

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 24.06.2025 17:22:52

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d4517e3e1e499c59da8109ba78

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

«Заполярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Управление инновациями

Уровень образования: бакалавриат

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

Ассистент, Анфимов А.Н. _____ Анфимов А.Н.

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № №7 от 17.03.2025 г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Управление инновациями для текущей/промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на основе Рабочей программы дисциплины Управление инновациями, утвержденной решением ученого совета от 17.03.2025 г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.5 Применяет методики разработки цели и задач проекта
ПК-3 Способен обрабатывать информацию, вести статистический учет, прогнозировать и осуществлять расчеты экономической и инвестиционной эффективности	ПК-3.2 Осуществляет планирование и подготовку к реализации проектов по созданию новых продуктов

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Кодрезультата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
5 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Список контрольных вопросов к зачету

1.Сущность, различие и взаимосвязь понятий «продукт», «технология», «новшество» («новация»), «нововведение» («инновация»), «открытие», «изобретение», «модификация», «инновационный процесс».

2.Классификация новаций, инноваций и инновационных процессов и их характеристики.

3.Инновационная деятельность как объект управления.

4.Государственная инновационная политика. Российское законодательство об

инновационной деятельности.

5.Приоритетные направления развития науки, технологии и техники. Критические технологии.

6.Национальные и международные проекты в области инновационного развития.

7.Инфраструктура инновационной деятельности.

8.Обслуживание инновационной деятельности. Организационное обеспечение. Консалтинг в инновационной сфере.

9.Правовая защита инновационной деятельности. Управление интеллектуальной собственностью.

10.Коммерциализация результатов научно-технической деятельности. Формальная модель.

11.Трансфер результатов научно-технической деятельности. Охрана интеллектуальной собственности.

12.Некоммерческие формы реализации инноваций контроля. Финансирование некоммерческих инновационных проектов.

13.Прогнозирование и принятие инновационных решений.

14.Понятие конкурентоспособности, факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.

15.Конкурентоспособность торговых марок. Бренд.

16.Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

17.Инновационный потенциал предприятия. Определение наукоемкости продукции, ее влияние на конкурентоспособность.

18.Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.

19.Регламентация инновационных процессов управления.

20.Организация и нормирование труда в процессе инновационной деятельности.

21.Сопrotивление персонала предприятия инновациям. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.

22.Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.

23.Логистика инновационных процессов.

24.Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов.

25.Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Понятие, разработка и реализация инновационного проекта.

26.Проект как объект управления. Планирование и управление проектом на основе процессного подхода.

27.Классификация проектов. Особенности инновационных проектов.

28.Жизненный цикл проекта. Основные стадии и этапы проекта.

29.Международные и национальные стандарты по управлению проектами.

30.Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности.

31.Схемы организационной структуры управления проектом.

32.Кооперирование, интеграция и кластеры в инновационной сфере.

33.Организационные формы инновационной деятельности.

34.Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности.

35.Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.

36.Инновационная бизнес-идея. Инновационное предложение. Инновационный запрос.

37.Посредничество в инновационной сфере. Венчурное предпринимательство. Антрепренерство.

- 38. Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.
- 39. Способы организации и формы финансирования инновационной деятельности.
- 40. Показатели коммерческой эффективности инновации.
- 41. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.
- 42. Бизнес-планирование инновационной деятельности

2.2 Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Основное содержание ФОС по управлению инновациями

Сущность инновационного менеджмента

Понятие инноваций, классификация инноваций, инновационный процесс и его основные характеристики.

Методические основы инновационного менеджмента

Теоретические подходы, методы и инструменты управления инновационной деятельностью.

Организация инновационного менеджмента

Организационные структуры и формы инновационной деятельности, программно-целевые и гибкие структуры.

Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Роль инновационной стратегии в общей стратегии развития организации, классификация инновационных стратегий, планирование и прогнозирование.

Инновационное проектирование

Управление инновационными проектами и программами, финансовое обеспечение инновационной деятельности.

Оценка эффективности инноваций

Методы оценки инновационных проектов, управление рисками инновационной деятельности.

Интеллектуальная собственность в инновационном процессе

Объекты интеллектуальной собственности, рынок интеллектуальной собственности, оценка стоимости.

Государственное регулирование инновационной деятельности

Факторы и условия регулирования, формы поддержки инноваций.

Формы оценочных заданий

Тестирование и опросы по теоретическим основам инновационного менеджмента.

Анализ кейсов и практические задания по управлению инновационными проектами.

Разработка бизнес-планов инновационных проектов с учетом патентов и ноу-хау.

Оценка эффективности инновационных решений и управление рисками.

Защита проектов и письменных работ.

Примерные вопросы для контроля

Что такое инновация и какие виды инноваций существуют?

Какие этапы включает инновационный процесс?

В чем заключается роль инновационной стратегии в развитии организации?

Какие организационные структуры используются для управления инновациями?

Какие методы оценки эффективности инновационных проектов вы знаете?

Как осуществляется управление рисками в инновационной деятельности?

Какие объекты интеллектуальной собственности важны для инновационного процесса?

Какие формы государственной поддержки инновационной деятельности существуют?

Текущий контроль проводится в виде: опроса на занятиях, проверочных и самостоятельных работ, промежуточная аттестация - тестирование