

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крюков Вадим Николаевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 18.06.2026 17:08:50

Уникальный программный ключ:

1b0adb7fd710f6a0725d90c58682bd0c52f25b2

Министерство науки и высшего образования РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Заполярье государственный университет им. Н. М. Федоровского»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Методы исследований в менеджменте

Факультет: Электроэнергетики, экономики и управления

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,

профиль «Управление малым бизнесом»

Уровень образования: магистратура

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

к.э.н., доцент, Глубокова Л.Г. _____

Глубокова Л.Г.

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 09.04.2026 г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Методы исследований в менеджменте для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент на основе Рабочей программы дисциплины Методы исследований в менеджменте, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК-1.1 Определяет цели, задачи, принципы, концепции экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ОПК-4.1 Осуществляет поиск методов оценки проектной и процессной деятельности в организации с использованием современных практик управления; методов рыночных возможностей и стратегии создания развития инновационной деятельности
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК-5.2 Выявляет современные подходы к анализу результатов научных исследований в менеджменте и в смежных областях, а также к их оценке и обобщению

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы к зачёту с оценкой:

1. Понятие, сущность и специфика научного исследования в менеджменте.
2. Типы научного исследования в менеджменте; особенности каждого из них.
3. Типы и виды исследования в менеджменте и их зависимость организационных факторов.
4. Логико-математические методы исследований в менеджменте.
5. Общенаучные методы исследования в менеджменте.
6. Роль индукции и дедукции в исследовательской практике менеджмента.
7. Роль оценивания и измерения в исследованиях в менеджменте.
8. Связь уровня измерений данных (измерительных шкал) с решаемой проблемой, относящейся к менеджменту.
9. Понятие критерия как степени достижения социальной системой стоящих перед ней целей.
10. Основные понятия и принципы системного анализа.
11. Роль методологии в проведении исследования менеджмента.
12. Моделирование процессов, относящихся к сфере менеджмента.
13. Эксперимент как метод исследования в менеджменте.
14. Проблемы верификации теории.
15. Понятие центральной гипотезы и рабочих гипотез.
16. Методы сбора и обработки эмпирических данных в исследовании в менеджменте.
17. «Исследование операций» как специальная научная и практическая дисциплина.
18. Матричное представление в теории игр, понятие «игры с нулевой суммой».
19. Линейное, нелинейное и динамическое программирование как методы исследования в менеджменте.
20. Теория массового обслуживания и её применимость в исследовании менеджмента.
21. Управленческое решение как мероприятие, направленное на достижение определённой цели.
22. «Социометрия» как метод исследования трудовых коллективов в менеджменте.
23. SWOT-анализ: его роль в исследовании проблем менеджмента.
24. SMART-анализ: его роль в исследовании проблем менеджмента.
25. Метод «мозгового штурма» в менеджменте.
26. Принципы отбора экспертов в экспертную группу.
27. Морфологический анализ в исследовании проблем менеджмента.
28. Алгоритм определения «критического пути» в сетевом анализе.
29. Метод анализа иерархий и его роль в исследовании проблем менеджмента.
30. Понятие «полезности» в исследованиях в менеджменте.
31. Понятие «риска» в исследованиях в менеджменте.
32. Особенность нахождения оптимальных решений в менеджменте в условиях неопределённости.
33. Сферы применимости алгоритмических и эвристических методов в исследованиях в менеджменте.
34. Области применения «контент-анализа» документов в менеджменте.
35. Требования к профессии интервьюера при проведении устных опросов в

исследовании проблем менеджмента.

36. Основные методологические подходы в западном менеджменте.

37. Понятие цели, задач, объекта и предмета

– применительно к исследованию в менеджменте.

38. Понятие проблемной ситуации в менеджменте.

39. Эмпирические и операциональные понятия: их роль и порядок формирования в исследовании проблем менеджмента.

40. Методы прогнозирования в менеджменте.

41. Возможности пакета статистических программ SPSS в визуализации промежуточных и итоговых данных научного исследования в менеджменте.

