Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 07.08.2025 12:18:36
Уникальный программный ключ:
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
(ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД и МП
_____ Игнатенко В.И.

Введение в профиль

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план 38.03.02_бак-очн.ДМ-2025+.plx
Направление подготовки: Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 36
самостоятельная работа 63
часов на контроль 9

Виды контроля в семестрах:
зачеты 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестрна курсе>)	**1 (1.1)**		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	36	36	36	36
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	63	72	63	72
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	117	108	117

Программу составил(и):

к.э.н. зав. кафедрой ЭМиОП Н.А. Торгашова _____

к.э.н. Доцент Торгашова Н.А. _____

Согласовано:

к.э.н. доцент Н.А. Торгашова _____

Рабочая программа дисциплины

Введение в профиль

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 01.01.2025 протокол № 00-0.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 17.03.2025г. № 7
Срок действия программы: уч.г.
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова __ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова __ _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова __ _____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2028 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова __ _____ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2029 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Изучение: основных понятий, использующихся в учебном процессе при подготовке бакалавров, обучающихся понаправлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент"; целей обучения студентов, планирующих изучать профильподготовки "Диджитал-маркетинг и управление контентом"

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	аналитическая геометрия и линейная алгебра
2.1.2	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн-средствах массовой информации
2.1.3	Аналитическая геометрия и линейная алгебра
2.1.4	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо какпредшествующее:**
2.2.1	Учебная (ознакомительная) практика
2.2.2	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.3	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.4	Производственная (преддипломная) практика
2.2.5	Учебная (ознакомительная) практика
2.2.6	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.8	Производственная (преддипломная) практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)	
ОПК-1.1: Использует принципы, концепции экономической и управленческой теории	
Знать:	
Уровень 1	Основные принципы экономической теории
Уровень 2	Основные принципы экономической теории и теории управления
Уровень 3	Основные принципы и концепции экономической теории и теории управления
Уметь:	
Уровень 1	Применять основные принципы экономической теории
Уровень 2	Применять основные принципы экономической теории и теории управления
Уровень 3	Применять основные принципы и концепции экономической теории и теории управления
Владеть:	
Уровень 1	навыками решения задач профессиональной направленности с использованием основных принциповэкономической теории
Уровень 2	навыками решения задач профессиональной направленности с использованием основных принциповэкономической теории и теории управления
Уровень 3	навыками решения задач профессиональной направленности с использованием основных принципов иконцепцийэкономической теории и теории управления

УК-11.1: Понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом икоррупцией в различных областях жизнедеятельности; применяет способы профилактики коррупции иформирования нетерпимого отношения к ней	
Знать:	
Уровень 1	Действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией вразличных областях жизнедеятельности
Уровень 2	Способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
Уровень 3	Действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией вразличных областях жизнедеятельности; применяет способы профилактики коррупции и формированиянетерпимого отношения к ней
Уметь:	
Уровень 1	Применять действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом икоррупцией в различных областях жизнедеятельности
Уровень 2	формировать нетерпимое отношение к коррупции
Владеть:	

УК-3.1: Использует основные приемы и нормы социального взаимодействия	
Знать:	
Уровень 1	Основные нормы социального взаимодействия
Уровень 2	Основные нормы и приемы социального взаимодействия
Уровень 3	Основные нормы и приемы социального взаимодействия и основные роли в команде
Уметь:	
Уровень 1	Использовать основные нормы социального взаимодействия
Уровень 2	Использовать основные нормы и приемы социального взаимодействия
Уровень 3	осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
Владеть:	
Уровень 1	навыками социального взаимодействия
Уровень 2	приемами социального взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	Теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики; законодательные инормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную , финансово-экономическуюдеятельность предприятия; принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;отечественный и зарубежный опыт в области управления и реализации экономической деятельности предприятия вусловиях рыночной экономики
3.2	**Уметь:**
3.2.1	Выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решенияи оценивать ожидаемые результаты; использовать информационные технологии для решения экономических задачна предприятии
3.3	**Владеть:**
3.3.1	Специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке;навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий поповышению конкурентноспособности продукции, совершенствованию организации и управления

