Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
Дата подписания: 24.06.2025 10:23:51
Уникальный программный ключ:
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
(ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по ОД и МП
_____ Игнатенко В.И.

Навыки и технологии публичных презентаций

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	**Экономика, менеджмент и организация производства**
Учебный план	38.03.01_бак_оч-заоч_ЭК 2025+.plx Направление подготовки: Экономика
Квалификация	**бакалавр**
Форма обучения	**очно-заочная**
Общая трудоемкость	**3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108
в том числе:	
аудиторные занятия	12
самостоятельная работа	96

Виды контроля в семестрах:
зачеты 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестрна курсе>)	**6 (3.2)**		Итого	
Недель	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	96	96	96	96
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

Коленова В.А. _____

Согласовано:

к.э.н. зав. кафедрой Торгашова Наталья Александровна _____

Рабочая программа дисциплины

Навыки и технологии публичных презентаций

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 01.01.2025 протокол № 00-00.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 17.03.2025г. № 7
Срок действия программы: 2025-2029 уч.г.
Зав. кафедрой к.э.н., зав. кафедрой Торгашова Н.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., зав. кафедрой Торгашова Н.А. __ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от __ _____ 2026 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., зав. кафедрой Торгашова Н.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., зав. кафедрой Торгашова Н.А. __ _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., зав. кафедрой Торгашова Н.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., зав. кафедрой Торгашова Н.А. __ _____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры **Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от __ _____ 2028 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., зав. кафедрой Торгашова Н.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., зав. кафедрой Торгашова Н.А. __ _____ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры **Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от __ _____ 2029 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., зав. кафедрой Торгашова Н.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Формирование у студентов целостного и системного понимания задач и методов публичных выступлений дляразличных аудиторий на современном этапе развития общества.
1.2	Формирование у студентов умения осознавать ситуацию взаимодействия с аудиторией как систему.
1.3	Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся навыков составленияпрограммы презентаций и публичных выступлений, что будет способствовать эффективности их дальнейшейучебной и профессиональной деятельности, а также пропаганде психологических знаний среди населения с цельюповышения уровня психологической культуры общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Социальное взаимодействие
2.1.2	Основы корпоративной культуры и деловое общение
2.1.3	Социальное взаимодействие
2.1.4	Основы корпоративной культуры и деловое общение
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо какпредшествующее:**
2.2.1	Коммерциализация стартап-идеи
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Управление карьерой
2.2.4	Коммерциализация стартап-идеи
2.2.5	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Управление карьерой

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)
ОПК-1.2: Способен применять знания истории экономики при решении прикладных задач
Знать:
Уметь:
Владеть:

УК-10.2: Знает и понимает исторические примеры применения экономических закономерностей при принятиирешений
Знать:
Уметь:
Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	о технологиях, методах, способах и средствах получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачиинформации; основные теоретические положения, принципы планирования, подготовки, проведения научныхисследований в решении профессиональных задач, требования, предъявляемых к анализу, обработке,интерпретации его результатов;цели и задачи просветительской деятельности среди населения и особенности еепроведения с разными категориями населения, в том числе проблемными; основные общие рекомендации длянаселения по повышению его этнической толерантности, психологической устойчивости, организацииэффективного межличностного и межгруппового взаимодействия, укрепления института семьи.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	планировать, организовывать и решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основеинформационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологийи с учетом основных требований информационной безопасности;применять теоретические знания впросветительской деятельности психолога, адаптировать их с учетом возрастных, гендерных, социально-психологических, профессиональных, этнопсихологических особенностей аудитории; применять знания опсихологических технологиях и дидактических приемах, позволяющих проводить просветительскую работу срединаселения; анализировать и прогнозировать запросы общества к психологической науке, развивать потребность взнаниях психологии у людей на различных этапах и в разных ситуациях их развития; выступать в различных видахаудитории; работать с агрессией, несогласием собеседника.
3.3	**Владеть:**

