

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 24.06.2025 10:18:30

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d4547c7e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярье государственный университет им. Н. М. Федоровского»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Коммерциализация стартап-идей

Уровень образования: бакалавриат

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

кандидат экономических наук, Зав.кафедрой, Торгашова

Наталья Александровна _____ Торгашова

Наталья Александровна

к.э.н., доцент, Глубокова Людмила Геннадьевна

_____ Глубокова Людмила Геннадьевна

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании
кафедры, протокол № 7 от 17.03.2025 г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Коммерциализация стартап-идеи для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.03.01 Экономика на основе Рабочей программы дисциплины Коммерциализация стартап-идеи, утвержденной решением ученого совета от 17.03.2025 г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.11 Способен управлять рисками при принятии обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
ПК-1 Способен осуществлять планирование и организацию финансовых операций	ПК-1.6 Способен осуществлять информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Кодрезультата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
7 семестр						
8 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

1. Виды исследований и разработок.
2. Структура международных рекомендаций в сфере науки и инноваций (семейство руководств Фраскати).
3. Формирование концепции инноваций в рамках расширения официального определения исследования и разработок.
4. Развитие подходов оценки продуктивности исследований и разработок в рамках изменения концепций формирования научной политики.
5. Организация статистических обследования науки и инноваций в РФ.
6. Определения НИОКР в законодательстве РФ и нормативно-технической

документации.

7. Законодательное регулирование взаимоотношений в научной и научно-технической

деятельности. Виды конфликтов, возникающих между участниками исследовательских

проектов, способы их предотвращения и разрешения.

8. Технологии формирования стратегии проектной командной работы в сфере нанотехнической деятельности, методы отбора членов команды для достижения поставленной цели исследовательского проекта.

9. Методы организации и корректировки работы команды исследовательского проекта,

приемы делегирования полномочий членам команды исследовательского проекта и распределения поручений, а также формы обратной связи по результатам.

10. Правовое регулирование мониторинга и оценки в сфере науки и инноваций.

11. Виды деятельности по сбору и анализу информации в сфере науки и инноваций.

12. Взаимосвязь оценки и мониторинга научно-технической деятельности.

13. Классификация видов оценки проектов и программ НИОКР.

14. Методы оценки интеллектуальной собственности.

15. Защита интеллектуальной собственности в законодательстве РФ.

16. Подходы к оценке инновационного потенциала проекта.

17. Особенности портфельно-проектного подхода к формированию системы оценки

и

мониторинга научно-технической деятельности.

18. Механизмы разрешения конфликтных ситуаций при формировании и использовании

системы оценки и мониторинга научно-технической деятельности.

19. Классификация моделей оценивания с участием заинтересованных сторон инновационного процесса.

19

20. Инструменты экспертного оценивания в сфере науки и инноваций.

21. Использование сетевых моделей в планировании и управлении НИОКР.

22. Использование показателей освоенного объема для оценки хода реализации НИОКР.

23. Современные концепции риска в управлении научно-технической деятельностью.

24. Идентификация факторов риска инновационного проекта на ранних стадиях.

25. Классификация методов и моделей анализа риска и неопределенности при проведении

оценочных процедур в сфере науки и инноваций.

26. Методики оценки эффективности и уровня риска разработок предприятия на основе

использования методологии нечетких множеств.

27. Анализ риска коммерциализации научно-технических разработок.

28. Методы снижения риска в сфере науки и инноваций.

29. Управление результатами научно-исследовательской деятельностью.

30. Подходы к формированию программ научных исследований.

31. Классификация моделей формирования портфеля исследований и разработок.

32. Оценка исследовательских проектов с помощью метода реальных опционов.

2.2 Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Вопросы классификации исследований и разработок.
2. Проблемы разграничения исследований и разработок от смежных видов деятельности.
3. Проблемы управления командой исследовательского проекта с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий участников.

16

Раздел 2. Совершенствование нормативно-правового обеспечения оценки и мониторинга в

сфере науки и инноваций в отечественной практике

4. Проблемы развития нормативно-правового обеспечения в сфере науки и инноваций в РФ.

5. Направления совершенствования оценочной деятельности в сфере науки и инноваций в РФ.

6. Проблемы защиты интеллектуальной собственности.

Раздел 3. Методологические аспекты формирования системы оценки и мониторинга научно-технической деятельности организаций

7. Пути развития познавательной функции в рамках оценочной деятельности в сфере науки и инноваций.

8. Вопросы оценки и мониторинга самостоятельных научных исследований и разработок магистров.

9. Проблемы разрешения конфликтных ситуаций при формировании и использовании системы оценки и мониторинга в рамках научно-технической деятельности.