42. Использование средств пакета SPSS

при анализе временных изменений состояния объектов менеджмент

2.2 Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Исследование влияния факторов внешней среды на принятие управленческих решений.

2. Анализ эффективности различных методов управления персоналом в условиях нестабильности рынка.

3. Оценка влияния внедрения новых технологий на производительность компании.

4. Сравнительное исследование методов управления ресурсами в малых и средних предприятиях.

5. Анализ влияния изменений в политике государства на управление предприятиями.

6. Исследование роли социальной ответственности в формировании корпоративной культуры.

7. Анализ взаимосвязи структуры управления и эффективности реализации проектов.

8. Изучение роли корпоративной идентичности в формировании имиджа компании.

9. Влияние инноваций на организационную структуру и процессы управления.

10. Исследование влияния различных типов мотивации на результаты деятельности сотрудников.

11. Анализ подходов к формированию стратегии развития компании в условиях кризиса.

12. Использование экономических моделей для прогнозирования поведения компании на рынке.

13. Роль профессиональных сообществ в формировании новых методов управления.

14. Разработка и внедрение новых методов оценки эффективности внутренних процессов.

15. Критический анализ подходов к управлению рисками в организациях.

16. Исследование факторов, влияющих на лояльность клиентов и сотрудников.

17. Анализ воздействия рыночных трендов на политику управления компаниями.

18. Определение оптимальности использования ресурсов в условиях ограниченных возможностей.

19. Развитие методов оценки и управления персоналом на основе анализа текущих практик.

20. Формирование новых подходов к оценке качества предоставляемых услуг.

21. Диагностика причин низкой эффективности процессов управления.

22. Создание и внедрение новых методов контроля качества продукции.

23. Организация и проведение анализа взаимодействия различных отделов компании.

24. Оптимизация процесса обучения и развития сотрудников.

25. Изучение роли HR в повышении производительности и мотивации сотрудников.

26. Адаптация компании к изменениям в нормативных актах и правилах ведения бизнеса.

27. Обзор и анализ различных методов анализа данных.

28. Методы исследования взаимодействия различных уровней управления.

29. Анализ и разработка стратегий развития человеческих ресурсов.

30. Интеграция различных подходов к управлению в единой стратегии компании.

31. Эксплуатация методов оценки качества и эффективности деятельности компании.

32. Идентификация ключевых факторов успеха и неудачи в деятельности компании.

33. Модульное обучение и развитие навыков управления инновациями.

34. Эффективность внедрения новых технологий в различных отраслях промышленности.

35. Управление рисками и неопределённостью в процессе разработки и внедрения инноваций.

36. Поиск и внедрение инновационных решений для улучшения производительности и качества работы.

37. Анализ факторов, влияющих на стабильность и устойчивость компании.

38. Оценка влияния изменений в законодательстве на конкурентоспособность компании.

39. Контроль и управление изменениями в процессах управления.

40. Генерация новых идей и подходов к решению проблем в менеджменте.

41. Совершенствование методов оценки конкурентоспособности и эффективности компании.

42. Изучение факторов, влияющих на развитие карьеры сотрудников.

43. Анализ влияния внешних факторов на внутреннюю эффективность компании.

44. Способы оптимизации процесса управления ресурсами.

45. Проведение сравнительного анализа различных подходов к управлению проектами.

46. Исследование влияния изменений в нормативно-правовом окружении на организацию и её функционирование.

47. Влияние методов управления на инновационные процессы в компании.

48. Разработка новых подходов к мотивации и обучению сотрудников.

49. Анализ методов управления рисками и их применение в различных ситуациях.

50. Исследование роли дизайна и инноваций в создании новых продуктов и услуг.

51. Анализ роли маркетинговых коммуникаций в повышении эффективности работы компании.

52. Изменение стратегии управления в зависимости от внешних факторов.

53. Развитие навыков управления и анализом данных для повышения эффективности компании.

54. Импортирование успешных практик управления в новую отрасль.

55. Создание новых подходов к управлению внутренними и внешними связями компании.

