

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Документ подписан проставлен электронной подписью
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович высшего образования
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 25.06.2024 12:02:41 «Норильский государственный индустриальный институт»
Уникальный программный ключ: (НГИИ)
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД и МП
_____ Игнатенко В.И.

Бизнес-планирование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план 38.04.02_маг_заоч_МНм-2024.plx
Направление подготовки: Менеджмент

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **8 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	288	Виды контроля в семестрах: экзамены 3 зачеты 2 курсовые проекты 2
в том числе:		
аудиторные занятия	20	
самостоятельная работа	232	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Неделя	10		12			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	4	4	6	6	10	10
Практические	4	4	6	6	10	10
Итого ауд.	8	8	12	12	20	20
Контактная работа	8	8	12	12	20	20
Сам. работа	136	136	96	96	232	232
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	144	144	144	144	288	288

Программу составил(и):

к.э.н. Лобанова О.В. _____

Согласовано:

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 01.01.2024 протокол № 00-0.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 07.03.2024г. № №8

Срок действия программы: 2024-2026 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.
1.2	Задачи дисциплины «Бизнес-планирование»:
1.3	1. Изучить емкость и перспективы развития будущего рынка сбыта.
1.4	2. Оценить затраты, которые необходимы для изготовления и сбыта нужной рынку продукции.
1.5	3. Соизмерить затраты с ценами, по которым можно будет продавать товары, чтобы определить потенциальную прибыль.
1.6	4. Обнаружить всевозможные "подводные камни" и "узкие места", связанные с производственной деятельностью предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
УК-2.3: Анализирует альтернативные варианты бизнес-проектов для достижения намеченных результатов	
ПК-3: Способен осуществлять руководство проектами разработки, внедрения и эксплуатации систем управления рисками	
ПК-3.2: Осуществляет руководство проектами реинжиниринга бизнес-процессов малого бизнеса для внедрения и эксплуатации систем управления рисками	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования						
1.1	Тема 1. Структура бизнес-плана /Лек/	2	0,5	ПК-3.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.2	Тема 1. Структура бизнес-плана /Пр/	2	0,5	ПК-3.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.3	Тема 1. Структура бизнес-плана /Ср/	2	28	ПК-3.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.5Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.4	Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга /Лек/	2	1	ПК-3.2 УК-2.3	Л1.2 Л1.3Л2.4Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.5	Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга /Пр/	2	1	ПК-3.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.6	Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга /Ср/	2	27	ПК-3.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.6Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

1.7	Тема 3. Методика подготовки производственного плана /Лек/	2	1	ПК-3.2 УК-2.3	Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.8	Тема 3. Методика подготовки производственного плана /Пр/	2	1	ПК-3.2 УК-2.3	Л1.2 Л1.3Л2.2 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.9	Тема 3. Методика подготовки производственного плана /Ср/	2	27	ПК-3.2 УК-2.3	Л1.2Л2.4 Л2.6Л3.4 Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.10	Тема 4. Методика составления документов финансового плана /Лек/	2	0,5	ПК-3.2 УК-2.3	Л1.2 Л1.3Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.11	Тема 4. Методика составления документов финансового плана /Пр/	2	0,5	ПК-3.2 УК-2.3	Л1.2 Л1.3Л2.4 Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.12	Тема 4. Методика составления документов финансового плана /Ср/	2	27	ПК-3.2 УК-2.3	Л1.2 Л1.3Л2.5 Л2.6Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.13	Тема 5. Пример создания бизнес- плана /Лек/	2	1	ПК-3.2 УК-2.3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.14	Тема 5. Пример создания бизнес- плана /Пр/	2	1	ПК-3.2 УК-2.3	Л1.2Л2.1 Л2.6Л3.2 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.15	Тема 5. Пример создания бизнес- плана /Ср/	2	27	ПК-3.2 УК-2.3	Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.6Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
Раздел 2. Инвестиционное проектирование							
2.1	Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования /Лек/	3	6	ПК-3.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.2	Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования /Пр/	3	6	ПК-3.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.3	Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования /Ср/	3	96	ПК-3.2 УК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.4	/ЗачётСОц/	2	0	ПК-3.2 УК-2.3	Э1 Э2 Э3 Э4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ФОС расположен в разделе "Сведения об образовательной организации" подраздел "Образование" официального сайта ЗГУ <http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/>

