

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 ФИО: Игнатенко Виталий Иванович высшего образования
 Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
 Дата подписания: 25.06.2025 10:36:10 «Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
 Уникальный программный ключ: ЗГУ
 a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОД и МП
 _____ Игнатенко В.И.

Бизнес планирование и технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Экономика, менеджмент и организация производства
 Учебный план 38.04.01_маг_очн_ЭКм-2025+.plx
 Направление подготовки: Экономика
 Квалификация Магистр
 Форма обучения очная
 Общая трудоемкость 7 ЗЕТ

Часов по учебному плану 252
 в том числе:
 аудиторные занятия 88
 самостоятельная работа 83
 часов на контроль 81
 Виды контроля в семестрах:
 экзамены 3
 зачеты 2
 курсовые проекты 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
Неделя	10		12			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	20	20	24	24	44	44
Практические	20	20	24	24	44	44
Итого ауд.	40	40	48	48	88	88
Контактная работа	40	40	48	48	88	88
Сам. работа	68	68	15	15	83	83
Часы на контроль	36	36	45	45	81	81
Итого	144	144	108	108	252	252

Программу составил(и):

к.э.н. Лобанова О.В. _____

Согласовано:

к.э.н. Доцент Л.Г.Глубокова _____

Рабочая программа дисциплины

Бизнес планирование и технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 01.01.2025 протокол № 00-00.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 17.03.2025г. № №7

Срок действия программы: 2025-2027 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Дисциплина «Бизнес планирование и технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов» является дисциплиной, формирующей у обучающихся готовность к самостоятельной профессиональной деятельности в области проектного анализа и технико-экономического обоснования инвестиционных проектов.
1.2	Целью освоения дисциплины является формирование компетенций в области технико-экономического обоснования(ТЭО)инвестиционных проектных решений.
1.3	Задачи изучения дисциплины: освоение теоретических и методических основ организации технико-экономического обоснования проектов, стандартизации и экономической оценки результатов проектно-инвестиционной деятельности; формирование умений техники сбора исходных данных для написания разделов ТЭО и применения нормативных документов, регламентирующих ТЭО; формирование навыков проектного анализа, оценки жизнеспособности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов, технического, экономического,
1.4	социального обоснования инвестиционных проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
2.1.2	Учебная практика: ознакомительная практика	
2.1.3	Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1		
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.1: Осуществляет поиск основных методов оценки разных способов решения задач, обеспечивающих их достижение	
ПК-1: Способен анализировать финансовые операции в организации (подразделении) и выявлять факторы, определяющие финансовые показатели	
ПК-1.6: Использует корректно и эффективно аналитический инструментарий финансового анализа	
ПК-2: Способен осуществлять управление инвестиционными проектами	
ПК-2.4: Оценивает существующие финансово-экономические риски инвестиционного проекта	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Тема 1. Предмет, метод и содержание дисциплины. /Лек/	2	8	УК-2.1 ПК-1.6 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Семинар "Предмет, метод и содержание дисциплины". /Пр/	2	8	УК-2.1 ПК-1.6 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Освоение теоретического учебного материала (в т.ч. подготовка к практическим занятиям) /Ср/	2	30	УК-2.1 ПК-1.6 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Тема 2. Необходимость и характеристика ТЭО инвестиционного проекта. Структура ТЭО /Лек/	2	8	УК-2.1 ПК-1.6 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.5	Решение практических задач /Пр/	2	8	УК-2.1 ПК-1.6 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	

