

Документ подписан простыми электронными подписями  
 Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 ФИО: Игнатенко Виталий Иванович высшего образования  
 Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике  
 Дата подписания: 25.06.2025 10:05:57 «Заплярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»  
 Уникальный программный ключ: (ЗГУ)  
 a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по ОД и МП  
 \_\_\_\_\_ Игнатенко В.И.

## **Финансовая основа бизнеса** рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**  
 Учебный план 38.04.02\_маг-оч.-заочн.БПм-2025+.plx  
 Направление подготовки: Менеджмент  
 Квалификация **Магистр**  
 Форма обучения **заочная**  
 Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

|                         |    |                            |
|-------------------------|----|----------------------------|
| Часов по учебному плану | 72 | Виды контроля в семестрах: |
| в том числе:            |    | зачеты 2                   |
| аудиторные занятия      | 10 |                            |
| самостоятельная работа  | 53 |                            |
| часов на контроль       | 9  |                            |

### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | 2 (1.2) |    | Итого |    |
|-------------------------------------------|---------|----|-------|----|
| Неделя                                    | 10      |    |       |    |
| Вид занятий                               | уп      | рп | уп    | рп |
| Лекции                                    | 6       | 6  | 6     | 6  |
| Практические                              | 4       | 4  | 4     | 4  |
| Итого ауд.                                | 10      | 10 | 10    | 10 |
| Контактная работа                         | 10      | 10 | 10    | 10 |
| Сам. работа                               | 53      | 53 | 53    | 53 |
| Часы на контроль                          | 9       | 9  | 9     | 9  |
| Итого                                     | 72      | 72 | 72    | 72 |

Программу составил(и):

кандидат экономических наук Зав.кафедрой Торгашова Наталья Александровна \_\_\_\_\_

Согласовано:

к.э.н. зав.каф.ЭМиОП Н.А. Торгашова \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Финансовая основа бизнеса**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 01.01.2025 протокол № 00-0.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от 17.03.2025г. № №7

