

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крюков Вадим Николаевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 24.06.2026 17:57:26

Уникальный программный ключ:

1b0adb7fd710f6a07205d90c58682bd0c52f25b2

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заплярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Антикризисное управление

Факультет: Электроэнергетики, экономики и управления
Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Финансы и кредит»
Уровень образования: бакалавриат
Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

к.э.н., доцент, Смирнова Анастасия Талибжановна

_____ Смирнова Анастасия Талибжановна

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании
кафедры, протокол № 8 от 09.04.2026 г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Антикризисное управление для текущей/промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.03.01 Экономика на основе Рабочей программы дисциплины Антикризисное управление, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.9 Способен определять возможные направления повышения конкурентоспособности предприятия с учетом имеющихся ресурсов ограничений
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.9 Способен принимать обоснованные управленческие решения при управлении конкурентоспособностью

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
5 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

1. Роль кризисов в жизнедеятельности различных типов социально-экономических систем.
2. Подходы к определению (выявлению) причин экономических кризисов.
3. Фазы кризисного цикла и их характеристика.
4. Структурный кризис и его характеристика.
5. Кризисы неплатежей: причины и пути преодоления.
6. Принципы и методы диагностики в антикризисном управлении.
7. Роль информации в диагностике кризисов.

8. Диагностика скрытой стадии банкротства предприятия.
 9. Причины и последствия кризисов государственного управления.
 10. Характеристика системного кризиса государственного управления.
 11. Возможные пути преодоления кризисов государственного управления.
 12. Государственное стимулирование платежеспособного спроса населения.
 13. Классификация рисков в антикризисном управлении.
 14. Государственная поддержка и стимулирование развития малого предпринимательства как фактор антикризисного управления.
 15. Роль государства в повышении инвестиционного спроса.
 16. Факторы, симптомы и причины кризисов в организации.
 17. Опасность кризисов в тенденциях циклического развития организации.
 18. Периоды жизнедеятельности организации.
 19. Дайте характеристику эксплорентному этапу развития организации.
 20. Дайте характеристику пациентному этапу развития организации.
 21. Дайте характеристику виолентному этапу развития организации.
 22. Дайте характеристику коммутантному этапу развития организации.
 23. Маркетинг: содержание, функции, объекты, средства.
 25. Антикризисная стратегия и тактика маркетинга.
 26. Организационный кризис и его черты.
 27. Методика разработки антикризисной стратегии фирмы.
 28. Социальные кризисы и их основные черты.
 29. Банкротство: цели, разновидности.
 30. Санация: цели, содержание.
 31. Временный управляющий, его права и обязанности.
 32. Внешний управляющий, его права и обязанности.
 33. Конкурсный управляющий, его права и обязанности.
 34. Реорганизация и ликвидация кооператива.
 35. Особенности ликвидации градообразующих предприятий.
 36. Государство как субъект антикризисного регулирования социально-экономического развития.
 37. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
 38. Инновационный потенциал предприятия и его роль в антикризисном управлении.
 39. Государственная инновационная стратегия антикризисного управления.
 40. Формирование инновационных инфраструктур как условия выхода из кризиса.
 41. Охарактеризуйте содержание понятия «кризис государственной власти».
 42. Реформа как средство антикризисного управления.
 43. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций.
 44. Экологические кризисы и их влияние на развитие национальной экономики.
 45. Социальное партнерство и его влияние на антикризисное управление.

2.2 Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Что является главной целью антикризисного управления?
 - о А) Максимизация прибыли в краткосрочной перспективе

- о Б) Минимизация налоговых выплат
- о В) Предотвращение банкротства и восстановление устойчивости организации (+)
 - о Г) Увеличение доли рынка любой ценой
2. Какой из перечисленных факторов НЕ является причиной кризиса на предприятии?
- о А) Неэффективное управление
 - о Б) Изменения в законодательстве
 - о В) Успешная маркетинговая кампания конкурента
 - о Г) Своевременная и полная уплата налогов (+)
3. Что такое SWOT-анализ?
- о А) Метод оценки инвестиционной привлекательности проекта
 - о Б) Инструмент стратегического планирования, оценивающий сильные и слабые стороны, возможности и угрозы (+)
 - о В) Способ расчета себестоимости продукции
 - о Г) Процедура финансового аудита
4. Какой из этапов НЕ входит в процесс антикризисного управления?
- о А) Диагностика кризисной ситуации
 - о Б) Разработка антикризисной стратегии
 - о В) Реализация антикризисных мер
 - о Г) Затягивание принятия решений в надежде на улучшение ситуации (+)
5. Что такое финансовая санация?
- о А) Процесс ликвидации предприятия-должника
 - о Б) Комплекс мер, направленных на восстановление платежеспособности предприятия (+)
 - о В) Увеличение уставного капитала за счет дополнительной эмиссии акций
 - о Г) Снижение заработной платы сотрудников
6. Какой вид реструктуризации предполагает изменение структуры активов и пассивов предприятия?
- о А) Организационная реструктуризация
 - о Б) Финансовая реструктуризация (+)
 - о В) Производственная реструктуризация
 - о Г) Кадровая реструктуризация
7. Что такое аутсорсинг?
- о А) Процесс внутреннего обучения персонала
 - о Б) Передача части функций или бизнес-процессов сторонней организации (+)
 - о В) Увеличение производственных мощностей
 - о Г) Закрытие убыточных филиалов
8. Какой из перечисленных показателей является индикатором кризисного состояния предприятия?
- о А) Рост выручки
 - о Б) Увеличение рентабельности
 - о В) Снижение ликвидности (+)
 - о Г) Увеличение доли рынка
9. Что такое “антикризисный PR”?
- о А) Реклама продукции предприятия в кризисной ситуации
 - о Б) Комплекс мер по управлению репутацией компании во время кризиса (+)
 - о В) Сокращение информации о проблемах предприятия
 - о Г) Снижение затрат на рекламу
10. Какой из методов НЕ относится к методам финансового оздоровления

