

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович  
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике  
Дата подписания: 07.08.2025 12:21:11  
Уникальный программный ключ:  
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по ОД и МП

\_\_\_\_\_ В.И. Игнатенко

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 11-3 от 06.06.2025

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**38.03.02**

Направление подготовки: Менеджмент

**Профиль:** Диджитал-маркетинг и управление контентом  
**Кафедра:** Экономика, менеджмент и организация производства  
**Факультет:** Факультет электроэнергетики, экономики и управления

**Квалификация:** Бакалавр

**Год начала подготовки (по учебному плану)** 2025

**Форма обучения:** Очная форма

**Образовательный стандарт (ФГОС)** № 970 от 12.08.2020

**Срок получения образования:** 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА (в сферах: исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий; продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий)
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник УМУ \_\_\_\_\_ / В.В. Педанова/

Декан ФЭЭиУ \_\_\_\_\_ / Е.Н. Долженко/

Зав.кафедрой ЭМиОП \_\_\_\_\_ / Н.А. Торгашова/



-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов								Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
				Блок/часть	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
<b>К.М.Комплексные модули</b>																									
+	К.М.01	Модуль 1	К.М																						
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>								213	213	7996	7996	2934	2934	3812	1250			30	30	30	30	24	30	25	14
<b>Обязательная часть</b>								93	93	3348	3348	1432	1432	1377	539			28	26	13	3	4	5	10	4
+	Б1.О.01	Введение в профиль	Б1.О		1			3	3	108	108	36	36	63	9		3								
+	Б1.О.02	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	Б1.О	2	1		2	6	6	216	216	116	116	64	36		2	4							
+	Б1.О.03	Иностранный язык	Б1.О		12			4	4	144	144	68	68	58	18		2	2							
+	Б1.О.04	Философия	Б1.О	2				4	4	144	144	32	32	85	27			4							
+	Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	Б1.О		1			2	2	72	72	36	36	27	9		2								
+	Б1.О.06	Теория менеджмента	Б1.О	2	1			7	7	252	252	84	84	132	36		3	4							
+	Б1.О.07	<b>Математика</b>	<b>Б1.О</b>	<b>12</b>				<b>8</b>	<b>8</b>	<b>288</b>	<b>288</b>	<b>118</b>	<b>118</b>	<b>80</b>	<b>90</b>		4	4							
+	Б1.О.07.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	Б1.О	1				4	4	144	144	54	54	54	36		4								
+	Б1.О.07.02	Математический анализ	Б1.О	2				4	4	144	144	64	64	26	54			4							
+	Б1.О.08	Статистика	Б1.О	4	3			5	5	180	180	68	68	76	36				2	3					
+	Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	Б1.О	3				3	3	108	108	36	36	45	27				3						
+	Б1.О.10	Концепции современного естествознания	Б1.О		2			3	3	108	108	32	32	67	9			3							
+	Б1.О.11	Физическая культура и спорт	Б1.О		12			2	2	72	72	68	68	4			1	1							
+	Б1.О.12	<b>Введение в информационные технологии</b>	<b>Б1.О</b>	<b>1</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>45</b>	<b>27</b>		4								
+	Б1.О.12.01	Информатика	Б1.О	1				4	4	144	144	72	72	45	27		4								
+	Б1.О.13	История России	Б1.О		1	2		4	4	144	144	118	118	9	17		2	2							
+	Б1.О.14	Основы российской государственности	Б1.О			1		3	3	108	108	54	54	45	9		3								
+	Б1.О.15	<b>Безопасность жизнедеятельности</b>	<b>Б1.О</b>		<b>2</b>	<b>3</b>		<b>5</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>58</b>	<b>18</b>			2	3						
+	Б1.О.15.01	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		2			2	2	72	72	32	32	31	9			2							
+	Б1.О.15.02	Основы военной подготовки	Б1.О			3		3	3	108	108	72	72	27	9				3						
+	Б1.О.16	Управление имиджем компании	Б1.О	8				4	4	144	144	54	54	36	54										4
+	Б1.О.17	Цифровая трансформация бизнеса	Б1.О	7				5	5	180	180	70	70	83	27										5
+	Б1.О.18	Тренинг управления коммуникациями	Б1.О	3				5	5	180	180	36	36	117	27				5						
+	Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности (в т.ч. КП в соответствии с подходом "Обучение служением")	Б1.О		1		1	2	2	72	72	54	54	18			2								
+	Б1.О.20	Операционный менеджмент	Б1.О			5		4	4	144	144	42	42	93	9					4					
+	Б1.О.21	Стратегический менеджмент	Б1.О	6				5	5	180	180	64	64	89	27						5				
+	Б1.О.22	Стратегический маркетинг	Б1.О	7				5	5	180	180	70	70	83	27									5	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								120	120	4648	4648	1502	1502	2435	711		2	4	17	27	20	25	15	10	
+	Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	Б1.В		2			2	2	72	72	32	32	40				2							
+	Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	Б1.В		5			4	4	144	144	42	42	84	18					4					
+	Б1.В.03	Эффективная профессионально-ориентированная презентация	Б1.В		8			4	4	144	144	54	54	36	54										4
+	Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	Б1.В	3				4	4	144	144	36	36	90	18				4						
+	Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	Б1.В	345			345	22	22	792	792	192	192	510	90				8	7	7				
+	Б1.В.06	Брендинг	Б1.В	4				4	4	144	144	48	48	69	27					4					