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова \_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова \_\_\_\_\_ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1                         | Цель дисциплины заключается в формировании у студентов современных компетенций в области использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления финансовыми бизнес-процессами в контексте максимизации стоимости корпорации и ее устойчивое финансовое развитие, а также подготовки аналитических материалов по результатам их применения |
| 1.2                         | Задачи дисциплины:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.3                         | – знание и умение применять количественные и качественные методы проведения прикладных исследований в сфере корпоративных финансов                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1.4                         | – знание бизнес-процессов, закрепленных за отдельными подразделениями и сотрудниками финансовой службы, функциональные обязанности и должностные инструкции руководителя и сотрудников финансовой службы организаций                                                                                                                                                                       |
| 1.5                         | – знание источников получения актуальной информации по финансовым вопросам, возникающим в практике функционирования корпораций, а также количественных и качественных методов проведения прикладных исследований в сфере корпоративных финансов                                                                                                                                            |
| 1.6                         | – умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для проведения прикладных финансовых исследований на уровне корпораций и готовить аналитические материалы, грамотно их интерпретировать и корректно использовать при оценке и прогнозировании динамики основных финансовоэкономических показателей в корпорациях                           |
| 1.7                         | – овладение навыками применения количественных и качественных методов проведения прикладных исследований в сфере корпоративных финансов                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1.8                         | – умение применять аналитические приемы оценки экономической целесообразности стратегических и оперативных финансовых бизнес-процессов в области управления корпоративными финансами, обеспечивающих устойчивое финансовое развитие компании                                                                                                                                               |
| 1.9                         | – овладение приемами налогового менеджмента как инструмента повышения эффективности финансового управления в корпорации                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП |                                                                                                       |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ООП:                  | ФТД                                                                                                   |
| 2.1                                 | Требования к предварительной подготовке обучающегося:                                                 |
| 2.1.1                               | Учебная практика: ознакомительная практика                                                            |
| 2.1.2                               | Учебная практика: ознакомительная практика                                                            |
| 2.2                                 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1                               | Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности                          |
| 2.2.2                               | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                              |
| 2.2.3                               | Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности                          |
| 2.2.4                               | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                              |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия                                |
| УК-4.3: Демонстрирует навыки чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыки деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках |
| УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                                                                                          |
| УК-5.2: Излагает грамотно и доступно профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия                                                                                       |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |                                                                                                                              |                |       |             |            |            |            |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|------------|------------|------------|
| Код занятия                                   | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                    | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
|                                               | Раздел 1. Корпоративные финансы в финансовой системе страны. Финансовые бизнеспроцессы: стратегический и оперативный аспекты |                |       |             |            |            |            |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |   |   |  |  |   |  |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|--|---|--|
| 1.1 | Содержание и функции корпоративных финансов.<br>Принципы и инструментарий управления финансами корпораций. Классификация корпораций в соответствии с ГК РФ.<br>Международные корпорации: виды и отличительные черты.<br>Финансовая и налоговая среда бизнеса в РФ. /Лек/                                                                                                                                     | 2 | 2 |  |  | 0 |  |
| 1.2 | Содержание и функции корпоративных финансов.<br>Принципы и инструментарий управления финансами корпораций. Классификация корпораций в соответствии с ГК РФ.<br>Международные корпорации: виды и отличительные черты.<br>Финансовая и налоговая среда бизнеса в РФ. /Пр/                                                                                                                                      | 2 | 0 |  |  | 0 |  |
