

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крюков Вадим Николаевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 19.06.2026 15:52:19

Уникальный программный ключ:

1b0adb7fd710f6a0725d90c58682bd0c52f25b2

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярье государственный университет им. Н. М. Федоровского»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Персональный менеджмент

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Производственный менеджмент»
Уровень образования: бакалавриат
Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

кандидат экономических наук, Зав.кафедрой, Торгашова Наталья

Александровна

Торгашова Наталья

Александровна

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании
кафедры, протокол № 8 от 09.04.2026 г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Персональный менеджмент для текущей/промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на основе Рабочей программы дисциплины Персональный менеджмент, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3 Использует простейшие методы и приемы социального взаимодействия и работы в команде
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3 Применяет основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
7 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

1. Критерий проверки точности принимаемого решения.
2. Современные направления развития управления персоналом.
3. Индивидуальное планирование карьеры менеджера
4. Развитие персонала: система, задачи, методы.
5. Лидерство в управлении персоналом.
6. Стили лидерства.
7. Теория человеческого капитала и концепция «анализ человеческих ресурсов»

8. Лидерство как фактор личностного роста и движущая сила социального и предпринимательского развития.

9. Социальная группа, ее структура. Малая группа.

10. Основные характеристики коллектива.

11. Формальные и неформальные коллективы.

12. Внутренняя социально-психологическая структура группы.

13. Социальная структура группы: статусно-ролевые отношения, профессиовально-квалификационные характеристики и половозрастной состав.

14. Схема ролевого поведения человека американского психолога Олпорта.

15. Особенности женской и мужской психологии.

16. Женские, мужские и смешанные команды.

17. Особенности и трудности женского лидерства. Роль женщин в управлении.

18. Харизматическое лидерство. Примеры из истории.

19. Социометрия и психологический климат коллектива.

20. Предвоенные годы: теория черт лидерства (лидерство как неформальный феномен и как руководство), исследование стилей лидерства, принципы изучения «жизненного пространства» личности.

21. Послевоенные теории: ситуационный подход, теория перцептивной активности последователей, теория личностного аспекта лидерства, харизма лидера, вероятностная модель эффективности лидерства: трансформационная парадигма, транзакционистская парадигма.

22. Четыре базовых компонента фигуры лидера: социально-экономическая личностная структура.

23. Вектор ведущей направленности бизнесмена-лидера.

24. Фундаментальные принципы этики лидера.

25. Эгомаркетинг, как процесс, направленный на самореализацию и самовыражение личности с учетом потребностей внешней среды.

26. Основные элементы эгомаркетинга: мотивационный, социально-экономический, целевой, нравственный, культурологический.

27. Основные функции эгомаркетинга и их содержание.

28. Критерии эффективности эгомаркетинга.

29. Параметры образования команды.

30. Принципы проектирования эффективных организаций.

31. Влияние внешних факторов на проектирование эффективной организации.

32. Внутренние элементы структуры организации.

33. Проектирование основной структуры организации: организация групп, распределение властных полномочий, три типа взаимозависимости.

34. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный.

35. Стадии развития коллектива (притирка, конфликт, эксперимент, решение проблем, формирование прочных связей).

36. Метод психологических доминант НедаХеррманна: однородный рабочий коллектив, неоднородный рабочий коллектив.

37. Координация работы групп как механизмы интеграции: системы оценки деятельности организации и ее сотрудников, системы стимулирования, системы подбора и обучения персонала.

38. Три типа установки на восприятие другого человека: позитивная, негативная и адекватная.

39. Межличностная коммуникация: сновидения, семантическое поле, принципы их эффективного использования.

40. Интересы общие, частные и корыстные. Манипулирование как реализация корыстных интересов.

41. Виды манипулирования - экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое.

42. Защита от манипуляций.

43. Понятие и природа конфликтных ситуаций в организации. Типология конфликтов.

44. Методы управления конфликтом. Этапы разрешения конфликта.

45. Основные параметры конфликтного поведения в структурной модели конфликта.

46. Стрессы и управление эмоциональным состоянием.

