

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
ФИО: Крюков Вадим Николаевич  
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике  
Дата подписания: 18.06.2026 14:40:27  
Уникальный программный ключ: 1b0adb7fd710f6a0705d90c58682bd0c5f2f25b2  
«Заочный государственный университет им. Н.М. Федоровского»  
(ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по ОД и МП  
\_\_\_\_\_ Крюков В.Н.

## Анализ отраслевых рынков и конкурентная финансовая политика

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план 38.04.01\_маг\_очн\_ЭКм-2026+.plx  
Направление подготовки: Экономика

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
в том числе:  
аудиторные занятия 60  
самостоятельная работа 30  
часов на контроль 54

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 2  
курсовые проекты 2

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	10			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	20	20	20	20
Практические	40	40	40	40
Итого ауд.	60	60	60	60
Контактная работа	60	60	60	60
Сам. работа	30	30	30	30
Часы на контроль	54	54	54	54
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н *Доцент Игнатова Т.В.*

Согласовано:

к.э.н. *доцент Глубокова Л.Г.* \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Анализ отраслевых рынков и конкурентная финансовая политика**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 01.01.2025 протокол № 00-00.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от 09.04.2026г. №8

Срок действия программы: 2026-2028 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова                    \_\_ \_\_\_\_\_ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова                    \_\_ \_\_\_\_\_ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_ 2028 г. № \_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цели дисциплины заключаются в развитии у студентов системного представления о структуре и тенденциях развития российского и мирового инвестиционного процесса, а также в формировании умений и навыков, позволяющих будущим специалистам на профессиональном уровне заниматься теоретическими и практическими вопросами становления и развития инвестиционного потенциала России.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	• освоить ключевые понятия, определяющие сущность и роль инвестиций;
1.4	• усвоить правовые ограничения и принципы государственного регулирования инвестиционной деятельности;
1.5	• приобрести умения в построении модели жизненного цикла портфельных и реальных инвестиций;
1.6	• овладеть методами анализа и оценки экономической эффективности капитальных вложений;
1.7	• научиться анализировать риски инвестиционной деятельности для принятия мер по их снижению.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Правовое регулирование финансовой деятельности
2.1.2	Бизнес-планирование и технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
2.1.3	Правовое регулирование финансовой деятельности организаций
2.1.4	Бизнес планирование и технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Производственная практика: научно-исследовательская работа
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Производственная практика: научно-исследовательская работа

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>ПК-1: Способен анализировать финансовые операции в организации (подразделении) и выявлять факторы, определяющие финансовые показатели</b>
<b>ПК-1.12: Обосновывает применение конкретных методов и моделей разработки финансовой политики, интерпретирует результаты и оценивает их достоверность</b>
<b>ПК-2: Способен осуществлять управление инвестиционными проектами</b>
<b>ПК-2.10: Использует на практике современные модели и механизмы организации управления проектами</b>

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>						
1.1	Основные составляющие анализа положения в отрасли /Лек/	2	4	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Основные составляющие анализа положения в отрасли /Пр/	2	8	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Основные составляющие анализа положения в отрасли /Ср/	2	5	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Анализ стратегического положения компании /Лек/	2	4	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

1.5	Анализ стратегического положения компании /Пр/	2	8	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Анализ стратегического положения компании /Ср/	2	5	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.7	Анализ делового портфеля диверсифицированной компании /Лек/	2	4	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Анализ делового портфеля диверсифицированной компании /Пр/	2	8	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.9	Анализ делового портфеля диверсифицированной компании /Ср/	2	2	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.10	SWOT-анализ. /Лек/	2	4	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.11	SWOT-анализ. /Пр/	2	8	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.12	SWOT-анализ. /Ср/	2	4	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.13	Стратегический анализ издержек («цепочка ценностей»). /Лек/	2	4	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.14	Стратегический анализ издержек («цепочка ценностей»). /Пр/	2	8	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.15	Стратегический анализ издержек («цепочка ценностей»). /Ср/	2	14	ПК-1.12 ПК-2.10	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3	0	

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 1. Тестовые задания

##### 1. Анализ экономического положения в отрасли:

- Какие показатели используются для анализа экономического положения в отрасли?
- Что такое рыночная концентрация и как она влияет на отрасль?

