Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 24.06.2025 10:23:50
Уникальный программный ключ:
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
(ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД и МП
_____ Игнатенко В.И.

Коммерциализация стартап-идеи

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Экономика, менеджмент и организация производства**
Учебный план	38.03.01_бак_очн_ЭК-2025+.plx Направление подготовки: Экономика
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очная**
Общая трудоемкость	**10 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	360
в том числе:	
аудиторные занятия	106
самостоятельная работа	191
часов на контроль	63

Виды контроля в семестрах:
экзамены 8
зачеты 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестрна курсе>)	**7 (4.1)**		**8 (4.2)**		Итого	
Недель	14		6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	28	28	12	12	40	40
Практические	42	42	24	24	66	66
В том числе инт.	4	4			4	4
Итого ауд.	70	70	36	36	106	106
Контактная работа	70	70	36	36	106	106
Сам. работа	110	110	81	81	191	191
Часы на контроль			63	63	63	63
Итого	180	180	180	180	360	360

Программу составил(и):

кандидат экономических наук Зав.кафедрой Торгашова Наталья Александровна _____

к.э.н. доцент Глубокова Людмила Геннадьевна _____

Согласовано:

к.э.н. доцент Доменко Юрий Юрьевич _____

Рабочая программа дисциплины

Коммерциализация стартап-идеи

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 01.01.2025 протокол № 00-00.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 17.03.2025г. № 7
Срок действия программы: 2025-2029 уч.г.
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова __ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова __ _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова __ _____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2028 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова __ _____ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2029 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цель дисциплины «Коммерциализация start-up идеи» – приобретение студентами
1.2	теоретических знаний и практических навыков решения вопросов по организации и ведению
1.3	предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики и законодательства РФ.
1.4	Задачами дисциплины являются:
1.5	изучить сущность, виды и субъектов предпринимательской деятельности;
1.6	ознакомиться с организационно-правовыми формами предпринимательства, видами
1.7	предпринимательской деятельности;
1.8	изучить особенности процессов регистрации, организации, реорганизации и ликвидации
1.9	предпринимательской фирмы;
1.10	развить навыки разработки и расчета бизнес-идеи, расчета первоначальных инвестиций;
1.11	проработать систему продвижения своей идеи до конечного потребителя;
1.12	познакомится с методами государственной поддержки малого бизнеса;
1.13	ознакомиться с финансовыми и налоговыми механизмами, необходимыми для
1.14	осуществления предпринимательской деятельности;
1.15	изучить механизм составления бизнес-плана.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Экономическая оценка инвестиций
2.1.2	Инновационный менеджмент
2.1.3	Маркетинг
2.1.4	Экономическая оценка инвестиций
2.1.5	Инновационный менеджмент
2.1.6	Маркетинг
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо какпредшествующее:**
2.2.1	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.2	Бизнес-аналитика
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.5	Бизнес-аналитика
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)
УК-10.11: Способен управлять рисками при принятии обоснованных экономических решений в различных областяхжизнедеятельности
Знать:
Уметь:
Владеть:

ПК-1.6: Способен осуществлять информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг
Знать:
Уметь:
Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Знает понятийный аппарат, основные экономические законы и методы экономической науки
3.1.2	Знает основные технологии разработки организационноуправленческих решений на уровнепредприятия/организации
3.2	**Уметь:**

