

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 14.08.2025 15:53:07

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Уникальный программный идентификатор документа: «Заполняемый государственный университет им. Н.М. Федоровского»

a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

(ЗГУ)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Уникальный программный идентификатор документа: «Заполняемый государственный университет им. Н.М. Федоровского»

(ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности и молодежной политике

В.И. Игнатенко

Креативность и инновации в бизнесе

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план 38.04.03_маг-очн.УП-2025+.plx
38.04.03 Управление персоналом

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216
в том числе:
аудиторные занятия 48
самостоятельная работа 141
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:
экзамены 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	12			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
В том числе инт.	13		13	
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	141	141	141	141
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):

кандидат экономических наук Зав.кафедрой Торгашова Наталья Александровна _____

Рабочая программа дисциплины

Креативность и инновации в бизнесе

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки
38.04.03 Управление персоналом (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 958)

составлена на основании учебного плана:

38.04.03 Управление персоналом

утвержденного учёным советом вуза от 04.04.2025 протокол № 09-2.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 06.12.2024г. № 3

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины «Креативность и инновации в бизнесе» - изучение теоретических положений и практических рекомендаций по использованию креативности как инновационного ресурса развития экономики, а также приобретение теоретических знаний, умений и навыков для решения профессиональных задач в области креативного менеджмента. Достижение данной
1.2	цели основывается на всестороннем изучении основ и практических методов креативного менеджмента социологии и психологии управления персоналом образовательных учреждений, с привлечением актуальных ситуационных примеров
1.3	из отечественного и зарубежного опыта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Знания основ менеджмента и предпринимательства:
2.1.2	Понимание базовых принципов управления организацией.
2.1.3	Знание стадий жизненного цикла бизнеса.
2.1.4	Основы бизнес-планирования и разработки бизнес-моделей.
2.1.5	Основы маркетинга и потребительского поведения:
2.1.6	Понимание механизмов формирования спроса и предложения.
2.1.7	Знание основных подходов к сегментированию рынка и выявлению потребностей целевой аудитории.
2.1.8	Навыки критического мышления и анализа:
2.1.9	Умение анализировать информацию, выделять главное и делать выводы.
2.1.10	Способность оценивать текущие и будущие тенденции в бизнесе.
2.1.11	Творческое мышление и способность к генерации идей:
2.1.12	Базовые навыки креативного подхода к решению проблем.
2.1.13	Готовность экспериментировать и выходить за рамки привычных шаблонов.
2.1.14	Начальные знания в области технологий и инноваций:
2.1.15	Понимание значения технологий в развитии бизнеса.
2.1.16	Знание основных направлений технологического прогресса и их влияния на экономику.
2.1.17	Коммуникативные навыки:
2.1.18	Умение четко формулировать свои мысли и идеи.
2.1.19	Навыки презентации и убеждения.
2.1.20	Английский язык:
2.1.21	Владение английским языком на уровне, достаточном для чтения профессиональной литературы и изучения международных примеров.
2.1.22	Опыт работы в командах:
2.1.23	Опыт совместной работы над проектами, умение сотрудничать и решать конфликты.
2.1.24	Учебная практика: ознакомительная практика
2.1.25	Учебная практика: научно-исследовательская работа
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Производственная практика: научно-исследовательская работа
2.2.4	Производственная практика: преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-1.2: Выбирает методики поиска, сбора и обработки информации

ПК-1: Способен в сборе, обработке и анализе информации для целей разработки и реализации программ развития бизнеса

ПК-1.2: Осуществляет выбор инструментальных средств-драйверов движения бизнеса

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Креативность как явление и процесс						
1.1	Тема 1. Понятие креативности, ее источники и барьеры /Лек/	2	4	УК-1.2 ПК-1.2		0	
1.2	Тема 1. Понятие креативности, ее источники и барьеры /Пр/	2	4	УК-1.2 ПК-1.2		0	
1.3	Тема 1. Понятие креативности, ее источники и барьеры /Ср/	2	24	УК-1.2 ПК-1.2		0	
1.4	Тема 2. Взаимосвязь креативности и инноваций /Лек/	2	4	УК-1.2 ПК-1.2		0	
1.5	Тема 2. Взаимосвязь креативности и инноваций /Пр/	2	4	УК-1.2 ПК-1.2		0	
1.6	Тема 2. Взаимосвязь креативности и инноваций /Ср/	2	24	УК-1.2 ПК-1.2		0	
	Раздел 2. Методика формирования и развития креативности						
2.1	Тема 3. Создание и поддержание креативной среды /Лек/	2	4	УК-1.2 ПК-1.2		0	
2.2	Тема 3. Создание и поддержание креативной среды /Пр/	2	4	УК-1.2 ПК-1.2		0	
2.3	Тема 3. Создание и поддержание креативной среды /Ср/	2	24	УК-1.2 ПК-1.2		0	
2.4	Тема 4. Источники и виды креативности /Лек/	2	4	УК-1.2 ПК-1.2		0	
2.5	Тема 4. Источники и виды креативности /Пр/	2	4	УК-1.2 ПК-1.2		0	
2.6	Тема 4. Источники и виды креативности /Ср/	2	24	УК-1.2 ПК-1.2		0	
2.7	Тема 5. Технологии выработки креативных решений и креативные методы решения инновационных задач. /Лек/	2	4	УК-1.2 ПК-1.2		0	
2.8	Тема 5. Технологии выработки креативных решений и креативные методы решения инновационных задач. /Пр/	2	4	УК-1.2 ПК-1.2		0	
2.9	Тема 5. Технологии выработки креативных решений и креативные методы решения инновационных задач. /Ср/	2	20	УК-1.2 ПК-1.2		0	
	Раздел 3. Креативность для развития бизнеса						