| 1.3 | Содержание и функции корпоративных финансов.<br>Принципы и инструментарий управления финансами корпораций. Классификация корпораций в соответствии с ГК РФ.<br>Международные корпорации: виды и отличительные черты.<br>Финансовая и налоговая среда бизнеса в РФ. /Ср/                                                                                                                                      | 2 | 9 |  |  | 0 |  |
| 1.4 | Цели деятельности компании и система корпоративного управления. Понятие управления финансами корпораций, его цели и принципы.<br>Совместные бизнес-процессы служб логистики и финансов.<br>Особенности корпоративных финансов в международном бизнесе.<br>Долгосрочная финансовая политика корпорации: содержание, цели и задачи.<br>Основы формирования краткосрочной финансовой политики корпорации. /Лек/ | 2 | 2 |  |  | 0 |  |
| 1.5 | Цели деятельности компании и система корпоративного управления. Понятие управления финансами корпораций, его цели и принципы.<br>Совместные бизнес-процессы служб логистики и финансов.<br>Особенности корпоративных финансов в международном бизнесе.<br>Долгосрочная финансовая политика корпорации: содержание, цели и задачи.<br>Основы формирования краткосрочной финансовой политики корпорации. /Пр/  | 2 | 0 |  |  | 0 |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |  |  |   |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|--|---|--|
| 1.6 | Цели деятельности компании и система корпоративного управления. Понятие управления финансами корпораций, его цели и принципы.<br>Совместные бизнес-процессы служб логистики и финансов.<br>Особенности корпоративных финансов в международном бизнесе.<br>Долгосрочная финансовая политика корпорации: содержание, цели и задачи.<br>Основы формирования краткосрочной финансовой политики корпорации. /Ср/ | 2 | 9 |  |  | 0 |  |
|     | <b>Раздел 2. Фундаментальные концепции корпоративных финансов</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |   |   |  |  |   |  |
| 2.1 | Методологические принципы корпоративных финансов<br>Основные теоретические концепции корпоративных финансов<br>Современные теории корпоративных финансов<br>Теория рынка капитала, теория портфеля в корпоративных финансах /Лек/                                                                                                                                                                           | 2 | 2 |  |  | 0 |  |
| 2.2 | Методологические принципы корпоративных финансов<br>Основные теоретические концепции корпоративных финансов<br>Современные теории корпоративных финансов<br>Теория рынка капитала, теория портфеля в корпоративных финансах /Пр/                                                                                                                                                                            | 2 | 1 |  |  | 0 |  |
| 2.3 | Методологические принципы корпоративных финансов<br>Основные теоретические концепции корпоративных финансов<br>Современные теории корпоративных финансов<br>Теория рынка капитала, теория портфеля в корпоративных финансах /Ср/                                                                                                                                                                            | 2 | 9 |  |  | 0 |  |
| 2.4 | Основы управления рисками. Виды рисков в международном бизнесе, методы и инструменты управления ими /Лек/                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2 | 0 |  |  | 0 |  |
| 2.5 | Основы управления рисками. Виды рисков в международном бизнесе, методы и инструменты управления ими /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 | 1 |  |  | 0 |  |
| 2.6 | Основы управления рисками. Виды рисков в международном бизнесе, методы и инструменты управления ими /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2 | 9 |  |  | 0 |  |
|     | <b>Раздел 3. Управление активами в краткосрочной и долгосрочной финансовой политике корпорации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |   |  |  |   |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |   |   |  |  |   |  |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|--|---|--|
| 3.1 | Капитал предприятия и классификация его видов.<br>Подходы к формированию собственного капитала.<br>Формирование заемного капитала.<br>Финансовый маркетинг как функция финансового менеджмента.<br>Финансирование инвестиционной деятельности предприятия<br>Финансирование текущей деятельности предприятия<br>Управление прибылью. Точка безубыточности. /Лек/                                                                        | 2 | 0 |  |  | 0 |  |
| 3.2 | Капитал предприятия и классификация его видов.<br>Подходы к формированию собственного капитала.<br>Формирование заемного капитала.<br>Финансовый маркетинг как функция финансового менеджмента.<br>Финансирование инвестиционной деятельности предприятия<br>Финансирование текущей деятельности предприятия<br>Управление прибылью. Точка безубыточности. /Пр/                                                                         | 2 | 1 |  |  | 0 |  |
| 3.3 | Капитал предприятия и классификация его видов.<br>Подходы к формированию собственного капитала.<br>Формирование заемного капитала.<br>Финансовый маркетинг как функция финансового менеджмента.<br>Финансирование инвестиционной деятельности предприятия<br>Финансирование текущей деятельности предприятия<br>Управление прибылью. Точка безубыточности. /Ср/                                                                         | 2 | 9 |  |  | 0 |  |
| 3.4 | Производственный, финансовый и совокупный рычаги и риски.<br>Стоимость капитала и средневзвешенная стоимость<br>Формирование оптимальной финансовой структуры капитала<br>Теоретические основы формирования дивидендной политики<br>Виды дивидендных политик компании.<br>Стратегии влияния на стоимость компании, связанные с дивидендной политикой<br>Маркетинговая деятельность как способ формирования стоимости компании.<br>/Лек/ | 2 | 0 |  |  | 0 |  |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |   |   |  |  |   |  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--|--|---|--|
| 3.5 | Производственный, финансовый и совокупный рычаги и риски.<br>Стоимость капитала и средневзвешенная стоимость<br>Формирование оптимальной финансовой структуры капитала<br>Теоретические основы формирования дивидендной политики<br>Виды дивидендных политик компании.<br>Стратегии влияния на стоимость компании, связанные с дивидендной политикой<br>Маркетинговая деятельность как способ формирования стоимости компании.<br>/Пр/ | 2 | 1 |  |  | 0 |  |
| 3.6 | Производственный, финансовый и совокупный рычаги и риски.<br>Стоимость капитала и средневзвешенная стоимость<br>Формирование оптимальной финансовой структуры капитала<br>Теоретические основы формирования дивидендной политики<br>Виды дивидендных политик компании.<br>Стратегии влияния на стоимость компании, связанные с дивидендной политикой<br>Маркетинговая деятельность как способ формирования стоимости компании.<br>/Ср/ | 2 | 8 |  |  | 0 |  |