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Головань С.И., Спирidonов М. А.	Бизнес-планирование и инвестирование: учебник для вузов	Ростов н/Д: Феникс, 2009	2
Л1.2	Векслер Л. Б.	Бизнес-планирование: учеб. пособие	Норильск: НИИ, 2013	49
Л1.3	под ред. И.К. Ларионова	Антикризисное управление: рекомендовано Гос. ун-том управления в качестве учебника для студентов магистратуры ВПО	М.: Изд.-торг. корпорация "Дашков и К", 2015	2
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Галенко В.П., Самарина Г.П., Страхова О.А.	Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: учеб. пособие для вузов	М.: Академия, 2007	1
Л2.2	Колемаев В.А.	Математическая экономика: Учебник для вузов	М.: ЮНИТИ, 1998	3
Л2.3	Аньшин В.М.	Инвестиционный анализ: Учеб. пособие	М.: Дело, 2002	2
Л2.4	Лихтерман С.С. [и др.]	Бизнес-планирование: учеб. пособие для вузов	М.: Изд-во МГГУ, 2004	2
Л2.5	Максютов А.А.	Бизнес-планирование развития предприятия	М.: Альфа-Пресс, 2006	3
Л2.6	Алиев В.С., Чистов Д.В.	Бизнес-планирование с использованием программы ПРОЕКТ EXPERT (полный курс): рекомендовано УМО в качестве учеб. пособия для студентов вузов	М.: ИНФРА-М, 2015	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Прыкин Б.В.	Технико-экономический анализ производства: Учебник для вузов	М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2000	2
Л3.2	Гмурман В.Е.	Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике: учеб. пособие для вузов	М.: Высшая школа, 2006	191
Л3.3	Векслер Л. Б., Цырульник Р. П.	Антикризисное управление: учебное пособие	Норильск: НИИ, 2011	50
Л3.4	Пивоваров К.В.	Бизнес-планирование: Учебно-метод. пособие	М.: Изд. Дом "Дашков и К", 2003	5
Л3.5	Прыкина Л.В.	Экономический анализ предприятия: Учебник для вузов	М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2002	8
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Онлайн платформа ЗГУ	https://learn.norvuz.ru/		
Э2	Электронная библиотека ЗГУ	http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp		
Э3	Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com		
Э4	Цифровая библиотека IPRsmart	https://www.iprbookshop.ru		
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)			
6.3.1.2	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)			
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)			
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)			
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature:			
6.3.2.5	Springer Journals (http://link.springer.com)			
6.3.2.6	Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex)			
6.3.2.7	Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/)			
6.3.2.8	Springer Materials (http://materials.springer.com/)			
6.3.2.9	zbMATH (http://zbmath.org)			
6.3.2.10	Nano Database (https://nano.nature.com/)			

6.3.2.11	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.12	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Аудитория: 422 – мультимедийный класс (проектор в комплекте Panasonic PT-vx51; экран настенный; 1 компьютер (Intel Pentium(R) G630 2.70GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) (для преподавателя))
7.2	Аудитория: 424 – компьютерный, мультимедийный класс (моноблок Acer e Machines EZ1711 – 8 комплектов+ персо-нальный компьютер LG в комплекте (для препода-вателя) (Intel Atom D525 1.80GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) ; мультимедийный проектор Panasonic; экран с электроприводом настенный; интерактив-ный экран; проектор Epson EB-485Wi широко-угольный ультркороткоф. интерактивный;))
7.3	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью Расчетной работы является овладение основами исследовательской работы, самостоятельное углубленное изучение проблем в области формирования у студентов системы знаний и представлений о системе основных факторов необходимых для проведения квалифицированного проблемного анализа индивидуальной деятельности.

Расчетная работа состоит из следующих обязательных разделов: титульный лист, содержание, теоретическая часть, аналитическая часть, список использованной литературы, приложения.

Расчетная работа по дисциплине «Бизнес-планирование» выполняется в соответствии с методическими указаниями к выполнению контрольной работы. (Приложение 2, 3).

Примерный комплект заданий для расчетной работы:

Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга

Работа выполняется на базе выбранного предприятия, для каждого студента индивидуально.

Задание 1. Проанализировать объема продаж.

Задание 2. Показать влияние цены на достижение безубыточности производства.

Задание 3. Представить финансовые показатели деятельности предприятия.

Задание 4. Представить бюджет продаж.

Задание 5. Провести анализ ожидаемых поступлений денежных средств от продаж.

Задание 6. Составить бюджет коммерческих расходов.

Тема 3. Методика подготовки производственного плана.

Работа выполняется на базе выбранного предприятия, для каждого студента индивидуально.

Задание 1. Составить бюджет производства.

Задание 2. Определить необходимый выпуск продукции.

Задание 3. Рассчитать производственные издержки (прямые и косвенные).

Задание 4. Произвести расчет затрат материалов на единицу изделия.

Задание 5. Показать бюджет прямых затрат на материалы.

Задание 6. Рассчитать объем закупок.

Задание 7. Определить размер запаса.

Задание 8. Показать график погашения кредиторской задолженности.