3.2.1	Умеет выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и аргументировать своюпозицию
3.2.2	Умеет экономически и финансово обосновывать предлагаемые организационно-управленческие решения на уровнепредприятия/организации
3.3	**Владеть:**
3.3.1	Способен выделять основные закономерности экономического развития и применять их для моделированияповедения экономических субъектов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Кодзанятия	Наименование разделов и тем /видзанятия/	Семестр /Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Коммерциализация start-up идеи.						
1.1	Сущность start-up проектов /Лек/	7	6	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	2	
1.2	Сущность start-up проектов /Пр/	7	6	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
1.3	Сущность start-up проектов /Ср/	7	16	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
1.4	Понятие инноваций в бизнесе /Лек/	7	6	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
1.5	Понятие инноваций в бизнесе /Пр/	7	6	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
1.6	Понятие инноваций в бизнесе /Ср/	7	16	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
1.7	Интеллектуальная собственность /Лек/	7	4	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	2	
1.8	Интеллектуальная собственность /Пр/	7	6	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
1.9	Интеллектуальная собственность /Ср/	7	16	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
	Раздел 2. Оценка эффективности инвестиционных проектов.						
2.1	Показатели эффективности инвестицией /Лек/	7	4	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
2.2	Показатели эффективности инвестицией /Пр/	7	6	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
2.3	Показатели эффективности инвестицией /Ср/	7	16	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
2.4	Расчёт ставки дисконтирования /Лек/	7	3	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
2.5	Расчёт ставки дисконтирования /Пр/	7	7	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
2.6	Расчёт ставки дисконтирования /Ср/	7	16	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
2.7	Финансовая реализуемость проекта и определение схемы финансирования /Лек/	7	2	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
2.8	Финансовая реализуемость проекта и определение схемы финансирования /Пр/	7	6	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
2.9	Финансовая реализуемость проекта и определение схемы финансирования /Ср/	7	18	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
2.10	Управление инвестиционными рисками /Лек/	7	3	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
2.11	Управление инвестиционными рисками /Пр/	7	5	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
2.12	Управление инвестиционными рисками /Ср/	7	12	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	

2.13	Особенности оценки эффективности проектов различных типов /Лек/	8	6	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
2.14	Особенности оценки эффективности проектов различных типов /Пр/	8	8	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
2.15	Особенности оценки эффективности проектов различных типов /Пр/	8	8	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
	Раздел 3. Основы концепции управления по стоимости start-up проекта						
3.1	Эффективность инвестиций по критерию роста стоимости start-up проекта /Лек/	8	6	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
3.2	Эффективность инвестиций по критерию роста стоимости start-up проекта /Пр/	8	8	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	
3.3	Эффективность инвестиций по критерию роста стоимости start-up проекта /Ср/	8	81	УК-10.11ПК-1.6	Л1.1Л2.1Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Виды исследований и разработок.
2. Структура международный рекомендаций в сфере науки и инноваций (семейство руководств Фраскати).
3. Формирование концепции инноваций в рамках расширения официального определения исследования и разработок.
4. Развитие подходов оценки продуктивности исследований и разработок в рамках изменения концепций формирования научной политики.
5. Организация статистических обследования науки и инноваций в РФ.
6. Определения НИОКР в законодательстве РФ и нормативно-технической документации.
7. Законодательное регулирование взаимоотношений в научной и научно-технической деятельности. Виды конфликтов, возникающих между участниками исследовательских проектов, способы их предотвращения и разрешения.
8. Технологии формирования стратегии проектной командной работы в сфере научнотехнической деятельности, методыотбора членов команды для достижения поставленной цели исследовательского проекта.
9. Методы организации и корректировки работы команды исследовательского проекта, приемы делегирования полномочий членам команды исследовательского проекта и распределения поручений, а также формы обратной связи по результатам.
10. Правовое регулирование мониторинга и оценки в сфере науки и инноваций.
11. Виды деятельности по сбору и анализу информации в сфере науки и инноваций.
12. Взаимосвязь оценки и мониторинга научно-технической деятельности.
13. Классификация видов оценки проектов и программ НИОКР.
14. Методы оценки интеллектуальной собственности.
15. Защита интеллектуальной собственности в законодательстве РФ.
16. Подходы к оценке инновационного потенциала проекта.
17. Особенности портфельно-проектного подхода к формированию системы оценки и мониторинга научно-технической деятельности.
18. Механизмы разрешения конфликтных ситуаций при формировании и использовании системы оценки и мониторинга научно-технической деятельности.
19. Классификация моделей оценивания с участием заинтересованных сторон инновационного процесса.
19
20. Инструменты экспертного оценивания в сфере науки и инноваций.
21. Использование сетевых моделей в планировании и управлении НИОКР.
22. Использование показателей освоенного объема для оценки хода реализации НИОКР.
23. Современные концепции риска в управлении научно-технической деятельностью.
24. Идентификация факторов риска инновационного проекта на ранних стадиях.
25. Классификация методов и моделей анализа риска и неопределенности при проведении оценочных процедур в сфере науки и инноваций.
26. Методики оценки эффективности и уровня риска разработок предприятия на основе использования методологии нечетких множеств.