-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
+	Б1.В.07	Бенчмаркинг и методики его использования	Б1.В	5				5	5	180	180	56	56	88	36							5				
+	Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	Б1.В	5	4			9	9	324	324	106	106	155	63							5	4			
+	Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	Б1.В	7	6		67	24	24	864	864	120	120	681	63									13	11	
+	Б1.В.10	Инструменты автоматизации цифрового маркетинга	Б1.В	3				5	5	180	180	54	54	99	27					5						
+	Б1.В.11	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации	Б1.В		1			2	2	72	72	36	36	27	9		2									
+	Б1.В.12	Командообразование и корпоративная культура	Б1.В		2			2	2	72	72	32	32	13	27			2								
+	Б1.В.13	Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	Б1.В		4			3	3	108	108	32	32	49	27						3					
+	Б1.В.14	Психология поведения потребителей	Б1.В	4				3	3	108	108	32	32	40	36						3					
+	Б1.В.15	Теоретические аспекты маркетинговых исследований	Б1.В	4				5	5	180	180	64	64	80	36						5					
+	Б1.В.16	Управление привычками потребителей	Б1.В	6				4	4	144	144	64	64	53	27								4			
+	Б1.В.17	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	Б1.В	7				4	4	144	144	70	70	47	27										4	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>	<b>Б1.В</b>			<b>123456</b>				<b>328</b>	<b>328</b>	<b>264</b>	<b>264</b>	<b>64</b>												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	Б1.В			123456				328	328	264	264	64												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	Б1.В			123456				328	328	264	264	64												
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>6</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>60</b>	<b>36</b>									4		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	Б1.В	6				4	4	144	144	48	48	60	36									4		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Техники генерации новой рекламы	Б1.В	6				4	4	144	144	48	48	60	36									4		
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>6</b>				<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>60</b>	<b>36</b>									4		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	Б1.В	6				4	4	144	144	48	48	60	36									4		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного макркетинга	Б1.В	6				4	4	144	144	48	48	60	36									4		
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>8</b>				<b>6</b>	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>90</b>	<b>54</b>										6	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	Б1.В	8				6	6	216	216	72	72	90	54										6	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Анализ эффективности маркетинга	Б1.В	8				6	6	216	216	72	72	90	54										6	
<b>Блок 2.Практика</b>								<b>18</b>	<b>18</b>	<b>648</b>	<b>648</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>632</b>								<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		
<b>Обязательная часть</b>								<b>18</b>	<b>18</b>	<b>648</b>	<b>648</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>632</b>									<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
+	Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	Б2.О			5		6	6	216	216	6	6	210								6				
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	Б2.О			7		6	6	216	216	6	6	210											6	
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	Б2.О			8		6	6	216	216	4	4	212											6	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>								<b>9</b>	<b>9</b>	<b>324</b>	<b>324</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>288</b>	<b>30</b>										9	
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3	8				9	9	324	324	6	6	288	30											9
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>								<b>10</b>	<b>10</b>	<b>360</b>	<b>360</b>	<b>152</b>	<b>152</b>	<b>208</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	<b>2</b>			
+	ФТД.01	Деловой иностранный язык	ФТД			3		2	2	72	72	36	36	36						2						
+	ФТД.02	Психология	ФТД			1		2	2	72	72	54	54	18						2						

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
10	Информационные системы и технологии
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
12	Физвоспитание
12	Физвоспитание
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
5	Экономика, менеджмент и организация производства
1	Философии, истории и иностранных
1	Философии, истории и иностранных



Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
1	Философии, истории и иностранных
1	Философии, истории и иностранных

				Формы пром. атт.				з.е.				Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	
<b>К.М.Комплексные модули</b>																	
+	К.М.01	<b>Модуль 1</b>	<b>К.М</b>														
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>								213	213		7996	7996	2934	3812	1250	138	
<b>Обязательная часть</b>								93	93		3348	3348	1432	1377	539	84	
+	Б1.О.01	Введение в профиль	Б1.О		1			3	3	36	108	108	36	63	9	18	
+	Б1.О.02	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	Б1.О	2	1		2	6	6	36	216	216	116	64	36		
+	Б1.О.03	Иностранный язык	Б1.О		12			4	4	36	144	144	68	58	18		
+	Б1.О.04	Философия	Б1.О	2				4	4	36	144	144	32	85	27		
+	Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	Б1.О		1			2	2	36	72	72	36	27	9		
+	Б1.О.06	Теория менеджмента	Б1.О	2	1			7	7	36	252	252	84	132	36		
+	Б1.О.07	<b>Математика</b>	<b>Б1.О</b>	<b>12</b>				<b>8</b>	<b>8</b>		<b>288</b>	<b>288</b>	<b>118</b>	<b>80</b>	<b>90</b>	<b>36</b>	
+	Б1.О.07.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	Б1.О	1				4	4	36	144	144	54	54	36	36	
+	Б1.О.07.02	Математический анализ	Б1.О	2				4	4	36	144	144	64	26	54		
+	Б1.О.08	Статистика	Б1.О	4	3			5	5	36	180	180	68	76	36	8	
+	Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	Б1.О	3				3	3	36	108	108	36	45	27	22	
+	Б1.О.10	Концепции современного естествознания	Б1.О		2			3	3	36	108	108	32	67	9		
+	Б1.О.11	Физическая культура и спорт	Б1.О		12			2	2	36	72	72	68	4			
+	Б1.О.12	<b>Введение в информационные технологии</b>	<b>Б1.О</b>	<b>1</b>				<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>45</b>	<b>27</b>		
+	Б1.О.12.01	Информатика	Б1.О	1				4	4	36	144	144	72	45	27		
+	Б1.О.13	История России	Б1.О		1	2		4	4	36	144	144	118	9	17		
+	Б1.О.14	Основы российской государственности	Б1.О			1		3	3	36	108	108	54	45	9		
+	Б1.О.15	<b>Безопасность жизнедеятельности</b>	<b>Б1.О</b>		<b>2</b>	<b>3</b>		<b>5</b>	<b>5</b>		<b>180</b>	<b>180</b>	<b>104</b>	<b>58</b>	<b>18</b>		
+	Б1.О.15.01	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О		2			2	2	36	72	72	32	31	9		
+	Б1.О.15.02	Основы военной подготовки	Б1.О			3		3	3	36	108	108	72	27	9		
+	Б1.О.16	Управление имиджем компании	Б1.О	8				4	4	36	144	144	54	36	54		
+	Б1.О.17	Цифровая трансформация бизнеса	Б1.О	7				5	5	36	180	180	70	83	27		
+	Б1.О.18	Тренинг управления коммуникациями	Б1.О	3				5	5	36	180	180	36	117	27		
+	Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности (в т.ч. КП в соответствии с подходом "Обучение служением")	Б1.О		1		1	2	2	36	72	72	54	18			
+	Б1.О.20	Операционный менеджмент	Б1.О			5		4	4	36	144	144	42	93	9		
+	Б1.О.21	Стратегический менеджмент	Б1.О	6				5	5	36	180	180	64	89	27		
+	Б1.О.22	Стратегический маркетинг	Б1.О	7				5	5	36	180	180	70	83	27		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								120	120		4648	4648	1502	2435	711	54	
+	Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	Б1.В		2			2	2	36	72	72	32	40			
+	Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	Б1.В		5			4	4	36	144	144	42	84	18	28	
+	Б1.В.03	Эффективная профессионально-ориентированная презентация	Б1.В		8			4	4	36	144	144	54	36	54		
+	Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	Б1.В	3				4	4	36	144	144	36	90	18		
+	Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	Б1.В	345			345	22	22	36	792	792	192	510	90		
+	Б1.В.06	Брендинг	Б1.В	4				4	4	36	144	144	48	69	27	12	