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Основное содержание ФОС по финансовой основе бизнеса

Теоретические основы финансов бизнеса

Понятие финансов предприятия и их роль в хозяйственной деятельности.

Состав и структура финансовых ресурсов предприятия.

Основные функции финансов: планирование, распределение, контроль и стимулирование.

Источники формирования финансовых ресурсов.

Финансовое планирование и бюджетирование в бизнесе.

Практические аспекты управления финансами

Организация финансового учета и отчетности.

Методы оценки финансового состояния предприятия.

Управление денежными потоками и ликвидностью.

Формирование и управление капиталом предприятия.

Оценка инвестиционных проектов и финансовых рисков.

Формы контроля и оценочные задания

Тестовые задания по теории финансов бизнеса.

Анализ кейсов и практических ситуаций, связанных с финансовым управлением.

Расчетные задания по финансовому планированию и оценке эффективности.

Разработка финансовых моделей и бизнес-планов.

Письменные работы, эссе и защита проектов.

Примерные вопросы для контроля

Что такое финансовые ресурсы предприятия и каковы их виды?

Какие функции выполняют финансы в деятельности бизнеса?

Как организовать финансовое планирование на предприятии?

Какие методы используются для оценки финансового состояния компании?

Как управлять денежными потоками и обеспечивать ликвидность?

Какие источники финансирования доступны для бизнеса?

Как оценить инвестиционные проекты с финансовой точки зрения?

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1 MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

6.3.1.2 MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 Электронная библиотека ЗГУ (<http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp> )

6.3.2.2 Электронно-библиотечная система Лань (<https://e.lanbook.com> )

6.3.2.3 Цифровая библиотека IPRsmart (<https://www.iprbookshop.ru> )

6.3.2.4 Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature:

6.3.2.5 Springer Journals (<http://link.springer.com> )

6.3.2.6 Nature Journals (<https://www.nature.com/siteindex> )

6.3.2.7 Springer Nature Experiments (<https://experiments.springernature.com/> )

6.3.2.8 Springer Materials (<http://materials.springer.com/> )

6.3.2.9 zbMATH (<http://zbmath.org> )

6.3.2.10 Nano Database (<https://nano.nature.com/> )

6.3.2.11 Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (<https://www.sciencedirect.com/> ) Freedom Collection (<https://www.sciencedirect.com/> ) Freedom Collection eBook collection (<https://www.sciencedirect.com/> )

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Кафедра Аудитория Компьютерная техника Лицензионное ПО Бесплатное ПО Нет данных о ПО

7.2 ЭМиОП 422 5 Моноблоков Intel Atom D525 1.80GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x, 1 проектор Panasonic vx510 xga MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) Adobe Reader XI

7.3 MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений)

7.4 RMeasiteach Next Generation (Номер лицензии 1SV-367)

7.5 ЭМиОП 424 1 компьютер (Intel Pentium G630 2.70GHz, 2.69GHz 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб), 1 проектор Panasonic pt-lb60nte, 1 проектор Epson eb-485wi MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) 1С: Предприятие (учебная версия)

7.6 MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) Ramus Educational (учебная версия)

7.7 MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)

7.8 ЭМиОП 428 10 моноблоков (Intel Celeron J1800 2.41GHz, 4Гб ОЗУ, HDD 500 Гб) проектор Panasonic PT-LB60NTE MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)

