

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Документ подписан простым электронным подписью  
 Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 ФИО: Игнатенко Виталий Иванович высшего образования  
 Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике  
 Дата подписания: 25.06.2025 10:25:04 «Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»  
 Уникальный программный ключ: (ЗГУ)  
 a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по ОД и МП  
 \_\_\_\_\_ Игнатенко В.И.

## Бизнес-планирование

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план 38.04.02\_маг\_очн\_МНм-2025+.plx  
 Направление подготовки: Менеджмент

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **8 ЗЕТ**

|                         |     |                                                                            |
|-------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------|
| Часов по учебному плану | 288 | Виды контроля в семестрах:<br>экзамены 3<br>зачеты 2<br>курсовые проекты 2 |
| в том числе:            |     |                                                                            |
| аудиторные занятия      | 96  |                                                                            |
| самостоятельная работа  | 147 |                                                                            |
| часов на контроль       | 45  |                                                                            |

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>( <b>&lt;Курс&gt;.&lt;Семестр<br/>на курсе&gt;</b> ) | <b>2 (1.2)</b> |     | <b>3 (2.1)</b> |     | Итого |     |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|-----|----------------|-----|-------|-----|
| Неделя                                                          | 12             |     | 12             |     |       |     |
| Вид занятий                                                     | уп             | рп  | уп             | рп  | уп    | рп  |
| Лекции                                                          | 24             | 24  | 24             | 24  | 48    | 48  |
| Практические                                                    | 24             | 24  | 24             | 24  | 48    | 48  |
| Итого ауд.                                                      | 48             | 48  | 48             | 48  | 96    | 96  |
| Контактная работа                                               | 48             | 48  | 48             | 48  | 96    | 96  |
| Сам. работа                                                     | 78             | 78  | 69             | 69  | 147   | 147 |
| Часы на контроль                                                | 18             | 18  | 27             | 27  | 45    | 45  |
| Итого                                                           | 144            | 144 | 144            | 144 | 288   | 288 |

Программу составил(и):

к.э.н. доцент Доменко Юрий Юрьевич \_\_\_\_\_

Согласовано:

к.э.н. заведующий кафедрой Торгашова Наталья Александровна \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Бизнес-планирование**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 01.01.2025 протокол № 00-00.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от 17.03.2025г. № №7

Срок действия программы: 2025-2027 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова \_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова \_\_\_\_\_ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Цель изучения дисциплины “Бизнес-планирование” заключается в том, чтобы сформировать у студентов знания и навыки, необходимые для разработки и реализации эффективных бизнес-планов, которые обеспечат устойчивое развитие и конкурентоспособность предприятия (или стартапа). |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |                                                                                                                                                                                                                |      |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Цикл (раздел) ООП: |                                                                                                                                                                                                                | Б1.В |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                                                                                                                   |      |
| 2.1.1              | Понимание базовых экономических принципов (спрос и предложение, издержки, прибыль, конкуренция), знание экономических показателей и терминологии.                                                              |      |
| 2.1.2              | Умение работать с процентами, дробями, формулами, базовыми статистическими данными. Необходимо умение выполнять расчеты, связанные с финансами (например, расчет точки безубыточности, анализ рентабельности). |      |
| 2.1.3              | Знание основ финансового учета, понимание принципов работы с балансом, отчетом о прибылях и убытках, отчетом о движении денежных средств.                                                                      |      |
| 2.1.4              | Конкурентоспособность бизнеса                                                                                                                                                                                  |      |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>                                                                                                   |      |
| 2.2.1              | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                                                                                                                       |      |
| 2.2.2              | Преддипломная практика                                                                                                                                                                                         |      |
| 2.2.3              | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                                                                                                                       |      |
| 2.2.4              | Преддипломная практика                                                                                                                                                                                         |      |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.3: Анализирует альтернативные варианты бизнес-проектов для достижения намеченных результатов

ПК-3: Способен осуществлять руководство проектами разработки, внедрения и эксплуатации систем управления рисками

ПК-3.2: Осуществляет руководство проектами реинжиниринга бизнес-процессов малого бизнеса для внедрения и эксплуатации систем управления рисками