3.1	Тема 6 Управление трансформацией бизнеса: синектика /Лек/	2	2	УК-1.2 ПК-1.2		0	
3.2	Тема 6 Управление трансформацией бизнеса: синектика /Пр/	2	2	УК-1.2 ПК-1.2		0	
3.3	Тема 6 Управление трансформацией бизнеса: синектика /Ср/	2	15	УК-1.2 ПК-1.2		0	
3.4	Тема 7. Система принятия креативных решений в бизнес-организациях /Лек/	2	2	УК-1.2 ПК-1.2		0	
3.5	Тема 7. Система принятия креативных решений в бизнес-организациях /Пр/	2	2	УК-1.2 ПК-1.2		0	
3.6	Тема 7. Система принятия креативных решений в бизнес-организациях /Ср/	2	10	УК-1.2 ПК-1.2		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Что такое "дизайн-мышление"?
 - a) Методика разработки новых продуктов и услуг, ориентированная на потребности пользователей+
 - b) Методика создания новых брендов
 - c) Методика управления временем
 - d) Методика улучшения бизнес-процессов
2. Что такое "открытые инновации"?
 - a) Подход, при котором компания делится своими технологиями и разработками с внешними партнерами для ускорения инновационного процесса+
 - b) Подход, при котором компания использует только внутренние ресурсы для разработки инноваций
 - c) Подход, при котором компания полностью полагается на внутренние ресурсы для разработки инноваций
 - d) Подход, при котором компания привлекает внешних экспертов для разработки инноваций
3. Что такое "инкрементальные инновации"?
 - a) Постепенные улучшения существующего продукта или услуги+
 - b) Радикальные изменения в продукте или услуге
 - c) Улучшения, направленные на сокращение затрат
 - d) Улучшения, направленные на увеличение прибыли
4. Что такое "радикальные инновации"?
 - a) Полное обновление или замена старого продукта или услуги+
 - b) Небольшие улучшения в продукте или услуге
 - c) Создание новых рынков для компании
 - d) Модификация существующего продукта или услуги
5. Что такое "креативность"?
 - a) Способность придумывать новые идеи и подходы к решению проблем+
 - b) Способность копировать удачный опыт
 - c) Способность повторять известные схемы
 - d) Способность следовать традициям
6. Что такое "blue ocean strategy"?
 - a) Стратегия поиска незанятых рынков для запуска новых продуктов или услуг+
 - b) Стратегия улучшения качества продуктов или услуг
 - c) Стратегия уменьшения затрат на производство
 - d) Стратегия повышения операционной эффективности
7. Что такое "brainstorming"?
 - a) Групповой метод генерации новых идей путем обсуждения и обмена мнениями+
 - b) Индивидуальный метод поиска новых идей
 - c) Метод улучшения бизнес-процессов
 - d) Метод управления проектами
8. Что такое "disruptive innovation"?
 - a) Инновация, которая нарушает традиционные подходы к ведению бизнеса и меняет правила игры на рынке+
 - b) Инновация, которая улучшает существующие продукты или услуги
 - c) Инновация, которая увеличивает прибыль компании
 - d) Инновация, которая снижает затраты на производство
9. Что такое "innovation pipeline"?
 - a) Поток идей, проходящих через стадии разработки до вывода на рынок+
 - b) Система хранения идей для дальнейшего использования
 - c) Механизм управления финансированием инноваций