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Кодзанятия	Наименование разделов и тем /видзанятия/	Семестр /Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Сущность высшегоэкономического						
1.1	Квалификационная характеристикавыпускника /Пр/	1	2	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	2	
1.2	Квалификационная характеристикавыпускника /Ср/	1	4	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.3	Требования к профессиональнойподготовке менеджера	1	2	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	2	
1.4	Требования к профессиональнойподготовке менеджера /Ср/	1	4	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.5	Содержание подготовки менеджера /Пр/	1	2	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	2	
1.6	Содержание подготовки менеджера /Ср/	1	4	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.7	Требования к итоговой государственнойаттестации менеджера /Пр/	1	2	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	2	
	Раздел 2. Менеджмент как наука						
2.1	Три точки зрения на менеджмент /Пр/	1	2	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	2	

2.2	Три точки зрения на менеджмент /Ср/	1	4	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.3	Менеджмент как сложная системавзаимодействия участников рыночныхотношений /Пр/	1	2	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	2	
2.4	Менеджмент как сложная системавзаимодействияучастников рыночныхотношений /Ср/	1	4	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.5	Нобелевские премии по экономике /Пр/	1	2	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	2	
2.6	Нобелевские премии по экономике /Ср/	1	4	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.7	Связь экономики с другими видамидеятельности человека: социальной,культурной, экологической, научной итехнологической /Пр/	1	2	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	2	
2.8	Связь экономики с другими видамидеятельности человека: социальной,культурной, экологической, научной итехнологической /Ср/	1	4	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 3. Характеристика сферпрофессиональной деятельностибакалавра-менеджера						
3.1	Денежная система /Пр/	1	2	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.2	Денежная система /Ср/	1	4	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.3	Банковская система /Пр/	1	2	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.4	Банковская система /Ср/	1	4	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.5	Бюджетная система /Пр/	1	2	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.6	Бюджетная система /Ср/	1	4	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.7	Налоговая система /Пр/	1	2	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.8	Налоговая система /Ср/	1	4	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.9	Казначейская система /Пр/	1	2	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
3.10	Казначейская система /Ср/	1	4	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 4. Характеристики участниковэкономических отношений						
4.1	Физические лица /Пр/	1	2	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

4.2	Физические лица /Ср/	1	4	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
4.3	Организации, занятые в различныхвидах экономических отношений /Пр/	1	2	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	2	
4.4	Организации, занятые в различныхвидах экономических отношений /Ср/	1	4	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
4.5	Виды коммерческих организаций /Пр/	1	2	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
4.6	Виды коммерческих организаций /Ср/	1	4	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
4.7	Виды некомерческих организаций /Пр/	1	2	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
4.8	Виды некомерческих организаций /Ср/	1	6	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
4.9	Виды организаций, представляющихорганы власти /Пр/	1	2	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
4.10	Виды организаций, представляющихорганы власти /Ср/	1	6	ОПК-1.1 УК-3.1	Л1.1Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Какое значение имеет понятие "экономика"?
2. Что означает экономическая наука7
3. Для чего существует экономика?
4. Что понимается под "экономической системой"7
5. Каковы основные признаки различия экономических систем?
6. Какие элементы традиционной экономической системы существуют в России сегодня?
7. Что такое частная собственность?
8. Какие законы лежвт в основе функционирования экономики?
9. Что понимается под объектом и субъектом собственности?
10. Назовите основные виды экономических ресурсов.
11. В чём достоинства и недостатки конкуренции? Приведите примеры.
12. Что входит в основы рыночной экономики?
13. Почему внедрение ресурсосберегающих технологий в развитых странах означает для стран, обладающих большимизапасами полезных ископаемых, возможность сокращения доходов?
14. Что представляет собой "коммерческая организация"?
15. В чём особенность "некоммерческих организаций"?
16. Виды экономических ресурсов предприятия.
17. Внешние и внутренние ресурсы.
18. Какую роль играют финансовые ресурсы?
19. Что включает в себя финансовая система?
20. Основные виды затрат и их экономическое значение?
21. Что такое прибыль и её виды7
22. Что предлагается к продаже на рынке труда?
23. Какие основные факторы формируют спрос на рынке?
24. Что такое предельная производительность труда?
25. Какие факторы влияют на величину предложения на рынке труда?
26. Что относится у объектам профессиональной деятельности экономиста-менджера?
27. Что входит в состав организационно-управленческой деятельности экономиста-менеджера предприятия?
28. Назовите основные функции, которые выполняет экономист на предприятии.
29. какие исходные данные нужны экономисту для расчетов и анализа?
30. Какие существуют требования к профессиональной подготовке экономистов7
31. Какие существуют системы сбора необходимой управленческой информации7
32. Что такое инновационная деятельность?
33. Что включает в себя инвестиционная деятельность?
34. Что такое "организация" как объет управления7