1.6	Освоение теоретического учебного материала (в т.ч. подготовка к практическим занятиям) /Ср/	2	20	УК-2.1 ПК-1.6 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.7	Тема 3. Организация и регламентирование процесса ТЭО, структура проектного цикла. /Лек/	2	4	УК-2.1 ПК-1.6 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Решение практических задач /Пр/	2	4	УК-2.1 ПК-1.6 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.9	Освоение теоретического учебного материала (в т.ч. подготовка к практическим занятиям) /Ср/	2	18	УК-2.1 ПК-1.6 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.10	Тема 4. Источники исходных данных для составления ТЭО строительства предприятия /Лек/	3	8	УК-2.1 ПК-1.6 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.11	Решение практических задач /Пр/	3	8	УК-2.1 ПК-1.6 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.12	Освоение теоретического учебного материала (в т.ч. подготовка к практическим занятиям) /Ср/	3	6	УК-2.1 ПК-1.6 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.13	Тема 5. Результаты разработки ТЭО, состав технико-экономических и финансовых показателей. /Лек/	3	8	УК-2.1 ПК-1.6 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.14	Решение практических задач /Пр/	3	8	УК-2.1 ПК-1.6 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.15	Освоение теоретического учебного материала (в т.ч. подготовка к практическим занятиям) /Ср/	3	4	УК-2.1 ПК-1.6 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.16	Тема 6. Стоимостной анализ проекта: основные шаги. Финансовая реализуемость проекта. /Лек/	3	8	УК-2.1 ПК-1.6 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.17	Решение практических задач /Пр/	3	8	УК-2.1 ПК-1.6 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.18	Освоение теоретического учебного материала (в т.ч. подготовка к практическим занятиям) /Ср/	3	5	УК-2.1 ПК-1.6 ПК-2.4	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- 1) анализ безубыточности
- 2) анализ возможностей производства и сбыта
- 3) анализ деятельности предприятия.
- 4) анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- 1) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- 2) оценку конкурентоспособности предприятия
- 3) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- 4) характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- 1) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- 2) определение политики предприятия в расширении производства.
- 3) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- 4) формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- 1) внутреннее и внешнее
- 2) долгосрочное и краткосрочное
- 3) стратегическое и тактическое.
- 4) техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- 1) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- 2) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- 3) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- 4) проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- 1) избирательный (специфический) спрос
- 2) общие потребности (общий спрос)
- 3) первичный спрос
- 4) потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- 1) все ответы верны
- 2) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- 3) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- 4) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- 1) все ответы верны
- 2) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- 3) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- 4) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- 1) критического
- 2) минимального
- 3) недопустимого
- 4) повышенного

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- 1) вариация имиджа товара
- 2) вариация товара
- 3) конкурентоспособность товара
- 4) элиминация

Вопрос 11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) денежных средств;
- 2) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- 3) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 12. Инвестиционный проект:

- 1) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- 2) это самостоятельный документ.

Вопрос 13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- 1) нет верного варианта.
- 2) социальные, организационные, коммерческие
- 3) технические, коммерческие, социальные
- 4) экономические, социальные, организационные

Вопрос 14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 5) 50
- 6) 60
- 7) 75
- 8) 90

Вопрос 15. Источниками инвестиций являются:

- 1) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- 2) все варианты верны.
- 3) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- 4) нет верного ответа
- 5) различные формы заемных средств
- 6) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- 1) восприятие продуктов потребителями
- 2) намерение потребителей совершить покупку.
- 3) поведение покупателей после покупки;
- 4) поведение покупателей при покупке

Вопрос 17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- 1) дифференцированного
- 2) концентрированного
- 3) недифференцированного
- 4) поддерживающего

Вопрос 18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) SWOT-анализ
- 2) балансовый отчет;
- 3) отчет о финансовых результатах;
- 4) отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- 1) галопирующей
- 2) гиперинфляцией.
- 3) ползучей
- 4) стандартной инфляцией

Вопрос 20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- 1) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- 2) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- 3) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- 4) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Вопрос 21. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- 1) производительность труда
- 2) рентабельность
- 3) себестоимость
- 4) чистый дисконтированный доход.