2.2 Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ

1. Способы управления собеседником
2. Навыки публичного выступления
3. Соблюдение правил делового этикета
4. Формирование личных целей руководителя, моделирование карьерного пути
5. Стиль работы руководителя, тайм-менеджмент
6. Стиль руководства, типы лидерства, авторитет, личное влияние
7. Виды и причины конфликтов в организации, способы разрешения
8. Методы управления стрессом
9. Поведение личности в группах
10. Анализ потенциала личности
11. Анализ личностных ограничений
12. Питание руководителя как основа управления собственным здоровьем
13. Физические нагрузки и организация сна как составляющие самоорганизации здоровья руководителя
14. Закаливание, водно-питьевой режим как составляющие самоорганизации здоровья руководителя
15. Дыхание, тишина, цвет как составляющие самоорганизации здоровья руководителя
16. Виды биологических ритмов человека

17. Эмоционально-волевые резервы работоспособности руководителя.
 18. Гигиена умственного труда руководителя
 19. Психологическая подготовка к управленческой деятельности
 20. Репутация и имидж менеджера
 21. Соблюдение правил делового этикета, этики служебного поведения менеджера
 22. Формирование личных целей руководителя, планирование деятельности
 23. Самоконтроль процессов и результатов личной деятельности менеджера
 24. Система «Паблик Рилейшнз», роль руководителя
 25. Междисциплинарная функция психологии лидерства и ее роль в системе наук о менеджменте и деловом администрировании.
 26. История зарождения и развития психологии лидерства.
 27. Виды подходов к явлению лидерства в психологии.
 28. Основные сходства и различия типов лидерства.
 29. Концепция лидерства в онтопсихологии.
 30. Функция лидера в современном обществе.
 31. Лидерство как фактор личностного роста и движущая сила социального и предпринимательского развития.
 32. Роль лидера в условиях глобализации рынка.
 33. Принципы эффективного взаимодействия человека и системы: самореализация и взаимная функциональность.
 34. Этапы становления лидера.
 35. Лидерские качества бизнесмена.
 36. Концепция диады в бизнесе.
 37. Психическая структура человека.
 38. Концепции направленности и интенциональности.
 39. Понятие креативности. Личностные предпосылки креативности.
 40. Природное значение креативности.
 41. Концепция метанойи.
 42. Критерий пропорциональности.
 43. Креативность в бизнесе.
 44. Понятие, сущность и правила peak experience (наполненного режима).
 45. Три правила peak experience.
 46. Межличностная коммуникация: сновидения, семантическое поле.

Тест №1

1. Личность – это человек как:
 - а) индивид;
 - б) индивидуальность;
 - в) субъект деятельности;
 - г) а, б, в.

2. Человек, наделенный рядом важных социальных свойств (способностью учиться, трудиться, общаться, иметь духовные интересы и т.д.) является:

- а) гордостью нации;
- б) избирателем;
- в) личностью;
- г) интеллектуалом.

3. Активность человека, имеющая нравственный смысл, называется:

- а) показухой;
- б) поведением;
- в) самовыражением;
- г) презентацией.

4. Суть процесса социализации человека заключается в:

- а) развитии его врожденных свойств;
- б) овладении многочисленными отношениями между людьми;
- в) усвоении жаргона определенного слоя общества;
- г) овладении знаниями, нужными для профессиональной деятельности.

5. Какой компонент в психологической структуре личности лишний:

- а) мотивационно-целевой;
- б) коммуникативный;
- в) волевой;
- г) перцептивный.

6. Совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, складывающаяся и проявляющаяся в деятельности и общении - это:

- а) темперамент;
- б) характер;
- в) способности;
- г) направленность личности.

7. Личностные качества, предопределенные главным образом, социальными факторами - это:

- а) инстинкты;
- б) механическая память;
- б) ценностные ориентации;
- в) музыкальный слух.

8. Склонность личности видеть источники управления своей жизнью преимущественно во внешней среде, либо в самом себе называется:

- а) интроспекцией;
- б) локусом контроля;
- в) инверсией;
- г) паттерном.

9. Импульсивность, инициативность, гибкость поведения, общительность, социальная адаптированность свойственны людям типа:

- а) интровертированного;
- б) экстравертированного;
- в) интропунитивного;

г) шизоидного.

10. Согласно концепции Г. Айзенка, эмоционально неустойчивый интроверт – это:

- а) холерик;
- б) меланхолик;
- в) сангвиник;
- г) флегматик.

11. Рассматривая психологическую структуру человека, З.Фрейд показал, что принципом удовольствия руководствуется:

- а) «Оно»;
- б) «Я»;
- в) «Сверх-Я»;
- г) «Супер-эго».

12. Преобразование энергии инстинктивных влечений в социально приемлемые способы деятельности называется:

- а) рационализацией;
- б) идентификацией;
- в) сублимацией;
- г) вытеснением.

13. Какой тип темперамента имеет преимущества в некоторых видах монотонной работы:

- а) холерик;
- б) сангвиник;
- в) меланхолик;
- г) флегматик.