Курс 1																Курс 2															
Семестр 1								Семестр 2								Семестр 3								Семестр 4							
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль
30	1126	184	36	356		415	135	30	1124	180		300	32	415	197	30	1162	146		268		604	144	30	1156	162		238		549	207
28	1008	164	36	304		378	126	26	936	146		238	32	350	170	13	468	72		108		216	72	3	108	16		16		49	27
3	108			36		63	9																								
2	72	18		18		27	9	4	144	16		32	32	37	27																
2	72			36		27	9	2	72			32		31	9																
							4	4	144	16		16		85	27																
2	72	18		18		27	9																								
3	108	18		18		63	9	4	144	16		32		69	27																
4	<b>144</b>	<b>18</b>		<b>36</b>		<b>54</b>	<b>36</b>	4	<b>144</b>	<b>32</b>		<b>32</b>		<b>26</b>	<b>54</b>																
4	144	18		36		54	36																								
								4	144	32		32		26	54																
																2	72	18		18		27	9	3	108	16		16		49	27
																3	108	18		18		45	27								
								3	108	16		16		67	9																
1	36	2		34				1	36	2		30		4																	
4	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			<b>45</b>	<b>27</b>																								
4	144	36	36			45	27																								
2	72	18		36		9	9	2	72	32		32		8																	
3	108	18		36		45	9																								
								2	<b>72</b>	<b>16</b>		<b>16</b>		<b>31</b>	<b>9</b>	3	<b>108</b>	<b>18</b>		<b>54</b>		<b>27</b>	<b>9</b>								
								2	72	16		16		31	9																
																3	108	18		54		27	9								
																5	180	18		18		117	27								
2	72	18		36		18																									
2	118	20		52		37	9	4	188	34		62		65	27	17	694	74		160		388	72	27	1048	146		222		500	180
								2	72	16		16		40																	
																4	144	18		18		90	18								
																8	288	36		36		189	27	7	252	32		32		161	27
																								4	144	16		32		69	27

План Учебный план бакалавриата '38.03.02\_бак-очн\_ДМ-2025+.plx', код направления 38.03.02, профиль : Диджитал-маркетинг и управление контентом, год начала подготовки 2025

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль
24	902	100		166		501	135	30	1122	130		190		640	162	25	900	112		154		526	108	14	504	72		108		162	162
4	144	14		28		93	9	5	180	32		32		89	27	10	360	56		84		166	54	4	144	18		36		36	54

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
5	Экономика, менеджмент и	УК-3.1; УК-11.1; ОПК-1.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-10.1; ОПК-3.1
1	Философии, истории и иностранных	УК-4.2; УК-4.4
1	Философии, истории и иностранных	УК-1.1; УК-5.1
1	Философии, истории и иностранных языков	УК-4.3; УК-5.2
5	Экономика, менеджмент и	ОПК-1.2; ОПК-3.2
		<b>УК-1.2; ОПК-2.2</b>
2	Физико-математические дисциплины	УК-1.2; ОПК-2.2
2	Физико-математические дисциплины	УК-1.2; ОПК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	УК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	УК-6.3; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1
13	Металлургии, машин и оборудования	УК-1.3; УК-8.2
12	Физвоспитание	УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2
		<b>ОПК-2.4; ОПК-5.2</b>
10	Информационные системы и	ОПК-2.4; ОПК-5.2
1	Философии, истории и иностранных	УК-5.3
1	Философии, истории и иностранных	УК-5.3
		<b>УК-8.1</b>
13	Металлургии, машин и оборудования	УК-8.1
13	Металлургии, машин и оборудования	УК-8.1
5	Экономика, менеджмент и	УК-5.5
10	Информационные системы и	ОПК-5.1; ОПК-6.1
5	Экономика, менеджмент и	УК-3.2; УК-4.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.3; УК-3.4; УК-3.5
5	Экономика, менеджмент и	УК-3.3; УК-10.2
5	Экономика, менеджмент и	УК-2.9; ОПК-2.1
5	Экономика, менеджмент и	УК-1.4; УК-3.5
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.1; ПК-1.1; ПК-3.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.5; ПК-3.2
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-1.5; ПК-2.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.4; ПК-1.4
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-2.2; ПК-3.2
5	Экономика, менеджмент и	ПК-1.1

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					
				Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное		Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
+	Б1.В.07	Бенчмаркинг и методики его использования	Б1.В	5				5	5	36	180	180	56	88	36	14
+	Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	Б1.В	5	4			9	9	36	324	324	106	155	63	
+	Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	Б1.В	7	6		67	24	24	36	864	864	120	681	63	
+	Б1.В.10	Инструменты автоматизации цифрового маркетинга	Б1.В	3				5	5	36	180	180	54	99	27	
+	Б1.В.11	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации	Б1.В		1			2	2	36	72	72	36	27	9	
+	Б1.В.12	Командообразование и корпоративная культура	Б1.В		2			2	2	36	72	72	32	13	27	
+	Б1.В.13	Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	Б1.В		4			3	3	36	108	108	32	49	27	
+	Б1.В.14	Психология поведения потребителей	Б1.В	4				3	3	36	108	108	32	40	36	
+	Б1.В.15	Теоретические аспекты маркетинговых исследований	Б1.В	4				5	5	36	180	180	64	80	36	
+	Б1.В.16	Управление привычками потребителей	Б1.В	6				4	4	36	144	144	64	53	27	
+	Б1.В.17	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	Б1.В	7				4	4	36	144	144	70	47	27	
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>	<b>Б1.В</b>		<b>123456</b>						<b>328</b>	<b>328</b>	<b>264</b>	<b>64</b>		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	Б1.В		123456						328	328	264	64		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	Б1.В		123456						328	328	264	64		
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>6</b>				<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>60</b>	<b>36</b>	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	Б1.В	6				4	4	36	144	144	48	60	36	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Техники генерации новой рекламы	Б1.В	6				4	4	36	144	144	48	60	36	
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>6</b>				<b>4</b>	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>60</b>	<b>36</b>	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	Б1.В	6				4	4	36	144	144	48	60	36	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного макркетинга	Б1.В	6				4	4	36	144	144	48	60	36	
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>	<b>Б1.В</b>	<b>8</b>				<b>6</b>	<b>6</b>		<b>216</b>	<b>216</b>	<b>72</b>	<b>90</b>	<b>54</b>	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	Б1.В	8				6	6	36	216	216	72	90	54	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Анализ эффективности маркетинга	Б1.В	8				6	6	36	216	216	72	90	54	
<b>Блок 2.Практика</b>								<b>18</b>	<b>18</b>		<b>648</b>	<b>648</b>	<b>16</b>	<b>632</b>		
<b>Обязательная часть</b>								<b>18</b>	<b>18</b>		<b>648</b>	<b>648</b>	<b>16</b>	<b>632</b>		
+	Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	Б2.О			5		6	6	36	216	216	6	210		
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	Б2.О			7		6	6	36	216	216	6	210		
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	Б2.О			8		6	6	36	216	216	4	212		
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>								<b>9</b>	<b>9</b>		<b>324</b>	<b>324</b>	<b>6</b>	<b>288</b>	<b>30</b>	
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Б3	8				9	9	36	324	324	6	288	30	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>								<b>10</b>	<b>10</b>		<b>360</b>	<b>360</b>	<b>152</b>	<b>208</b>		<b>14</b>
+	ФТД.01	Деловой иностранный язык	ФТД		3			2	2	36	72	72	36	36		8



Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль
5	180	28		28		88	36																								
4	144	14		28		66	36																								
								13	468	32		32		368	36	11	396	28		28		313	27								
								4	144	32		32		53	27																
																4	144	28		42		47	27								
	<b>38</b>	<b>2</b>		<b>26</b>		<b>10</b>			<b>42</b>	<b>2</b>		<b>30</b>		<b>10</b>																	
	38	2		26		10			42	2		30		10																	
	38	2		26		10			42	2		30		10																	
								4	<b>144</b>	<b>16</b>		<b>32</b>		<b>60</b>	<b>36</b>																
								4	144	16		32		60	36																
								4	144	16		32		60	36																
								4	<b>144</b>	<b>16</b>		<b>32</b>		<b>60</b>	<b>36</b>																
								4	144	16		32		60	36																
								4	144	16		32		60	36																
																								6	<b>216</b>	<b>36</b>		<b>36</b>		<b>90</b>	<b>54</b>
																								6	216	36		36		90	54
																								6	216	36		36		90	54
6	216			6		210										6	216			6		210		6	216			4		212	
6	216			6		210										6	216			6		210		6	216			4		212	
6	216			6		210																									
																6	216			6		210									
																								6	216			4		212	
																								9	324			6		288	30
																								9	324			6		288	30
2	72			14		58		2	72			16		56																	

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.6
5	Экономика, менеджмент и	УК-2.7; ПК-1.3
5	Экономика, менеджмент и	УК-3.4; ПК-1.2
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-2.8
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-3.3
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-1.6
10	Информационные системы и технологии	ПК-2.1
5	Экономика, менеджмент и	УК-9.1; ПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	ПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-2.2
		<b>УК-6.2; УК-7.2</b>
12	Физвоспитание	УК-6.2; УК-7.2
12	Физвоспитание	УК-6.2; УК-7.2
		<b>ПК-2.2</b>
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	ПК-2.2
		<b>УК-5.4; ПК-2.2</b>
5	Экономика, менеджмент и	УК-5.4; ПК-2.2
5	Экономика, менеджмент и	УК-5.4; ПК-2.2
		<b>ПК-2.3</b>
5	Экономика, менеджмент и организация производства	ПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и	ПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.2; ОПК-6.1
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.2; ПК-3.2
5	Экономика, менеджмент и организация производства	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
1	Философии, истории и иностранных	УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4

План Учебный план бакалавриата '38.03.02\_бак-очн\_ДМ-2025+.plx', код направления 38.03.02, профиль : Диджитал-маркетинг и управление контентом, год начала подготовки 2025

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы
+	ФТД.02	Психология	ФТД		1			2	2	36	72	72	54	18		6
+	ФТД.03	История религий России	ФТД		2			2	2	36	72	72	32	40		
+	ФТД.04	Иностранный язык (китайский)	ФТД		56			4	4	36	144	144	30	114		