- d) Процедуры тестирования новых идей
10. Что такое "ideation"?
- a) Процесс генерации новых идей+
 - b) Процесс разработки новых продуктов
 - c) Процесс управления бюджетом
 - d) Процесс создания прототипов
11. Что такое "prototyping"?
- a) Создание ранних версий продукта или услуги для проверки гипотез и получения обратной связи+
 - b) Создание окончательных версий продукта или услуги
 - c) Продвижение продукта или услуги на рынке
 - d) Производство продукта или услуги
12. Что такое "pivot"?
- a) Резкое изменение стратегии или подхода к бизнесу+
 - b) Постепенное изменение стратегии или подхода к бизнесу
 - c) Постепенное улучшение продукта или услуги
 - d) Улучшение работы команды
13. Что такое "agile methodology"?
- a) Подход к разработке, основанный на итерационном подходе и гибкости+
 - b) Подход к разработке, основанный на жестких планах и регламентах
 - c) Подход к разработке, основанный на долгосрочной перспективе
 - d) Подход к разработке, основанный на краткосрочных целях
14. Что такое "lean startup"?
- a) Методология разработки новых продуктов и услуг с минимальным набором функций и быстрой проверкой гипотез на рынке+
 - b) Методология разработки новых продуктов и услуг с большим количеством функций
 - c) Методология разработки новых продуктов и услуг с учетом мнения клиентов
 - d) Методология разработки новых продуктов и услуг с акцентом на технические аспекты
15. Что такое "mvp"?
- a) Минимально жизнеспособный продукт или услуга, созданный для проверки на рынке+
 - b) Итоговый продукт или услуга
 - c) Промежуточный этап разработки продукта или услуги
 - d) Окончательный вариант продукта или услуги
16. Что такое "kpi"?
- a) Ключевые показатели эффективности, используемые для оценки успеха инноваций+
 - b) Ключевые показатели эффективности команды
 - c) Ключевые показатели эффективности компании
 - d) Ключевые показатели эффективности продукта или услуги
17. Что такое "design thinking"?
- a) Творческий подход к решению проблем, ориентированный на потребности пользователей+
 - b) Творческий подход к созданию новых продуктов или услуг
 - c) Творческий подход к улучшению существующих продуктов или услуг
 - d) Творческий подход к процессу разработки новых продуктов или услуг
18. Что такое "leverage"?
- a) Использование ресурсов для создания большего эффекта+
 - b) Использование ресурсов для создания меньшего эффекта
 - c) Использование ресурсов для создания нового продукта или услуги
 - d) Использование ресурсов для улучшения работы команды
19. Что такое "scalability"?
- a) Способность продукта или услуги расти вместе с ростом бизнеса+
 - b) Способность продукта или услуги уменьшать свои затраты с ростом бизнеса
 - c) Способность продукта или услуги адаптироваться к изменениям в бизнесе
 - d) Способность продукта или услуги увеличивать свою сложность с ростом бизнеса
20. Что такое "creative destruction"?
- a) Процесс разрушения старых продуктов или услуг ради создания новых+
 - b) Процесс постепенной модификации старых продуктов или услуг
 - c) Процесс улучшения старых продуктов или услуг
 - d) Процесс сохранения старых продуктов или услуг
21. Что такое "incentives"?
- a) Мотиваторы для креативности и инноваций+
 - b) Компенсация за усилия и время
 - c) Признание успехов и достижений
 - d) Программы обучения и развития
22. Что такое "creativity"?
- a) Способность генерировать новые идеи и подходы к решению проблем+
 - b) Способность копировать известные идеи
 - c) Способность улучшать существующие идеи
 - d) Способность модифицировать существующие идеи
23. Что такое "risk taking"?

- a) Действия, направленные на получение прибыли при наличии неопределённости+
- b) Действия, направленные на уменьшение затрат
- c) Действия, направленные на сохранение статуса-кво
- d) Действия, направленные на улучшение эффективности
24. Что такое "fail fast"?
- a) Быстрое тестирование идей для выявления наиболее перспективных+
- b) Медленный процесс тестирования идей
- c) Ожидание успеха до начала тестирования идей
- d) Тестирование идей на небольших объемах
25. Что такое "continuous improvement"?
- a) Постоянное улучшение продуктов или услуг на основе обратной связи от клиентов+
- b) Постепенное улучшение продуктов или услуг
- c) Непрерывное улучшение продуктов или услуг
- d) Постепенный процесс улучшения продуктов или услуг