3.3.1	методами реализации научных исследований в решении стандартных задач профессиональной деятельности наоснове информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационныхтехнологий и с учетом основных требований информационной безопасности;основными традиционными иинновационными методами, приемами и средствами проведения просветительской работы среди населения, дляразличных социальных институтов (семьи и др.) с целью повышения уровня психологической культуры общества;способами психологического воздействия на аудиторию с учетом ее возрастных, гендерных, социально-психологических, профессиональных, этнопсихологических особенностей, в том числе технологиями проведениягрупповой психосоциальной работы; навыками подготовки эффективного текста и его презентации, публичноговыступления и бесконфликтного делового общения.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Кодзанятия	Наименование разделов и тем /видзанятия/	Семестр /Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интеракт.	Примечание
	Раздел 1. Актуальное состояниенаучно-методических исследованийпсихологии публичных						
1.1	Публичное выступление — составнаячасть социальнозначимойдеятельности /Лек/	6	1	ОПК-1.2 УК-10.2	Л1.1Л1.2Л2.1	0	
1.2	Структура публичноговыступления /Пр/	6	1	ОПК-1.2 УК-10.2	Л1.1Л1.2Л2.1	0	
1.3	Системный подход как основапубличных выступлений. Принципэкологии взаимодействия вдеятельности оратора. /Ср/	6	24	ОПК-1.2 УК-10.2	Л1.1Л1.2Л2.1	0	
1.4	Подготовка выступления, егоосуществление и анализ /Лек/	6	2	ОПК-1.2 УК-10.2	Л1.1Л1.2Л2.1	0	
1.5	Форма изложения и логика публичноговыступления /Пр/	6	2	ОПК-1.2 УК-10.2	Л1.1Л1.2Л2.1	0	
1.6	Формирование программы презентацийи публичных выступлений свозможностью реализациипсихопрофилактической и развивающейфункции психологическойпрактики /Ср/	6	36	ОПК-1.2 УК-10.2	Л1.1Л1.2Л2.1	0	
	Раздел 2. Основные психотехникипубличных выступлений						
2.1	Техники ведения беседы с аудиторией иконкретным слушателем /Лек/	6	1	ОПК-1.2 УК-10.2	Л1.1Л1.2Л2.1	0	
2.2	Пути активизации слушателей во времявыступления /Пр/	6	1	ОПК-1.2 УК-10.2	Л1.1Л1.2Л2.1	0	
2.3	Язык публичного выступления.Средства наглядности ввыступлении /Лек/	6	2	ОПК-1.2 УК-10.2	Л1.1Л1.2Л2.1	0	
2.4	Язык публичного выступления.Средства наглядности ввыступлении /Пр/	6	2	ОПК-1.2 УК-10.2	Л1.1Л1.2Л2.1	0	
2.5	Условия и навыки для оптимальногосоздания и развития системы «оратор –аудитория». Искусство полемики ипубличное выступление /Ср/	6	36	ОПК-1.2 УК-10.2	Л1.1Л1.2Л2.1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Задание 1. Выбор проекта/темы для создания презентации по ней.
Подборка неудачных личных презентаций, выбор темы или уже созданной презентации, которая будет переработана послекурса.
Презентация данных слайдов и получение первой обратной
связи по дизайну.
Задание 2. Создание черновика презентации.
Студенту необходимо продумать концепцию, выбрать программное обеспечение, в котором
будет создаваться презентация. Подобрать презентации, которые можно использовать для примера
(источники SlideShare, Behance.net). Определить общий стиль презентации: шрифты, цветовая палитра.
Задание 3. Разложение темы презентации по методике дизайн-мышления.

Проработка темы, идеи и проблемы презентации, используя методики дизайн-мышления. Задание может выполнятся вформате презентации, таблицы Excel, mind-map и других программ.
Задание 4. Представление количественных данных презентации в виде таблиц, диаграмм с
учетом лекционного материала.
По материалу лекции и предложенным рекомендациям все диаграммы, таблицы оформляются в соответствии срекомендациями.
При отсутствии данных в презентации, которые можно
представить в виде таблиц, диаграмм, схем, задание выполняется на отвлеченном примере, который
предлагается либо преподавателем, либо находится самостоятельно студентом.
Задание 5. Полная сборка презентации с учетом сценария, черновика, дизайна.
С учетом всего пройденного материала студент собирает презентацию своего проекта, учитывая подготовительные этапы ввиде сценария и черновика, оформления диаграмм, схем, изображений, пиктограмм и других графических и текстовыхэлементов.
Задание 6. Создание шаблона, разработка фирменного стиля.
Отдельно от проекта разрабатывается один шаблон с фирменным стилем, который включает:
оформление обложки, заголовков на слайде, шрифты, цветовые паттерны, графики и стиль изображений, иконок.
Задание 7. Подготовка сопроводительной речи к презентации. Отработанная речь.
Студент сводит и вносит правки в презентацию, готовит выступление-питч со своей презентацией.
Задание 8. Защита итоговых проектов
Все работы, которые студенты выполнили на предыдущих этапах, складывают в одну презентацию и полученнаяпрезентация представляется на защиту.

5.2. Темы письменных работ

Примерные темы:
- Пресс-конференция: Проблемы трудоустройства выпускников.
- Пресс-конференция: Трудоустройство выпускников-социологов (где могут работать выпускники-социологи).
- Брифинг: Конкурс ?Лучшая студенческая группа?.
- ?Круглый стол?: Здоровый образ жизни.
- Встреча со студентами: Интернет, социальные сети и все, что с ними связано.
- Ток-шоу: Студенты-инвалиды.