Раздел 4. Инструменты управления научно-технической деятельностью

10. Проблемы отбора научно-технических разработок в программу по совокупности критериев

по различным аспектам.

11. Достоинства и недостатки метода реальных опционов при оценке и управлении НИОКР.

12. Проблемы ранжирования научно-технических разработок с помощью методологии

1. Чистая текущая (дисконтированная) стоимость NPV (Net Present Value) как метод оценки инвестиций это*:

А. Приведенная стоимость всех предполагаемых наличных поступлений за минусом приведенной стоимости ожидаемых наличных затрат

Б. Разница между приведенным (дисконтированным) денежным доходом от реализованного инвестиционного проекта за определенный временной период и суммой дисконтированных текущих стоимостей всех инвестиционных затрат

В. Будущая стоимость денег с учетом меняющегося индекса инфляции

Г. Приведенная стоимость предполагаемых денежных поступлений плюс стоимость ожидаемых наличных затрат

Верно: А Б

2. Под внутренней доходностью, или внутренней нормой прибыли IRR (Internal Rate of Return) следует понимать*:

А. Отношение валовой прибыли к совокупным затратам

Б. Коэффициент дисконтирования, при котором текущая приведенная стоимость будущих поступлений наличности на инвестиции равная затратам на эти инвестиции

В. Коэффициент дисконтирования, отражающий превышение поступлений наличности затратами

Г. Запас финансовой прочности предприятия, реализующего конкретный инвестиционный проект

Д. Процентную ставку в коэффициенте дисконтирования, при которой чистая современная стоимость проекта равна нулю

Верно: Б Д

3. Под сроком окупаемости инвестиций PP (Payback Period) следует понимать:

А. Период, в течение которого полностью окупятся изначально сделанные инвестиции (не принимая во внимание временную стоимость денежных поступлений)

Б. Период возмещения затрат предприятия до так называемого "пускового" этапа производства

В. Срок, в течении которого произойдет возмещение всех постоянных затрат на инвестицию

Г. Период окупаемости изначально сделанных инвестиций с учетом временной стоимости денежных поступлений

Верно: А

4. Учетная доходность ARR (Accounting Rate of Return) представляет собой:

А. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к собственному капиталу организации

Б. Отношение дисконтированных денежных поступлений к предполагаемым затратам предприятия на инвестицию

В. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к среднегодовому объему инвестиций

Г. Отношение ожидаемой выручки к объему денежных поступлений от сделанных инвестиций

Верно: В

5. Индекс рентабельности или доход на единицу затрат PI (Profitability Index) определяется как:

А. Отношение суммы затрат на инвестицию к чистой прибыли

Б. Норма прибыли на инвестицию

В. Общая рентабельность инвестиционного проекта

Г. Отношение настоящей стоимости денежных поступлений к сумме затрат на инвестицию (отражает экономический эффект инвестиционного проекта на один вложенный рубль)

Верно: Г

6. Средняя норма прибыли на инвестицию определяется как отношение:

А. Среднегодового объема валовой прибыли к общим затратам на инвестицию с учетом временной стоимости денег и инфляционных процессов

Б. Среднегодовой или среднемесячной валовой прибыли к чистым затратам на инвестицию без принятия во внимание временной стоимости денег и динамики инфляции

В. Среднегодовой или среднемесячной чистой прибыли к общим затратам на инвестицию за рассматриваемый период

Г. Среднегодовой валовой прибыли к чистым затратам на инвестицию с учетом временной стоимости денег и динамики инфляции

Верно: Б

7. Cash-flow представляет собой*:

А. Денежный поток, сумму полученных или выплаченных наличных денег (поток наличности)

Б. Разность между суммами поступлений и денежных выплат организации за определенный период времени

В. Общую сумму денежных средств, поступающих на различные счета организации

Г. Темпы прироста денежных поступлений от вложенных инвестиций

Верно: А Б

8. Бюджетная эффективность отражает:

А. Финансовые последствия реализации инвестиционного проекта для федерального бюджета

Б. Финансовые последствия для регионального бюджета

В. Финансовые последствия для предприятия

Г. Финансовые последствия для бюджетов различных уровней

Верно: Г

9. Бюджетную эффективность инвестиции можно определить как*:

А. Разницу между совокупными доходами бюджетов и совокупными бюджетными расходами

Б. Отношение чистой прибыли предприятий к совокупным бюджетным расходам

В. Отношение совокупной валовой прибыли предприятий к совокупным бюджетным расходам

Г. Сумму дисконтированных годовых бюджетных эффектов

Верно: А Г

10. Бюджетный эффект представляет собой:

А. Денежные поступления в определенный бюджет за конкретный временной период

Б. Разницу между доходами соответствующего бюджета и расходами по осуществлению конкретного проекта

В. Финансовые последствия для инвесторов расходов бюджетных средств

Г. Чистую прибыль от понесенных расходов на инвестиционный проект

Верно: Б

11. Коммерческая эффективность реализации ИП для предприятия предполагает прежде всего учет:

А. Производственных издержек по осуществлению инвестиционного проекта

Б. Региональных потребностей в осуществлении конкретного инвестиционного мероприятия

В. Социальных последствий от реализации конкретного проекта

Г. Финансовых последствий от реализации проекта

Верно: Г

12. Социальная эффективность инвестиций учитывает главным образом:

А. Реализацию социальных программ развития предприятий

Б. Социальные последствия осуществленных капиталовложений для предприятия, отрасли, региона

В. Приток иностранных инвестиций для достижения каких-либо социальных целей

Г. Возможные денежные доходы от понесенных затрат на инвестицию

Верно: Б

13. Оценка социальных результатов проекта предполагает:

А. Соответствие инвестиционного проекта социальным нормам и стандартам

Б. Учет динамики душевых доходов населения конкретного региона

В. Учет времени окупаемости инвестиционных затрат

Г. Соответствие осуществленного проекта намеченным социальным планам

организации

Верно: А

14. При оценке социальной эффективности проекта (его социальных последствий) необходимо учитывать*:

А. Изменение количества рабочих мест в регионе

Б. Улучшение жилищных и культурно-бытовых условий работников

В. Динамику социальной структуры предприятия

Г. Изменение уровня здоровья работников предприятия, делающего инвестицию, и населения региона

Д. Изменение санитарно-гигиенических, психофизиологических и эстетических условий труда работников

Е. Количество социальных работников в конкретном регионе

Верно: А Б В Г Д

15. К притокам денежных средств от инвестиционной деятельности относятся*:

А. Все доходы (за вычетом налогов) от реализации имущества и нематериальных активов

Б. Доходы от возврата в конце проекта оборотных активов

В. Уменьшение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода

Г. Увеличение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода

Верно: А Б В

16. К оттокам денежных средств относятся*:

А. Уменьшение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода

Б. Вложения в основные средства на всех шагах расчетного периода

В. Ликвидационные затраты

Г. Вложения средств на депозит и в ценные бумаги других хозяйствующих субъектов

Д. Увеличение оборотного капитала

Е. Компенсации (в конце проекта) оборотных пассивов

Верно: Б В Г Д Е

17. Коэффициенты ликвидности применяются:

А. Для оценки способности предприятия выполнять свои долгосрочные обязательства

Б. Для оценки возможности предприятия выполнять свои краткосрочные обязательства

В. Для определения возможностей предприятия платить по своим как долгосрочным, так и краткосрочным обязательствам

Г. Для оценки возможности предприятия выполнять свои долгосрочные обязательства

Верно: Б

18. Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия краткосрочных обязательств) определяется как отношение:

- А. Текущих активов к текущим пассивам
Б. Текущих пассивов к текущим активам
В. Заемных средств к общему объему капитализированных средств (сумме собственных средств и долгосрочных займов)
Г. Суммы долгосрочных займов ко всем текущим активам
Верно: А

19. Коэффициент финансовой устойчивости определяется как отношение:

- А. Заемных средств к собственным средствам предприятия
Б. Собственных средств предприятия и субсидий к заемным
В. Собственного капитала ко всему авансированному капиталу
Г. Всего авансируемого капитала к собственному капиталу предприятия
Верно: Б

20. Коэффициент платежеспособности рассчитывается как отношение:

- А. Заемных средств (сумме долгосрочной и краткосрочной задолженности) к собственным средствам
Б. Собственных средств ко всем заемным средствам
В. Заемного капитала ко всему авансированному капиталу
Г. Собственных средств предприятия к заемным
Верно: А

21. Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств определяется как отношение:

- А. Краткосрочной и долгосрочной задолженности к общему объему привлеченных финансовых ресурсов
Б. Долгосрочной задолженности к общему объему капитализированных средств (сумме собственных средств и долгосрочных займов)
В. Краткосрочной задолженности к долгосрочным займам
Г. Долгосрочной задолженности к краткосрочным обязательствам
Верно: Б

22. Коэффициент оборачиваемости активов рассчитывается как отношение:

- А. Валовой прибыли к средней стоимости активов
Б. Чистой прибыли к стоимости активов за определенный период
В. Выручки от продаж к средней (за период) стоимости активов
Г. Средней стоимости активов к общей чистой прибыли предприятия
Верно: В

23. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала определяется как отношение:

- А. Выручки от продаж к средней (за период) стоимости собственного капитала
Б. Собственного капитала к заемному за определенный период
В. Стоимости собственного капитала к выручке от продаж за определенный период
Г. Чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала
Верно: А

24. Коэффициент оборачиваемости товарно-материальных запасов определяется как отношение:

- А. Средней (за период) стоимости запасов к выручке от продаж
Б. Выручки от продаж к средней (за период) стоимости запасов
В. Чистой прибыли к средней (за период) стоимости запасов

Г. Стоимости товарно-материальных запасов к валовой прибыли предприятия

Верно: Б

25. Под альтернативными (вмененными) издержками (opportunity cost) следует понимать*:

А. Возможную упущенную выгоду от использования активов или ресурсов в других целях

Б. Цену замены одного блага другим или же стоимость производства, измеряемой с точки зрения потерянной (упущенной) возможности производства другого вида товара, услуг, требующих аналогичных затрат ресурсов

В. Взаимозаменяемые в процессе производства издержки по реализации инвестиционного проекта

Г. Внутрипроизводственные резервы снижения издержек организации

Верно: А Б

26. Капитализированная прибыль по своей сути представляет:

А. Нераспределенную часть прибыли, реинвестируемую в производство

Б. Финансово-хозяйственный результат эффективного использования совокупных затрат

В. Чистый доход предприятия, предназначенный к погашению его долгосрочных и краткосрочных обязательств

Г. Чистую прибыль предприятия от внесенных капиталовложений

Верно: А

Решите тест

1. Стартап — это:

a. Недавно появившаяся компания.

b. Маленькая компания.

c. Новая компания в сфере ИТ.

d. Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели.

e. Все ответы верные.

f. Свой вариант.

2. Основные характеристики стартапа:

a. Гибкость и оперативность принятия решений.

b. Проектная, а не продуктовая составляющая.

c. Воспроизводимая бизнес-модель.

d. Масштабируемость.

e. Все ответы верные.

26

f. Свой вариант.

3. Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка:

a. Бизнес-план — разработка продукта — альфа-/бета-тест — запуск — первая поставка.

b. Гипотеза — тестирование — привлечение клиентов — создание компании/масштабирование.

c. Идея — полностью готовый продукт — выбор канала продаж — поиск клиентов

—

активные продажи.

d. Все ответы верные (возможны альтернативные пути развития).

e. Нет верного ответа.

4. Суть методика HADI-циклов состоит из:

a. Гипотеза — действие — данные — выводы.

b. Скрытый режим — активные продажи — сделки — взаимодействие с

появившимися клиентами.

с. Информирование, «шум» — активное привлечение потребителей — динамичное взаимодействие — возврат отказавшихся потребителей.

d. Создание продукта — поиск потребителей — тестирование каналов — построение

бизнес-модели.

e. Нет правильного ответа.

5. Модель SPACE описывает:

a. Пять параметров, характеризующих стартап.

b. Три «орбиты», одну из которых необходимо выбрать стартапу для устойчивого развития.

с. Модель выбора клиентом продукта, продажную цену, уникальность продукта, описание стартапа как поставщика и количество потенциальных покупателей.

d. Нет верного ответа.

e. Все ответы верные.

6. Стадии развития стартапа:

a. Поиск product/market fit (идея — MVP) — соответствие продукта рынку — рост, «долина смерти» — укрепление позиций, дальнейший рост, масштабирование,

захват

рынков — IPO.

b. Идеа — PreSeed — Seed — Раунд А — Раунд В — Раунд С — Раунд D — IPO.

с. Идеа — стартап — разработка — тестирование — стабилизация — масштабирование.

d. Зарождение — первая версия продукта — доработка продукта — тестирование бизнес-модели — стабильная монетизация — масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки).

e. Все ответы верные.

f. Нет верного ответа.

7. «Долина смерти», по определению Джеффри Мура, это:

a. Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит.

b. Период, когда выручка стартапа равна 0.

с. Этап жизни стартапа, когда его деятельность «заморожена».

d. Место в Калифорнии, где собираются руководители провалившихся стартапов.

e. Период, когда у стартапа заканчиваются все имеющиеся ресурсы.

8. Создание МИП на основе разработки дает следующие преимущества:

a. Льготное налогообложение.

27

b. Возможность аренды помещений и уникального оборудования у вуза на льготных условиях.

с. Дополнительное финансирование (например, программа «СТАРТ» от Фонда содействия инновациям).

d. Высокая конкурентоспособность за счет монополии на выпуск продукта, имеющего

охраненный документ, его новизны и оригинальности.

e. Помощь бизнес-инкубаторов.

f. Все ответы верные.