

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Документ подписан простым электронным подписью
 Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 ФИО: Крюков Вадим Николаевич
 Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
 Дата подписания: 18.06.2026 14:41:51
 Уникальный программный ключ: 1b0adb7fd710f6a0705d90c58682bd0c5f2f25b2
 «Заочный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
 (ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по ОД и МП
 _____ Крюков В.Н.

Анализ отраслевых рынков и конкурентная финансовая политика

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**
 Учебный план 38.04.01_маг_заочн_ЭКМ-2026+.plx
 Направление подготовки: Экономика
 Квалификация **Магистр**
 Форма обучения **заочная**
 Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
 в том числе:
 аудиторные занятия 10
 самостоятельная работа 125
 часов на контроль 9

Виды контроля в семестрах:
 экзамены 4
 курсовые проекты 4

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	8			
Неделя	8			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	2	2	2	2
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

к.э.н Доцент Торгашова Н.А. _____

Согласовано:

к.э.н. доцент Глубокова Л.Г. _____

Рабочая программа дисциплины

Анализ отраслевых рынков и конкурентная финансовая политика

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Экономика

утвержденного учёным советом вуза от 01.01.2025 протокол № 00-00.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 09.04.2026г. №8

Срок действия программы: 2026-2029 уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова __ _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2027 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова __ _____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от __ _____ 2028 г. № __
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели дисциплины заключаются в развитии у студентов системного представления о структуре и тенденциях развития российского и мирового инвестиционного процесса, а также в формировании умений и навыков, позволяющих будущим специалистам на профессиональном уровне заниматься теоретическими и практическими вопросами становления и развития инвестиционного потенциала России.
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	• освоить ключевые понятия, определяющие сущность и роль инвестиций;
1.4	• усвоить правовые ограничения и принципы государственного регулирования инвестиционной деятельности;
1.5	• приобрести умения в построении модели жизненного цикла портфельных и реальных инвестиций;
1.6	• овладеть методами анализа и оценки экономической эффективности капитальных вложений;
1.7	• научиться анализировать риски инвестиционной деятельности для принятия мер по их снижению.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Правовое регулирование финансовой деятельности
2.1.2	Бизнес-планирование и технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
2.1.3	Диагностика финансового состояния по отраслям
2.1.4	Правовое регулирование финансовой деятельности организаций
2.1.5	Бизнес планирование и технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
2.1.6	Диагностика финансового состояния предприятий по отраслям
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Производственная практика: научно-исследовательская работа
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Производственная практика: научно-исследовательская работа

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен анализировать финансовые операции в организации (подразделении) и выявлять факторы, определяющие финансовые показатели

ПК-1.12: Обосновывает применение конкретных методов и моделей разработки финансовой политики, интерпретирует результаты и оценивает их достоверность

ПК-2: Способен осуществлять управление инвестиционными проектами

ПК-2.10: Использует на практике современные модели и механизмы организации управления проектами

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Основные составляющие анализа положения в отрасли /Лек/	4	0,4	ПК-2.10 ПК-1.12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.2	Основные составляющие анализа положения в отрасли /Пр/	4	1,6	ПК-2.10 ПК-1.12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.3	Основные составляющие анализа положения в отрасли /Ср/	4	25	ПК-2.10 ПК-1.12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.4	Анализ стратегического положения компании /Лек/	4	0,4	ПК-2.10 ПК-1.12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	

1.5	Анализ стратегического положения компании /Пр/	4	1,6	ПК-2.10 ПК-1.12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.6	Анализ стратегического положения компании /Ср/	4	25	ПК-2.10 ПК-1.12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.7	Анализ делового портфеля диверсифицированной компании /Лек/	4	0,4	ПК-2.10 ПК-1.12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.8	Анализ делового портфеля диверсифицированной компании /Пр/	4	1,6	ПК-2.10 ПК-1.12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.9	Анализ делового портфеля диверсифицированной компании /Ср/	4	25	ПК-2.10 ПК-1.12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.10	SWOT-анализ. /Лек/	4	0,4	ПК-2.10 ПК-1.12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.11	SWOT-анализ. /Пр/	4	1,6	ПК-2.10 ПК-1.12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.12	SWOT-анализ. /Ср/	4	25	ПК-2.10 ПК-1.12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.13	Стратегический анализ издержек («цепочка ценностей»). /Лек/	4	0,4	ПК-2.10 ПК-1.12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.14	Стратегический анализ издержек («цепочка ценностей»). /Пр/	4	1,6	ПК-2.10 ПК-1.12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	
1.15	Стратегический анализ издержек («цепочка ценностей»). /Ср/	4	25	ПК-2.10 ПК-1.12	Л1.1 Л1.2Л2.1 Э1 Э2 Э3	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Тестовые задания

1. Анализ экономического положения в отрасли:

- Какие показатели используются для анализа экономического положения в отрасли?
- Что такое рыночная концентрация и как она влияет на отрасль?

2. Модель М. Портера:

- Назовите 5 конкурентных сил по модели М. Портера.
- Как угроза появления новых игроков влияет на отрасль?

3. Факторы, изменяющие структуру конкурентных сил:

- Как технологические изменения влияют на конкурентные силы?
- В чем роль государственного регулирования в изменении конкурентной среды?

4. Оценка конкурентных позиций компании:

- Какие методы используются для оценки конкурентоспособности компании?
- Что такое дифференциация продукта и как она влияет на конкурентные позиции?

5. Прогнозирование стратегических шагов конкурентов:

- Какие методы прогнозирования поведения конкурентов вы знаете?
- Что такое анализ слабых сигналов в прогнозировании?

6. Ключевые факторы успеха в отрасли:

- Приведите примеры ключевых факторов успеха в IT-отрасли.
- Как определить ключевые факторы успеха для конкретной отрасли?

7. Оценка привлекательности отрасли:

- Какие критерии используются для оценки привлекательности отрасли?
- Как влияет уровень конкуренции на привлекательность отрасли?

8. SWOT-анализ:

- Что обозначает каждая буква в SWOT-анализе?
- Как использовать результаты SWOT-анализа для разработки стратегии?

9. Стратегический анализ издержек:

- Какие этапы включает «цепочка ценностей»?
- Как снизить издержки без потери качества продукции?

10. Оценка конкурентной позиции компании:

- Какие показатели используются для сравнения конкурентных позиций компаний?
- Что такое рыночная доля и как она влияет на конкурентоспособность?

2. Практические задания**11. Анализ экономического положения:**

- Проанализируйте динамику прибыли и убытков в выбранной отрасли за последние 5 лет.

12. Модель М. Портера:

- Постройте модель 5 конкурентных сил для автомобильной промышленности.

13. Факторы изменения конкурентных сил:

- Определите, какие факторы могут изменить конкурентную среду в сфере розничной торговли.

14. Оценка конкурентных позиций:

- Сравните конкурентные позиции двух компаний в одной отрасли.

15. Прогнозирование стратегических шагов:

- Предскажите возможные действия конкурента на основе его финансовых отчетов.

16. Ключевые факторы успеха:

- Определите ключевые факторы успеха для фармацевтической отрасли.

17. Оценка привлекательности отрасли:

- Проведите анализ привлекательности рынка бытовой техники.

18. SWOT-анализ:

- Проведите SWOT-анализ для выбранной компании.

19. Цепочка ценностей:

- Разработайте цепочку ценностей для производственной компании.

20. Оценка конкурентной позиции:

- Оцените конкурентную позицию компании на основе анализа ее маркетинговой стратегии.

3. Кейсы**21. Кейс: высокая конкуренция в отрасли.**

- Разработайте стратегию выхода из кризиса для компании в условиях жесткой конкуренции.

22. Кейс: новые игроки на рынке.

- Определите, как компания может противостоять угрозе новых участников рынка.

23. Кейс: технологические изменения.

- Предложите план адаптации компании к внедрению новых технологий.

24. Кейс: снижение спроса.

- Разработайте меры для увеличения спроса на продукцию компании.

25. Кейс: SWOT-анализ.

- Проведите SWOT-анализ для реальной компании и предложите стратегические решения.

4. Эссе

- 26. Тема: роль SWOT-анализа в стратегическом планировании.

27. Тема: влияние глобализации на конкурентную среду.
 28. Тема: ключевые факторы успеха в современных условиях.
 29. Тема: стратегия оптимальных издержек.
 30. Тема: матрица БКГ и её применение в управлении бизнесом.

5. Презентации

31. Тема: модель М. Портера.
 32. Тема: матрица БКГ.
 33. Тема: матрица GE/McKinsey.
 34. Тема: стратегический анализ издержек.
 35. Тема: прогнозирование развития отрасли.

6. Рефераты

36. Тема: анализ конкурентной среды в цифровой экономике.
 37. Тема: ключевые факторы успеха в IT-отрасли.
 38. Тема: методы оценки привлекательности отрасли.
 39. Тема: роль стратегического анализа в управлении компанией.
 40. Тема: матрица Ансоффа и её значение для стратегического планирования.

7. Проектная работа

41. **Разработка стратегии выхода на новый рынок.**
 42. **Оптимизация издержек в производственной компании.**
 43. **Создание программы повышения конкурентоспособности компании.**
 44. **Разработка системы прогнозирования поведения конкурентов.**
 45. **Проект по внедрению матрицы GE/McKinsey в управление бизнесом.**

8. Интерактивные задания

46. Ролевая игра: переговоры с конкурентами.
 47. Групповое обсуждение: выбор стратегии развития компании.
 48. Симуляция: разработка цепочки ценностей.
 49. Деловая игра: использование матрицы Ансоффа.
 50. Интерактивный кейс: управление конкурентными силами.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
ЛП.1	Кондратов, М. В., Гарипов, Р. И.	Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие https://www.iprbookshop.ru/81499.html	Челябинск, Саратов: Южно- Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019	1
ЛП.2	Карабанова, О. В.	Теория отраслевых рынков: учебно-методическое пособие https://www.iprbookshop.ru/140436.html	Москва: Научный консультант, 2024	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------------------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Министерство науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО "Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского; составители А.И. Монич, Н.А. Торгашова, Т.В. Игнатова	Анализ отраслевых рынков и конкурентная финансовая политика: методические указания к практическим работам	Норильск: ЗГУ, 2023	2

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Электронный каталог НГИИ http://biblio.norvuz.ru
Э2	ЭБС Лань https://e.lanbook.com
Э3	IPR Book https://www.iprbookshop.ru

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.2	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.3	MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
6.3.1.4	MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature:
6.3.2.5	Springer Journals (http://link.springer.com)
6.3.2.6	Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex)
6.3.2.7	Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/)
6.3.2.8	Springer Materials (http://materials.springer.com/)
6.3.2.9	zbMATH (http://zbmath.org)
6.3.2.10	Nano Database (https://nano.nature.com/)
6.3.2.11	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)
6.3.2.12	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) (http://www.scopus.com)
6.3.2.13	Национальная электронная библиотека (НЭБ) https:// rusneb.ru
6.3.2.14	Дискавери –сервер НЕОПОИСК (neopoisk.ru)
6.3.2.15	ЭБС социально-гуманитарного знания «SOCHUM» (sochum.ru)
6.3.2.16	

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Ауд. 422 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования, компьютерный, мультимедийный класс
7.2	(посадочных мест – 19)
7.3	Компьютерная техника
7.4	5 Моноблоков Intel Atom D525 1.80GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x, 1 проектор Panasonic vx510 xga
7.5	Лицензионное ПО
7.6	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

7.7	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) RMeasiteach Next Generation (Номер лицензии 1SV-367)
7.8	Бесплатное ПО
7.9	Adobe Reader XI AutoCAD Education 2012 (версия для образовательных учреждений)
7.10	
7.11	Ауд. 428 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования,
7.12	компьютерный класс,
7.13	мультимедийный класс
7.14	(посадочных мест – 30)
7.15	Компьютерная техника
7.16	10 моноблоков (Intel Celeron J1800 2.41GHz, 4Гб ОЗУ, HDD 500 Гб) проектор Panasonic PT-LB60NTE
7.17	Лицензионное ПО
7.18	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) ABBYY FineReader 10 (Номер лицензии 94965 от 25.08.2010) CorelDraw Graphics Suite X5 (Номер лицензии 4069593 от 28.07.2010)
7.19	Бесплатное ПО
7.20	Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений) 1С: Предприятие (учебная версия) ArchiCAD 15 (версия для образовательных учреждений)
7.21	
7.22	Ауд. 424 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий,
7.23	самостоятельной работы
7.24	Мультимедийный класс
7.25	(посадочных мест – 38)
7.26	Компьютерная техника
7.27	1 компьютер (Intel Pentium G630 2.70GHz, 2.69GHz 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб), 1 проектор Panasonic pt-lb60nte, 1 проектор Epson eb-485wi
7.28	Лицензионное ПО
7.29	MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013) MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)
7.30	Бесплатное ПО
7.31	1С: Предприятие (учебная версия) Ramus Educational (учебная версия) Консультант Плюс (версия для образовательных учреждений)
7.32	
7.33	Ауд. 524 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий,
7.34	мультимедийный класс
7.35	(посадочных мест – 42)
7.36	Компьютерная техника
7.37	1 компьютер (Intel Core i3-2120 3.30GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб) интерактивная доска iRU, 1 проектор NEC UM361x
7.38	Лицензионное ПО

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины предполагает овладение материалами лекций, приобретение практических навыков работы, творческую работу при выполнении самостоятельных заданий.

Процесс по освоению всей совокупности теоретического и практического материала по дисциплине должен проходить в соответствии с предложенным планом.

Вместе с тем, каждая новая тема сначала объясняется преподавателем, рассматривается на примерах, затем для закрепления полученных на занятии знаний студенты выполняют соответствующие упражнения и получают домашние задания.

Полученные оценки за выполненные упражнения и домашние задания являются основой для выставления промежуточной и итоговой аттестации.

Изучение дисциплины помимо практической части включает лекционную. В ходе лекций раскрываются основные теоретические вопросы программы дисциплины, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала. Материалы лекций являются базовыми для подготовки к итоговой аттестации.

Для закрепления полученных теоретических и практических знаний студентам в течение всего учебного года предлагаются задания для самостоятельной работы. Консультирование по выполнению индивидуальных заданий проводится как непосредственно во время занятий, так и через электронный обмен сообщениями, посредством Интернет. Контроль

выполненных заданий осуществляется либо непосредственно на занятиях, либо на консультациях.

Наличие методических рекомендаций по изучению каждой темы, большого набора заданий для самостоятельной работы по закреплению изучаемого, тестов для контроля знаний по каждой теме позволяет повысить эффективность учебного процесса

Для подготовки к итоговой аттестации студентам рекомендуются учебники и практикумы, включающие терминологическую часть, вопросы для самоконтроля и тесты. Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины предполагает овладение материалами лекций, приобретение практических навыков работы на ПК в среде MS Office, творческую работу при выполнении индивидуальных самостоятельных заданий.