5.3. Фонд оценочных средств

1. Тестовые задания
Проверка теоретических знаний по созданию презентаций и методикам дизайнмышления.
Пример: "Какой из перечисленных элементов НЕ входит в дизайнмышление?"

2. Практические задания
Разработка концепции презентации, выбор цветовой палитры и шрифтов.
Пример: Создание таблицы или диаграммы на основе предоставленных данных.

3. Кейсы
Анализ реальных ситуаций, связанных с подготовкой и защитой презентаций.
Пример: "Разработайте презентацию для трудоустройства выпускниковсоциологов."

4. Эссе
Темы для эссе:
"Роль дизайнмышления в создании эффективных презентаций."
"Влияние визуального оформления на восприятие информации."

5. Презентации
Темы для презентаций:
"Здоровый образ жизни: как донести идею до аудитории."
"Интернет и социальные сети: их влияние на студентов."

6. Коллоквиум
Устный опрос по ключевым темам курса.
Примеры вопросов:
"Что такое фирменный стиль презентации?"
"Как правильно использовать диаграммы в презентации?"

7. Проектная работа
Разработка полноценной презентации по выбранной теме (например, конкурс "Лучшая студенческая группа").

8. Самостоятельная работа
Подготовка материалов для презентации (подбор шрифтов, цветовых решений, графиков).

9. Интерактивные задания
Ролевые игры: студенты выступают в роли спикеров на пресконференции или токшоу.

10. Исследовательская работа

Анализ успешных презентаций на платформах SlideShare, Behance.net.

5.4. Перечень видов оценочных средств

1. Тестовые задания
Используются для проверки теоретических знаний по ключевым темам.

Примеры тестовых вопросов:
1. Что означает закон убывающей предельной полезности?
a) Увеличение общей полезности при потреблении дополнительной единицы блага
b) Снижение предельной полезности при потреблении каждой дополнительной единицы блага (+)
c) Постоянство предельной полезности при любом объеме потребления
d) Рост средней полезности при увеличении потребления

2. Какой из перечисленных факторов НЕ влияет на эластичность спроса?
a) Наличие заменителей
b) Важность товара для потребителя
c) Количество производителей на рынке (+)
d) Уровень дохода потребителя

Критерии оценки:
За каждый правильный ответ – 1 балл.
Проходной балл – 70%.

2. Практические задания
Направлены на применение знаний в реальных ситуациях.

Примеры заданий:
1. Расчет коэффициента ценовой эластичности спроса:
Дано: цена товара снизилась с 100 до 80 рублей, объем спроса вырос с 50 до 60 единиц. Рассчитайте коэффициентэластичности спроса и определите тип эластичности.

2. Определение оптимального объема производства фирмы:
Дан график предельных издержек (MC) и предельного дохода (MR). Определите объем производства, при котором фирмамаксимизирует прибыль.

3. Анализ кривых безразличия и бюджетной линии:
Постройте кривую безразличия и бюджетную линию для потребителя с доходом 1000 рублей, если цена товара X = 50рублей, а цена товара Y = 100 рублей. Определите оптимальный набор товаров.

Критерии оценки:
Глубина анализа – до 5 баллов.
Логичность и обоснованность решений – до 3 баллов.
Практическая применимость – до 2 баллов.

3. Кейсы
Моделируют реальные ситуации для проверки способности принимать решения.

Пример кейса:
Компания работает в условиях совершенной конкуренции. Цена товара на рынке составляет 50 рублей, а предельныеиздержки фирмы равны 40 рублей при объеме производства 100 единиц. Рассчитайте валовую прибыль фирмы иопределите, следует ли увеличивать объем производства.

Критерии оценки:
Четкость формулировки проблемы – 3 балла.
Качество предложенных решений – 5 баллов.
Учет особенностей организации – 2 балла.

4. Эссе
Оценивают глубину понимания сложных тем и способность выражать мысли в письменной форме.

Примеры тем:
1. "Эффективность монополии и ее экономические последствия".

2. "Роль государства в регулировании рынков несовершенной конкуренции".
3. "Влияние человеческого капитала на дифференциацию заработной платы".

Критерии оценки:
Аргументированность и логичность изложения – до 5 баллов.
Использование актуальных данных и примеров – до 3 баллов.
Оригинальность подхода – до 2 баллов.

5. Презентации
Оценивают умение структурировать информацию и представлять её аудитории.

Примеры тем:
1. "Теория общего равновесия и ее практическое значение".
2. "Эффективность производства и кривая производственных контрактов".
3. "Роль процентной ставки в принятии инвестиционных решений".

Критерии оценки:
Структура и логика презентации – до 4 баллов.
Качество визуального оформления – до 3 баллов.
Убедительность и профессионализм при представлении – до 3 баллов.