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                              | Семестр / Курс | Часов | Компетенции   | Литература                  | Инте ракт. | Примечание |
|-------------|------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|---------------|-----------------------------|------------|------------|
|             | <b>Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования</b>              |                |       |               |                             |            |            |
| 1.1         | Тема 1. Структура бизнес-плана /Лек/                                   | 2              | 5     | ПК-3.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0          |            |
| 1.2         | Тема 1. Структура бизнес-плана /Пр/                                    | 2              | 4     | ПК-3.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0          |            |
| 1.3         | Тема 1. Структура бизнес-плана /Ср/                                    | 2              | 16    | ПК-3.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0          |            |
| 1.4         | Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга /Лек/ | 2              | 5     | ПК-3.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0          |            |
| 1.5         | Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга /Пр/  | 2              | 5     | ПК-3.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0          |            |
| 1.6         | Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга /Ср/  | 2              | 16    | ПК-3.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0          |            |
| 1.7         | Тема 3. Методика подготовки производственного плана /Лек/              | 2              | 5     | ПК-3.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0          |            |

|      |                                                                                                       |   |    |               |                             |   |  |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|---------------|-----------------------------|---|--|
| 1.8  | Тема 3. Методика подготовки производственного плана /Пр/                                              | 2 | 5  | ПК-3.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
| 1.9  | Тема 3. Методика подготовки производственного плана /Ср/                                              | 2 | 15 | ПК-3.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
| 1.10 | Тема 4. Методика составления документов финансового плана /Лек/                                       | 2 | 5  | ПК-3.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
| 1.11 | Тема 4. Методика составления документов финансового плана /Пр/                                        | 2 | 5  | ПК-3.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
| 1.12 | Тема 4. Методика составления документов финансового плана /Ср/                                        | 2 | 15 | ПК-3.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
| 1.13 | Тема 5. Пример создания бизнес-плана /Лек/                                                            | 2 | 4  | ПК-3.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
| 1.14 | Тема 5. Пример создания бизнес-плана /Пр/                                                             | 2 | 5  | ПК-3.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
| 1.15 | Тема 5. Пример создания бизнес-плана /Ср/                                                             | 2 | 16 | ПК-3.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
|      | <b>Раздел 2. Инвестиционное проектирование</b>                                                        |   |    |               |                             |   |  |
| 2.1  | Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования /Лек/ | 3 | 24 | ПК-3.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
| 2.2  | Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования /Пр/  | 3 | 24 | ПК-3.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
| 2.3  | Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования /Ср/  | 3 | 69 | ПК-3.2 УК-2.3 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 |  |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Распределение на правах исключительности (эксклюзивное) означает:

- а) намеренное резкое ограничение числа посредников на каждом уровне канала и их исключительные права на продажу товаров +
- б) использование оптовых и розничных посредников с целью предоставления им возможности сочетать престижный образ товара с хорошим объемом продаж и контролем над движением товаров
- в) максимально широкое распространение товара между посредниками исключительно для удобства покупателей

2. Верны ли утверждения:

- 1. Рассчитываемые в единицах времени показатели оборачиваемости характеризуют фондоотдачу соответствующих элементов основного и оборотного капитала, а выраженные в единицах – скорость их превращения в ликвидную форму
- 2. Оборачиваемость дебиторской задолженности характеризует среднюю скорость обращения счетов к оплате

- а) только 1
- б) только 2
- в) оба верны
- г) нет верного ответа +

3. Основными результатами ... анализа рисков являются: выявление конкретных рисков инвестиционного проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостной эквивалент гипотетических последствий возможной реализации отмеченных рисков, предложение мероприятий по минимизации ущерба и их стоимостная оценка:

- а) количественного
- б) разового

в) качественного +

4. Коммерческий риск:

- а) риск принятия маркетинговых решений +
- б) неритмичность загрузки оборудования
- в) несвоевременная оплата труда

## 5. Верны ли утверждения:

1. Коэффициент общей ликвидности показывает, в какой степени текущие обязательства покрываются текущими активами
2. Коэффициент общей ликвидности называют также коэффициентом оборачиваемости

- а) только 1 +
- б) только 2
- в) оба верны

## 6. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) наличие источников финансирования
- б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня +
- в) государственная поддержка

