

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович **Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 24.12.2024 12:42:54 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

Уникальный программный ключ: высшего образования

a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da81d97a7 «Юридический государственный индустриальный институт»

(ИГИИ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине

Социальное взаимодействие

Факультет: Факультет электроэнергетики, экономики и управления

Направление подготовки: Прикладная информатика

Направленность (профиль):

Уровень образования: бакалавр

Кафедра: Философии, истории и иностранных языков

Разработчик ФОС:

к. п. н. доцент

Демченко И.В.

(должность, степень, ученое звание)

(подпись)

(ФИО)

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № от г.

Заведующий кафедрой к.э.н., доцент Т.А.Смирнов

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
соотнесенных с планируемыми результатами образовательной**

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	:	мотивационные компоненты структуры личности; функции, средства, виды и формы общения; социально-психологические условия эффективной коммуникации; динамические процессы в группе и их влияние на формирование коллектива как команды единомышленников.
		определять потребности и мотивы поведения людей в социальной и про-фессиональной среде; правильно организовывать совместную деятельность
		приемами продуктивной групповой деятельности; способами разрешения конфликтных ситуаций; навыками регуляции деятельности людей, отношений в системе межличностного взаимодействия

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	10Лек						
	10Лек						
	10Лек						

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Понятие «социальное взаимодействие». Содержание и структура социального взаимодей-ствия.
2. Методы социально-психологического исследования.
3. Социально-психологические особенности личности.
4. Психологическая структура личности.
5. Направленность личности. Мотив и мотивация.
6. Структура самосознания.
7. Понятие «социализация личности».
8. Механизмы и факторы социализации.
9. Социальные роли личности.
10. Типы социального поведения.
11. Межличностная коммуникация. Модель коммуникативного процесса.
12. Средства коммуникации.
13. Влияние сенсорной типологии на коммуникацию.
14. Социальная перцепция: структура и механизмы.
15. Эффекты социальной перцепции.
16. Транзактный анализ общения.
17. Типы и стратегии межличностного взаимодействия.
18. Психологические механизмы воздействия.
19. Стили общения и стили руководства.
20. Социально-психологические характеристики группы.
21. Групповая динамика.
22. Социально-психологические процессы в группе.
23. Межличностный конфликт.

24. Межгрупповой конфликт.
25. Социальные стереотипы.
5.2. Темы письменных работ
<ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнительный анализ теорий личности в социальной психологии. 2. Проблема социально-психологической адаптации в коллективе. 3. Структура личности в психологии. 4. Формирование и развитие социально-перцептивного стиля личности. 5. Формирование психологической компетентности в общении. 6. Сравнительная характеристика стилей руководства. Формирование стиля руководителя. 7. Проблема влияния меньшинства на формирование группового мнения. 8. Власть, влияние, лидер. 9. Лидерство и лидерские качества. 10. Предпосылки и последствия эффекта «огруппления мышления». 11. Механизмы психологической защиты как фактор социализации личности. 12. Трудности и техника межличностного общения. 13. Референтные группы и личность. 14. Проблема коллектива в отечественной социальной психологии. 15. Вербальные средства коммуникации. 16. Невербальное поведение. 17. Приемы и методы социального познания. 18. Психологические основания эффекта групповой поляризации. 19. Анализ взаимосвязи социальных стереотипов и межэтнических отношений в группе. 20. Психологические механизмы воздействия на других людей. 21. Эффекты социальной перцепции. 22. Групповая детерминация индивидуального сознания и норм поведения. 23. Индивидуальное сознание и личностный контроль. 24. «Я-концепция» как социально-психологический феномен. 25. Социальные установки, стереотипы и предрассудки личности. 26. Управление мотивацией работника. 27. Анализ влияния социальных установок на поведение личности. 28. Формирование и изменение социальных установок. 29. Межличностный конфликт. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях. 30. Пути разрешения межгрупповых конфликтов. 31. Психологические феномены межгруппового взаимодействия. 32. Социально-психологические особенности национального менталитета. 33. Техники слушания. Рефлексивное слушание. 34. Методы социально-психологического исследования группы. 35. Проблема групповой сплоченности.
5.3. Фонд оценочных средств
Приложение
5.4. Перечень видов оценочных средств