План Учебный план бакалавриата '38.03.02\_бак-очн\_ДМ-2025+.plx', код направления 38.03.02, профиль : Диджитал-маркетинг и управление контентом, год начала подготовки 2025

Курс 3														Курс 4																	
Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Конт роль
2	72			14		58		2	72			16		56																	

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
1	Философии, истории и иностранных	УК-6.3; УК-9.1
1	Философии, истории и иностранных	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
1	Философии, истории и иностранных	УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Использует методики поиска, сбора и обработки информации	-
Б1.О.04	Философия	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников	-
Б1.О.07	Математика	
Б1.О.07.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	
Б1.О.07.02	Математический анализ	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.3	Осуществляет поиск методик и сбор информации для решения поставленных задач	-
Б1.О.10	Концепции современного естествознания	
Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.4	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез маркетинговой информации для определения возможных стратегических изменений	-
Б1.О.22	Стратегический маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Осуществляет поиск норм действующего законодательства и правовых норм, регулирующих профессиональную деятельность	-
Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Применяет основные методы оценки разных способов решения задач	-
Б1.О.08	Статистика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.3	Использует методы оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта	-
Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности (в т.ч. КП в соответствии с подходом "Обучение служением")	
Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.4	Способен создавать медиапродукт, используя имеющиеся ресурсы и нормативно-правовые ограничения в сфере продвижения	-
Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-2.5	Применяет методики разработки цели и задач проекта внедрения инноваций	-
Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.6	Определяет виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач, ориентируясь на успешные компании	-
Б1.В.07	Бенчмаркинг и методики его использования	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.7	Анализирует альтернативные варианты маркетинговых решений для достижения намеченных результатов	-
Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.8	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения с помощью средств автоматизации цифрового маркетинга	-
Б1.В.10	Инструменты автоматизации цифрового маркетинга	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.9	Разрабатывает проекты и выбирает ресурсы для их реализации	-
Б1.О.21	Стратегический менеджмент	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Использует основные приемы и нормы социального взаимодействия	-
Б1.О.01	Введение в профиль	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Применяет методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии	-
Б1.О.18	Тренинг управления коммуникациями	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.3	Использует простейшие методы и приемы социального взаимодействия и работы в команде	-
Б1.О.20	Операционный менеджмент	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.4	Устанавливает и поддерживает контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе при разработке маркетинговой стратегии	-
Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности (в т.ч. КП в соответствии с подходом "Обучение служением")	
Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.5	Реализует свою роль и осуществляет взаимодействие внутри команды при разработке стратегических решений	-
Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности (в т.ч. КП в соответствии с подходом "Обучение служением")	
Б1.О.22	Стратегический маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Использует правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации	-
Б1.О.18	Тренинг управления коммуникациями	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Применяет принципы построения устного и письменного высказывания на иностранном языке	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Деловой иностранный язык	
ФТД.04	Иностранный язык (китайский)	
УК-4.3	Применяет на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах	-
Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Деловой иностранный язык	
ФТД.04	Иностранный язык (китайский)	
УК-4.4	Использует методы делового общения на иностранном языке	-
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Деловой иностранный язык	
ФТД.04	Иностранный язык (китайский)	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1	Осуществляет поиск закономерностей и особенностей социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте	-
Б1.О.04	Философия	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	История религий России	
УК-5.2	Воспринимает разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	-
Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	История религий России	
УК-5.3	Применяет простейшие методы адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	-
Б1.О.13	История России	
Б1.О.14	Основы российской государственности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	История религий России	
УК-5.4	Применяет методы маркетинга в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного маркетинга	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	История религий России	
УК-5.5	Способен ориентироваться на различные специфические черты общества при создании имиджа организации	-
Б1.О.16	Управление имиджем компании	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Применяет основные приемы эффективного управления собственным временем	-
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Использует методы управления собственным временем, методики саморазвития и самообразования в течение всей жизни	-
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.3	Применяет основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни	-
Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Психология	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Осуществляет поиск различных видов физических упражнений; проводит профилактику вредных привычек и здорового образа и стиля жизни	-
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.2	Использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни	-
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	
Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	
Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Осуществляет поиск способов защиты от чрезвычайных ситуаций; применяет принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.15.01	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.15.02	Основы военной подготовки	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.2	Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности и принимает меры по ее предупреждению	-
Б1.О.10	Концепции современного естествознания	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК
УК-9.1	Использует психологические, социальные и профессиональные принципы взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами	-
Б1.В.14	Психология поведения потребителей	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Психология	
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-10.1	Использует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	-
Б1.О.02	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.2	Использует современный инструментарий подготовки и принятия решений в операционной деятельности организации	-
Б1.О.20	Операционный менеджмент	
Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-11.1	Понимает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией в различных областях жизнедеятельности; применяет способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	-
Б1.О.01	Введение в профиль	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ОПК
ОПК-1.1	Использует принципы, концепции экономической и управленческой теории	-
Б1.О.01	Введение в профиль	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Применяет базовые методы экономической и управленческой теории для решения прикладных задач	-
Б1.О.06	Теория менеджмента	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	
Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК
ОПК-2.1	Осуществляет сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных задач	-
Б1.О.21	Стратегический менеджмент	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Применяет основные положения и методы количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений	-
Б1.О.07	Математика	
Б1.О.07.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	
Б1.О.07.02	Математический анализ	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.3	Адаптирует к применению экономические, финансовые и организационно-управленческие модели анализа для принятия управленческих решений	-
Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	
Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.4	Использует современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы для выполнения простейших функций профессиональной деятельности	-
Б1.О.12	Введение в информационные технологии	
Б1.О.12.01	Информатика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК
ОПК-3.1	Использует принципы, концепции менеджмента, факторы микро- и макроэкономической среды для разработки управленческих решений	-
Б1.О.02	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Разрабатывает организационно-управленческие решения с учётом их социальной значимости	-
Б1.О.06	Теория менеджмента	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.3	Оценивает влияние факторов динамической среды и оценивает их последствия	-