предприятия?

- o А) Реструктуризация долгов
- o Б) Привлечение инвестиций
- o В) Снижение себестоимости продукции
- o Г) Игнорирование требований кредиторов (+)

11. Что такое джоб-шоппинг (Job-hopping)?

- o А) Предоставление работы сотрудникам на дому.
- o Б) Стремление сотрудника быстро менять места работы, в поисках лучших условий (+)
- o В) Поиск работы через интернет-порталы.
- o Г) Организация стажировок для студентов.

12. Какой из этих документов является важным инструментом для антикризисного управления финансами?

- o А) Штатное расписание
- o Б) Платежная ведомость
- o В) Бизнес-план (+)
- o Г) Инструкция по технике безопасности

13. Что из нижеперечисленного является мерой по снижению затрат в кризисной ситуации?

- o А) Увеличение рекламного бюджета
- o Б) Сокращение административных расходов (+)
- o В) Повышение заработной платы всем сотрудникам
- o Г) Открытие новых филиалов

14. Какой стиль руководства наиболее эффективен в антикризисном управлении?

- o А) Либеральный (попустительский)
- o Б) Демократический
- o В) Авторитарный (+)
- o Г) Анархический

15. Что такое “дебиторская задолженность”?

- o А) Деньги, которые предприятие должно своим поставщикам
- o Б) Деньги, которые должны предприятию покупатели (+)
- o В) Сумма уплаченных налогов
- o Г) Прибыль предприятия

16. Какой из этих факторов относится к внешним угрозам для предприятия?

- o А) Высокая текучесть кадров
- o Б) Низкая производительность труда
- o В) Изменение экономической ситуации в стране (+)
- o Г) Недостаток финансирования

17. Что означает понятие “ликвидность” предприятия?

- o А) Способность предприятия быстро продавать свои активы (+)
- o Б) Размер уставного капитала
- o В) Объем производства продукции
- o Г) Количество сотрудников

18. Какая из следующих стратегий наиболее эффективна в кризисной ситуации?

- o А) Игнорирование проблем и надежда на улучшение
- o Б) Попытка сохранить все как есть
- o В) Быстрая адаптация к новым условиям (+)
- o Г) Полное прекращение деятельности

19. Что такое “точка безубыточности”?

- o А) Минимальная цена, по которой можно продавать продукцию
- o Б) Объем продаж, при котором предприятие не получает ни прибыли, ни

убытков (+)

- o B) Максимальный объем производства
- o Г) Сумма всех расходов предприятия

20. Что подразумевается под термином “реинжиниринг бизнес-процессов”?

- o A) Упрощение существующих бизнес-процессов
- o Б) Полная перестройка и переосмысление бизнес-процессов для повышения

эффективности (+)

- o B) Автоматизация существующих бизнес-процессов
- o Г) Передача бизнес-процессов на аутсорсинг

21. Что такое “эффект домино” в контексте кризисного управления?

- o A) Распространение кризиса с одного предприятия на другие, связанные с ним

(+)

o Б) Последовательное улучшение показателей предприятия после проведения антикризисных мер.

- o B) Медленное, постепенное развитие кризисной ситуации.
- o Г) Уменьшение негативного влияния кризиса со временем.

22. Какую роль играет коммуникация в антикризисном управлении?

- o A) Не имеет значения.
- o Б) Важна для поддержания морального духа сотрудников и доверия со стороны

заинтересованных сторон (+)

- o B) Нужна только для информирования о негативных новостях.
- o Г) Лучше избегать общения, чтобы не распространять панику.

23. Что является примером антикризисного бюджета?

- o A) Бюджет, основанный на оптимистичных прогнозах.
- o Б) Бюджет, разработанный для периода стабильного роста.
- o B) Бюджет, разработанный с учетом различных сценариев развития кризиса и

мер по его преодолению (+)

- o Г) Бюджет, предусматривающий неограниченные расходы на маркетинг.

24. Какой метод оценки рисков наиболее часто используется в антикризисном управлении?

- o A) Метод экспертных оценок (+)
- o Б) Статистический анализ
- o B) Теория игр
- o Г) Метод Монте-Карло

25. Что такое “мораторий” в контексте антикризисного управления?

- o A) Полное списание долгов предприятия.
- o Б) Приостановка выплат по долговым обязательствам на определенный срок (+)
- o B) Увеличение процентных ставок по кредитам.
- o Г) Замораживание заработной платы сотрудников.

Контрольные вопросы, тесты.