Вопрос 22. Коэффициент ликвидности показывает:

- 1) активность использования собственного капитала.
- 2) доходность фирмы
- 3) платежеспособность фирмы
- 4) эффективность использования долга

Вопрос 23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- 1) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- 2) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- 3) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- 4) степень гибкости использования собственных средств предприятия

Вопрос 24. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- 1) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- 2) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- 3) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- 4) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

Вопрос 25. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- 1) аналогий
- 2) корреляции трендов
- 3) нормативный
- 4) экономико-математического моделирования

Вопрос 26. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- 1) «мозговой штурм»
- 2) метод Дельфи
- 3) системный анализ.
- 4) экстраполяция

Вопрос 27. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- 1) верны все варианты.
- 2) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- 3) обнаружить возможные опасности;
- 4) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- 5) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 28. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- 1) брендинг
- 2) криптография
- 3) маркетинг
- 4) сегментация
- 5)

Вопрос 29. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- 1) $E_p < 1$
- 2) $E_p = 0$
- 3) $E_p = 1$
- 4) $E_p > 1$

Вопрос 30. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- 1) имидж
- 2) позиционирование
- 3) рыночная ниша
- 4) сегментация

Вопрос 31. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 1) 0
- 2) 140
- 3) 245,3
- 4) 45,3

Вопрос 32. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 1) 0,82
- 2) 1,12
- 3) 1,23
- 4) 1,70

Вопрос 33. Особенностью экономических проектов является:

- 1) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- 2) нет верного варианта.
- 3) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- 4) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

Вопрос 34. Поток реальных денег представляет собой:

- 1) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- 2) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- 3) чистый дисконтированный доход
- 4) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

Вопрос 35. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- 1) количественный анализ риска
- 2) охват риска
- 3) степень риска
- 4) факторы риска

Вопрос 36. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- 1) $E = \text{ВНД}$;
- 2) $E > 1$.
- 3) при $E = 0$

Вопрос 37. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- 1) затратный
- 2) затратный, аналоговый, доходный.
- 3) индексный
- 4) ресурсно-технологический

Вопрос 38. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- 1) общественные результаты
- 2) производственные и финансовые результаты
- 3) производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- 4) только производственные результаты;

Вопрос 39. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- 1) оценка общественной эффективности.
- 2) оценка социальной значимости
- 3) оценка финансовой реализуемости проекта
- 4) оценка эффективности собственного капитала

Вопрос 40. Риск - это:

- 1) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- 2) нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- 3) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате

действий конкурентов.

4) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
ЛП.1	Кабанова О.В., Коноплева Ю.А.	Инвестиции и инвестиционные решения: учебное пособие http://www.iprbookshop.ru/75638.html	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017	0
ЛП.2	Черняк В. З.	Управление инвестиционными проектами: Учебное пособие для вузов http://www.iprbookshop.ru/52060.html	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015	1
ЛП.3	Кузьмицкая А. А.	Бизнес-план предприятия: методические указания по разработке бизнес-плана предприятия для проведения практических занятий и самостоятельной работы по курсу «Бизнес-планирование» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 экономика, профиль экономика предприятий и организаций https://e.lanbook.com/book/171974	Брянск: Брянский ГАУ, 2021	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
ЛП.1	Игошин Н.В.	Инвестиции. Организация, управление, финансирование (3-е издание): учебник http://www.iprbookshop.ru/52472.html	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2015	0

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронный каталог НГИИ	http://biblio.norvuz.ru
Э2	ЭБС Лань	https://e.lanbook.com
Э3	IPR Book	https://www.iprbookshop.ru

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.2	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.3	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature:
6.3.2.5	Springer Journals (http://link.springer.com)
6.3.2.6	Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex)
6.3.2.7	Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/)
6.3.2.8	Springer Materials (http://materials.springer.com/)
6.3.2.9	zbMATH (http://zbmath.org)
6.3.2.10	Nano Database (https://nano.nature.com/)
6.3.2.11	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.12	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com)
6.3.2.13	Национальная электронная библиотека (НЭБ) https://rusneb.ru
6.3.2.14	Дискавери –сервер НЕОПОИСК (neopoisk.ru)
6.3.2.15	ЭБС социально-гуманитарного знания «SOCHUM» (sochum.ru)