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК
ОПК-4.1	Использует методы оценки рыночных возможностей и основные разделы бизнес-плана	-
Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК
ОПК-5.1	Использует современные информационные технологии и базовые программные средства	-
Б1.О.17	Цифровая трансформация бизнеса	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Применяет информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	-
Б1.О.12	Введение в информационные технологии	
Б1.О.12.01	Информатика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	-
Б1.О.17	Цифровая трансформация бизнеса	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	информационно-аналитический	
ПК-1	Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет	ПК
ПК-1.1	Использует типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области рекламы в информационно-телекоммуникационной среде Интернет	-
Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	
Б1.В.06	Брендинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.2	Применяет на практике методы и модели стратегического маркетингового планирования, оценивает их эффективность и качество	-
Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.3	Осуществляет тактическое планирование деятельности организации в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	-
Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.4	Формирует контент для средств массовой информации	-
Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.5	Анализирует эффективность процесса управления маркетингом в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	-
Б1.В.03	Эффективная профессионально-ориентированная презентация	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.6	Осуществляет контроль взаимодействия сотрудников в процессе управления маркетингом	-
Б1.В.12	Командообразование и корпоративная культура	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-2	Способен реализовывать контекстно-медийную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	ПК
ПК-2.1	Использует типовые организационные формы и методы обработки больших данных при реализации контекстно-медийной стратегии продвижения	-
Б1.В.03	Эффективная профессионально-ориентированная презентация	
Б1.В.13	Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Формирует базу данных и разрабатывает организационно-управленческие решения с использованием современных технологий	-
Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	
Б1.В.15	Теоретические аспекты маркетинговых исследований	
Б1.В.17	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	
Б1.В.ДВ.02.01	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	
Б1.В.ДВ.02.02	Техники генерации новой рекламы	
Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного маркетинга	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Проводит анализ маркетинговой деятельности компании для успешной реализации стратегии продвижения	-
Б1.В.14	Психология поведения потребителей	
Б1.В.16	Управление привычками потребителей	
Б1.В.ДВ.04.01	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	
Б1.В.ДВ.04.02	Анализ эффективности маркетинга	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ПК-3	Способен реализовывать стратегию социального продвижения в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	ПК
ПК-3.1	Использует методы прогнозирования и снижения профессионального риска при продвижении в информационно- телекоммуникационной сети Интернет	-
Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2	Осуществляет планирование и подготовку к реализации проектов по созданию новых продуктов, в том числе и использованием сети Интернет	-
Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	
Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	
Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.3	Применяет методы подготовки информации для передачи во внешнюю среду	-
Б1.В.11	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации	
Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	лок/ част	Наименование	Формируемые компетенции
К.М		Комплексные модули	
К.М.01	К.М	Модуль 1	
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-2.7; УК-2.8; УК-2.9; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-9.1; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.О		Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.9; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-3.5; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.5; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-11.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-2.4; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1
Б1.О.01	Б1.О	Введение в профиль	УК-3.1; УК-11.1; ОПК-1.1
Б1.О.02	Б1.О	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	УК-10.1; ОПК-3.1
Б1.О.03	Б1.О	Иностранный язык	УК-4.2; УК-4.4
Б1.О.04	Б1.О	Философия	УК-1.1; УК-5.1
Б1.О.05	Б1.О	Основы корпоративной культуры и деловое общен	УК-4.3; УК-5.2
Б1.О.06	Б1.О	Теория менеджмента	ОПК-1.2; ОПК-3.2
Б1.О.07	Б1.О	Математика	УК-1.2; ОПК-2.2
Б1.О.07.01	Б1.О	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	УК-1.2; ОПК-2.2
Б1.О.07.02	Б1.О	Математический анализ	УК-1.2; ОПК-2.2
Б1.О.08	Б1.О	Статистика	УК-2.2
Б1.О.09	Б1.О	Методы принятия управленческих решений	УК-6.3; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.1
Б1.О.10	Б1.О	Концепции современного естествознания	УК-1.3; УК-8.2
Б1.О.11	Б1.О	Физическая культура и спорт	УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.12	Б1.О	Введение в информационные технологии	ОПК-2.4; ОПК-5.2
Б1.О.12.01	Б1.О	Информатика	ОПК-2.4; ОПК-5.2
Б1.О.13	Б1.О	История России	УК-5.3
Б1.О.14	Б1.О	Основы российской государственности	УК-5.3
Б1.О.15	Б1.О	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1
Б1.О.15.01	Б1.О	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1
Б1.О.15.02	Б1.О	Основы военной подготовки	УК-8.1
Б1.О.16	Б1.О	Управление имиджем компании	УК-5.5
Б1.О.17	Б1.О	Цифровая трансформация бизнеса	ОПК-5.1; ОПК-6.1
Б1.О.18	Б1.О	Тренинг управления коммуникациями	УК-3.2; УК-4.1
Б1.О.19	Б1.О	Основы междисциплинарной проектной деятельности (в т.ч. КП в соответствии с подходом "Обучение служением")	УК-2.3; УК-3.4; УК-3.5

