

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Документ подписан простым электронным подписью
 Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 ФИО: Игнатенко Виталий Иванович высшего образования
 Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
 Дата подписания: 24.06.2025 17:15:54 «Заполняемый государственный университет им. Н.М. Федоровского»
 Уникальный программный ключ: (ЗГУ)
 a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОД и МП
 _____ Игнатенко В.И.

Разработка и реализация бизнес-планов

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Экономика, менеджмент и организация производства

Учебный план 38.03.02_бак-очн_МН-2025+.plx
 Направление подготовки: Менеджмент

Квалификация бакалавр

Форма обучения очная

Общая трудоемкость 3 ЗЕТ

Часов по учебному плану 108
 в том числе:
 аудиторные занятия 32
 самостоятельная работа 58
 часов на контроль 18

Виды контроля в семестрах:
 зачеты 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестрна курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя	16			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	58	58	58	58
Часы на контроль	18	18	18	18
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н. Лобанова О.В. _____

Согласовано:

к.э.н. зав.каф.ЭМиОП Н.А. Торгашова _____

Рабочая программа дисциплины

Разработка и реализация бизнес-планов

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 01.01.2025 протокол № 00-00.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 17.03.2025г. № 7

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2029 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	планирование хозяйственной деятельности фирмы на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.
1.2	Задачи дисциплины «Бизнес-планирование»:
1.3	1. Изучить емкость и перспективы развития будущего рынка сбыта.
1.4	2. Оценить затраты, которые необходимы для изготовления и сбыта нужной рынку продукции.
1.5	3. Соизмерить затраты с ценами, по которым можно будет продавать товары, чтобы определить потенциальную прибыль.
1.6	4. Обнаружить всевозможные "подводные камни" и "узкие места", связанные с производственной деятельностью предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
2.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)**ОПК-4.1: Использует методы оценки рыночных возможностей и составляет основные разделы бизнес-плана**

Знать:
Уметь:
Владеть:

УК-8.2: Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению

Знать:
Уметь:
Владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	основные положения экономической теории, основные разделы составления бизнес-плана.
3.1.2	методы организации предотвращения угроз в кризисных ситуациях.
3.2 Уметь:	
3.2.1	определять конкретные направления деятельности, перспективные рынки сбыта и место фирмы на этих рынках.
3.2.2	оценить затраты, необходимые для изготовления и сбыта продукции.
3.3 Владеть:	
3.3.1	методами проектирования инвестиционных проектов, включая управление в условиях риска и неопределенности, разработкой критериев оценки экономической эффективности.
3.3.2	техническим и интеллектуальным капиталом, возможностями гибкого управления производством при изменении внешних сигналов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр /Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования						
1.1	Тема 1. Структура бизнес-плана /Лек/	6	2	УК-8.2 ОПК-4.1	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.2	Тема 1. Структура бизнес-плана /Пр/	6	2	УК-8.2 ОПК-4.1	Л1.1Л1.2Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