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

1. **65.291.21я73**
К 79
Креативный менеджмент. Социальные, психологические и творческие аспекты экономики труда : допущено УМО вузов РФ в качестве учеб. пособия для студентов вузов / Афонин А.М. [и др.]. – М. : Форум, Инфра-М, 2015. – 272 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Библиогр.: с. 268-269 (46 назв.). – 430-00. – Текст: непосредственный.
Кол-во экземпляров: всего - 3
2. **65.291.21я73**
Г 51
Гительман, Л.
Менеджмент - твоя работа. Действуй на опережение : допущено Советом УМО в качестве учебника для студентов вузов / Л. Гительман. – М. : Инфра-М, 2015. – 544 с. – Библиогр.: с. 533-543 (210 назв.). – 714-00. – Текст: непосредственный.
Кол-во экземпляров: всего - 3
3. Березовский, В. А. Креативное управление в рыночных условиях / В. А. Березовский, В. Н. Фокина. — Москва : Современная гуманитарная академия, 2008. — 279 с. — ISBN 978-5-8323-0548-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/16941.htm>
4. Дубина, И. Н. Модели теории игр для анализа креативно-инновационной деятельности : монография / И. Н. Дубина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 165 с. — ISBN 978-5-4486-0376-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/76238.html>
5. Бережнов, Г. В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия : учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 716 с. — ISBN 978-5-394-03273-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85453.html>
6. Трансформация бизнес-модели / Д. Магретта, М. Джонсон, К. Кристенсен [и др.]. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 170 с. — ISBN 978-5-9614-3999-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142390.html>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Онлайн платформа ЗГУ (https://learn.norvuz.ru/)
Э2	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
Э3	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
Э4	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.2.1	Windows 10x64 Pro, 1C:Предприятие 8, 7-Zip 24.09, Kaspersky Endpoint Security для Windows, Microsoft Office 2013, Microsoft Teams, RuDesktop, SumatraPDF, VLC media player, Yandex Browser для организаций, NanoCAD x64 24.1.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)

6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature: Springer Journals (http://link.springer.com) Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex) Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/) Springer Materials (http://materials.springer.com/) zbMATH (http://zbmath.org) Nano Database (https://nano.nature.com/)
6.3.2.5	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Ауд. П-404 – аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест – 20) Оснащена мебелью и техническими средствами обучения, а именно: – столы – 19 шт. – стулья – 21 шт. – доска – 1 шт. – проектор – 1 шт. – компьютер – 14 шт. (Windows 10x64 Pro, 1C:Предприятие 8, 7-Zip 24.09, Kaspersky Endpoint Security для Windows, Microsoft Office 2013, Microsoft Teams, RuDesktop, SumatraPDF, VLC media player, Yandex Browser для организаций, NanoCAD x64 24.1.)
7.2	Ауд. П-317 – аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мультимедийный класс) (посадочных мест – 30) Оснащена мебелью и техническими средствами обучения, а именно: – столы – 16 шт. – стулья – 31 шт. – доска – 1 шт. – проектор – 1 шт.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программа дисциплины предусматривает контактную работу (аудиторная, внеаудиторная) и самостоятельную работу обучающихся. Аудиторная контактная работа обучающихся – это работа обучающихся по освоению дисциплины, выполняемая в учебных помещениях (аудиториях, лабораториях, компьютерных классах и т.п.) при непосредственном участии преподавателя, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий, согласно расписанию учебных занятий. По дисциплине предусмотрены следующие основные виды аудиторной контактной работы: лекции и практические занятия. Изучать курс рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в рабочей программе. Все темы взаимосвязаны и позволяют студентам постепенно осваивать теорию и практику. Лекции На лекциях излагается основной теоретический материал курса.

Практические занятия

Практические занятия предусматривают закрепление основных теоретических вопросов данной дисциплины и формирование умений и навыков, необходимых для анализа и интерпретации различного рода информации. Задания подобраны так, чтобы

охватить как можно больше вопросов, что способствует более глубокому усвоению пройденного материала. Особое внимание уделяется практической направленности предлагаемых задач, развитию и совершенствованию способностей представлять

результаты своей работы, логически аргументированно обосновывать свою позицию.

Самостоятельная работа

Учебный процесс в вузе в значительной степени строится на самостоятельной работе студентов, без которой трудно в полной мере овладеть сложным программным материалом и научиться в дальнейшем постоянно совершенствовать приобретенные знания и умения.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) и материально-технических ресурсов ЗГУ.

Выполнение самостоятельной работы студентом усиливает мотивацию к аудиторной и внеаудиторной активности, что обеспечивает необходимый уровень знаний по изучаемой дисциплине и позволяет повысить готовность студентов к аттестации по дисциплине.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просмотреть основные определения;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- самостоятельно выполнить задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- выполнить индивидуальные задания по указанию преподавателя.

Правила самостоятельной работы с литературой: при работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно

помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и тезисы (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые понятия и положения. Такой лист помогает запомнить основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Текущий контроль проводится в форме: тестирования. После изучения каждой темы предусмотрено тестирование. Тесты включают в себя вопросы по пройденной теме. Тесты разработаны автором курса.

При подготовке к зачету вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. Владеть навыками, полученными на практических занятиях.