27. Анализ риска коммерциализации научно-технических разработок.
28. Методы снижения риска в сфере науки и инноваций.
29. Управление результатами научно-исследовательской деятельностью.
30. Подходы к формированию программ научных исследований.
31. Классификация моделей формирования портфеля исследований и разработок.
32. Оценка исследовательских проектов с помощью метода реальных опционов.

5.2. Темы письменных работ

1. Вопросы классификации исследований и разработок.
2. Проблемы разграничения исследований и разработок от смежных видов деятельности.
3. Проблемы управления командой исследовательского проекта с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий участников.
16
Раздел 2. Совершенствование нормативно-правового обеспечения оценки и мониторинга в сфере науки и инноваций в отечественной практике
4. Проблемы развития нормативно-правового обеспечения в сфере науки и инноваций в РФ.
5. Направления совершенствования оценочной деятельности в сфере науки и инноваций в РФ.
6. Проблемы защиты интеллектуальной собственности.
Раздел 3. Методологические аспекты формирования системы оценки и мониторинга научно-технической деятельности организаций
7. Пути развития познавательной функции в рамках оценочной деятельности в сфере науки и инноваций.
8. Вопросы оценки и мониторинга самостоятельных научных исследований и разработок магистров.
9. Проблемы разрешения конфликтных ситуаций при формировании и использовании системы оценки и мониторинга в рамках научно-технической деятельности.
Раздел 4. Инструменты управления научно-технической деятельностью
10. Проблемы отбора научно-технических разработок в программу по совокупности критериев по различным аспектам.
11. Достоинства и недостатки метода реальных опционов при оценке и управлении НИОКР.
12. Проблемы ранжирования научно-технических разработок с помощью методологии нечетких множеств.

5.3. Фонд оценочных средств

1. Чистая текущая (дисконтированная) стоимость NPV (Net Present Value) как метод оценки инвестиций это*:
А. Приведенная стоимость всех предполагаемых наличных поступлений за минусом приведенной стоимости ожидаемыхналичных затрат
Б. Разница между приведенным (дисконтированным) денежным доходом от реализованного инвестиционного проекта заопределенный временной период и суммой дисконтированных текущих стоимостей всех инвестиционных затрат
В. Будущая стоимость денег с учетом меняющегося индекса инфляции
Г. Приведенная стоимость предполагаемых денежных поступлений плюс стоимость ожидаемых наличных затрат
Верно: А Б

2. Под внутренней доходностью, или внутренней нормой прибыли IRR (Internal Rate of Return) следует понимать*:
А. Отношение валовой прибыли к совокупным затратам
Б. Коэффициент дисконтирования, при котором текущая приведенная стоимость будущих поступлений наличности наинвестиции равная затратам на эти инвестиции
В. Коэффициент дисконтирования, отражающий превышение поступлений наличности затратами
Г. Запас финансовой прочности предприятия, реализующего конкретный инвестиционный проект
Д. Процентную ставку в коэффициенте дисконтирования, при которой чистая современная стоимость проекта равна нулю
Верно: Б Д