35. Раскройте содержание понятия "государственное регулирование экономики"?
36. Что такое реальная экономика?
37. Раскройте понятие экономии как пространства для реализации личных возможностей.
38. Каковы цели высшего экономического образования?
39. Какой документ регламентирует правила обучения в ВУЗе?
40. Что такое компетенции?
41. Что такое системность и что такое системы?
42. Какие виды экономических Вы можете назвать?
43. Раскройте содержание денежной системы.
44. Раскройте содержание банковской системы.
45. Раскройте содержание бюджетной системы.
46. Раскройте содержание налоговой системы.
47. Раскройте содержание казначейской системы.
48. Какие организации учавствуют в управлении национальной экономикой?
49. Как финансовая системы государства использует информацию, получаемую от хозяйствующих субъектов?
50. Раскройте понятие бухгалтерского учёта в соответствии с законом.
51. Перечислите основные понятия бухгалтерского учёта.
52. Перечислите объекты бухгалтерского учёта.
53. Какую роль в национальной экономике играют организации различного вида?

5.2. Темы письменных работ

1. Экономика и экономическая система
2. Рыночная экономическая система
3. Рынок и рыночная инфраструктура
4. Предпринимательство и его типы
5. Спрос и предложение как движущие силы рынка
6. Экономические ресурсы и их характеристика
7. Российская экономика как смешанная экономическая система
8. Особенности перехода России к рыночным отношениям
9. Экономика, рынок, инфраструктура рынка
10. Основы и формы государственного регулирования рынка
11. Экономический рост и его факторы
12. Основные фонды как экономические ресурсы предприятия. Их вещественно-материальный состав
13. Оборотные средства как экономические ресурсы предприятия
14. Трудовая деятельность. Человек на рынке труда
15. Социальные проблемы на рынке труда
16. Безработици и пути её сокращения
17. Виды затрат на предприятии и их экономическое значение
18. Виды прибыли на предприятии
19. Финансы и их роль на предприятии
20. Финансы и их функции
21. Причины появления и виды банков
22. Банки и банковская система России
23. Кредит и кредитование предприятий
24. Налоговая система и налоговые отношения
25. Государственный бюджет, причины возникновения государственного долга в Российской Федерации
26. Инновации и инновационная деятельность предприятия в Российской Федерации
27. Ценные бумаги и фондовый рынок в России
28. Финансовые рынки, особенности их функционирования в Российской Федерации
29. Внешняя торговля России и проблемы её развития
30. Экспорт и импорт как виды внешнеэкономической деятельности на предприятии

5.3. Фонд оценочных средств

Тесты (приложение)
1. Цель и задачи ФОС

Целью ФОС является проверка уровня освоения студентами теоретических знаний, практических навыков и компетенцийпо дисциплине "Введение в профиль".

Задачи ФОС:
Проверка усвоения основных понятий микроэкономики, рыночной экономики и организации производства.
Оценка способности применять теоретические знания для анализа реальных экономических ситуаций.
Развитие навыков самостоятельного анализа, критического мышления и принятия решений.

2. Перечень видов оценочных средств

2.1. Тестовые задания

Используются для проверки базовых теоретических знаний.

Примеры тестовых вопросов:

1. Что такое закон снижающегося спроса?
a) Увеличение спроса при росте цены
b) Снижение спроса при росте цены (+)
c) Постоянство спроса при изменении цены

2. Какой из перечисленных факторов НЕ влияет на эластичность спроса?
a) Наличие заменителей
b) Важность товара для потребителя
c) Количество производителей на рынке (+)

3. Что такое предельная полезность?
a) Общая полезность всех единиц блага
b) Дополнительная полезность от потребления дополнительной единицы блага (+)
c) Средняя полезность одной единицы блага

4. Какой тип рыночной структуры характеризуется наличием одного продавца?
a) Совершенная конкуренция
b) Монополия (+)
c) Олигополия

5. Что такое изокванта?
a) Линия, показывающая комбинации ресурсов, дающих одинаковый объем производства (+)
b) Линия, показывающая бюджетные ограничения фирмы
c) Линия, показывающая изменение цен на рынке

Критерии оценки:
За каждый правильный ответ – 1 балл.
Проходной балл – 70%.