56. Использование новых технологий для повышения производительности и конкурентоспособности.

57. Инвестирование в человеческий капитал и его развитие.

58. Создание новых форматов взаимодействия с клиентами и рынками.

59. Формирование новых методов оценки эффективности и управления персоналом.
 60. Адаптация компании к изменениям в окружающей среде.
 61. Оптимизация использования имеющихся ресурсов для достижения целей компании.
 62. Улучшение взаимодействия различных подразделений компании для повышения общей эффективности.
 63. Интеграция различных подходов к управлению в единую стратегию компании.
 64. Обучение и развитие сотрудников в условиях кризисов.
 65. Укрепление позиций компании на рынке через инновационные подходы.
 66. Организация и управление персоналом в условиях ограниченных ресурсов.
 67. Модернизация процессов управления на базе новых технологий.
 68. Активное участие в поиске и внедрении новых технологий.
 69. Роль мотивации и обучения в повышении производительности сотрудников.
 70. Расследование и устранение проблемных зон деятельности компании.
 71. Поиск и внедрение новых методов повышения эффективности работы сотрудников.
 72. Прогрессивное развитие методов управления качеством и эффективностью.
 73. Подготовка компании к возможным изменениям и вызовам.
 74. Управление рисками и анализ сценариев катастрофической ситуации.
 75. Выработка и внедрение стратегий антикризисного управления.
 76. Использование методов анализа и прогнозирования для оптимизации работы компании.
 77. Оценка эффективности внедрения инноваций и новых технологий.
 78. Систематическая оценка внутренней и внешней деятельности компании.
 79. Комплексное управление персоналом и финансовыми ресурсами.
 80. Определение оптимальной стратегии развития компании.
 81. Взаимодействие различных отделов компании для достижения общей цели.
 82. Разработка и внедрение новых подходов к обучению и развитию сотрудников.
 83. Максимизация эффективности использования ресурсов.
 84. Контроль за выполнением поставленных задач и целей.
 85. Планирование и управление изменениями в компании.
 86. Анализ и оптимизация бизнес-процессов.
 87. Повышение качества и эффективности работы компании через внедрение инноваций.
 88. Исследование причин низкого уровня эффективности отдельных подразделений.
 89. Проведение анализа внутренней структуры компании и разработка плана модернизации.
 90. Установление связей между разными элементами управления.
 91. Сбор и обработка данных для принятия решений.
 92. Поддержание позитивного имиджа компании.
 93. Эффективное управление рисками и неподвижными факторами.
 94. Развитие и укрепление отношений с ключевыми клиентами.
 95. Разработка стратегии борьбы с конкурентами.
 96. Создание и внедрение новых HR-технологий.
 97. Адаптация стратегии управления к внешним условиям.
 98. Использование опыта успешных компаний для улучшения собственной деятельности.
 99. Оптимизация работы с внешними контрагорами.
 100. Активное участие в маркетинговых акциях и программах продвижения.
 101. Участие сотрудников в образовательных программах для повышения их профессиональных навыков.

102. Увеличение мотивации сотрудников через обучение и тренинги.
- 103. Организация и управление событиями, влияющими на компанию.
 - 104. Работа над созданием уникального бренда компании.
 - 105. Интеграция различных подходов к управлению в единственную стратегию.
 - 106. Минимизация потерь и усиление конкурентоспособности компании.
 - 107. Формирование стратегий и тактик для достижения целей компании.
 - 108. Реализация новых идей и внедрение инновационных решений.
 - 109. Ориентация на долгосрочные результаты.
 - 110. Обучение и развитие сотрудников для повышения их эффективности.
 - 111. Постоянное обновление и модернизация подходов к управлению.
 - 112. Консультация и сотрудничество с экспертами.
 - 113. Регулярные встречи и общение с коллегами для обмена опытом.
 - 114. Составление и исполнение планов действий для достижения поставленных целей.
 - 115. Оценка эффективности реализованных стратегий и решений.
 - 116. Выработка долгосрочного плана развития компании.
 - 117. Сохранение и улучшение имиджа компании.
 - 118. Мониторинг ключевых показателей эффективности.
 - 119. Разработка и внедрение новых методов управления качеством и эффективностью.
 - 120. Модификация стратегии управления в зависимости от изменений окружения.
 - 121. Поиск новых путей повышения конкурентоспособности.
 - 122. Внесение инноваций в процессы управления и развитие персонала.
 - 123. Расчеты на эффективность вложений в персонал и ресурсы.
 - 124. Контроль за выполнением задач и достижением целей.

