

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крюков Вадим Николаевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 25.06.2026 11:24:58

Уникальный программный ключ:

1b0adb7fd710f6a07b5d90c58682bd0c53f25b2

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярье государственный университет им. Н. М. Федоровского»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Конкурентоспособность бизнеса

Факультет: Электроэнергетики, экономики и управления
Направление подготовки 38.04.03 «Управление персоналом»,
профиль «HR бизнес-партнерство»
Уровень образования: магистратура
Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

к.э.н., Доменко Ю.Ю. _____

Доменко Ю.Ю.

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании
кафедры, протокол № 8 от 09.04.2026 г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Конкурентоспособность бизнеса для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом на основе Рабочей программы дисциплины Конкурентоспособность бизнеса, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
ПК-1 Способен в сборе, обработке и анализе информации для целей разработки и реализации программ развития бизнеса	ПК-1.1 Способен принимать решения по управлению бизнесом, в том числе с использованием информационных средств и технологий

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
3 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Контрольные вопросы:

1. Понятие конкурентоспособности
2. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности экономики.
3. Инвестиционный климат и административные барьеры развития бизнеса.
4. Глобальный индекс конкурентоспособности: структура, критерии, положение России.
5. Международной конкурентоспособности отраслей с позиции теории сравнительных преимуществ.
6. Международная конкурентоспособность и рыночная власть.
7. Агломерационные эффекты и кластеры предприятий.
8. Методологические подходы к оценке международной конкурентоспособности.
9. Абсолютные и относительные показатели интенсивности торговли. Показатель Баласса.
10. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности фирмы.
11. Конкурентная стратегия.

12. Конкурентный статус предприятия – методы оценки.

13. Размер компании как фактор конкурентоспособности фирмы: неоклассический подход к объяснению.

14. Размер компании как фактор конкурентоспособности фирмы: институциональный подход к объяснению.

15. Гибридные формы организации бизнеса.

16. Дифференциация товара и ассортиментная политика фирмы как фактор конкурентоспособности.

17. Оценка инновационной активности фирмы.

18. Собственность и корпоративное управление как фактор конкурентоспособности.

19. Конкурентное окружение: стратегии взаимодействия компаний на рынке.

20. Барьеры входа на рынок.

21. Вертикальные связи между отраслями. Вертикальные ограничивающие контакты.

22. Ключевые мощности. Требование недискриминационного доступа.

23. Бизнес-практики, противоречащие антимонопольному законодательству:

2.2. Задания для промежуточной аттестации

2.2.1. Контрольные вопросы к экзамену(зачету)

Тестовые задания, практическая работа (задачи), итоговое тестирование

2.2.2. Типовые экзаменационные задачи

2.2.3. Темы/задания курсовых проектов/курсовых работ

1. Факторы, определяющие конкурентоспособность бизнеса в глобальной экономике.

2. Анализ конкурентных стратегий ведущих мировых компаний.

3. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности бизнеса.

4. Маркетинговые стратегии для повышения конкурентоспособности компании.

5. Влияние технологических изменений на конкурентоспособность бизнеса.

6. Управление качеством как фактор конкурентоспособности.

7. Экологическая устойчивость и конкурентоспособность бизнеса.

8. Конкурентоспособность малого и среднего бизнеса: особенности и вызовы.

9. Государственная политика и регулирование в контексте конкурентоспособности бизнеса.

10. Аутсорсинг и офшоринг: плюсы и минусы для конкурентоспособности компаний.

11. Бренд-менеджмент и его роль в создании конкурентных преимуществ.

12. Цифровая трансформация и ее влияние на конкурентоспособность бизнеса.

13. Корпоративная социальная ответственность и конкурентоспособность компаний.

14. Глобальные цепочки поставок и их влияние на конкурентоспособность бизнеса.

15. Международная экспансия и конкурентные стратегии на зарубежных рынках.

16. Менеджмент знаний и интеллектуального капитала в контексте конкурентоспособности.

17. Алгоритмы и искусственный интеллект в управлении конкурентоспособностью бизнеса.

18. Устойчивость бизнеса в условиях кризиса: уроки пандемии COVID-19.

19. Формирование уникальных торговых предложений (УТП) для повышения конкурентоспособности.

20. Бизнес-моделирование и конкурентоспособность: современные подходы и лучшие практики.