2.2. Практические задания
Направлены на применение теоретических знаний в практических ситуациях.

Примеры заданий:

1. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса:
Дано: цена товара снизилась с 100 до 80 рублей, объем спроса вырос с 50 до 60 единиц. Рассчитайте коэффициентэластичности спроса и определите тип эластичности.

2. Определение оптимального объема производства фирмы:
Дан график предельных издержек (MC) и предельного дохода (MR). Определите объем производства, при котором фирмамаксимизирует прибыль.

3. Анализ кривых безразличия и бюджетной линии:
Постройте кривую безразличия и бюджетную линию для потребителя с доходом 1000 рублей, если цена товара X = 50рублей, а цена товара Y = 100 рублей. Определите оптимальный набор товаров.

4. Расчет заработной платы:
Рассчитайте реальную заработную плату, если номинальная заработная плата составляет 50 000 рублей, а уровеньинфляции равен 10%.

Критерии оценки:
Глубина анализа – до 5 баллов.
Логичность и обоснованность решений – до 3 баллов.
Практическая применимость – до 2 баллов.

2.3. Кейсы
Моделируют реальные ситуации для проверки способности принимать решения.

Пример кейса:
Компания работает в условиях совершенной конкуренции. Цена товара на рынке составляет 50 рублей, а предельные

издержки фирмы равны 40 рублей при объеме производства 100 единиц. Рассчитайте валовую прибыль фирмы иопределите, следует ли увеличивать объем производства.

Критерии оценки:
Четкость формулировки проблемы – 3 балла.
Качество предложенных решений – 5 баллов.
Учет особенностей организации – 2 балла.

2.4. Эссе
Оценивают глубину понимания сложных тем и способность выражать мысли в письменной форме.

Примеры тем:
1. "Эффективность монополии и ее экономические последствия."
2. "Роль государства в регулировании рынков несовершенной конкуренции."
3. "Влияние человеческого капитала на дифференциацию заработной платы."

Критерии оценки:
Аргументированность и логичность изложения – до 5 баллов.
Использование актуальных данных и примеров – до 3 баллов.
Оригинальность подхода – до 2 баллов.

2.5. Презентации
Оценивают умение структурировать информацию и представлять её аудитории.

Примеры тем:
1. "Теория общего равновесия и ее практическое значение."
2. "Эффективность производства и кривая производственных контрактов."
3. "Роль процентной ставки в принятии инвестиционных решений."

Критерии оценки:
Структура и логика презентации – до 4 баллов.
Качество визуального оформления – до 3 баллов.
Убедительность и профессионализм при представлении – до 3 баллов.

2.6. Коллоквиум
Групповое обсуждение или устный опрос для проверки знаний по широкому спектру тем.

Примеры вопросов:
1. В чем заключается принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками?
2. Какие факторы влияют на спрос на экономические ресурсы?
3. Объясните, как формируется земельная рента и какие факторы на неё влияют.

Критерии оценки:
Полнота ответа – до 3 баллов.
Правильность формулировок – до 2 баллов.
Умение аргументировать свою точку зрения – до 2 баллов.

2.7. Проектная работа
Длительное задание, требующее глубокого исследования и практической реализации.

Пример проекта:
Разработка стратегии ценообразования для фирмы, работающей в условиях монополистической конкуренции.

Критерии оценки:
Целостность и завершенность проекта – до 5 баллов.
Инновационность решений – до 3 баллов.
Практическая применимость – до 2 баллов.

2.8. Самостоятельная работа
Задания для самостоятельного выполнения, направленные на углубление знаний.

Примеры заданий:
1. Подготовить сравнительный анализ различных рыночных структур (совершенная конкуренция, монополия, олигополия,монополистическая конкуренция).
2. Изучить современные подходы к оценке эффективности инвестиций и написать краткий обзор.