1. Что такое методология исследования?

- a) Совокупность методов сбора данных.
- b) Процесс планирования и проведения эксперимента.
- c) Теоретические принципы и методы организации исследовательской деятельности для получения новых знаний.
- d) Набор инструментов для анализа данных.

Ответ: c) Теоретические принципы и методы организации исследовательской деятельности для получения новых знаний. +

2. Какой из перечисленных ниже методов относится к качественным методам исследования?

- a) Опрос.
- b) Эксперимент.
- c) Интервью.
- d) Регрессионный анализ.

Ответ: c) Интервью. +

3. Как называется исследование, которое проводится без вмешательства исследователя в процесс изучаемого явления?

- a) Экспериментальное исследование.
- b) Полевое исследование.
- c) Лабораторное исследование.
- d) Обсервационное исследование.

Ответ: d) Обсервационное исследование. +

4. Какие данные используются при проведении количественного анализа?

- a) Числовые данные.
- b) Текстовые данные.
- c) Аудио- и видеоматериалы.

d) Все вышеперечисленное.

Ответ: а) Числовые данные. +

5. В чем заключается основная цель дескриптивного исследования?

- a) Проверка гипотез.
- b) Разработка новых теорий.
- c) Описание текущего состояния объекта исследования.
- d) Прогнозирование будущих событий.

Ответ: с) Описание текущего состояния объекта исследования. +

6. К какому типу исследований относятся кейс-стади (case study)?

- a) Количественные исследования.
- b) Качественные исследования.
- c) Смешанные исследования.
- d) Вторичные исследования.

Ответ: b) Качественные исследования. +

7. Метод исследования, основанный на сборе информации от группы людей через серию открытых и закрытых вопросов, это...

- a) Анкетирование.
- b) Интервью.
- c) Наблюдение.
- d) Анализ документов.

Ответ: а) Анкетирование. +

8. Для чего используется факторный анализ в исследованиях?

- a) Для выявления причинно-следственных связей между переменными.
- b) Для сокращения числа переменных до основных факторов.
- c) Для проверки статистических гипотез.
- d) Для прогнозирования поведения потребителей.

Ответ: b) Для сокращения числа переменных до основных факторов. +

9. Что является основным преимуществом экспериментального метода перед другими методами исследования?

- a) Возможность контролировать условия эксперимента.
- b) Высокая скорость получения результатов.
- c) Возможность использования больших выборок.
- d) Отсутствие необходимости в сложных математических расчетах.

Ответ: а) Возможность контролировать условия эксперимента. +

10. Какой тип валидности оценивает степень соответствия измеряемого показателя реальному явлению?

- a) Конструктивная валидность.
- b) Критериальная валидность.
- c) Содержательная валидность.
- d) Внешняя валидность.

Ответ: а) Конструктивная валидность. +

11. Какое исследование направлено на выявление взаимосвязей между различными факторами и их влияние на конечный результат?

- a) Корреляционный анализ.
- b) Факторный анализ.
- c) Дисперсионный анализ.
- d) Кластерный анализ.

Ответ: а) Корреляционный анализ. +

12. Чем отличается описательное исследование от аналитического?

- a) Описательное исследование не предполагает использование статистики.
- b) Аналитическое исследование включает проверку гипотез.
- c) Описательное исследование требует большего количества участников.
- d) Аналитическое исследование использует только качественные данные.

Ответ: b) Аналитическое исследование включает проверку гипотез. +

13. Основная цель пилотного исследования заключается в том, чтобы...