1.3	Тема 1. Структура бизнес-плана /Ср/	6	6	УК-8.2 ОПК-4.1	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.5Л3.3Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.4	Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга /Лек/	6	2	УК-8.2 ОПК-4.1	Л1.2Л1.3Л2.4Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.5	Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга /Пр/	6	2	УК-8.2 ОПК-4.1	Л1.1Л1.2Л2.4Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.6	Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга /Ср/	6	4	УК-8.2 ОПК-4.1	Л1.1Л1.2Л2.4Л2.6Л3.4Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.7	Тема 3. Методика подготовки производственного плана /Лек/	6	2	УК-8.2 ОПК-4.1	Л1.2Л1.3Л2.4Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.8	Тема 3. Методика подготовки производственного плана /Пр/	6	2	УК-8.2 ОПК-4.1	Л1.2Л1.3Л2.2Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.9	Тема 3. Методика подготовки производственного плана /Ср/	6	6	УК-8.2 ОПК-4.1	Л1.2Л2.4Л2.6Л3.4Л3.5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.10	Тема 4. Методика составления документов финансового плана /Лек/	6	2	УК-8.2 ОПК-4.1	Л1.2Л1.3Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.11	Тема 4. Методика составления документов финансового плана /Пр/	6	2	УК-8.2 ОПК-4.1	Л1.2Л1.3Л2.4Л2.6Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.12	Тема 4. Методика составления документов финансового плана /Ср/	6	6	УК-8.2 ОПК-4.1	Л1.2Л1.3Л2.5Л2.6Л3.3Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.13	Тема 5. Пример создания бизнес-плана /Лек/	6	4	УК-8.2 ОПК-4.1	Л1.2Л1.3Л2.1Л2.6 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.14	Тема 5. Пример создания бизнес-плана /Пр/	6	4	УК-8.2 ОПК-4.1	Л1.2Л2.1Л2.6Л3.2Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
1.15	Тема 5. Пример создания бизнес-плана /Ср/	6	17	УК-8.2 ОПК-4.1	Л1.2Л1.3Л2.1Л2.6Л3.2Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
	Раздел 2. Инвестиционно-проектирование						
2.1	Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования /Лек/	6	4	УК-8.2 ОПК-4.1	Л1.1Л1.2Л2.2Л2.3 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
2.2	Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования /Пр/	6	4	УК-8.2 ОПК-4.1	Л1.1Л1.2Л2.2Л2.3Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4	0	

2.3	Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования /Ср/	6	19	УК-8.2 ОПК-4.1	Л1.1.Л1.2.Л2.2.Л2.3.Л3. 5 Э1 Э2 Э3 Э4	0	
-----	--	---	----	-------------------	---	---	--

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Список контрольных вопросов к зачету:

1. Понятия бизнеса и предпринимательства
2. Основные участники и свойства бизнеса
3. Факторы предпринимательского климата
4. Сущность и значение бизнес-планирования
5. Принципы и методы бизнес-планирования
6. Организация процесса бизнес-планирования во времени и его стадии
7. Проведение аудита бизнес-плана
8. Возможности развития бизнес-планирования в отечественной практике
9. Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана
10. Функции бизнес-плана в современной практике
11. Основные подходы к разработке бизнес-плана
12. Бизнес-планирование для многоточечных, диверсифицированных, непроизводственных организаций
13. Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования
14. Отличие бизнес-плана от стратегического плана организации
15. Бизнес-план и инвестиционный проект, их отличия
16. Общая структура бизнес-плана
17. Содержание и оформление титульного листа и аннотации бизнес-плана
18. Резюме бизнес-плана и его значение
19. Описание отрасли и объекта бизнес-плана организации
20. Проведение анализа бизнес-среды организации
21. План маркетинга и его особенности в бизнес-планировании
22. Производственный план промышленного предприятия
23. Организационный план и его значение для реализации бизнес-плана
24. Составление финансового плана и расчет его показателей
25. Оценка, страхование, снижение уровня риска
26. Источники информации для бизнес-планирования
27. Требования к оформлению и наполнению бизнес-плана
28. Применение IT-технологий в бизнес-планировании
29. Особенности применения отечественного пакета PROJECT EXPERT
30. Требования к составлению резюме бизнес-плана
31. Миссия как визитная карточка организации
32. Постановка SMART-целей в бизнес-планировании
33. Описание истории бизнеса организации в бизнес-плане
34. Проведение SWOT-анализа предприятия
35. Планирование стратегий развития организации
36. Требования к описанию характера бизнеса
37. Проведение исследований и анализа рынка
38. Конъюнктура рынка, соотношение спроса и предложения
39. Сегментирование рынка в целях бизнес-планирования
40. Методы прогнозирования в бизнес-планировании
41. Профиль конкурента и ранжирование фирм
42. Требования к разработке маркетинг-плана
43. Планирование сбыта товаров, работ и услуг в бизнес-плане
44. Требования к формированию плана производства
45. Планирование производственной мощности предприятия
46. Составление организационного плана
47. Особенности организационной структуры предприятия
48. Планирование социального развития фирмы
49. Требования к составлению финансового плана
50. Анализ финансово-экономического состояния фирмы при бизнес-планировании
51. Инвестиционная привлекательность объекта планирования
52. Снижение вероятности банкротства в результате выполнения бизнес-плана
53. Прогнозирование кеш-фло от основной, инвестиционной и финансовой деятельности
54. Показатели экономической эффективности бизнес-плана
55. Чистая приведенная стоимость бизнес-плана
56. Внутренняя норма рентабельности и период окупаемости инвестиций
57. Дисконтирование и наращение (компаундинг) в бизнес-планировании

