

23. Бюджетная линия. Уравнение бюджетной линии. Коэффициент трансформации.

24. Положение равновесия в потреблении и оптимальный потребительский выбор.

25. Взаимосвязь теории потребительского выбора с теорией спроса и предложения. Влияние изменения цены на положение равновесия потребителя. Кривая “цена - потребление”. Построение кривой спроса.

26. Поведение потребителя в условиях изменяющегося дохода. Кривая “доход - потребление”. Смещение кривой спроса в результате изменения дохода.

27. Эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на действие эффекта замещения и эффекта дохода на спрос.

28. Эффект замены и дохода для качественных товаров.

29. Эффекты замены и дохода для некачественных товаров.

30. Природа фирмы. Классификация предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

31. Факторы производства и их взаимозаменяемость. Производственная функция. Изокванта. Предельная норма технического замещения. Карта изоквант как способ описания производственной функции.

32. Оптимальная комбинация ресурсов: подход с использованием изоквант и

изокосты

33. Понятие экономических (альтернативных) издержек. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Внешние (явные) и внутренние (скрытые) издержки.

34. Нормальная прибыль как элемент экономических издержек. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

35. Изменение издержек производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Предельный и средний продукт (предельная и средняя производительность).

36. Постоянные, переменные и валовые издержки и их изменение в краткосрочном периоде при увеличении объема производства.

37. Средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь предельных и средних переменных издержек, предельных и средних валовых издержек.

38. Взаимосвязь предельных издержек и предельной производительности, средних переменных издержек и средней производительности.

39. Изменение средних издержек предприятия в долговременном периоде. Кривая выбора (плановая кривая) фирмы. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства.

40. Валовая прибыль фирмы. Определение фирмой оптимального объема производства, обеспечивающего максимальную валовую прибыль или минимальный валовой убыток в краткосрочном периоде. Принцип сопоставления валового дохода (валовой выручки) с валовыми издержками.

41. Определение фирмой оптимального объема производства на основе принципа сопоставления предельного дохода (предельной выручки) с предельными издержками.

2 раздел

1. Сущность и признаки совершенной (чистой) конкуренции. Кривые спроса на товар конкурентной фирмы и конкурентной отрасли. Цена, средний доход (средняя выручка), валовой доход (валовая выручка) и предельный доход (предельная выручка) фирмы в условиях чистой конкуренции

2. Взаимосвязь предельных издержек и кривой предложения фирмы в краткосрочном периоде. Правило $MR(P) = MC$ и кривая предложения совершенно конкурентной фирмы.

3. Равновесие совершенно конкурентной фирмы и конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Влияние рыночного спроса и издержек производства фирмы на экономическое положение предприятия.

4. Установление равновесия совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долговременном периоде. Причины высокой эффективности конкурентной рыночной экономики.

5. Чистая монополия, ее признаки. Препятствия для вступления предприятий в отрасль.

6. Кривая спроса на продукцию чистого монополиста и ее отличие от графика спроса на продукцию чисто конкурентной фирмы. Взаимосвязь цены и предельного дохода (предельной выручки) в условиях чистой монополии.

7. Определение монополистом оптимального объема производства и цены на основе сопоставления валового дохода с валовыми издержками.

8. Определение монополистом оптимального объема производства и цены на основе сравнения предельного дохода с предельными издержками.

9. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация.

10. Регулируемая монополия. Общественно оптимальная цена. Основные методы экономического регулирования деятельности монополиста.

11. Концентрация рынка и ее измерение. Коэффициент концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Лернера.

12. Сущность, признаки и причины образования олигополии. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста.

13. Равновесие в условиях олигополии. Методы ценообразования в олигополистических отраслях.

14. Экономические последствия олигополии. Олигополия и экономическая эффективность.

15. Сущность и признаки монополистической конкуренции. Кривая спроса на продукцию монополистического конкурента и ее отличие от графиков спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы и монополиста.

16. Равновесие в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. Формы неценовой конкуренции и их использование фирмой для достижения экономической прибыли.

17. Антимонопольное законодательство в России и в других странах. Экономическое регулирование рынков несовершенной конкуренции.

18. Значение формирования цен на ресурсы в экономике. Спрос на экономические ресурсы как производный спрос. Теория предельной производительности и спрос на факторы производства.