6.3.2.16	
----------	--

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Ауд. 422 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования, компьютерный, мультимедийный класс
7.2	(посадочных мест – 19)
7.3	Компьютерная техника
7.4	5 Моноблоков Intel Atom D525 1.80GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x, 1 проектор Panasonic vx510 xga
7.5	Лицензионное ПО
7.6	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.7	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) RMeasiteach Next Generation (Номер лицензии 1SV-367)
7.8	Бесплатное ПО
7.9	Adobe Reader XI AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений)
7.10	
7.11	Ауд. 428 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования,
7.12	компьютерный класс,
7.13	мультимедийный класс
7.14	(посадочных мест – 30)
7.15	Компьютерная техника
7.16	10 моноблоков (Intel Celeron J1800 2.41GHz, 4Гб ОЗУ, HDD 500 Гб) проектор Panasonic PT-LB60NTE
7.17	Лицензионное ПО
7.18	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) ABBYY FineReader 10 (Номер лицензии 94965 от 25.08.2010) CorelDraw Graphics Suite X5 (Номер лицензии 4069593 от 28.07.2010)
7.19	Бесплатное ПО
7.20	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений) 1С: Предприятие (учебная версия) ArchiCAD 15 (версия для образовательных учреждений)
7.21	
7.22	Ауд. 424 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий,
7.23	самостоятельной работы
7.24	Мультимедийный класс
7.25	(посадочных мест – 38)
7.26	Компьютерная техника
7.27	1 компьютер (Intel Pentium G630 2.70GHz, 2.69GHz 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб), 1 проектор Panasonic pt-lb60nte, 1 проектор Epson eb-485wi
7.28	Лицензионное ПО
7.29	MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.30	Бесплатное ПО
7.31	1С: Предприятие (учебная версия) Ramus Educational (учебная версия) Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
7.32	
7.33	Ауд. 524 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий,
7.34	мультимедийный класс
7.35	(посадочных мест – 42)
7.36	Компьютерная техника
7.37	1 компьютер (Intel Core i3-2120 3.30GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб) интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x
7.38	Лицензионное ПО

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для успешного освоения дисциплины прежде всего необходимо уяснить назначение дисциплины и основные ее фундаментальные понятия: «проект», «инвестиционный проект», «управление проектом», «проектный анализ», «технико-экономическое обоснование», а также их взаимосвязь.

ТЭО проекта строительства является основным проектным документом на строительство (реконструкцию, капитальный ремонт) производственных или бизнес-объектов. На основании утвержденного в установленном порядке ТЭО подготавливается тендерная документация и проводятся торги подряда, заключается договор (контракт) подряда, открывается финансирование строительства и разрабатывается рабочая документация. Таким образом, место и значение ТЭО в системе управления проектами определяются тем, что в нем формируются основные решения — технологические, объемно-планировочные, конструктивные, природоохранные, а также определяются его экономическая эффективность и социальные последствия.

Примеры, которые рассматриваются на практических занятиях или приводятся в учебно-методической литературе, должны осознанно использоваться при выполнении самостоятельных учебных заданий, контрольных работ, других учебных и практических задач.

Для успешного овладения методами ТЭО следует четко представлять области их применения. Для этого важно четко формулировать цели и задачи своей работы по проекту, структурировать проблему, определить основные этапы обоснования инвестиций, выбор методов для решения поставленных задач, последовательное и квалифицированное их применение.

Систематическое освоение необходимого учебного материала и активная работа в аудитории позволяет успешно проходить тестирования, выполнение и защиту контрольных работ.

Другие, более детальные методические указания по освоению дисциплины приведены в рекомендованных учебной литературе и учебно-методических пособиях по ней.