14. Высший регулятор поведения, - это:

- а) убеждения;
- б) мировоззрение;
- в) установки;
- г) мотивация.

15. Какую из указанных точек зрения следует признать правильной:

а) личность формируется обществом; биологические же особенности человека не оказывают влияния на этот процесс;

б) личность определяется биологическими, наследственными факторами и никое общество не может изменить то, что заложено в человеке природой;

в) личность есть феномен общественного развития человека; сложный процесс ее развития обусловлен единством биологического и социального. В этом процессе биологические факторы выступают как природные предпосылки, а социальные – как движущая сила психического развития человека в формировании его личности;

г) верно: а, б, в.

16. Система сложившихся взглядов на окружающий мир и свое место в нем называется:

- а) личностным смыслом;
- б) мировоззрением;
- в) убеждением;
- г) направленностью личности.

17. Исключите лишнее слово:

а) темперамент;

б) способности;

в) устойчивость;

г) характер.

18. Специфическая познавательная активность на предметы и явления окружающего мира называется:

а) влечением;

б) желанием;

в) интересом;

г) склонностью.

19. Развитое состояние природных задатков, благоприятный психологический фактор успешной профессиональной самореализации личности, - это:

а) умение;

б) навыки;

в) знания;

г) способности.

20. Отдельный взятый человек в совокупности всех присущих ему качеств (биологических, физических, психических, социальных), - это:

а) индивид;

б) ребенок;

в) человек;

г) личность.

21. Биологической основой развития способностей являются:

а) гены;

б) задатки;

в) происхождение;

г) род.

22. Вопросами организаторских способностей занимался коллектив ученых под руководством:

а) Л.И. Уманского;

б) Д.И. Ухтомского;

в) Б.Д. Парыгина;

г) Д.Б. Ухтова.

23. Закономерное соотношение устойчивых особенностей индивида, характеризующее различные стороны динамики психической деятельности, - это:

а) характер;

б) темперамент;

в) чувства;

г) воля.

24. Быстро сходится с людьми, жизнерадостен, легко переключается с одного вида деятельности на другой, но не любит однообразной работы:

а) сангвиник;

б) флегматик;

в) холерик;

г) меланхолик.

25. Ровен в поведении, не принимает скоропалительных решений, медленно переключается в одного вида работы на другой, малоактивен:

а) сангвиник;

б) флегматик;

в) холерик;

г) меланхолик.

26. Слишком впечатлителен, отзывчив и легкораним, медленно осваивается и привыкает к переменам, стеснителен, боязлив, нерешителен:

а) сангвиник;

б) флегматик;

в) холерик;

г) меланхолик.

27. Психологическая избирательность, практически-психологическая наблюдательность ума, психологический такт – эту триаду обычно обозначают общим термином:

а) «организаторское чутье»;

б) «стимул - реакция»;

в) «знание дела»;

г) «системный подход».

28. Способность личности заражать и заряжать своей энергией других людей – это:

а) общественная энергичность;

б) общественная активность;

в) общественная деятельность;

г) общественная позиция.

29. В характере личность проявляется в большей степени со стороны:

а) содержательной;

б) динамической;

в) процессуальной;

г) структурной.

30. Самокритичность, скромность, гордость характеризуют:

а) отношение личности к вещам;

б) отношение к другим людям;

в) систему отношений человека к самому себе;

г) особенности выполнения им какой-либо деятельности.

31. Под темпераментом понимают характеристики психической деятельности:

а) статические;

б) содержательные;

в) динамические;

г) приобретенные.

32. По И.П.Павлову, классификация типов темперамента необходимо строить с учетом:

а) соотношения жидкостей в организме человека;

б) особенностей функционирования нервной системы;

в) строения тела;

г) преобладания правого или левого полушария головного мозга.

33. О наличии способностей к какому-либо виду деятельности не может свидетельствовать:

а) высокий темп усвоения знаний, умений и навыков;

б) большие энергетические затраты на овладение деятельностью;

в) наличие склонности к данному виду

деятельности;

г) индивидуальное своеобразие, оригинальность продуктов труда.

34. Какая из указанных точек зрения считается наиболее научно состоятельной:

а) способности человека врожденны, генетически заданы;

б) все способности в равной мере можно развить у любого человека, были бы созданы необходимые социальные условия;

в) способности развиваются на основе определенных задатков при включении человека в соответствующую деятельность, создании необходимых социальных и педагогических условий, активной работе личности над собой;

г) каждый человек в состоянии развить у себя любые способности, было бы проявлено желание и настойчивость.

Тестовое задание, практическое задание, итоговый тест