19. Спрос фирмы на ресурсы в условиях совершенной конкуренции. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Определение фирмой оптимального уровня использования переменного ресурса в краткосрочном периоде.

20. Взаимосвязь графика спроса на ресурс и кривой предельной доходности ресурса. Особенности графика спроса на ресурс в условиях несовершенной конкуренции.

21. Спрос фирмы на ресурсы в долгосрочном периоде. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.

22. Графический анализ выбора фирмой оптимального соотношения ресурсов. Изокоста. Карта изокост.

23. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.

24. Факторы, определяющие рост реальной заработной платы. Уровень заработной платы и его зависимость от спроса на труд и предложения труда.

25. Формирование заработной платы на конкретных рынках труда. Конкурентный рынок труда.

26. Модель монополии. Модель двусторонней монополии.

27. Модель с учетом профсоюзов.

28. Минимальная заработная плата и ее влияние на экономику.

29. Дифференциация ставок заработной платы и ее причины. Инвестиции в человеческий капитал.

30. Тарифная система и ее использование в России.

31. Экономическая рента и ее определение на основе сопоставления спроса на землю и предложения земли. Факторы, определяющие спрос на землю и величину земельной ренты.

32. Особенности земельной ренты как вида дохода. Дискуссия о присвоении и использовании земельной ренты. Рентные платежи как альтернативные издержки.

33. Различия в производительности земли и дифференциальная рента. Рентные платежи как альтернативные издержки.

34. Капитал и процентный доход. Денежная форма капитала. Ссудный процент и определение его ставки. Номинальная и реальная ставка процента.

35. Факторы, влияющие на величину процентной ставки. Роль процентной ставки в экономике.

36. Принятие инвестиционных решений. Использование формулы сложных

процентов и формулы дисконтирования при принятии инвестиционных решений. Дисконтированная стоимость.

37. Предпринимательский доход. Источники экономической прибыли. Страхуемые и нестрахуемые риски. Монопольная прибыль. Стимулирующая функция прибыли.

38. Понятие равновесия. Частичное и общее равновесие. Общее равновесие и взаимодействие рынков продуктов и ресурсов.

39. Основные условия общего конкурентного равновесия. Равновесие потребителей. Равновесие фирм – производителей экономических благ. Равновесие фирм – покупателей экономических ресурсов.

40. Теория общего равновесия Л. Вальраса.

41. Общее равновесие и благосостояние. Эффективность и справедливость. Эффективность обмена. Оптимум Парето.

42. Кривая потребительских возможностей (возможных полезностей).

43. Эффективность производства. Кривая производственных контрактов.

44. Подходы к определению социальной справедливости.

45. Конкурентное равновесие и реальная эффективность экономики.

46. Факторы, нарушающие общее конкурентное равновесие. Необходимость государственного регулирования экономики.

2.2 Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для курсовой работы:

1. Экономические системы общества: есть ли альтернатива рыночному хозяйству?
2. Борьба конкурентных начал и монопольных тенденций в современной экономике: победа или компромисс?
3. Особенности и этапы приватизации в России.
4. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
5. Рисковое (венчурное) предпринимательство в современной России.
6. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему?
7. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства в России
8. Потери от монополизма: теория и российская практика.
9. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
10. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
11. Реклама: экономическая эффективность и интересы общества.
12. Концепция «человеческого капитала» и инвестиции в человеческий капитал.
13. Земельная рента: экономическая необходимость и социальная справедливость.
14. Неравенство доходов и политика перераспределения доходов в России
15. Концепция излишка потребителя и излишка производителя в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Проблема «чистых» потерь от монополизации
16. Теория и практика ценовой дискриминации.
17. Естественная монополия и регулирование ее деятельности в России, США и других странах