## 7. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) государственная поддержка
- б) наличие источников финансирования
- в) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации +

## 8. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) окупаемости инвестиций в пределах приемлемого срока +
- б) наличие источников финансирования
- в) государственная поддержка

## 9. Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется ... рынка:

- а) емкость
- б) эластичность
- в) конъюнктура +

## 10. При составлении бизнес-плана используется:

- а) макроэкономические показатели
- б) бухгалтерская информация +
- в) список лицензий

## 11. Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:

- а) коммерческий +
- б) технический
- в) рыночный

## 12. Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов:

- а) общие затраты
- б) отток денежных средств +
- в) расходы на производство

## 13. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена:

- а) маркетинг +
- б) рынок
- в) базар

## 14. Внешние издержки:

- а) издержки упущенных возможностей иначе применить факторы, вводимые в процесс трансформации экономических ресурсов в экономические блага
- б) совокупные издержки, приходящиеся на единицу объема выпуска
- в) плата за ресурсы физическим и юридическим лицам, которые не входят в число работников или владельцев данной фирмы. Например, зарплата работников по найму (не входящих в число работников фирмы), выплаты за сырьё (кроме собственной добычи) и др. +

## 15. Индекс прибыльности является эффектом инвестиционного проекта:

- а) нет +
- б) да
- в) иногда

## 16. Чаще всего применяют на начальных этапах работы с инвестиционным проектом в случае, если объем исходной информации является недостаточным для количественной оценки эффективности:

- а) метод аналогий
- б) экспертный метод с применением «вопросников» +
- в) метод анализа уместности затрат

## 17. Верны ли утверждения:

1. Индекс доходности инвестиций относится к простым методам обоснования бизнес-проектов
2. Одним из простых методов обоснования бизнес-проектов относится

- а) только 1 +
- б) только 2
- в) оба варианта верны

## 18. Для проведения сегментации рынка по группам продуктов (услуг) в соответствии с наиболее важными для его продвижения на рынке параметрами используют метод:

- а) экстраполяции
- б) двойной сегментации +

в) интерполяции

19. Детализированное представление активов, обязательств и собственного капитала предприятия в денежном выражении на конкретный момент времени:

а) смета

б) расходы

в) баланс +

20. Комплексный анализ рынка:

а) привязка товара к свободным производственным мощностям

б) оценка существующей конъюнктуры +

в) определение собственных потребностей

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

|      | Авторы, составители | Заглавие, размещение                                                                                                                | Издательство, год                                                                     | Колич-во |
|------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ЛП.1 | Горбунов, В. Л.     | Бизнес-планирование: учебное пособие<br><a href="https://www.iprbookshop.ru/133925.html">https://www.iprbookshop.ru/133925.html</a> | Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024 | 1        |

**6.1.2. Дополнительная литература**

|      | Авторы, составители | Заглавие, размещение                                                                                                                                                                                                                                                                | Издательство, год          | Колич-во |
|------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------|
| ЛП.2 | Кузьмицкая А. А.    | Бизнес-планирование: методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной работы магистров, обучающихся по направлению подготовки 35.04.04 агрономия профиль земледелие<br><a href="https://e.lanbook.com/book/385529">https://e.lanbook.com/book/385529</a> | Брянск: Брянский ГАУ, 2023 | 1        |

**6.1.3. Методические разработки**

|      | Авторы, составители                                                                                                                                                        | Заглавие, размещение                                                                                                                                                     | Издательство, год   | Колич-во |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|
| ЛП.3 | Министерство науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО "Заполяный государственный университет им. Н.М. Федоровского"; составители М.А. Жигулина, Н.А. Торгашова, А.И. Мониц | Бизнес-планирование и технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов: методические указания предназначены для магистрантов направления подготовки "Экономика" | Норильск: ЗГУ, 2023 | 2        |

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

|    |                                                                                                                                    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Э1 | Онлайн платформа ЗГУ <a href="https://learn.norvuz.ru/">https://learn.norvuz.ru/</a>                                               |
| Э2 | Электронная библиотека ЗГУ <a href="http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp">http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp</a> |
| Э3 | Электронно-библиотечная система Лань <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>                                     |
| Э4 | Цифровая библиотека IPRsmart <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>                                   |