Критерии оценки:
Качество анализа – до 5 баллов.
Актуальность информации – до 3 баллов.
Грамотность изложения – до 2 баллов.

2.9. Интерактивные задания
Игры, ролевые ситуации, групповые дискуссии для развития soft skills.

Пример задания:
Ролевая игра: один участник играет роль монополиста, другой – регулирующего органа. Задача – разработать планценообразования, учитывающий интересы обеих сторон.

Критерии оценки:
Умение находить компромиссы – до 3 баллов.
Навыки коммуникации – до 3 баллов.
Профессионализм в решении задачи – до 4 баллов.

2.10. Исследовательская работа
Задания для проведения исследований и анализа данных.

Примеры заданий:
1. Провести опрос среди студентов для оценки эластичности спроса на образовательные услуги.
2. Проанализировать влияние минимальной заработной платы на уровень занятости в конкретном регионе.

Критерии оценки:
Методология исследования – до 4 баллов.
Глубина анализа данных – до 4 баллов.
Практические выводы – до 2 баллов.

ФОС расположен в разделе «Сведения об образовательной организации» подраздел «Образование» официального сайтаЗГУ
http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/

5.4. Перечень видов оценочных средств

Цель ФОС:
Оценка уровня освоения студентами теоретических знаний, практических навыков и компетенций по дисциплине "Тренингуправления коммуникациями".

Задачи ФОС:

Проверка понимания основных концепций и моделей управления коммуникациями.
Оценка способности применять теоретические знания для анализа реальных ситуаций межличностного и деловоговзаимодействия.
Развитие навыков эффективной коммуникации, включая вербальные и невербальные аспекты общения.
Оценка умений работать в команде, разрешать конфликты и достигать поставленных целей через коммуникативныестратегии.
2. Перечень видов оценочных средств
2.1. Тестовые задания
Используются для проверки базовых теоретических знаний.

Примеры тестовых вопросов:

Что такое коммуникация?
a) Процесс передачи информации от одного человека к другому (+)
b) Процесс принятия решений
c) Процесс планирования работы

Какой из перечисленных элементов НЕ является частью модели коммуникации Шеннона-Уивера?
a) Источник
b) Канал связи
c) Социальное окружение (+)
Что такое обратная связь в процессе коммуникации?
a) Реакция получателя на сообщение, направленная отправителю (+)
b) Повторение сообщения
c) Игнорирование сообщения
Какой тип коммуникации включает жесты, мимику и позу?
a) Вербальная коммуникация
b) Невербальная коммуникация (+)
c) Письменная коммуникация
Что такое активное слушание?
a) Способность повторять слова собеседника
b) Способность полностью сосредоточиться на сообщении собеседника и давать обратную связь (+)
c) Способность игнорировать шумовые помехи
Критерии оценки:

За каждый правильный ответ – 1 балл.
Проходной балл – 70%.
2.2. Практические задания
Направлены на применение знаний в реальных ситуациях.

Примеры заданий:

Анализ коммуникативной ситуации:
Опишите, как можно улучшить коммуникацию в команде, если участники не понимают друг друга из-за культурныхразличий.
Разработка плана обратной связи:
Предложите план предоставления конструктивной обратной связи сотруднику, который допустил ошибку в проекте.
Определение барьеров коммуникации:
Проанализируйте ситуацию, где возник конфликт между коллегами, и определите, какие барьеры коммуникации моглистать причиной конфликта.
Критерии оценки:

Глубина анализа – до 5 баллов.
Логичность и обоснованность решений – до 3 баллов.
Практическая применимость – до 2 баллов.
2.3. Эссе
Оценивают глубину понимания сложных тем и способность выражать мысли в письменной форме.

Примеры тем:

"Роль невербальной коммуникации в деловых переговорах."
"Эффективные стратегии разрешения конфликтов через коммуникацию."
"Влияние цифровых технологий на современные коммуникации."
Критерии оценки:

Аргументированность и логичность изложения – до 5 баллов.
Использование актуальных данных и примеров – до 3 баллов.
Оригинальность подхода – до 2 баллов.
2.4. Презентации
Оценивают умение структурировать информацию и представлять её аудитории.