18. Экономические теории олигополистического ценообразования. «Ломаная» кривая спроса и другие формальные модели олигополии.
19. Антимонопольное регулирование в рыночной экономике (опыт США, России и других стран)
20. Неопределенность и риск в рыночной экономике. Анализ полезности при выборе в условиях риска и неопределенности
21. Максимизация прибыли фирмы в краткосрочном периоде на рынке факторов производства (в условиях совершенной и несовершенной конкуренции).
22. Особенности современного рынка труда. Двойная монополия на рынке труда.
23. Государственное регулирование рынка труда (на примере США, стран ЕС и России),
24. Рынок земельных ресурсов и земельная рента. Особенности земельной ренты в России
25. Современные концепции прибыли
26. Внешние эффекты как проявление фиаско рынка. Теорема Коуза.
27. Капитал, рынок капитала. Особенности функционирования рынка капитала в экономике РФ.
28. Предпринимательство и бизнес в России. Финансово-экономический кризис и его влияние на развитие предпринимательства.
29. Рынок труда и занятость населения. Особенности функционирования рынка труда в условиях финансово-экономического кризиса.
30. Безработица и её социально-экономические последствия. Решение проблемы занятости в современной России в условиях мирового финансово-экономического кризиса.
31. Заработная плата: сущность, формы и динамика в условиях кризисной экономики.
32. Рынок капиталов: дисконтирование и принятие решений по инвестициям в кризисный период.
33. Распределение доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни. Особенности распределения доходов в РФ.
34. Рента и рентные отношения. Абсолютная и дифференциальная рента. Особенности формирования ренты в переходной экономике России.
35. Экономические проблемы в рыночном хозяйстве и основные направления их решения.
36. Экономика и экология. Проблемы экологической безопасности в российских условиях.
37. Социальные издержки рынка: основные тенденции, пути снижения в современных условиях.
38. Теневая экономика. Масштабы её влияния на реальный объём ВВП страны.
39. Рыночная трансформация аграрной сферы России. Агробизнес.
40. Аренда и лизинг как формы использования капитала и их особенности в РФ.
41. Страховые компании и их роль в рыночной экономике. Страховой бизнес в РФ.
42. Страхование коммерческого и хозяйственного риска как важнейшее звено инфраструктуры рынка.

1. Перечень видов оценочных средств

1.1. Тестовые задания

Используются для проверки теоретических знаний по ключевым темам.

Примеры тестовых вопросов:

1. Какой из перечисленных факторов НЕ влияет на эластичность спроса?
 - a) Наличие заменителей
 - b) Важность товара для потребителя
 - c) Уровень дохода потребителя
 - d) Количество производителей на рынке (+)

2. Что означает отрицательный эффект масштаба производства?
 - a) Снижение средних издержек при увеличении объема производства
 - b) Рост средних издержек при увеличении объема производства (+)
 - c) Постоянные средние издержки при любом объеме производства
 - d) Отсутствие зависимости между издержками и объемом производства

3. Какая модель используется для анализа оптимального потребительского выбора?
 - a) Кривые безразличия и бюджетная линия (+)
 - b) Производственная функция
 - c) Изокванта и изокоста
 - d) Модель монополистической конкуренции

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ – 1 балл.

Проходной балл – 70%.

1.2. Практические задания

Направлены на применение знаний в реальных ситуациях.

Примеры заданий:

1. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса:
Дано: цена товара снизилась с 100 до 80 рублей, объем спроса вырос с 50 до 60 единиц. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса и определите тип эластичности.

2. Определение оптимального объема производства фирмы:
Дан график предельных издержек (MC) и предельного дохода (MR). Определите объем производства, при котором фирма максимизирует прибыль.

3. Анализ кривых безразличия и бюджетной линии:
Постройте кривую безразличия и бюджетную линию для потребителя с доходом 1000 рублей, если цена товара X = 50 рублей, а цена товара Y = 100 рублей. Определите оптимальный набор товаров.

Критерии оценки:

Глубина анализа – до 5 баллов.

Логичность и обоснованность решений – до 3 баллов.

Практическая применимость – до 2 баллов.

1.3. Кейсы

Моделируют реальные ситуации для проверки способности принимать решения.

Пример кейса:

Компания работает в условиях совершенной конкуренции. Цена товара на рынке составляет 50 рублей, а предельные издержки фирмы равны 40 рублей при объеме производства 100 единиц. Рассчитайте валовую прибыль фирмы и определите, следует ли увеличивать объем производства.

Критерии оценки:

Четкость формулировки проблемы – 3 балла.

Качество предложенных решений – 5 баллов.

Учет особенностей организации – 2 балла.

1.4. Эссе

Оценивают глубину понимания сложных тем и способность выражать мысли в письменной форме.

Примеры тем:

1. "Эффективность монополии и ее экономические последствия".
2. "Роль государства в регулировании рынков несовершенной конкуренции".
3. "Влияние человеческого капитала на дифференциацию заработной платы".