##### 2. Модель М. Портера:

- Назовите 5 конкурентных сил по модели М. Портера.
- Как угроза появления новых игроков влияет на отрасль?

##### 3. Факторы, изменяющие структуру конкурентных сил:

- Как технологические изменения влияют на конкурентные силы?
- В чем роль государственного регулирования в изменении конкурентной среды?

##### 4. Оценка конкурентных позиций компании:

- Какие методы используются для оценки конкурентоспособности компании?
- Что такое дифференциация продукта и как она влияет на конкурентные позиции?

##### 5. Прогнозирование стратегических шагов конкурентов:

- Какие методы прогнозирования поведения конкурентов вы знаете?
- Что такое анализ слабых сигналов в прогнозировании?

#### 6. Ключевые факторы успеха в отрасли:

- Приведите примеры ключевых факторов успеха в IT-отрасли.
- Как определить ключевые факторы успеха для конкретной отрасли?

#### 7. Оценка привлекательности отрасли:

- Какие критерии используются для оценки привлекательности отрасли?
- Как влияет уровень конкуренции на привлекательность отрасли?

#### 8. SWOT-анализ:

- Что обозначает каждая буква в SWOT-анализе?
- Как использовать результаты SWOT-анализа для разработки стратегии?

#### 9. Стратегический анализ издержек:

- Какие этапы включает «цепочка ценностей»?
- Как снизить издержки без потери качества продукции?

#### 10. Оценка конкурентной позиции компании:

- Какие показатели используются для сравнения конкурентных позиций компаний?
- Что такое рыночная доля и как она влияет на конкурентоспособность?

---

#### 2. Практические задания

##### 11. Анализ экономического положения:

- Проанализируйте динамику прибыли и убытков в выбранной отрасли за последние 5 лет.

##### 12. Модель М. Портера:

- Постройте модель 5 конкурентных сил для автомобильной промышленности.

##### 13. Факторы изменения конкурентных сил:

- Определите, какие факторы могут изменить конкурентную среду в сфере розничной торговли.

##### 14. Оценка конкурентных позиций:

- Сравните конкурентные позиции двух компаний в одной отрасли.

##### 15. Прогнозирование стратегических шагов:

- Предскажите возможные действия конкурента на основе его финансовых отчетов.

##### 16. Ключевые факторы успеха:

- Определите ключевые факторы успеха для фармацевтической отрасли.

##### 17. Оценка привлекательности отрасли:

- Проведите анализ привлекательности рынка бытовой техники.

##### 18. SWOT-анализ:

- Проведите SWOT-анализ для выбранной компании.

##### 19. Цепочка ценностей:

- Разработайте цепочку ценностей для производственной компании.

##### 20. Оценка конкурентной позиции:

- Оцените конкурентную позицию компании на основе анализа ее маркетинговой стратегии.

#### 3. Кейсы

##### 21. Кейс: высокая конкуренция в отрасли.

- Разработайте стратегию выхода из кризиса для компании в условиях жесткой конкуренции.

##### 22. Кейс: новые игроки на рынке.

- Определите, как компания может противостоять угрозе новых участников рынка.

##### 23. Кейс: технологические изменения.

- Предложите план адаптации компании к внедрению новых технологий.

24. Кейс: снижение спроса.

- Разработайте меры для увеличения спроса на продукцию компании.

25. Кейс: SWOT-анализ.

- Проведите SWOT-анализ для реальной компании и предложите стратегические решения.

---

4. Эссе

26. Тема: роль SWOT-анализа в стратегическом планировании.

27. Тема: влияние глобализации на конкурентную среду.

28. Тема: ключевые факторы успеха в современных условиях.

29. Тема: стратегия оптимальных издержек.