6. Коллоквиум
Групповое обсуждение или устный опрос для проверки знаний по широкому спектру тем.

Примеры вопросов:
1. В чем заключается принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками?
2. Какие факторы влияют на спрос на экономические ресурсы?
3. Объясните, как формируется земельная рента и какие факторы на неё влияют.

Критерии оценки:
Полнота ответа – до 3 баллов.
Правильность формулировок – до 2 баллов.
Умение аргументировать свою точку зрения – до 2 баллов.

7. Проектная работа
Длительное задание, требующее глубокого исследования и практической реализации.

Пример проекта:
Разработка стратегии ценообразования для фирмы, работающей в условиях монополистической конкуренции.

Критерии оценки:
Целостность и завершенность проекта – до 5 баллов.
Инновационность решений – до 3 баллов.
Практическая применимость – до 2 баллов.

8. Самостоятельная работа
Задания для самостоятельного выполнения, направленные на углубление знаний.

Примеры заданий:
1. Подготовить сравнительный анализ различных рыночных структур (совершенная конкуренция, монополия, олигополия,монополистическая конкуренция).
2. Изучить современные подходы к оценке эффективности инвестиций и написать краткий обзор.

Критерии оценки:
Качество анализа – до 5 баллов.
Актуальность информации – до 3 баллов.
Грамотность изложения – до 2 баллов.

9. Интерактивные задания
Игры, ролевые ситуации, групповые дискуссии для развития soft skills.

Пример задания:
Ролевая игра: один участник играет роль монополиста, другой – регулирующего органа. Задача – разработать планценообразования, учитывающий интересы обеих сторон.

Критерии оценки:
Умение находить компромиссы – до 3 баллов.
Навыки коммуникации – до 3 баллов.
Профессионализм в решении задачи – до 4 баллов.

10. Исследовательская работа
Задания для проведения исследований и анализа данных.

Примеры заданий:
1. Провести опрос среди студентов для оценки эластичности спроса на образовательные услуги.
2. Проанализировать влияние минимальной заработной платы на уровень занятости в конкретном регионе.

Критерии оценки:
Методология исследования – до 4 баллов.
Глубина анализа данных – до 4 баллов.
Практические выводы – до 2 баллов.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Тараканова Н. И.	Техники презентации: практикум https://e.lanbook.com/book/172630	Тольятти: ТГУ,2021	1
Л1.2	Панфилова А. П.,Верещагиной Н. О.	Презентации и переговоры в профессиональнойдеятельности: учебно-практическое пособие https://e.lanbook.com/book/252605	Санкт-Петербург:РГПУ им. А. И.Герцена,	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Суворова А. В.	Практика публичных выступлений и презентации проектов https://e.lanbook.com/book/284258	Улан-Удэ:Бурятская ГСХАим. В.Р.Филиппова,	1

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.2	MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.3	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.4	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.5	MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature:
6.3.2.5	Springer Journals (http://link.springer.com)
6.3.2.6	Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex)
6.3.2.7	Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/)
6.3.2.8	Springer Materials (http://materials.springer.com/)
6.3.2.9	zbMATH (http://zbmath.org)

6.3.2.10	Nano Database (https://nano.nature.com/)
6.3.2.11	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) FreedomCollection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.12	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория – помещение для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата.Это
7.2	методический кабинет с комплектом учебной и специальной литературы, доской, экраном, проектором и ноутбукомпо
7.3	заявке преподавателя. Имеется выход в информационно-образовательную среду университета.
7.4	Читальный зал – помещение для самостоятельной работы обучающихся оснащено компьютерной техникой с
7.5	возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную
7.6	среду Университета.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекции являются одним из важнейших этапов изучения дисциплины и систематизации знаний у обучающихся. Их необходимо использовать при подготовке к зачету, практическим занятиям.
Практические занятия требуют предварительного знакомства с теоретическим материалом, а также самостоятельного изучения отдельных вопросов по заданным темам.
Самостоятельная работа обучающихся проводится по указанным преподавателям темам и рекомендуемой литературе.
Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы обучающегося определяется рабочей программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Можно дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы и использовать их в дальнейшем обучении.
Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:
- выполнение тестовых заданий;
- выступления с докладами, сообщениями;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- оценку уровня усвоения материала в виде интерактивной технологии получения обратной связи;
- участие в собеседованиях, дискуссиях.
Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- подготовки к тестированию;
- подготовки докладов;
- подготовка к зачету.
Наиболее важным моментом самостоятельной работы является подготовка к промежуточной аттестации – зачету.
Подготовка к промежуточной аттестации.
При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:
- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;

The App created this document is using the Obsolete license. Contact to the Support Team: mailto:support@sautinsoft.com