Критерии оценки:

Аргументированность и логичность изложения – до 5 баллов.

Использование актуальных данных и примеров – до 3 баллов.

Оригинальность подхода – до 2 баллов.

1.5. Презентации

Оценивают умение структурировать информацию и представлять её аудитории.

Примеры тем:

1. "Теория общего равновесия и ее практическое значение".
2. "Эффективность производства и кривая производственных контрактов".
3. "Роль процентной ставки в принятии инвестиционных решений".

Критерии оценки:

Структура и логика презентации – до 4 баллов.

Качество визуального оформления – до 3 баллов.

Убедительность и профессионализм при представлении – до 3 баллов.

1.6. Коллоквиум

Групповое обсуждение или устный опрос для проверки знаний по широкому спектру тем.

Примеры вопросов:

1. В чем заключается принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками?

2. Какие факторы влияют на спрос на экономические ресурсы?

3. Объясните, как формируется земельная рента и какие факторы на неё влияют.

Критерии оценки:

Полнота ответа – до 3 баллов.

Правильность формулировок – до 2 баллов.

Умение аргументировать свою точку зрения – до 2 баллов.

1.7. Проектная работа

Длительное задание, требующее глубокого исследования и практической реализации.

Пример проекта:

Разработка стратегии ценообразования для фирмы, работающей в условиях монополистической конкуренции.

Критерии оценки:

Целостность и завершенность проекта – до 5 баллов.

Инновационность решений – до 3 баллов.

Практическая применимость – до 2 баллов.

1.8. Самостоятельная работа

Задания для самостоятельного выполнения, направленные на углубление знаний.

Примеры заданий:

1. Подготовить сравнительный анализ различных рыночных структур (совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция).

2. Изучить современные подходы к оценке эффективности инвестиций и написать краткий обзор.

Критерии оценки:

Качество анализа – до 5 баллов.

Актуальность информации – до 3 баллов.

Грамотность изложения – до 2 баллов.

1.9. Интерактивные задания

Игры, ролевые ситуации, групповые дискуссии для развития soft skills.

Пример задания:

Ролевая игра: один участник играет роль монополиста, другой – регулирующего органа. Задача – разработать план ценообразования, учитывающий интересы обеих сторон.

Критерии оценки:

Умение находить компромиссы – до 3 баллов.

Навыки коммуникации – до 3 баллов.

Профессионализм в решении задачи – до 4 баллов.

1.10. Исследовательская работа

Задания для проведения исследований и анализа данных.

Примеры заданий:

1. Провести опрос среди студентов для оценки эластичности спроса на образовательные услуги.

2. Проанализировать влияние минимальной заработной платы на уровень занятости в конкретном регионе.

Критерии оценки:

Методология исследования – до 4 баллов.

Глубина анализа данных – до 4 баллов.

Практические выводы – до 2 баллов.

2. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Спрос и предложение: факторы, влияющие на рыночное равновесие.

2. Ценовая эластичность спроса и предложения: практическое значение.

3. Потребительский выбор и его взаимосвязь с теорией полезности.

4. Производственная функция и её роль в микроэкономике.

5. Оптимизация использования ресурсов фирмой: изокванты и изокосты.

6. Экономические издержки и их влияние на прибыль фирмы.

7. Монополия и её экономические последствия.

8. Олигополия: модели поведения и ценообразования.

9. Монополистическая конкуренция: особенности и эффективность.

10. Рынок труда: формирование заработной платы и её дифференциация.

11. Земельная рента и её роль в экономике.

12. Капитал и процентный доход: факторы, влияющие на ставку процента.

13. Общее равновесие и его значение для экономики.

14. Оптимум Парето и его применение в микроэкономике.

15. Государственное регулирование экономики: необходимость и методы.

3. Дополнительные материалы для ФОС

1. Глоссарий терминов:

Включает ключевые понятия, такие как "кривая спроса", "кривая предложения", "изокванта", "эффект замещения" и др.

2. Шаблоны для практических заданий:

Шаблон для расчета коэффициента эластичности спроса.

Шаблон для анализа оптимального объема производства фирмы.

3. Кейсы для анализа:

Реальные примеры компаний, работающих в различных рыночных структурах.

4. Образцы тестов и ответов:

Для подготовки студентов к экзаменам и зачетам.

Тестовые задания, практическая работа (задачи), итоговое тестирование