3. Под сроком окупаемости инвестиций PP (Payback Period) следует понимать:
А. Период, в течение которого полностью окупятся изначально сделанные инвестиции (не принимая во вниманиевременную стоимость денежных поступлений)
Б. Период возмещения затрат предприятия до так называемого "пускового" этапа производства
В. Срок, в течении которого произойдет возмещение всех постоянных затрат на инвестицию
Г. Период окупаемости изначально сделанных инвестиций с учетом временной стоимости денежных поступлений
Верно: А

4. Учетная доходность ARR (Accounting Rate of Return) представляет собой:
А. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к собственному капиталу организации
Б. Отношение дисконтированных денежных поступлений к предполагаемым затратам предприятия на инвестицию
В. Отношение среднегодовой ожидаемой чистой прибыли к среднегодовому объему инвестиций
Г. Отношение ожидаемой выручки к объему денежных поступлений от сделанных инвестиций
Верно: В

5. Индекс рентабельности или доход на единицу затрат PI (Profitability Index) определяется как:
А. Отношение суммы затрат на инвестицию к чистой прибыли
Б. Норма прибыли на инвестицию
В. Общая рентабельность инвестиционного проекта
Г. Отношение настоящей стоимости денежных поступлений к сумме затрат на инвестицию (отражает экономическийэффект инвестиционного проекта на один вложенный рубль)
Верно: Г

6. Средняя норма прибыли на инвестицию определяется как отношение:
А. Среднегодового объема валовой прибыли к общим затратам на инвестицию с учетом временной стоимости денег иинфляционных процессов
Б. Среднегодовой или среднемесячной валовой прибыли к чистым затратам на инвестицию без принятия во вниманиевременной стоимости денег и динамики инфляции
В. Среднегодовой или среднемесячной чистой прибыли к общим затратам на инвестицию за рассматриваемый период
Г. Среднегодовой валовой прибыли к чистым затратам на инвестицию с учетом временной стоимости денег и динамикиинфляции
Верно: Б

7. Cash-flow представляет собой*:
А. Денежный поток, сумму полученных или выплаченных наличных денег (поток наличности)
Б. Разность между суммами поступлений и денежных выплат организации за определенный период времени
В. Общую сумму денежных средств, поступающих на различные счета организации
Г. Темпы прироста денежных поступлений от вложенных инвестиций
Верно: А Б

8. Бюджетная эффективность отражает:
А. Финансовые последствия реализации инвестиционного проекта для федерального бюджета
Б. Финансовые последствия для регионального бюджета
В. Финансовые последствия для предприятия
Г. Финансовые последствия для бюджетов различных уровней
Верно: Г

9.Бюджетную эффективность инвестиции можно определить как*:
А. Разницу между совокупными доходами бюджетов и совокупными бюджетными расходами
Б. Отношение чистой прибыли предприятий к совокупным бюджетным расходам
В. Отношение совокупной валовой прибыли предприятий к совокупным бюджетным расходам
Г. Сумму дисконтированных годовых бюджетных эффектов
Верно: А Г

10. Бюджетный эффект представляет собой:
А. Денежные поступления в определенный бюджет за конкретный временной период
Б. Разницу между доходами соответствующего бюджета и расходами по осуществлению конкретного проекта
В. Финансовые последствия для инвесторов расходов бюджетных средств
Г. Чистую прибыль от понесенных расходов на инвестиционный проект
Верно: Б

11. Коммерческая эффективность реализации ИП для предприятия
предполагает прежде всего учет:
А. Производственных издержек по осуществлению инвестиционного проекта
Б. Региональных потребностей в осуществлении конкретного
инвестиционного мероприятия
В. Социальных последствий от реализации конкретного проекта
Г. Финансовых последствий от реализации проекта
Верно: Г

12.Социальная эффективность инвестиций учитывает главным образом:
А. Реализацию социальных программ развития предприятий
Б. Социальные последствия осуществленных капиталовложений для предприятия, отрасли, региона
В. Приток иностранных инвестиций для достижения каких-либо социальных целей
Г. Возможные денежные доходы от понесенных затрат на инвестицию
Верно: Б

13.Оценка социальных результатов проекта предполагает:
А. Соответствие инвестиционного проекта социальным нормам и стандартам
Б. Учет динамики душевых доходов населения конкретного региона
В. Учет времени окупаемости инвестиционных затрат
Г. Соответствие осуществленного проекта намеченным социальным планам организации
Верно: А

14. При оценке социальной эффективности проекта (его социальных последствий) необходимо учитывать*:
А. Изменение количества рабочих мест в регионе
Б. Улучшение жилищных и культурно-бытовых условий работников
В. Динамику социальной структуры предприятия
Г. Изменение уровня здоровья работников предприятия, делающего инвестицию, и населения региона
Д. Изменение санитарно-гигиенических, психофизиологических и эстетических условий труда работников
Е. Количество социальных работников в конкретном регионе
Верно: А Б В Г Д

15. К притокам денежных средств от инвестиционной деятельности относятся*:
А. Все доходы (за вычетом налогов) от реализации имущества и нематериальных активов
Б. Доходы от возврата в конце проекта оборотных активов
В. Уменьшение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода
Г. Увеличение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода
Верно: А Б В

16. К оттокам денежных средств относятся*:
А. Уменьшение оборотного капитала на всех шагах расчетного периода
Б. Вложения в основные средства на всех шагах расчетного периода
В. Ликвидационные затраты
Г. Вложения средств на депозит и в ценные бумаги других хозяйствующих субъектов
Д. Увеличение оборотного капитала
Е. Компенсации (в конце проекта) оборотных пассивов
Верно: Б В Г Д Е

17. Коэффициенты ликвидности применяются:
А. Для оценки способности предприятия выполнять свои долгосрочные обязательства
Б. Для оценки возможности предприятия выполнять свои краткосрочные обязательства
В. Для определения возможностей предприятия платить по своим как долгосрочным, так и краткосрочным обязательствам
Г. Для оценки возможности предприятия выполнять свои долгосрочные обязательства
Верно: Б

18. Коэффициент текущей ликвидности (коэффициент покрытия краткосрочных обязательств) определяется как отношение:
А. Текущих активов к текущим пассивам
Б. Текущих пассивов к текущим активам
В. Заемных средств к общему объему капитализированных средств (сумме собственных средств и долгосрочных займов)
Г. Суммы долгосрочных займов ко всем текущим активам
Верно: А

19. Коэффициент финансовой устойчивости определяется как отношение:
А. Заемных средств к собственным средствам предприятия
Б. Собственных средств предприятия и субсидий к заемным
В. Собственного капитала ко всему авансированному капиталу
Г. Всего авансируемого капитала к собственному капиталу предприятия
Верно: Б

20. Коэффициент платежеспособности рассчитывается как отношение:
А. Заемных средств (сумме долгосрочной и краткосрочной задолженности) к собственным средствам
Б. Собственных средств ко всем заемным средствам
В. Заемного капитала ко всему авансированному капиталу
Г. Собственных средств предприятия к заемным
Верно: А

21. Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств определяется как отношение:
А. Краткосрочной и долгосрочной задолженности к общему объему привлеченных финансовых ресурсов
Б. Долгосрочной задолженности к общему объему капитализированных средств (сумме собственных средств идолгосрочных займов)
В. Краткосрочной задолженности к долгосрочным займам
Г. Долгосрочной задолженности к краткосрочным обязательствам
Верно: Б

22. Коэффициент оборачиваемости активов рассчитывается как отношение:
А. Валовой прибыли к средней стоимости активов
Б. Чистой прибыли к стоимости активов за определенный период
В. Выручки от продаж к средней (за период) стоимости активов
Г. Средней стоимости активов к общей чистой прибыли предприятия