Задание 9. Провести расчет трудоемкости единицы изделия.

Задание 10. Провести расчет затрат на зарплату и единицу изделия.

Задание 11. Сформировать бюджет прямых затрат на оплату труда.

Задание 12. Сформировать бюджет общепроизводственных расходов.

Задание 13. Сформировать бюджет управленческих расходов.

Задание 14. Показать калькулирование продукции.

Задание 15. Сформировать бюджет производственных запасов.

Задание 16. Сформировать бюджет основных активов.

Тема 4. Методика составления документов финансового плана.

Работа выполняется на базе выбранного предприятия, для каждого студента индивидуально.

Задание 1. Проанализировать отчет о прибылях и убытках.

Задание 2. Проанализировать кассовый бюджет (прогноз отчета о движении денежных средств).

Задание 3. Проанализировать движение денежных средств от основной деятельности.

Задание 4. Проанализировать прогноз движения денежных средств по инвестиционной деятельности.

Задание 5. Составить балансовый отчет.

Задание 6. Провести анализ актива баланса.

Задание 7. Провести анализ пассива баланса.

Задание 8. Произвести расчеты критериев эффективности инвестиций;

Задание 9. Рассчитать финансовые коэффициенты.

Тема 5. Разработка бизнес – плана.

Работа выполняется на базе выбранного предприятия, для каждого студента индивидуально.

- Задание 1. Оформить титульный лист бизнес- плана.
- Задание 2. Представить аннотацию бизнес - плана.
- Задание 3. Представить общую характеристику предприятия, отрасли, продукции.
- Задание 4. Провести анализ рынка и основных конкурентов.
- Задание 5. Составить план маркетинговой деятельности.
- Задание 6. Провести планирование производства.
- Задание 7. Составить организационный план.
- Задание 8. Составить план по рискам.
- Задание 9. Составить финансовый план.
- Задание 10. Произвести оценку эффективности инвестиционного проекта.
- Задание 11. Рассчитать чистую приведенную стоимость (NPV).
- Задание 12. Рассчитать внутреннюю норму прибыли (IRR).
- Задание 13. Рассчитать рентабельность.
- Задание 14. Рассчитать срок окупаемости (статический, динамический).

Вопросы для самостоятельных и практических работ, а также порядок их оформления представлены в методических указаниях по самостоятельным и практическим работам. Приложение (2, 3).

Вопросы для собеседования:

Тема 1. Структура бизнес- плана

1. Что такое бизнес-план?
2. Для чего нужно бизнес-планирование?
3. Из каких разделов состоит бизнес план?
4. Что такое план маркетинга?
5. Что такое финансовый план?
6. Какие документы необходимы для составления финансового плана?
7. Что такое баланс предприятия?
8. Что входит в прогноз отчета о прибылях и убытках?
9. Что такое кассовый бюджет?
10. Какие планово-экономические и финансовые службы принимают участие в разработке бизнес-плана?
11. Какая нормативная база используется при разработке бюджетов?
12. Какая техническая документация используется для формирования нормативной базы, в каких отделах она разрабатывается?

Вопросы для семинара:

Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования

1. Что включает в себя понятие инвестиционного проекта.
2. Что такое производственные издержки?
3. Что такое операционные затраты на единицу продукции?
4. Провести сравнение движения производственного капитала при модернизации производства и отказе от него.
5. Раскрыть понятия основного капитала.
6. Раскрыть понятия оборотного капитала.
7. Назвать критерии эффективности проекта.
8. Раскрыть критерий чистая приведенная стоимость (NPV), как он рассчитывается?
9. Внутренняя норма прибыли (IRR), что это за критерий и как он рассчитывается?
10. Дать понятие рентабельности, порядок ее расчета.
11. Что такое срок окупаемости (статический, динамический).
12. Что такое инфляционный фактор?
13. Дать понятие реальной ставки доходности.
14. Дать понятие номинальной процентной ставки, методы ее расчета.
15. Рассмотреть пример инвестиционного проекта с учетом инфляционного фактора и без него.

Используя основную и дополнительную литературу, а также ресурсы сети Internet, составить опорный конспект по теме, используя в качестве опорного плана нижеперечисленные разделы темы. Представить теоретическую информацию в конспекте в виде схем и таблиц.

Темы опорного конспекта

Тема 1. Структура бизнес-плана

Титульный лист.

Аннотация.

Резюме

Основные сведения о предприятии

Анализ конкурентов.

План маркетинга.

Производственный план.

Административный план

Риски.

Финансовый план.

Тема 4. Методика составления документов финансового плана

Прогноз отчета о прибылях и убытках

Кассовый бюджет (прогноз отчета о движении денежных средств). Прогнозный балансовый отчет.