5.2. Темы письменных работ

Темы письменных работ:

1. Основы бизнес-планирования и его роль в современном предпринимательстве.
2. Понятие коммерческой деятельности.
3. Современные подходы к организации бизнес-планирования.
4. Особенности современного этапа развития бизнеса.
5. Эволюция подходов к планированию в России.
6. Кросс-культурные аспекты бизнес-планирования.
7. Международные стандарты в области бизнес-планирования.
8. Классификация моделей и методов планирования.
9. Метод оптимизации плановых решений.
10. Бизнес-план: понятие, структура, классификация.
11. Функции бизнес-плана.
12. Разработка разделов бизнес-плана.
13. Требования к составлению бизнес-плана.
14. Ключевые показатели бизнес-плана
15. Подготовка презентации: инструменты и современные решения.
16. Бизнес-процессы в организации: понятие, виды, проектирование.
17. Современные трактовки понятия «Бизнес-процесс».
18. Управляющие, организационные и поддерживающие бизнес-процессы.
19. Бизнес-планирование и бизнес процесс.
20. Организационное проектирование и бизнес-планирование.
21. Содержание и организация внутрифирменного планирования.
22. Общая концепция внутрифирменного планирования.
23. Система плановых нормативов и показателей.
24. Планирование производства и реализации продукции.
25. Кадровое планирование.
26. Планирование развития фирмы.

5.3. Фонд оценочных средств

ФОС расположен в разделе "Сведения об образовательной организации" подраздел "Образование" официального сайта ЗГУ <http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/>