Верно: В

23. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала определяется как отношение:
А. Выручки от продаж к средней (за период) стоимости собственного капитала
Б. Собственного капитала к заемному за определенный период
В. Стоимости собственного капитала к выручке от продаж за
определенный период
Г. Чистой прибыли к средней стоимости собственного капитала
Верно: А

24. Коэффициент оборачиваемости товарно-материальных запасов определяется как отношение:
А. Средней (за период) стоимости запасов к выручке от продаж
Б. Выручки от продаж к средней (за период) стоимости запасов
В. Чистой прибыли к средней (за период) стоимости запасов
Г. Стоимости товарно-материальных запасов к валовой прибыли предприятия
Верно: Б

25. Под альтернативными (вмененными) издержками (opportunity cost) следует понимать*:
А. Возможную упущенную выгоду от использования активов или ресурсов в других целях
Б. Цену замены одного блага другим или же стоимость производства, измеряемой с точки зрения потерянной
(упущенной)возможности производства другого вида товара, услуг, требующих аналогичных затрат ресурсов
В. Взаимозаменяемые в процессе производства издержки по реализации инвестиционного проекта
Г. Внутрипроиводственные резервы снижения издержек организации
Верно: А Б

26. Капитализированная прибыль по своей сути представляет:
А. Нераспределенную часть прибыли, реинвестируемую в производство
Б. Финансово-хозяйственный результат эффективного использования совокупных затрат
В. Чистый доход предприятия, предназначенный к погашению его долгосрочных и краткосрочных обязательств
Г. Чистую прибыль предприятия от внесенных капиталовложений
Верно: А

5.4. Перечень видов оценочных средств

Решите тест
1. Стартап — это:
a. Недавно появившаяся компания.
b. Маленькая компания.
c. Новая компания в сфере IT.
d. Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели.
e. Все ответы верные.
f. Свой вариант.
2. Основные характеристики стартапа:
a. Гибкость и оперативность принятия решений.
b. Проектная, а не продуктовая составляющая.
c. Воспроизводимая бизнес-модель.
d. Масштабируемость.
e. Все ответы верные.
26
f. Свой вариант.
3. Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка:
a. Бизнес-план — разработка продукта — альфа-/бета-тест — запуск — первая
поставка.
b. Гипотеза — тестирование — привлечение клиентов — создание компании/масштабирование.
c. Идея — полностью готовый продукт — выбор канала продаж — поиск клиентов —
активные продажи.
d. Все ответы верные (возможны альтернативные пути развития).
e. Нет верного ответа.
4. Суть методики HADI-циклов состоит из:
a. Гипотеза — действие — данные — выводы.
b. Скрытый режим — активные продажи — сделки — взаимодействие с появившимися клиентами.
c. Информирование, «шум» — активное привлечение потребителей — динамичное
взаимодействие — возврат отказавшихся потребителей.
d. Создание продукта — поиск потребителей — тестирование каналов — построение
бизнес-модели.
e. Нет правильного ответа.
5. Модель SPACE описывает:
a. Пять параметров, характеризующих стартап.
b. Три «орбиты», одну из которых необходимо выбрать стартапу для устойчивого