30. Тема: матрица БКГ и её применение в управлении бизнесом.

---

5. Презентации

31. Тема: модель М. Портера.

32. Тема: матрица БКГ.

33. Тема: матрица GE/McKinsey.

34. Тема: стратегический анализ издержек.

35. Тема: прогнозирование развития отрасли.

---

6. Рефераты

36. Тема: анализ конкурентной среды в цифровой экономике.

37. Тема: ключевые факторы успеха в IT-отрасли.

38. Тема: методы оценки привлекательности отрасли.

39. Тема: роль стратегического анализа в управлении компанией.

40. Тема: матрица Ансоффа и её значение для стратегического планирования.

7. Проектная работа

41. \*\*Разработка стратегии выхода на новый рынок.\*\*

42. \*\*Оптимизация издержек в производственной компании.\*\*

43. \*\*Создание программы повышения конкурентоспособности компании.\*\*

44. \*\*Разработка системы прогнозирования поведения конкурентов.\*\*

45. \*\*Проект по внедрению матрицы GE/McKinsey в управление бизнесом.\*\*

8. Интерактивные задания

46. Ролевая игра: переговоры с конкурентами.

47. Групповое обсуждение: выбор стратегии развития компании.

48. Симуляция: разработка цепочки ценностей.

49. Деловая игра: использование матрицы Ансоффа.

50. Интерактивный кейс: управление конкурентными силами.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Ример М.И., Касатов А.Д.	Экономическая оценка инвестиций: учебник для вузов	СПб.: Питер, 2007	5
Л1.2	Векслер Л.Б., Жигулина М.А.	Оперативное управление производством: учебное пособие	Норильск: НИИ, 2014	48

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Графова Г.Ф., Гуськов С.В.	Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие	М.: Изд.-торг. корпорация "Дашков и К", 2007	9

**6.1.3. Методические разработки**

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	сост. М.Г.Артасова; Норильский индустр. ин-т	Экономическая оценка инвестиций: метод. указания для самостоятельной работы	Норильск: НИИ, 2004	16

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Электронный каталог НГИИ <a href="http://biblio.norvuz.ru">http://biblio.norvuz.ru</a>
Э2	ЭБС Лань <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
Э3	IPR Book <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>

**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.2	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

**6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ ( <a href="http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp">http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp</a> )
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань ( <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a> )
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> )
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature:
6.3.2.5	Springer Journals ( <a href="http://link.springer.com">http://link.springer.com</a> )
6.3.2.6	Nature Journals ( <a href="https://www.nature.com/siteindex">https://www.nature.com/siteindex</a> )
6.3.2.7	Springer Nature Experiments ( <a href="https://experiments.springernature.com/">https://experiments.springernature.com/</a> )
6.3.2.8	Springer Materials ( <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> )
6.3.2.9	zbMATH ( <a href="http://zbmath.org">http://zbmath.org</a> )
6.3.2.10	Nano Database ( <a href="https://nano.nature.com/">https://nano.nature.com/</a> )
6.3.2.11	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect ( <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> ) Freedom Collection ( <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> ) Freedom Collection eBook collection ( <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> )
6.3.2.12	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) ( <a href="http://www.scopus.com">http://www.scopus.com</a> )
6.3.2.13	Национальная электронная библиотека (НЭБ) <a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a>
6.3.2.14	Дискавери –сервер НЕОПОИСК ( <a href="http://neopoisk.ru">neopoisk.ru</a> )
6.3.2.15	ЭБС социально-гуманитарного знания «SOCHUM» ( <a href="http://sochum.ru">sochum.ru</a> )
6.3.2.16	

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	Ауд. 422 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования, компьютерный, мультимедийный класс
7.2	(посадочных мест – 19)
7.3	Компьютерная техника
7.4	5 Моноблоков Intel Atom D525 1.80GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x, 1 проектор Panasonic vx510 xga
7.5	Лицензионное ПО
7.6	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.7	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) RMeasiteach Next Generation (Номер лицензии 1SV-367)
7.8	Бесплатное ПО
7.9	Adobe Reader XI AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений)
7.10	
7.11	Ауд. 428 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования,
7.12	компьютерный класс,
7.13	мультимедийный класс