1. Распределение на правах исключительности (эксклюзивное) означает:
 - а) намеренное резкое ограничение числа посредников на каждом уровне канала и их исключительные права на продажу товаров +
 - б) использование оптовых и розничных посредников с целью предоставления им возможности сочетать престижный образ товара с хорошим объемом продаж и контролем над движением товаров
 - в) максимально широкое распространение товара между посредниками исключительно для удобства покупателей
2. Верны ли утверждения:
 1. Рассчитываемые в единицах времени показатели оборачиваемости характеризуют фондоотдачу соответствующих элементов основного и оборотного капитала, а выраженные в единицах – скорость их превращения в ликвидную форму
 2. Оборачиваемость дебиторской задолженности характеризует среднюю скорость обращения счетов к оплате
 - а) только 1
 - б) только 2
 - в) оба верны
 - г) нет верного ответа +
3. Основными результатами ... анализа рисков являются: выявление конкретных рисков инвестиционного проекта и порожающих их причин, анализ и стоимостной эквивалент гипотетических последствий возможной реализации отмеченных рисков, предложение мероприятий по минимизации ущерба и их стоимостная оценка:
 - а) количественного
 - б) разового
 - в) качественного +
4. Коммерческий риск:
 - а) риск принятия маркетинговых решений +
 - б) неритмичность загрузки оборудования
 - в) несвоевременная оплата труда
5. Верны ли утверждения:
 1. Коэффициент общей ликвидности показывает, в какой степени текущие обязательства покрываются текущими активами
 2. Коэффициент общей ликвидности называют также коэффициентом оборачиваемости
 - а) только 1 +
 - б) только 2
 - в) оба верны
6. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) наличие источников финансирования
б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня +
в) государственная поддержка
7. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:
а) государственная поддержка
б) наличие источников финансирования
в) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации +
8. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:
а) окупаемости инвестиций в пределах приемлемого срока +
б) наличие источников финансирования
в) государственная поддержка
9. Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется ... рынка:
а) емкость
б) эластичность
в) конъюнктура +
10. При составлении бизнес-плана используется:
а) макроэкономические показатели
б) бухгалтерская информация +
в) список лицензий
11. Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:
а) коммерческий +
б) технический
в) рыночный
12. Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов:
а) общие затраты
б) отток денежных средств +
в) расходы на производство
13. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена:
а) маркетинг +
б) рынок
в) базар
14. Внешние издержки:
а) издержки упущенных возможностей иначе применить факторы, вводимые в процесс трансформации экономических ресурсов в экономические блага
б) совокупные издержки, приходящиеся на единицу объема выпуска
в) плата за ресурсы физическим и юридическим лицам, которые не входят в число работников или владельцев данной фирмы. Например, зарплата работников по найму (не входящих в число работников фирмы), выплаты за сырьё (кроме собственной добычи) и др. +
15. Индекс прибыльности является эффектом инвестиционного проекта:
а) нет +
б) да
в) иногда
16. Чаще всего применяют на начальных этапах работы с инвестиционным проектом в случае, если объем исходной информации является недостаточным для количественной оценки эффективности:
а) метод аналогий
б) экспертный метод с применением «вопросников» +
в) метод анализа уместности затрат
17. Верны ли утверждения:
1. Индекс доходности инвестиций относятся к простым методам обоснования бизнес-проектов
2. Одним из простых методов обоснования бизнес-проектов относится
а) только 1 +
б) только 2
в) оба варианта верны
18. Для проведения сегментации рынка по группам продуктов (услуг) в соответствии с наиболее важными для его продвижения на рынке параметрами используют метод:
а) экстраполяции
б) двойной сегментации +
в) интерполяции
19. Детализированное представление активов, обязательств и собственного капитала предприятия в денежном выражении на конкретный момент времени:
а) смета
б) расходы
в) баланс +
20. Комплексный анализ рынка:
а) привязка товара к свободным производственным мощностям

- б) оценка существующей конъюнктуры +
в) определение собственных потребностей

5.4. Перечень видов оценочных средств

расчетная работа
составление опорного конспекта
сообщения
собеседования
тестирование
зачет с оценкой

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Головань С.И., Спиридонов М. А.	Бизнес-планирование и инвестирование: учебник для вузов	Ростов н/Д: Феникс, 2009	2
Л1.2	Векслер Л. Б.	Бизнес-планирование: учеб. пособие	Норильск: НИИ, 2013	49
Л1.3	под ред. И.К. Ларионова	Антикризисное управление: рекомендовано Гос. ун-том управления в качестве учебника для студентов магистратуры ВПО	М.: Изд.-торг. корпорация "Дашков и К", 2015	2

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Галенко В.П., Самарина Г.П., Страхова О.А.	Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: учеб. пособие для вузов	М.: Академия, 2007	1
Л2.2	Колемаев В.А.	Математическая экономика: Учебник для вузов	М.: ЮНИТИ, 1998	3
Л2.3	Аньшин В.М.	Инвестиционный анализ: Учеб. пособие	М.: Дело, 2002	2
Л2.4	Лихтерман С.С. [идр.]	Бизнес-планирование: учеб. пособие для вузов	М.: Изд-во МГТУ, 2004	2
Л2.5	Максютов А.А.	Бизнес-планирование развития предприятия	М.: Альфа-Пресс, 2006	3
Л2.6	Алиев В.С., Чистов Д.В.	Бизнес-планирование с использованием программы PROJECT EXPERT (полный курс): рекомендовано УМО в качестве учеб. пособия для	М.: ИНФРА-М, 2015	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Прыкин Б.В.	Технико-экономический анализ производства: Учебник для вузов	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000	2
Л3.2	Гмурман В.Е.	Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике: учеб. пособие для вузов	М.: Высшая школа, 2006	191
Л3.3	Векслер Л. Б., Цырульник Р. П.	Антикризисное управление: учебное пособие	Норильск: НИИ, 2011	50
Л3.4	Пивоваров К.В.	Бизнес-планирование: Учебно-метод. пособие	М.: Изд. Дом "Дашков и К", 2003	5
Л3.5	Прыкина Л.В.	Экономический анализ предприятия: Учебник для вузов	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002	8

