

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 25.06.2025 10:27:19

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d49d7c7e1e499659d36409ba78

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Информационные технологии управления в малом бизнесе

Уровень образования: магистратура

Кафедра «Информационные системы и технологии»

Разработчик ФОС:

к.э.н., доцент, А.В.Фаддеенков _____

А.В.Фаддеенков

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 6 от 28.03.2025 г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., Беляев И.С.

Фонд оценочных средств по дисциплине Информационные технологии управления в малом бизнесе для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент на основе Рабочей программы дисциплины Информационные технологии управления в малом бизнесе, Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.3 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода
ПК-1 Способен осуществлять контроль эффективности работы сотрудников при управлении рисками в малом бизнесе	ПК-1.6 Осуществляет антикризисное управление в малом бизнесе с использованием информационных средств и технологий

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
3 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

1. Текущий контроль (60 заданий)
 - 1.1. Теоретические вопросы (20 заданий)
 1. Сущность и функции менеджмента в малом бизнесе
 2. Особенности управления малым предприятием
 3. Основные бизнес-модели для малого бизнеса
 4. Методы анализа конкурентной среды
 5. Принципы финансового менеджмента в малом бизнесе
 6. Управление персоналом в малых компаниях
 7. Маркетинговые стратегии для малого бизнеса

8. Правовые аспекты создания и регистрации малого предприятия
9. Системы налогообложения для малого бизнеса
10. Управление рисками в малом предпринимательстве
11. Методы ценообразования для малого бизнеса
12. Особенности управления качеством в малых компаниях
13. Инновации в малом бизнесе: возможности и ограничения
14. Управление продажами в малом бизнесе
15. Принципы бережливого производства (Lean) для малых предприятий
16. Управление цепочками поставок в малом бизнесе
17. Особенности управления семейным бизнесом
18. CRM-системы для малого бизнеса
19. Методы привлечения клиентов с ограниченным бюджетом
20. Основы франчайзинга для малого бизнеса
- 1.2. Практические задания (25 заданий)
21. Разработка бизнес-модели для малого предприятия (Business Model Canvas)
22. Составление SWOT-анализа для конкретного малого бизнеса
23. Расчет точки безубыточности для малого предприятия
24. Разработка маркетингового плана для локального бизнеса
25. Составление организационной структуры малого предприятия
26. Расчет себестоимости продукта/услуги
27. Разработка системы мотивации для сотрудников малого бизнеса
28. Составление финансового плана на год
29. Анализ конкурентов для малого бизнеса
30. Разработка ценовой стратегии для нового продукта
31. Планирование рекламного бюджета с ограниченными ресурсами
32. Составление должностных инструкций для малого предприятия
33. Разработка системы KPI для малого бизнеса
34. Расчет рентабельности малого предприятия
35. Анализ денежных потоков малого бизнеса
36. Разработка анкеты для исследования потребительского спроса
37. Составление плана мероприятий по снижению затрат
38. Расчет потребности в персонале для малого предприятия
39. Разработка системы лояльности для клиентов
40. Анализ эффективности рекламных каналов
41. Составление графика работы для малого предприятия
42. Разработка стратегии выхода на новый рынок
43. Расчет экономического эффекта от автоматизации бизнес-процессов
44. Составление плана мероприятий по повышению качества услуг
45. Разработка антикризисного плана для малого бизнеса
- 1.3. Кейсовые задания (15 заданий)
46. Анализ проблем малого бизнеса в условиях кризиса
47. Разработка мер по повышению конкурентоспособности малого предприятия
48. Решение проблемы дефицита кадров в малом бизнесе
49. Оптимизация бизнес-процессов в малом предприятии
50. Разработка стратегии продвижения в социальных сетях
51. Анализ причин низкой прибыльности малого бизнеса
52. Разработка системы управления качеством в малом предприятии
53. Решение проблемы сезонности спроса
54. Разработка мер по привлечению инвестиций
55. Анализ эффективности франчайзинговой модели
56. Решение конфликта в семейном бизнесе

57. Разработка стратегии диверсификации бизнеса
 58. Анализ рисков при расширении бизнеса
 59. Разработка системы управления репутацией
 60. Решение проблемы высокой текучести кадров
-

2. Промежуточная аттестация (30 заданий)

2.1. Контрольные работы (10 заданий)

61. Разработка бизнес-плана для малого предприятия
62. Анализ финансового состояния малого бизнеса
63. Составление маркетинговой стратегии для нового продукта
64. Разработка системы управления персоналом
65. Анализ эффективности бизнес-процессов
66. Составление антикризисного плана
67. Разработка стратегии развития малого бизнеса
68. Анализ конкурентных преимуществ малого предприятия
69. Составление плана мероприятий по повышению продаж
70. Разработка системы контроля качества

2.2. Рефераты/эссе (10 заданий)