Индекс	лок/ часть	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.20	Б1.О	Операционный менеджмент	УК-3.3; УК-10.2
Б1.О.21	Б1.О	Стратегический менеджмент	УК-2.9; ОПК-2.1
Б1.О.22	Б1.О	Стратегический маркетинг	УК-1.4; УК-3.5
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2.1; УК-2.4; УК-2.5; УК-2.6; УК-2.7; УК-2.8; УК-3.4; УК-5.4; УК-6.2; УК-7.2; УК-9.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-1.4; ПК-1.5; ПК-1.6; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01	Б1.В	Правовое регулирование рекламной деятельности	УК-2.1; ПК-1.1; ПК-3.1
Б1.В.02	Б1.В	Управление инновациями в маркетинговой среде	УК-2.5; ПК-3.2
Б1.В.03	Б1.В	Эффективная профессионально-ориентированная презентация	ПК-1.5; ПК-2.1
Б1.В.04	Б1.В	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	УК-2.4; ПК-1.4
Б1.В.05	Б1.В	Использование цифровых маркетинговых инструментов	ПК-2.2; ПК-3.2
Б1.В.06	Б1.В	Брендинг	ПК-1.1
Б1.В.07	Б1.В	Бенчмаркинг и методики его использования	УК-2.6
Б1.В.08	Б1.В	Антикризисный маркетинг	УК-2.7; ПК-1.3
Б1.В.09	Б1.В	Разработка маркетинговой стратегии	УК-3.4; ПК-1.2
Б1.В.10	Б1.В	Инструменты автоматизации цифрового маркетинга	УК-2.8
Б1.В.11	Б1.В	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации	ПК-3.3
Б1.В.12	Б1.В	Командообразование и корпоративная культура	ПК-1.6
Б1.В.13	Б1.В	Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	ПК-2.1
Б1.В.14	Б1.В	Психология поведения потребителей	УК-9.1; ПК-2.3
Б1.В.15	Б1.В	Теоретические аспекты маркетинговых исследований	ПК-2.2
Б1.В.16	Б1.В	Управление привычками потребителей	ПК-2.3
Б1.В.17	Б1.В	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	ПК-2.2
Б1.В.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-6.2; УК-7.2
Б1.В.ДВ.01.01	Б1.В	Прикладная физическая культура	УК-6.2; УК-7.2
Б1.В.ДВ.01.02	Б1.В	Спортивные игры	УК-6.2; УК-7.2
Б1.В.ДВ.02	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-2.2
Б1.В.ДВ.02.01	Б1.В	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	ПК-2.2
Б1.В.ДВ.02.02	Б1.В	Техники генерации новой рекламы	ПК-2.2
Б1.В.ДВ.03	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-5.4; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.03.01	Б1.В	Кросс-культурный маркетинг	УК-5.4; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.03.02	Б1.В	Техники мультикультурного маркетинга	УК-5.4; ПК-2.2
Б1.В.ДВ.04	Б1.В	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-2.3

Индекс		лок/ часть	Наименование	Формируемые компетенции
	Б1.В.ДВ.04.01	Б1.В	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	ПК-2.3
	Б1.В.ДВ.04.02	Б1.В	Анализ эффективности маркетинга	ПК-2.3
Б2			Практика	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.2; ПК-3.2
	Б2.О		Обязательная часть	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.2; ПК-3.2
	Б2.О.01(У)	Б2.О	Учебная (ознакомительная) практика	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3
	Б2.О.02(П)	Б2.О	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.2; ОПК-6.1
	Б2.О.03(Пд)	Б2.О	Производственная (преддипломная) практика	УК-1.3; УК-2.3; УК-10.2; ОПК-1.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ПК-1.2; ПК-3.2
	Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б3			Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
	Б3.01	Б3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД			Факультативные дисциплины	УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-6.3; УК-9.1
	ФТД.01	ФТД	Деловой иностранный язык	УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4
	ФТД.02	ФТД	Психология	УК-6.3; УК-9.1
	ФТД.03	ФТД	История религий России	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
	ФТД.04	ФТД	Иностранный язык (китайский)	УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------









-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>												
+	Б1.О.01	Введение в профиль	1	3	108							
+	Б1.О.02	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	1	2	72							
			2	4	144							
+	Б1.О.03	Иностранный язык	1	2	72							
			2	2	72							
+	Б1.О.04	Философия	2	4	144							
+	Б1.О.05	Основы корпоративной культуры и деловое общение	1	2	72							
+	Б1.О.06	Теория менеджмента	1	3	108							
			2	4	144							
+	Б1.О.07.01	Аналитическая геометрия и линейная алгебра	1	4	144							
+	Б1.О.07.02	Математический анализ	2	4	144							
+	Б1.О.08	Статистика	3	2	72							
			4	3	108							
+	Б1.О.09	Методы принятия управленческих решений	3	3	108							
+	Б1.О.10	Концепции современного естествознания	2	3	108							
+	Б1.О.11	Физическая культура и спорт	1	1	36							
			2	1	36							
+	Б1.О.12.01	Информатика	1	4	144							
+	Б1.О.13	История России	1	2	72							
			2	2	72							
+	Б1.О.14	Основы российской государственности	1	3	108							
+	Б1.О.15.01	Безопасность жизнедеятельности	2	2	72							
+	Б1.О.15.02	Основы военной подготовки	3	3	108							
+	Б1.О.16	Управление имиджем компании	8	4	144							
+	Б1.О.17	Цифровая трансформация бизнеса	7	5	180							
+	Б1.О.18	Тренинг управления коммуникациями	3	5	180							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов							
+	Б1.О.19	Основы междисциплинарной проектной деятельности (в т.ч. КП в соответствии с подходом "Обучение служением")	1	2	72							
+	Б1.О.20	Операционный менеджмент	5	4	144							
+	Б1.О.21	Стратегический менеджмент	6	5	180							
+	Б1.О.22	Стратегический маркетинг	7	5	180							
+	Б1.В.01	Правовое регулирование рекламной деятельности	2	2	72							
+	Б1.В.02	Управление инновациями в маркетинговой среде	5	4	144							
+	Б1.В.03	Эффективная профессионально-ориентированная презентация	8	4	144							
+	Б1.В.04	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда"	3	4	144							
+	Б1.В.05	Использование цифровых маркетинговых инструментов	3	8	288							
			4	7	252							
			5	7	252							
+	Б1.В.06	Брендинг	4	4	144							
+	Б1.В.07	Бенчмаркинг и методики его использования	5	5	180							
+	Б1.В.08	Антикризисный маркетинг	4	5	180							
			5	4	144							
+	Б1.В.09	Разработка маркетинговой стратегии	6	13	468							
			7	11	396							
+	Б1.В.10	Инструменты автоматизации цифрового маркетинга	3	5	180							
+	Б1.В.11	Основы копирайтинга в периодической печати и онлайн - средствах массовой информации	1	2	72							
+	Б1.В.12	Командообразование и корпоративная культура	2	2	72							
+	Б1.В.13	Маркетинговые системы обработки больших данных (Big Data)	4	3	108							
+	Б1.В.14	Психология поведения потребителей	4	3	108							
+	Б1.В.15	Теоретические аспекты маркетинговых исследований	4	5	180							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	СР пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КРП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б1.В.16	Управление привычками потребителей	6	4	144							
+	Б1.В.17	Юнит-экономика и модели выхода на рынок	7	4	144							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Прикладная физическая культура	1		46							
			2		44							
			3		82							
			4		76							
			5		38							
			6		42							
-	Б1.В.ДВ.01.02	Спортивные игры	1		46							
			2		44							
			3		82							
			4		76							
			5		38							
			6		42							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Методики формирования креативной маркетинговой идеи	6	4	144							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Техники генерации новой рекламы	6	4	144							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Кросс-культурный маркетинг	6	4	144							
-	Б1.В.ДВ.03.02	Техники мультикультурного маркетинга	6	4	144							
+	Б1.В.ДВ.04.01	Сквозная аналитика маркетинговой деятельности компании	8	6	216							
-	Б1.В.ДВ.04.02	Анализ эффективности маркетинга	8	6	216							
<b>Блок 2.Практика</b>												
+	Б2.О.01(У)	Учебная (ознакомительная) практика	5	6	216							
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	7	6	216							
+	Б2.О.03(Пд)	Производственная (преддипломная) практика	8	6	216							
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>												
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8	9	324							
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>												



Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Учебная (ознакомительная) практика	3	1			4						
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			5	+	4	20	4	1			
Вид практики: Производственная практика											
Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	4	1			4						
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			5	+	4	20	4	1			
Вид практики: Преддипломная практика											
Производственная (преддипломная) практика	4	2			4						
			5	+	4						
Итого по факту						12					
Итого по плану						12					

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Основы междисциплинарной проектной деятельности (в т.ч. КП в соответствии с подходом "Обучение служением")					
КП	1	1			
Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)					
КП	1	2			
Использование цифровых маркетинговых инструментов					
КП	2	1			
		2			
	3	1			
Разработка маркетинговой стратегии					
КП	3	2			
	4	1			

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				179	256	250	64	32	32	62	32	30	64	32	32	60	31	29	
	Итого по ОП (без факультативов)				175	246	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	31	29	
B1	Дисциплины (модули)	44%	56%	11.6%	160	213	213	60	30	30	60	30	30	54	24	30	39	25	14	
B1.O	Обязательная часть				48	140	93	54	28	26	16	13	3	9	4	5	14	10	4	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				112	120	120	6	2	4	44	17	27	45	20	25	25	15	10	
B2	Практика	100%	0%	0%	9	24	18							6	6		12	6	6	
B2.O	Обязательная часть				3	18	18							6	6		12	6	6	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					6														
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативные дисциплины				4	10	10	4	2	2	2	2		4	2	2				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.2	-	55.1	58	-	56.6	59.4	-	54.8	60	-	56.6	57	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.1	-	54	59.1	-	57.6	56.5	-	57.9	40.5	-	54	38.9	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					22.7	-	30	30	-	19	21	-	17	18	-	19	30	
		элективные дисциплины по физ.к.					2.3	-	2	2	-	4	4	-	2	2	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					2934	-	576	512	-	414	400	-	266	320	-	266	180	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					264	-	36	32	-	72	64	-	28	32	-			
		Блок Б2					16	-			-			-	6		-	6	4	
		Блок Б3					6	-			-			-			-		6	
		Блок ФТД					152	-	54	32	-	36		-	14	16	-			
		Итого по всем блокам					3108	-	630	544	-	450	400	-	286	336	-	272	190	
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					22.7	-	30	30	-	19	21	-	17	18	-	19	30	
		элективные дисциплины по физ.к.						-	2	2	-	4	4	-	2	2	-			
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	2	4	10	5	5	7	3	4	7	4	3	
		ЗАЧЕТ (За)						17	10	7	5	2	3	4	2	2	1		1	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	1	1		2	2		2	1	1	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)						2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						40.23%												
		в интерактивной форме						5.1%												
		Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						46.2%												
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						36.69%													

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоёмкость
<b>Руководство (в рамках ГИА)</b>	6	20	16.00	320
	1			
<b>Консультации ГИА</b>				
Комиссия №1				
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоёмкость
		20		
<b>Председатель</b>	6	20	1.00	20
<b>Член комиссии</b>				
1	6	20	0.50	10
2	6	20	0.50	10
3	6	20	0.50	10
4	6	20	0.50	10
<b>Примечания к комиссиям ГЭК</b>				

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента



НОРМЫ Учебный план бакалавриата '38.03.02\_бак-очн\_ДМ-2025+.plx', код направления 38.03.02, профиль: ДЖМГ, год начала подготовки 2025

<b>Нормы часов (акад.)</b>	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	60
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	60
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	16
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	36

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1	ФииИЯ	Философии, истории и иностранных языков
2	ФМД	Физико-математические дисциплины
5	ЭмиОП	Экономика, менеджмент и организация производства
6	РМПИ	Разработка месторождений полезных ископаемых
7	ЭиА	Электроэнергетики и автоматики
10	ИСиТ	Информационные системы и технологии
11	СиТ	Строительства и теплогазоводоснабжения
12	ФизВосп	Физвоспитание
13	ММиО	Металлургии, машин и оборудования