Примеры тем:

"Модели коммуникации и их практическое применение."
"Как развивать навыки активного слушания."
"Роль эмоционального интеллекта в управлении коммуникациями."
Критерии оценки:

Структура и логика презентации – до 4 баллов.
Качество визуального оформления – до 3 баллов.
Убедительность и профессионализм при представлении – до 3 баллов.
2.5. Коллоквиум
Групповое обсуждение или устный опрос для проверки знаний по широкому спектру тем.

Примеры вопросов:

В чем заключается роль обратной связи в процессе коммуникации?
Какие факторы влияют на эффективность межличностной коммуникации?
Объясните, как работает модель коммуникации Шеннона-Уивера.
Критерии оценки:

Полнота ответа – до 3 баллов.
Правильность формулировок – до 2 баллов.
Умение аргументировать свою точку зрения – до 2 баллов.
2.6. Проектная работа
Длительное задание, требующее глубокого исследования и практической реализации.

Пример проекта:

Разработка программы тренинга для повышения коммуникативных навыков сотрудников компании.
Критерии оценки:

Целостность и завершенность проекта – до 5 баллов.
Инновационность решений – до 3 баллов.
Практическая применимость – до 2 баллов.
2.7. Исследовательская работа
Задания для проведения исследований и анализа данных.

Примеры заданий:

Провести опрос среди сотрудников компании для выявления основных проблем в коммуникациях.
Проанализировать влияние удаленной работы на качество коммуникаций в команде.
Критерии оценки:

Методология исследования – до 4 баллов.
Глубина анализа данных – до 4 баллов.
Практические выводы – до 2 баллов.
2.8. Интерактивные задания
Игры, ролевые ситуации, групповые дискуссии для развития soft skills.

Пример задания:

Ролевая игра: один участник играет роль менеджера, другой – роль подчиненного. Задача – провести конструктивныйдиалог для решения рабочего конфликта.
Критерии оценки:

Умение находить компромиссы – до 3 баллов.
Навыки коммуникации – до 3 баллов.
Профессионализм в решении задачи – до 4 баллов.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Растова Ю. И.,Фирсова С. А.	Экономика организации (предприятия): учеб. пособие;допущено УМО по образованию в качестве учеб. пособиядля студентов вузов	М.: Кнорус, 2013	50

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Карагод В. С.,Трофимова Л. Б.	Международные стандарты финансовой отчетности: учеб.пособие для бакалавров; допущено УМО в качестве учеб.пособия для студентов вузов	М.: Юрайт, 2013	11
Л2.2	Блохина Т. К., БыковаО. Н., Ермолаева Т. К.	Экономика и управление инновационной организацией:учебник для бакалавров и магистров: рекомендовано вкачестве учебника УМС ФГБОУ ВПО Российской гос.академии интеллектуальной собственности	М.: Проспект,2015	6

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	сост. Е.Г. Савиных	Как спроектировать основную образовательную программу всоответствии с требованиями ФГОС ВПО: метод.рекомендации	Йошкар-Ола:Учебно-консультационныйцентр, 2012	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Онлайн платформа ЗГУ https://learn.norvuz.ru/
Э2	Электронная библиотека ЗГУ http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp
Э3	Электронно-библиотечная система Лань https://e.lanbook.com
Э4	Цифровая библиотека IPRsmart https://www.iprbookshop.ru
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature:
6.3.2.5	Springer Journals (http://link.springer.com)
6.3.2.6	Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex)
6.3.2.7	Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/)
6.3.2.8	Springer Materials (http://materials.springer.com/)
6.3.2.9	zbMATH (http://zbmath.org)
6.3.2.10	Nano Database (https://nano.nature.com/)
6.3.2.11	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) FreedomCollection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.12	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	
7.2	Ауд. 428 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы,курсового проектирования (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест - 30)
7.3	Ауд. 434 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий (посадочных мест - 80)
7.4	Ауд. 504 - аудитория для проведения лабораторных, семинарских занятий (посадочных мест - 16)
7.5	Ауд. 524 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий(мультимедийный класс) (посадочных мест - 42)
7.6	Ауд. 422 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий,самостоятельной работы, курсового проектирования (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест -19)
7.7	Ауд. 424 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий,
7.8	самостоятельной работы (мультимедийный класс) (посадочных мест - 38)

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

The App created this document is using the Obsolete license. Contact to the Support Team: mailto:support@sautinsoft.com