7.14	(посадочных мест – 30)
7.15	Компьютерная техника
7.16	10 моноблоков (Intel Celeron J1800 2.41GHz, 4Гб ОЗУ, HDD 500 Гб) проектор Panasonic PT-LB60NTE
7.17	Лицензионное ПО
7.18	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) ABBYY FineReader 10 (Номер лицензии 94965 от 25.08.2010) CorelDraw Graphics Suite X5 (Номер лицензии 4069593 от 28.07.2010)
7.19	Бесплатное ПО
7.20	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений) 1С: Предприятие (учебная версия) ArchiCAD 15 (версия для образовательных учреждений)
7.21	
7.22	Ауд. 424 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий,
7.23	самостоятельной работы
7.24	Мультимедийный класс
7.25	(посадочных мест – 38)
7.26	Компьютерная техника
7.27	1 компьютер (Intel Pentium G630 2.70GHz, 2.69GHz 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб), 1 проектор Panasonic pt-lb60nte, 1 проектор Epson eb-485wi
7.28	Лицензионное ПО
7.29	MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.30	Бесплатное ПО
7.31	1С: Предприятие (учебная версия) Ramus Educational (учебная версия) Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
7.32	
7.33	Ауд. 524 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий,
7.34	мультимедийный класс
7.35	(посадочных мест – 42)
7.36	Компьютерная техника
7.37	1 компьютер (Intel Core i3-2120 3.30GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб) интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x
7.38	Лицензионное ПО

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программа дисциплины предусматривает контактную работу (аудиторная, внеаудиторная) и самостоятельную работу обучающихся.

Аудиторная контактная работа обучающихся – это работа обучающихся по освоению дисциплины, выполняемая в учебных помещениях (аудиториях, лабораториях, компьютерных классах и т.п.) при непосредственном участии преподавателя, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий, согласно расписанию учебных занятий. По дисциплине предусмотрены следующие основные виды аудиторной контактной работы: лекции и практические занятия.

Изучать курс рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в рабочей программе. Все темы взаимосвязаны и позволяют студентам постепенно осваивать теорию и практику.

### Лекции

На лекциях излагается основной теоретический материал курса.

### Практические занятия

Практические занятия предусматривают закрепление основных теоретических вопросов данной дисциплины и формирование умений и навыков, необходимых для анализа и интерпретации различного рода информации. Задания подобраны так, чтобы

охватить как можно больше вопросов, что способствует более глубокому усвоению пройденного материала. Особое внимание уделяется практической направленности предлагаемых задач, развитию и совершенствованию способностей представлять

результаты своей работы, логически аргументированно обосновывать свою позицию.

### Самостоятельная работа

Учебный процесс в вузе в значительной степени строится на самостоятельной работе студентов, без которой трудно в полной мере овладеть сложным программным материалом и научиться в дальнейшем постоянно совершенствовать приобретенные знания и умения.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным

контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) и материально-технических ресурсов ЗГУ.

Выполнение самостоятельной работы студентом усиливает мотивацию к аудиторной и внеаудиторной активности, что обеспечивает необходимый уровень знаний по изучаемой дисциплине и позволяет повысить готовность студентов к аттестации по дисциплине.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просмотреть основные определения;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- самостоятельно выполнить задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- выполнить индивидуальные задания по указанию преподавателя.

Правила самостоятельной работы с литературой: при работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно

помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и тезисы (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые понятия и положения. Такой лист помогает запомнить основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Текущий контроль проводится в форме: тестирования. После изучения каждой темы предусмотрено тестирование. Тесты включают в себя вопросы по пройденной теме. Тесты разработаны автором курса.

При подготовке к зачету вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. Владеть навыками, полученными на практических занятиях.