развития.
c. Модель выбора клиентом продукта, продажную цену, уникальность продукта, описание стартапа как поставщика и количество потенциальных покупателей.
d. Нет верного ответа.
e. Все ответы верные.
6. Стадии развития стартапа:
a. Поиск product/market fit (идея — MVP) — соответствие продукта рынку — рост, «долина смерти» — укрепление позиций, дальнейшие рост, масштабирование, захват рынков — IPO.
b. Идея — PreSeed — Seed — Раунд A — Раунд B — Раунд C — Раунд D — IPO.
c. Идея — стартап — разработка — тестирование — стабилизация — масштабирование.
d. Зарождение — первая версия продукта — доработка продукта — тестирование бизнес-модели — стабильнаямонетизация — масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки).
e. Все ответы верные.
f. Нет верного ответа.
7. «Долина смерти», по определению Джеффри Мура, это:
a. Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит.
b. Период, когда выручка стартапа равна 0.
c. Этап жизни стартапа, когда его деятельность «заморожена».
d. Место в Калифорнии, где собираются руководители провалившихся стартапов.
e. Период, когда у стартапа заканчиваются все имеющиеся ресурсы.
8. Создание МИП на основе разработки дает следующие преимущества:
a. Льготное налогообложение.
27
b. Возможность аренды помещений и уникального оборудования у вуза на льготных условиях.
c. Дополнительное финансирование (например, программа «СТАРТ» от Фонда содействия инновациям).
d. Высокая конкурентоспособность за счет монополии на выпуск продукта, имеющего охранный документ, его новизны и оригинальности.
e. Помощь бизнес-инкубаторов.
f. Все ответы верные.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Меллер, Н. В.,Некрасова, И. Ю.,Беженцева,	Управление инновационными проектами и ихкоммерциализация: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/126818.html	Тюмень:Тюменскийиндустриальныйуниверситет, 2022	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Тиль, П., Мастерс, Б.	От нуля к единице: как создать стартап, который изменитбудущее https://www.iprbookshop.ru/142405.html	Москва: АльпинаПаблишер, 2024	1
Л2.2	Бланк, С.	Четыре шага к озарению: стратегии создания успешныхстартапов https://www.iprbookshop.ru/142438.html	Москва: АльпинаПаблишер, 2024	1

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.2	MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.3	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.4	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.5	MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature:

6.3.2.5	Springer Journals (http://link.springer.com)
6.3.2.6	Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex)
6.3.2.7	Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/)
6.3.2.8	Springer Materials (http://materials.springer.com/)
6.3.2.9	zbMATH (http://zbmath.org)
6.3.2.10	Nano Database (https://nano.nature.com/)
6.3.2.11	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) FreedomCollection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.12	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебные аудитории для проведения занятий по дисциплине (модулю), оснащены
7.2	оборудованием и техническими средствами обучения.
7.3	В таблице 9.1 перечислены:
7.4	- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и
7.5	техническими средствами обучения;
7.6	- помещения для самостоятельной работы обучающихся, которые оснащены компьютерной
7.7	техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в
7.8	электронную информационно-образовательную среду.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина реализуется посредством проведения контактной работы с обучающимися (включая проведение текущегоконтроля успеваемости), самостоятельной работы обучающихся и промежуточной аттестации.
Контактная работа проводится в аудиторной и внеаудиторной форме, а также в электронной информационно-образовательной среде института (далее – ЭИОС). В случае проведения части контактной работы по дисциплине в ЭИОС (всоответствии с расписанием учебных занятий), трудоемкость контактной работа в ЭИОС эквивалентна аудиторной работе.
При преподавании дисциплины «Коммерциализация результатов научных исследований и разработок », используются современные образовательные технологии, позволяющие повысить активность студентов при освоенииматериала курса и предоставить им возможность эффективно реализовать часы самостоятельной работы.
На лекциях и практических занятиях реализуются интерактивные технологии, приветствуются вопросы и обсуждения,используется личностно-ориентированный подход,дискуссионные технологии, технологии работы в малых группах, чтопозволяет студентам проявить себя, получить навыки самостоятельного изучения материала, выровнять уровень знаний в группе. Все вопросы, возникшие при самостоятельной работе над домашним заданием, подробно разбираются напрактических занятиях и лекциях. Проводятся индивидуальные и групповые консультации с использованием, как встреч состудентами, так и современных информационных технологий, таких как форум, чат, внутренняя электронная почта СДОMOODLE.
Инициируется активность студентов, поощряется задание любых вопросов по материалу, практикуется индивидуальныйответ на вопросы студента.

The App created this document is using the Obsolete license. Contact to the Support Team: mailto:support@sautinsoft.com