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	
Э1	Онлайн платформа ЗГУ https://learn.norvuz.ru/
Э2	Электронная библиотека ЗГУ http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp
Э3	Электронно-библиотечная система Лань https://e.lanbook.com
Э4	Цифровая библиотека IPRsmart https://www.iprbookshop.ru
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.2	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature:
6.3.2.5	Springer Journals (http://link.springer.com)
6.3.2.6	Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex)
6.3.2.7	Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/)
6.3.2.8	Springer Materials (http://materials.springer.com/)
6.3.2.9	zbMATH (http://zbmath.org)
6.3.2.10	Nano Database (https://nano.nature.com/)
6.3.2.11	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) FreedomCollection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.12	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Аудитория: 422 – мультимедийный класс (проектор в комплекте Panasonic PT-vx51; экран настенный; 1 компьютер(Intel Pentium(R) G630 2.70GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) (для преподавателя))
7.2	Аудитория: 424 – компьютерный, мультимедийный класс (моноблок Acer e Machines EZ1711 – 8 комплектов+персональный компьютер LG в комплекте (для препода-вателя) (Intel Atom D525 1.80GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) ;мультимедийный проектор Panasonic; экран с электроприводом настенный; интерактив-ный экран; проектор EpsonEB-485Wi широко-угольный ультрокоткоф. интерактивный;))
7.3	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Целью Расчетной работы является овладение основами исследовательской работы, самостоятельное углубленное изучение проблем в области формирования у студентов системы знаний и представлений о системе основных факторовнеобходимых для проведения квалифицированного проблемного анализа индивидуальной деятельности. Расчетная работа состоит из следующих обязательных разделов: титульный лист, содержание, теоретическая часть, аналитическая часть, список использованной литературы, приложения. Расчетная работа по дисциплине «Бизнес-планирование» выполняется в соответствии с методическими указаниями к выполнению контрольной работы. (Приложение 2, 3). Примерный комплект заданий для расчетной работы: Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга Работа выполняется на базе выбранного предприятия, для каждого студента индивидуально. Задание 1. Проанализировать объема продаж. Задание 2. Показать влияние цены на достижение безубыточности производства. Задание 3. Представить финансовые показатели деятельности предприятия. Задание 4. Представить бюджет продаж. Задание 5. Провести анализ ожидаемых поступлений денежных средств от продаж. Задание 6. Составить бюджет коммерческих расходов. Тема 3. Методика подготовки производственного плана. Работа выполняется на базе выбранного предприятия, для каждого студента индивидуально. Задание 1. Составить бюджет производства. Задание 2. Определить необходимый выпуск продукции. Задание 3. Рассчитать производственные издержки (прямые и косвенные). Задание 4. Произвести расчет затрат материалов на единицу изделия.

- Задание 5. Показать бюджет прямых затрат на материалы.
Задание 6. Рассчитать объем закупок.
Задание 7. Определить размер запаса.
Задание 8. Показать график погашения кредиторской задолженности.
Задание 9. Провести расчет трудоемкости единицы изделия.
Задание 10. Провести расчет затрат на зарплату и единицу изделия.
Задание 11. Сформировать бюджет прямых затрат на оплату труда.
Задание 12. Сформировать бюджет общепроизводственных расходов.
Задание 13. Сформировать бюджет управленческих расходов.
Задание 14. Показать калькулирование продукции.
Задание 15. Сформировать бюджет производственных запасов.
Задание 16. Сформировать бюджет основных активов.

Тема 4. Методика составления документов финансового плана.

Работа выполняется на базе выбранного предприятия, для каждого студента индивидуально.

- Задание 1. Проанализировать отчет о прибылях и убытках.
Задание 2. Проанализировать кассовый бюджет (прогноз отчета о движении денежных средств).
Задание 3. Проанализировать движение денежных средств от основной деятельности.
Задание 4. Проанализировать прогноз движения денежных средств по инвестиционной деятельности.
Задание 5. Составить балансовый отчет.
Задание 6. Провести анализ актива баланса.
Задание 7. Провести анализ пассива баланса.
Задание 8. Произвести расчеты критериев эффективности инвестиций;
Задание 9. Рассчитать финансовые коэффициенты.

Тема 5. Разработка бизнес – плана.

Работа выполняется на базе выбранного предприятия, для каждого студента индивидуально.

- Задание 1. Оформить титульный лист бизнес- плана.
Задание 2. Представить аннотацию бизнес - плана.
Задание 3. Представить общую характеристику предприятия, отрасли, продукции.
Задание 4. Провести анализ рынка и основных конкурентов.
Задание 5. Составить план маркетинговой деятельности.
Задание 6. Провести планирование производства.
Задание 7. Составить организационный план.
Задание 8. Составить план по рискам.
Задание 9. Составить финансовый план.
Задание 10. Произвести оценку эффективности инвестиционного проекта.
Задание 11. Рассчитать чистую приведенную стоимость (NPV).
Задание 12. Рассчитать внутреннюю норму прибыли (IRR).
Задание 13. Рассчитать рентабельность.
Задание 14. Рассчитать срок окупаемости (статический, динамический).

Вопросы для самостоятельных и практических работ, а также порядок их оформления представлены в методических указаниях по самостоятельным и практическим работам. Приложение (2, 3).

Вопросы для собеседования:

Тема 1. Структура бизнес- плана

1. Что такое бизнес-план?
2. Для чего нужно бизнес-планирование?
3. Из каких разделов состоит бизнес план?
4. Что такое план маркетинга?
5. Что такое финансовый план?
6. Какие документы необходимы для составления финансового плана?
7. Что такое баланс предприятия?
8. Что входит в прогноз отчета о прибылях и убытках?
9. Что такое кассовый бюджет?
10. Какие планово-экономические и финансовые службы принимают участие в разработке бизнес-плана?
11. Какая нормативная база используется при разработке бюджетов?
12. Какая техническая документация используется для формирования нормативной базы, в каких отделах она разрабатывается?

Вопросы для семинара:

Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования

1. Что включает в себя понятие инвестиционного проекта.
2. Что такое производственные издержки?
3. Что такое операционные затраты на единицу продукции?
4. Провести сравнение движения производственного капитала при модернизации производства и отказе от него.

5. Раскрыть понятия основного капитала.
6. Раскрыть понятия оборотного капитала.
7. Назвать критерии эффективности проекта.
8. Раскрыть критерий чистая приведенная стоимость (NPV), как он рассчитывается?
9. Внутренняя норма прибыли (IRR), что это за критерий и как он рассчитывается?
10. Дать понятие рентабельности, порядок ее расчета.
11. Что такое срок окупаемости (статический, динамический).
12. Что такое инфляционный фактор?
13. Дать понятие реальной ставки доходности.
14. Дать понятие номинальной процентной ставки, методы ее расчета.
15. Рассмотреть пример инвестиционного проекта с учетом инфляционного фактора и без него.

Используя основную и дополнительную литературу, а также ресурсы сети Internet, составить опорный конспект по теме, используя в качестве опорного плана нижеперечисленные разделы темы. Представить теоретическую информацию в конспекте в виде схем и таблиц.

Темы опорного конспекта

Тема 1. Структура бизнес-плана

Титульный лист.

Аннотация.

Резюме

Основные сведения о предприятии

Анализ конкурентов.

План маркетинга.

Производственный план.

Административный план

Риски.

Финансовый план.

Тема 4. Методика составления документов финансового плана

Прогноз отчета о прибылях и убытках

Кассовый бюджет (прогноз отчета о движении денежных средств). Прогнозный балансовый отчет.