71. Современные тенденции развития малого бизнеса
72. Особенности управления малым бизнесом в цифровую эпоху
73. Роль инноваций в развитии малого бизнеса
74. Управление финансами в малом бизнесе
75. Маркетинговые инструменты для малого бизнеса
76. Управление персоналом в малом бизнесе
77. Правовые аспекты малого предпринимательства
78. Риски в малом бизнесе и методы их минимизации
79. Особенности семейного бизнеса
80. Франчайзинг как модель развития малого бизнеса

2.3. Мини-проекты (10 заданий)

81. Разработка бизнес-плана для стартапа
82. Создание маркетинговой кампании для малого бизнеса
83. Разработка системы мотивации персонала
84. Анализ конкурентной среды для малого бизнеса
85. Разработка стратегии продвижения в социальных сетях
86. Создание системы управления качеством
87. Разработка антикризисного плана
88. Анализ эффективности бизнес-процессов
89. Разработка стратегии развития малого бизнеса
90. Создание системы контроля качества

2.2 Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Эссе (15 тем)

1. Современные вызовы для малого бизнеса в цифровую эпоху
2. Lean-стартап: принципы бережливого предпринимательства
3. Влияние экономических санкций на малый бизнес в России
4. Фриланс vs малый бизнес: сравнительный анализ
5. Особенности управления семейным бизнесом
6. Господдержка малого бизнеса: эффективность и перспективы
7. Нетрадиционные методы продвижения малого бизнеса
8. Психологические аспекты предпринимательской деятельности

9. Бизнес-ангелы и краудфандинг как источники финансирования
 10. Этика и социальная ответственность малого бизнеса
 11. Влияние пандемии на трансформацию бизнес-моделей
 12. Особенности управления удаленной командой в малом бизнесе
 13. Нейромаркетинг для малого бизнеса: миф или реальность?
 14. Проблемы преемственности в семейном бизнесе
 15. Green business: экологизация малого предпринимательства
2. Рефераты (20 тем)
1. Современные тенденции развития малого бизнеса в России
 2. Франчайзинг как модель развития малого предпринимательства
 3. Особенности бухгалтерского учета в малом бизнесе
 4. CRM-системы для малых предприятий: сравнительный анализ
 5. Методы антикризисного управления малым бизнесом
 6. Особенности трудовых отношений в малом предпринимательстве
 7. Маркетинг в социальных сетях для малого бизнеса
 8. Финансовое планирование в условиях ограниченных ресурсов
 9. Бизнес-инкубаторы и акселерационные программы
 10. Особенности налогообложения малого бизнеса
 11. Управление качеством в малых предприятиях
 12. Бизнес-планирование как инструмент управления
 13. Особенности закупочной логистики малого бизнеса
 14. Психология потребителя и малый бизнес
 15. Автоматизация бизнес-процессов малого предприятия
 16. Особенности брендинга для малого бизнеса
 17. Управление репутацией малого предприятия
 18. Кадровый аудит в малом бизнесе
 19. Особенности экспортной деятельности малых предприятий
 20. Кибербезопасность для малого бизнеса
3. Курсовые работы (15 тем)
1. Разработка бизнес-плана малого предприятия
 2. Анализ конкурентной среды малого бизнеса в [выбранной сфере]
 3. Совершенствование системы мотивации персонала в малом бизнесе
 4. Маркетинговая стратегия малого предприятия
 5. Финансовый менеджмент в малом бизнесе
 6. Управление качеством услуг малого предприятия
 7. Разработка системы KPI для малого бизнеса
 8. Антикризисное управление малым предприятием
 9. Автоматизация бизнес-процессов малого предприятия
 10. Управление денежными потоками малого бизнеса
 11. Разработка системы лояльности клиентов
 12. Управление запасами в малом бизнесе
 13. Совершенствование системы продаж малого предприятия
 14. Управление рисками в малом бизнесе
 15. Разработка стратегии развития малого предприятия
4. Научно-исследовательские работы (10 тем)
1. Влияние цифровизации на конкурентоспособность малого бизнеса
 2. Анализ факторов успеха малых предприятий в [регионе/отрасли]
 3. Методы оценки бизнес-рисков малого предприятия
 4. Инновационные бизнес-модели для малого бизнеса
 5. Влияние корпоративной культуры на эффективность малого бизнеса
 6. Методы оценки стоимости малого бизнеса
 7. Особенности кредитования малого бизнеса в современных условиях
 8. Анализ эффективности господдержки малого предпринимательства

9. Стратегии выхода малого бизнеса на международные рынки
10. Влияние ESG-факторов на развитие малого бизнеса

1. Теоретические вопросы (15 заданий)