- a) Определить основные направления дальнейшего исследования.
- b) Провести предварительное тестирование методики исследования.
- c) Собрать максимальное количество данных.
- d) Оценить экономическую эффективность проекта.

Ответ: b) Провести предварительное тестирование методики исследования. +

14. Качественное исследование обычно основывается на...

- a) Статистическом анализе числовых данных.
- b) Глубоком понимании контекста и субъективных мнений.
- c) Большом объеме выборки.
- d) Стандартизированных опросниках.

Ответ: b) Глубоком понимании контекста и субъективных мнений. +

15. Фокус-группы как метод исследования применяются для...

- a) Выявления общих тенденций среди большой группы респондентов.
- b) Получения детальной информации о восприятии продукта небольшой группой людей.

c) Тестирования гипотез в контролируемых условиях.

d) Анализа документов и архивов.

Ответ: b) Получения детальной информации о восприятии продукта небольшой группой людей. +

16. Метод исследования, который позволяет выявить причинно-следственные связи между переменными, это...

- a) Экспериментальный метод.
- b) Наблюдательный метод.
- c) Метод интервью.
- d) Метод анкетирования.

Ответ: a) Экспериментальный метод. +

17. Что означает понятие "репрезентативность выборки"?

- a) Выборка точно отражает характеристики генеральной совокупности.
- b) Выборка содержит минимальное количество элементов.
- c) Выборка случайно распределена.
- d) Выборка состоит исключительно из экспертов.

Ответ: a) Выборка точно отражает характеристики генеральной совокупности. +

18. Какой метод исследования используется для оценки эффективности управленческих решений?

- a) SWOT-анализ.
- b) PESTEL-анализ.
- c) ABC-анализ.
- d) FMEA-анализ.

Ответ: a) SWOT-анализ. +

19. Целью какого типа исследования является получение нового знания о предмете?

- a) Прикладные исследования.
- b) Фундаментальные исследования.
- c) Маркетинговые исследования.
- d) Социальные исследования

Ответ: b) Фундаментальные исследования. +

20. Какая шкала измерений используется для измерения уровня удовлетворенности клиентов?

- a) Номинальная шкала.
- b) Порядковая шкала.
- c) Интервальная шкала.

d) Шкала отношений.

Ответ: b) Порядковая шкала. +

21. Основной целью исследования рынка является...

- a) Определение текущих потребностей и предпочтений потребителей.
- b) Разработка новой продукции.
- c) Оптимизация производственных процессов.
- d) Увеличение прибыли компании.

Ответ: a) Определение текущих потребностей и предпочтений потребителей. +

22. Когда используется метод вторичного анализа данных?

- a) Когда необходимо собрать новые данные.
- b) Когда требуется провести глубокий качественный анализ.
- c) Когда уже существуют собранные ранее данные, которые можно использовать повторно.

d) Когда нужно оценить финансовую устойчивость компании.

Ответ: c) Когда уже существуют собранные ранее данные, которые можно использовать повторно. +

23. Какие данные называются первичными данными?

- a) Данные, полученные непосредственно в ходе исследования.
- b) Данные, заимствованные из других источников.
- c) Данные, обработанные с помощью статистических методов.
- d) Данные, представленные в виде графиков и диаграмм.

Ответ: a) Данные, полученные непосредственно в ходе исследования. +

24. Почему важно соблюдать этические нормы при проведении исследований?

- a) Это улучшает качество полученных данных.
- b) Это помогает избежать юридических проблем.
- c) Это способствует сохранению конфиденциальности участников исследования.
- d) Все вышеперечисленные ответы верны.

Ответ: d) Все вышеперечисленные ответы верны. +

25. Что такое надежность исследования?

a) Способность исследования давать одинаковые результаты при повторном проведении.

b) Степень точности измерений.

c) Соответствие выводов реальности.

d) Уровень доверия к результатам исследования со стороны общественности.

Ответ: a) Способность исследования давать одинаковые результаты при повторном проведении. +

Собеседование, итоговый тест