|      |                                                                                                                                                                               |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.9  | MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) 1С: Предприятие (учебная версия)                                                                              |
| 7.10 | MS Access 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) ArchiCAD 15 (версия для образовательных учреждений)                                                                    |
| 7.11 | ABBYY FineReader 10 (Номер лицензии 94965 от 25.08.2010)                                                                                                                      |
| 7.12 | CorelDraw Graphics Suite X5 (Номер лицензии 4069593 от 28.07.2010)                                                                                                            |
| 7.13 | ЭМиОП 524 1 компьютер (Intel Core i3-2120 3.30GHz, 2ГБ ОЗУ, HDD 250 Гб)интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x, MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)   |
| 7.14 | MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)                                                                                                               |
| 7.15 | RMeasiteach Next Generation (Номер лицензии 1SV-367)                                                                                                                          |
| 7.16 |                                                                                                                                                                               |
| 7.17 | ЭМиОП 426 1 компьютер (Intel Core 2 CPU6300 1.86 GHz, 1.87 GHz 2ГБ ОЗУ, ) MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)                                                |
| 7.18 | MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)                                                                                                               |
| 7.19 | 1 компьютер (Intel Pentium CPU G630 2.70 GHz, 1,91 Гб ОЗУ ) MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)                                                             |
| 7.20 | MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)                                                                                                               |
| 7.21 | ABBYY FineReader 10 (Номер лицензии 94965 от 25.08.2010)                                                                                                                      |
| 7.22 | 1 компьютер (Intel Pentium CPU G630 2.70 GHz, 1,91 Гб ОЗУ ) MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) Стандартизация.Сертификация.Управление качеством.Метрология |
| 7.23 | MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)                                                                                                               |
| 7.24 | ABBYY FineReader 10 (Номер лицензии 94965 от 25.08.2010)                                                                                                                      |
| 7.25 | CorelDraw Graphics Suite X5 (Номер лицензии 4069593 от 28.07.2010)                                                                                                            |
| 7.26 | 1 компьютер (AMD Athlon™ II X2 260 Processor 3.19ГГц, 1.75ГБ ОЗУ ) MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)                                                      |
| 7.27 | MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)                                                                                                               |
| 7.28 | 1 компьютер (Intel Pentium Dual CPU E2160, 1.80GHz, 2ГБ ОЗУ ) MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)                                                            |
| 7.29 | MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)                                                                                                               |
| 7.30 | ABBYY FineReader 10 (Номер лицензии 94965 от 25.08.2010)                                                                                                                      |
| 7.31 | CorelDraw Graphics Suite X5 (Номер лицензии 4069593 от 28.07.2010)                                                                                                            |
| 7.32 | 1 компьютер (Intel Atom D525 1.80GHz, 2ГБ ОЗУ, HDD 160 Гб) MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)                                                               |
| 7.33 | 1 компьютер (Intel Core I3-3240 CPU, 3.40GHz, 2ГБ ОЗУ ) AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений)                                                        |

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программа дисциплины предусматривает контактную работу (аудиторная, внеаудиторная) и самостоятельную работу обучающихся.

Аудиторная контактная работа обучающихся – это работа обучающихся по освоению дисциплины, выполняемая в учебных помещениях (аудиториях, лабораториях, компьютерных классах и т.п.) при непосредственном участии преподавателя, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий, согласно расписанию учебных занятий. По дисциплине предусмотрены следующие основные виды аудиторной контактной работы: лекции и практические занятия.

Изучать курс рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в рабочей программе. Все темы взаимосвязаны и позволяют студентам постепенно осваивать теорию и практику.

**Лекции**

На лекциях излагается основной теоретический материал курса.

**Практические занятия**

Практические занятия предусматривают закрепление основных теоретических вопросов данной дисциплины и формирование умений и навыков, необходимых для анализа и интерпретации различного рода информации. Задания подобраны так, чтобы охватить как можно больше вопросов, что способствует более глубокому усвоению пройденного материала. Особое внимание уделяется практической направленности предлагаемых задач, развитию и совершенствованию способностей представлять результаты своей работы, логически аргументированно обосновывать свою позицию.

**Самостоятельная работа**

Учебный процесс в вузе в значительной степени строится на самостоятельной работе студентов, без которой трудно в полной мере овладеть сложным программным материалом и научиться в дальнейшем постоянно совершенствовать приобретенные

знания и умения.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) и материально-технических ресурсов ЗГУ.

Выполнение самостоятельной работы студентом усиливает мотивацию к аудиторной и внеаудиторной активности, что обеспечивает необходимый уровень знаний по изучаемой дисциплине и позволяет повысить готовность студентов к аттестации по дисциплине.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просмотреть основные определения;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- самостоятельно выполнить задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- выполнить индивидуальные задания по указанию преподавателя.

Правила самостоятельной работы с литературой: при работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно

помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и тезисы (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые понятия и положения. Такой лист помогает запомнить основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Текущий контроль проводится в форме: тестирования. После изучения каждой темы предусмотрено тестирование. Тесты включают в себя вопросы по пройденной теме. Тесты разработаны автором курса.

При подготовке к зачету вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. Владеть навыками, полученными на практических занятиях.