1. Сущность и особенности менеджмента в малом бизнесе
2. Основные функции управления малым предприятием
3. Особенности организационной структуры малого бизнеса
4. Методы стратегического планирования для малых предприятий
5. Принципы финансового управления в малом бизнесе
6. Особенности маркетинга для малого предприятия
7. Управление персоналом в условиях ограниченных ресурсов
8. Современные инструменты управления малым бизнесом
9. Бизнес-планирование как основа управления малым предприятием
10. Управление качеством в малом бизнесе
11. Особенности инновационного менеджмента в малом бизнесе
12. Управление рисками малого предприятия
13. Логистика и управление цепочками поставок в малом бизнесе
14. Информационные технологии в управлении малым бизнесом
15. Правовые аспекты управления малым предприятием

2. Практические задания (20 заданий)

16. Разработка миссии и целей малого предприятия
17. Составление организационной структуры малого бизнеса
18. Проведение SWOT-анализа для конкретного малого предприятия
19. Расчет точки безубыточности для малого бизнеса
20. Составление маркетингового плана для малого предприятия
21. Разработка системы мотивации персонала малого бизнеса
22. Составление финансового плана малого предприятия
23. Анализ конкурентной среды малого бизнеса
24. Разработка ценовой стратегии для малого предприятия
25. Составление плана продаж для малого бизнеса
26. Расчет потребности в персонале для малого предприятия
27. Разработка должностных инструкций для сотрудников малого бизнеса
28. Составление бюджета рекламной кампании малого предприятия
29. Анализ денежных потоков малого бизнеса
30. Разработка системы контроля качества для малого предприятия
31. Составление плана мероприятий по снижению затрат
32. Расчет экономической эффективности инвестиций в малый бизнес
33. Разработка системы KPI для малого предприятия
34. Составление антикризисного плана для малого бизнеса
35. Разработка стратегии развития малого предприятия

3. Кейсовые задания (15 заданий)

36. Анализ проблем малого бизнеса в условиях кризиса
37. Разработка мер по повышению конкурентоспособности малого предприятия
38. Решение проблемы дефицита кадров в малом бизнесе
39. Оптимизация бизнес-процессов малого предприятия
40. Разработка стратегии продвижения в социальных сетях
41. Анализ причин низкой прибыльности малого бизнеса
42. Разработка системы управления качеством в малом предприятии
43. Решение проблемы сезонности спроса
44. Разработка мер по привлечению инвестиций

- 45. Анализ эффективности франчайзинговой модели
- 46. Решение конфликта в семейном бизнесе
- 47. Разработка стратегии диверсификации бизнеса
- 48. Анализ рисков при расширении бизнеса
- 49. Разработка системы управления репутацией
- 50. Решение проблемы высокой текучести кадров

1. Текущий контроль знаний:

- Тесты на знание основ менеджмента:
 - Основные функции управления
 - Организационные структуры малого бизнеса
 - Финансовые аспекты управления
 - Маркетинговые стратегии для малого бизнеса
- Практические задания:
 - Разработка организационной структуры малого предприятия
 - Составление SWOT-анализа для конкретного бизнеса
 - Расчет точки безубыточности
 - Разработка системы мотивации персонала
- Лабораторные работы:
 - Анализ бизнес-кейсов малых предприятий
 - Разработка фрагментов бизнес-плана
 - Составление должностных инструкций
 - Моделирование управленческих решений

2. Промежуточная аттестация:

- Контрольная работа:
 - Разработка стратегии развития малого предприятия
 - Анализ конкурентной среды бизнеса
 - Составление финансового плана
- Рефераты/эссе:
 - Современные тенденции управления малым бизнесом
 - Особенности кадрового менеджмента в малых предприятиях
 - Инновации в малом бизнесе
- Мини-проект:
 - Разработка маркетинговой кампании для малого бизнеса
 - Создание системы KPI для предприятия
 - Оптимизация бизнес-процессов

3. Итоговый контроль:

- Защита курсового проекта:
 - Разработка полного бизнес-плана малого предприятия
 - Создание системы управления конкретным бизнесом
 - Анализ и решение проблем реального малого предприятия
 - Экзамен:
 - Теоретический тест по ключевым аспектам менеджмента
 - Практическое задание по решению управленческой проблемы
 - Анализ бизнес-ситуации
 - Оценка портфолио:
 - Анализ выполненных практических работ
 - Оценка решенных кейсов
 - Рецензирование разработанных документов
4. Дополнительные виды оценочных средств:
- Устное собеседование:
 - Обсуждение ключевых тем курса

- o Анализ управленческих решений
- o Оценка понимания принципов менеджмента
- Анализ и исправление:
 - o Разбор ошибок в бизнес-планах
 - o Корректировка управленческих решений
 - o Оптимизация предложенных стратегий
- Специальные задания:
 - o Разработка антикризисных мер
 - o Создание системы контроля качества
 - o Оптимизация организационной структуры