**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

|         |                                                                 |
|---------|-----------------------------------------------------------------|
| 6.3.1.1 | MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)            |
| 6.3.1.2 | MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) |

**6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

|         |                                                                                                                                        |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.3.2.1 | Электронная библиотека ЗГУ ( <a href="http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp">http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp</a> ) |
| 6.3.2.2 | Электронно-библиотечная система Лань ( <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a> )                                     |
| 6.3.2.3 | Цифровая библиотека IPRsmart ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> )                                   |
| 6.3.2.4 | Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature:                                                                            |
| 6.3.2.5 | Springer Journals ( <a href="http://link.springer.com">http://link.springer.com</a> )                                                  |
| 6.3.2.6 | Nature Journals ( <a href="https://www.nature.com/siteindex">https://www.nature.com/siteindex</a> )                                    |
| 6.3.2.7 | Springer Nature Experiments ( <a href="https://experiments.springernature.com/">https://experiments.springernature.com/</a> )          |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.3.2.8  | Springer Materials ( <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> )                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 6.3.2.9  | zbMATH ( <a href="http://zbmath.org">http://zbmath.org</a> )                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 6.3.2.10 | Nano Database ( <a href="https://nano.nature.com/">https://nano.nature.com/</a> )                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6.3.2.11 | Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect ( <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> ) Freedom Collection ( <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> ) Freedom Collection eBook collection ( <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> ) |
| 6.3.2.12 | Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) ( <a href="http://www.scopus.com">http://www.scopus.com</a> )                                                                                                                                                                                                                                     |
| 6.3.2.13 | Национальная электронная библиотека (НЭБ) <a href="https://rusneb.ru">https:// rusneb.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 6.3.2.14 | Дискавери –сервер НЕОПОИСК ( <a href="http://neopoisk.ru">neopoisk.ru</a> )                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 6.3.2.15 | ЭБС социально-гуманитарного знания «SOCHUM» ( <a href="http://sochum.ru">sochum.ru</a> )                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 6.3.2.16 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 6.3.2.17 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

#### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 | Аудитория: 422 – мультимедийный класс (проектор в комплекте Panasonic PT-vx51; экран настенный; 1 компьютер (Intel Pentium(R) G630 2.70GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) (для преподавателя))                                                                                                                                                                                                 |
| 7.2 | Аудитория: 424 – компьютерный, мультимедийный класс (моноблок Acer e Machines EZ1711 – 8 комплектов+ персональный компьютер LG в комплекте (для препода-вателя) (Intel Atom D525 1.80GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) ; мультимедийный проектор Panasonic; экран с электроприводом настенный; интерактив-ный экран; проектор Epson EB-485Wi широко-угольный ультракороткоф. интерактивный;)) |
| 7.3 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

#### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к лабораторным работам, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и лабораторных), работа над которыми обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит

глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Методические указания для преподавателей

Рекомендуемые средства, методы обучения, способы учебной деятельности, применение которых для освоения конкретных модулей рабочей учебной программы наиболее эффективно:

– обучение теоретическому материалу рекомендуется основывать на основной и дополнительной литературе, изданных типографским или электронным способом конспектах лекций; рекомендуется в начале семестра ознакомить студентов с программой дисциплины, перечнем теоретических вопросов для текущего промежуточного и итогового контроля знаний, что ориентирует и поощрит студентов к активной самостоятельной работе;

- рекомендуется проводить лекционные занятия с использованием мультимедийной техники (проектора). На первом занятии до студентов должны быть доведены требования к освоению разделов дисциплины, правила выполнения и сдачи лабораторной работы, индивидуального задания (проверочной работы) (ИЗ/ПР), перечень рекомендуемой литературы. Желательно провести обзор тем, которые будут изучены в течение семестра с тем, чтобы студенты более осознанно подходили к выполнению самостоятельной работы и выполнения ИЗ/ПР. Также часть занятий проводятся в активной и интерактивной форме.

Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы без исключения. Совместная деятельность означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Организуются индивидуальная, парная и групповая работа, используется проектная работа, ролевые игры, осуществляется работа с документами и различными источниками информации и т.д.

Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания