

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Блинова Светлана Павловна

Должность: Заместитель директора по учебно-воспитательной работе

Дата подписания: 06.04.2026 10:17:39

Уникальный программный ключ:

1cafd4e102a27ce11a89a2a7ceb20237f3ab5c65

Министерство науки и образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярье государственный университет им. Н.М. Федоровского»
Политехнический колледж

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
учебной дисциплины
«Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

для специальности:

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Комплект оценочных средств учебной дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» разработаны на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям) в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

Организация-разработчик: Политехнический колледж ФГБОУ ВО «Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»

Разработчик: Ирина Сергеевна Заковряшина, преподаватель

Рассмотрен на заседании цикловой комиссии социально-экономических и правовых дисциплин

Председатель комиссии



Н.М. Давтаева

Утвержден методическим советом политехнического колледжа ФГБОУ ВО «Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»

Протокол заседания методического совета № 2 от « 22 » 10 2025 г.

Зам. директора по УМР



Е.В. Горпинченко

Содержание

1 Паспорт комплекта оценочных средств	4
2 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащей проверке	5
3 Оценка освоения учебной дисциплины	9
4 Критерии оценивания знаний и умений студентов	38
5 Условия для реализации программы учебной дисциплины	40

1 Паспорт комплекта оценочных средств

Комплект оценочных средств (ФОС) предназначен для проверки результатов освоения учебной дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать предусмотренными ФГОС СПО по специальности следующими умениями, знаниями, которые формируют профессиональную компетенцию, и общими компетенциями:

Общие компетенции

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональные компетенции

- ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период;
- ПК 4.2. Составлять формы бухгалтерской (финансовой) отчетности в установленные законодательством сроки;
- ПК 4.3. Составлять (отчеты) и налоговые декларации по налогам и сборам в бюджет, учитывая отмененный единый социальный налог (ЕСН), отчеты по страховым взносам в государственные внебюджетные фонды, а также формы статистической отчетности в установленные законодательством сроки;
- ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности;
- ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана;
- ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков;

– ПК 4.7. Проводить мониторинг устранения менеджментом выявленных нарушений, недостатков и рисков.

Студенты допускаются к экзамену при наличии результатов текущей аттестации, предусмотренных учебным планом соответствующего семестра.

2 Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих компетенций:

Наименование тем	Количество часов	Результаты обучения (освоения умения, усвоения знания)	Порядковый номер задания
<p>Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности. Предмет, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности.</p>	8	<p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в понятиях, категориях, методах и приемах экономического анализа; – пользоваться информационным обеспечением анализа финансово-хозяйственной деятельности; <p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – научные основы экономического анализа; – роль и перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики; – предмет и задачи экономического анализа; – метод, приемы, информационное обеспечение анализа финансово- 	Билет № 1 - 24

		хозяйственной деятельности;	
Метод и методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятий	10	<p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в понятиях, категориях, методах и приемах экономического анализа; – пользоваться информационным обеспечением анализа финансово-хозяйственной деятельности; <p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – метод, приемы, информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности; – виды экономического анализа; 	Билет № 1 – 24
Анализ использования основных производственных фондов	10	<p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться информационным обеспечением анализа финансово-хозяйственной деятельности; – проводить анализ технико-организационного уровня производства; <p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы, резервы повышения эффективности производства; – анализ технико-организационного уровня производства; 	Билет № 1 – 6
Анализ использования	10	<p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ 	Билет № 2 – 12

материальных ресурсов предприятия		<p>эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации;</p> <p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации; 	
Анализ трудовых ресурсов предприятия	10	<p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации; <p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации; 	Билет № 9–14
Анализ производства и реализации продукции	8	<p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ производства и реализации продукции; <p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ производства и реализации продукции; 	Билет № 10 – 12
Анализ затрат на производство	4	<p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ производства и реализации продукции; – проводить анализ использования основных средств, 	Билет № 17 – 24

		<p>трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов;</p> <p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы, резервы повышения эффективности производства; – анализ технико-организационного уровня производства; – анализ эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации; – анализ производства и реализации продукции; – анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов; 	
Анализ финансового состояния предприятия	5	<p><i>Уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов, – проводить оценку деловой активности организации. <p><i>Знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, 	Билет № 1 – 24

		затрат на производство, финансовых результатов; – оценку деловой активности организации.	
--	--	---	--

3 Оценка освоения учебной дисциплины

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Устный опрос	Средство контроля, организованные как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по изучаемой теме	Вопросы по темам дисциплины
2	Доклады, сообщения	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов и сообщений
3	Тестовые задания	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий
4	Практическая работа (решение задач)	Это средство раскрытия связи между данными и искомым, заданные условием задачи, на основе чего надо выбрать, а затем выполнить действия, в том числе арифметические, и дать ответ на вопрос задачи	Фонд практических заданий
5	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий

3.1 Материалы для проведения текущего контроля и оценивания знаний

Тема 1 Понятие и значение анализа хозяйственной деятельности

Задание 1

Дать развернутые ответы на вопросы темы

- 1 Сущность, объект и предмет экономического анализа.
- 2 Задачи экономического анализа.
- 3 Принципы экономического анализа.
- 4 Виды экономического анализа.

Задание 2 Перечень контрольных вопросов по теме:

- 1 Раскройте понятие экономического анализа
- 2 Что является объектом анализа деятельности предприятия?
- 3 Назовите предмет экономического анализа?
- 4 Раскройте содержательную сторону анализа как науки
- 5 Какие науки тесно связаны с экономическим анализом?
- 6 Опишите, в чем проявляется эта взаимосвязь?

Тема 2 Предмет, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности

Тест по теме

1 Экономический анализ – это:

- а) метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений на основе изучения причинно-следственной взаимосвязи экономических явлений и процессов;
- б) научный способ диагностики состояния экономики предприятия на основе типичных признаков, характерных для определенных экономических явлений;
- в) научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, который основан на разложении их на составные части и изучении во всем многообразии связей и зависимостей.

2 Макроэкономический анализ изучает:

- а) явления и процессы на уровне субъекта хозяйствования;
- б) явления и процессы на уровне мировой экономики;
- в) явления и процессы на уровне национальной экономики;
- г) подходят все варианты.

3 Микроэкономический анализ изучает:

- а) явления и процессы на уровне субъекта хозяйствования; б) явления и процессы на уровне мировой экономики; в) явления и процессы на уровне национальной экономики; г) подходят все варианты.

4 Какие, из ниже перечисленных функций включаются в систему управления предприятием: а) планирование и прогнозирование;

- б) научность; в) анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- г) учет и контроль;
- д) объективность;
- е) действенность;
- ж) принятие управленческих решений.

5 К основным задачам анализа финансово-хозяйственной деятельности

относятся:

- а) изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия;
- б) научное обоснование текущих и перспективных планов;
- в) контроль за выполнением планов и экономным использованием ресурсов;
- г) изучение влияния объективных и субъективных, внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности;
- д) поиск резервов повышения эффективности функционирования предприятия на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики;
- е) оценка степени использования трудовых ресурсов предприятия;
- ж) оценка степени финансовых и операционных рисков и выработка внутренних механизмов управления ими с целью укрепления рыночных позиций предприятия и повышения доходности бизнеса;
- з) разработка рекомендаций по использованию выявленных резервов.

Тема 3 Метод и методика комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия

Тест по теме 3

1 Какие, из ниже перечисленных принципов относятся к правилам АФД:

- а) научность;
- б) комплексность;
- в) системность;
- г) объективность;
- д) действенность;
- е) регулярность;
- ж) оперативность;
- з) массовость;
- и) государственный подход;
- к) эффективность;
- л) учет и контроль;

2 Объектом АФД являются:

- а) результаты хозяйственной деятельности предприятия;
- б) содержание и основные направления АФД;
- в) причинно следственные взаимосвязи экономических явлений процессов

3 Предметом АФД являются:

- а) причинно следственные связи и зависимости экономических явлений и процессов, формирующих результаты деятельности субъекта хозяйствования;
- б) нормативно-плановые показатели деятельности предприятия;
- в) фактически достигнутые результаты хозяйственной деятельности.

4 Предметом АФД являются:

- а) причинно следственные связи и зависимости экономических явлений и процессов, формирующих результаты деятельности субъекта хозяйствования;
- б) нормативно-плановые показатели деятельности предприятия;
- в) фактически достигнутые результаты хозяйственной деятельности.

- 5 Основными источниками информации при проведении анализа являются:
- а) экономические показатели;
 - б) нормативно-плановые показатели;
 - в) данные бухгалтерского, статистического, оперативного учета, первичная документация и все виды отчетности;
 - г) внеучетные источники информации.

6 Принцип «оперативность», означает:

- а) умение быстро и четко проводить анализ;
- б) участие в проведении анализа широкого круга работников предприятия;
- в) охват всех звеньев и всех сторон деятельности предприятия;

Тема 4 Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятий

Задание 1

Перечень вопросов по теме:

- 1 Понятие методики экономического анализа.
- 2 Логические способы обработки информации: способ сравнения.
- 3 Логические способы обработки информации: относительные и средние величины.
- 4 Логические способы обработки информации: группировки, балансовый способ и эвристические методы.
- 5 Логические способы обработки информации: способы графического и табличного представления данных.
- 6 Способы детерминированного факторного анализа.
- 7 Способы стохастического факторного анализа.
- 8 Хозяйственные резервы и их виды.

Задание 2

Перечень контрольных вопросов по теме:

- 1 В чем сущность приема сравнения?
- 2 Какие типы сравнений применяют в анализе и какова их цель?
- 3 Охарактеризуйте основные виды относительных и средних величин?
- 4 Для чего используется балансовый метод в анализе хозяйственной деятельности?
- 5 Какова роль табличного и графического представления аналитической информации?
- 6 Назовите основные приемы, используемые для измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе, и охарактеризуйте их сущность, область применения и процедуру расчётов?
- 7 Что понимают под хозяйственными резервами?
- 8 Охарактеризуйте резервы по пространственному признаку, признаку времени, характеру воздействия на экономические результаты, способам обнаружения.

Тема 5 Методика факторного анализа

Задача 1 Провести факторный анализ валовой продукции, данные для анализа приведены в таблице 4.1:

Таблица 4.1 – Исходные данные предприятия

Показатели	Норма тив	Фактиче- ский уровень	Отклонение	
			Абсо- лютное	Относи- тельное
Среднесписочная численность рабочих, чел.	1000	1200		
Количество рабочих дней за год, дни	250	256		
Средняя продолжительность рабочего дня, часы	8	7,5		
продолжение таблицы 4.1				
Среднечасовая выработка одного рабочего, тыс. руб.	1,25	1,56		
Валовая продукция, тыс. руб.				

Тема 6 Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе
 Задача 1 Проанализировать использование фонда рабочего времени, если данный показатель может быть выражен следующей факторной моделью:
 $ФРВ = ЧР * Д * П$, данные приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Исходные данные предприятия

Показатель	План	Факт	Отклонение	
			Абсолютное	Относительное
Среднесписочная численность работников	217	214		
Количество рабочих дней	251	236		
Средняя продолжительность рабочего дня, часы	8	8,2		
Годовой фонд рабочего времени, чел./часы				
Среднечасовая выработка одного рабочего, тыс. руб.	1,25	1,56		

Тема 7 Анализ использования основных производственных фондов

Тест 1

1 Основными задачами анализа основных фондов являются:

- а) определение обеспеченности предприятия и его структурных подразделений основными средствами и уровня их использования;
- б) расчет влияния использования основных фондов на объем производства продукции и другие показатели;
- в) оценка уровня эффективности использования материальных ресурсов предприятия;
- г) оценка рационального использования рабочего времени и выявление причин

потерь от брака;

д) изучение степени использования производственной мощности предприятия и оборудования;

е) выявление резервов повышения эффективности использования основных средств.

2 Изучая состав и структуру ОС, выясняют:

а) наличие ОС

б) движение ОС;

в) техническое состояние ОС:

г) эффективность использования.

3 Коэффициент обновления ОС рассчитывается отношением:

а) стоимости поступивших ОС к стоимости ОС на начало периода;

б) стоимости поступивших ОС к стоимости ОС на конец периода;

в) стоимости выбывших ОС к стоимости ОС на конец периода.

4 Коэффициент износа ОС – это отношение:

а) суммы начисленной амортизации к первоначальной стоимости ОС;

б) суммы начисленной амортизации к остаточной стоимости;

в) суммы начисленной амортизации к среднегодовой стоимости ОС.

5 Коэффициент выбытия ОС равен отношению:

а) стоимости выбывших ОС к стоимости ОС на начало года;

б) стоимости выбывших ОС к стоимости на конец года;

в) стоимости выбывших ОС к среднегодовой стоимости ОС.

6 Коэффициент прироста ОС равен отношению:

а) суммы прироста ОС к среднегодовой стоимости ОС;

б) суммы прироста ОС к стоимости ОС на начало года;

в) суммы прироста ОС к стоимости на конец периода.

7 Эффективность использования ОС характеризуется такими показателями как:

а) фондоотдача;

б) фондоемкость;

в) коэффициент обновления;

г) коэффициент выбытия.

8 Коэффициент интенсивной нагрузки равен отношению:

а) средней выработки за один машиночас к плановой выработке;

б) средней выработки за один машиночас к фактической выработке;

в) фактической выработки к плановой выработке.

9 Коэффициент экстенсивной нагрузки определяется отношением:

а) общего числа отработанных смен на общее число оборудования;

б) фактически отработанного времени на запланированное время;

в) общего числа оборудования на общее число отработанных смен.

10 Коэффициент сменности равен отношению:

а) общего числа отработанных станкосмен на общее число установленного оборудования;

б) общего числа отработанных станкосмен на общее число резервного оборудования;

в) общего числа отработанных станкосмен на общее число неустановленного оборудования.

11 При анализе использования производственной мощности определяют:

- а) величину производственной мощности, которая необходима для обеспечения выпуска конкурентоспособной продукции;
- б) резерв мощности в связи с расширением емкости рынка;
- в) обновление ОС в целях обеспечения высокой конкурентоспособности продукции;
- г) платежеспособность спроса на продукцию.

12 Фондоотдача определяется отношением:

- а) среднегодовой стоимости ОС к среднесписочной численности персонала;
- б) объема произведенной продукции в стоимостном выражении к среднегодовой стоимости ОС;
- в) среднегодовой стоимости ОС к объему произведенной продукции.

13 Фондоемкость определяет:

- а) долю выпуска продукции на рубль стоимости ОС;
- б) величину участия фондов в производстве единицы продукции;
- в) уровень эффективности использования ОС.

14 Денежная (или стоимостная) оценка основных фондов необходима для определения:

- а) их общего объема, динамики, структуры;
- б) величины стоимости, переносимой на стоимость готовой продукции/услуг;
- в) для расчетов экономической эффективности капитальных вложений.

15 Проблема чрезмерного запаса оборудования приводит к:

- а) снижению эффективности производства;
- б) снижению фондоотдачи;
- в) замедлению оборачиваемости действующих производственных фондов;
- г) усилению морального старения оборудования.

16 Техническое состояние основных фондов анализируется с помощью показателей:

- а) поступления, выбытия
- б) годности, износа
- в) фондоотдачи, фондоемкости.

17 Темпы роста фондоотдачи активной части основных средств выше, чем темпы роста фондоотдачи всех производственных фондов. Причина различий темпов роста этих показателей отражает:

- а) рост доли активной части;
- б) снижение доли активной части;
- в) улучшение использования активной части ОПФ.

18 Уровень стоимости основных производственных средств на единицу продукции определяют с помощью показателя:

- а) фондоотдачи;
- б) фондоемкости;
- в) фондовооруженности.

19 К факторам экстенсивной загрузки основных средств не относят:

- а) использование времени;
- б) производительность единицы оборудования;
- в) сменность оборудования

20 Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризует:

- а) фондоемкость, фондоотдача;
- б) коэффициент сменности;
- в) фондовооруженность труда.

Тест 2 по теме 7

1 Предприятие приобрело станок, стоимость которого составила 22800 тыс.руб., доставка – 7500 тыс.руб., установка – 1440 тыс.руб. Чему равна первоначальная стоимость станка?:

- а) 30300 тыс.руб.;
- б) 22800 тыс.руб.;
- в) 31740 тыс.руб.

2 Установите, в каком филиале фирмы лучше используются основные фонды, если известно, что в филиале №1 фондоотдача в отчетном периоде по сравнению с предыдущим увеличилась на 2%, а в филиале №2 фондоемкость снизилась на 2%:

- а) в обоих одинаково;
- б) во втором;
- в) в первом.

3 Стоимость поступивших ОС 4500 тыс. руб., стоимость их на конец периода 16800 тыс.руб. Коэффициент обновления будет равен:

- а) 3,73;
- б) 0,27;
- в) 27,00.

4 Стоимость выбывших основных средств 900 тыс. руб., стоимость на начало года 13200 тыс. руб. Коэффициент выбытия будет равен:

- а) 0,07 б) 7,00 в) 14,67

5 Среднегодовая стоимость основных средств 6000 тыс. руб., стоимость выпущенной продукции 36000 тыс. руб. Фондоотдача составит:

- а) 6.0 руб.;
- б) 0.2 руб.;
- в) 0.6 руб.

6 Среднегодовая стоимость основных средств 6000 тыс. руб., стоимость выпущенной продукции 36000 тыс. руб. Фондоёмкость составит:

- а) 0,06 руб.;
- б) 0,17 руб.;
- в) 0,60 руб.

Тема 8 Анализ использования материальных ресурсов предприятия

Задание 1

Перечень вопросов по теме:

- 1 Задачи и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов.
- 2 Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
- 3 Система показателей эффективности использования материальных ресурсов.
- 4 Каковы задачи и источники анализа материальных ресурсов из обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
- 5 Как анализируется обеспеченность предприятия материальными ресурсами?
- 6 Назовите источники покрытия потребности в материальных ресурсах?
- 7 Какие показатели характеризуют эффективность использования материальных ресурсов?
- 8 От каких факторов зависит общая материалоемкость и материалоемкость отдельных изделий?
- 9 Назовите факторы изменения прибыли на рубль материальных затрат и изложите методику расчета их влияния.

Задание 2

Тест 1 по теме 5

1 Необходимым условием выполнения планов по производству продукции, снижению ее себестоимости, росту прибыли, рентабельности является:

- а) полное и своевременное обеспечение предприятия трудовыми ресурсами;
- б) полное и своевременное обеспечение предприятия сырьем и материалами необходимого ассортимента и качества;
- в) полное и своевременное обеспечение предприятия основными фондами.

2 Задачами анализа обеспеченности и использования материальных ресурсов являются:

- а) оценка реальности планов материально – технического снабжения, степени их выполнения и влияния на объем производства продукции, ее себестоимость и другие показатели;
- б) оценка уровня эффективности использования материальных ресурсов;
- в) выявление внутрипроизводственных резервов экономии материальных ресурсов и разработка конкретных мероприятий по их использованию;
- г) оценка устойчивости и эффективности производства и сбыта продукции;
- д) верны все варианты.

3 Источниками информации для анализа материальных ресурсов служат:

- а) план материально – технического снабжения;
- б) заявки и контракты на поставку сырья и материалов;
- в) формы статистической отчетности о наличии и использовании материальных ресурсов и форма № 5-з о затратах на производство;
- г) оперативные данные отдела материально – технического снабжения;
- д) сведения аналитического бухгалтерского учета о поступлении, расходе и остатках материальных ресурсов.
- е) верны все варианты.

4 При анализе обеспеченности предприятия материальными ресурсами в первую очередь проверяют:

- а) соответствие фактического наличия материалов плановой потребности;
- б) качество плана материально – технического снабжения;
- в) подходят оба варианта.

5 Коэффициент обеспечения потребности источниками покрытия по плану:

- а) внутренние источники покрытия + объем заключенных договоров / плановая потребность;
- б) внешние источники покрытия + объем заключенных договоров / плановая потребность;
- в) внутренние источники покрытия + фактические поставки от поставщиков / плановая потребность;

6 Коэффициент обеспечения потребности источниками покрытия фактически:

- а) внешние источники покрытия + объем заключенных договоров / плановая потребность;
- б) фактический объем поступлений от поставщиков + внутренние источники покрытия / плановая потребность.
- в) внутренние источники покрытия + фактические поставки от поставщиков / объем заключенных договоров.

7 Материалоотдача определяется отношением:

- а) суммы материальных затрат на стоимость произведенной продукции;
- б) стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат;
- в) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции.

8 Материалоемкость – это отношение:

- а) суммы материальных затрат на стоимость произведенной продукции;
- б) стоимости произведенной продукции на сумму материальных затрат;
- в) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции.

9 Коэффициент материальных затрат определяется как отношение:

- а) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции;
- б) фактической суммы затрат к плановой, пересчитанной на фактический объем выпущенной продукции;
- в) индекса валовой продукции к индексу материальных затрат.

10 Удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции исчисляется отношением:

- а) фактической суммы затрат к плановой, пересчитанной на фактический объем выпущенной продукции;
- б) суммы материальных затрат к полной себестоимости продукции;
- в) индекса валовой продукции к индексу материальных затрат.

11 Удельная материалоемкость исчисляется:

- а) на единицу продукции;
- б) на рубль оптовой цены;
- в) на единицу мощности, производительности, грузоподъемности;
- г) на единицу трудоемкости;
- д) на удельную себестоимость;

12 Запасы материалов различают:

- а) текущие, сезонные, страховые;
- б) текущие и сезонные;
- в) основные и дополнительные;
- г) внутренние и внешние.

13 Показатель материалоотдачи всех предметов труда зависит от:

- а) соотношения основных материалов в общей сумме предметов труда
- б) полезного использования основных материалов
- в) материалоотдачи основных материалов
- г) полезного использования основных фондов
- д) полезного использования трудовых ресурсов

14 Наличие материальных ресурсов на предприятии отражает:

- а) выход отходов;
- б) материалоемкость;
- в) коэффициент выхода годного продукта;
- г) остатки материалов на складе.

15 Потребность в материальных ресурсах на образование запасов в целях планирования и контроля за выполнением графика поставки определяется в:

- а) натуральных единицах измерения;
- б) денежной оценке;
- в) днях обеспеченности.

16 Какой показатель характеризует выход продукции с каждого рубля потребленных материальных ресурсов:

- а) материалоемкость продукции;
- б) материалоотдача продукции;
- в) коэффициент использования материалов.

17 Фактические материальные затраты по изделию определяются как:

- а) произведение фактических норм расхода материалов на единицу изделия и фактических цен на материалы;
- б) произведение плановых норм расхода материалов на единицу изделия и фактических цен на материалы;
- в) отношение фактических норм расхода материалов на единицу изделия к фактическим ценам на материалы.

18 Какой анализ используется на предприятии для определения ключевых моментов и приоритетов в области управленческих задач, процессов, материалов, поставщиков, групп продуктов, рынков сбыта:

- а) логистика;
- б) производственный анализ;
- в) ABC – анализ.

19 Менее эффективное использование материальных ресурсов в отчетном периоде по сравнению с предыдущим характеризует:

- а) положительная динамика показателя материалоотдачи и отрицательная материалоемкости; б) сокращение удельного веса материальных затрат в общей сумме затрат;
- в) темп роста материальных затрат ниже темпа роста выручки от продаж;

20 При увеличении материальных затрат на 15% и увеличении объема

производства на 10% материалоотдача:

- а) уменьшилась на 4%;
- б) увеличилась на 15%
- в) уменьшилась на 15%;
- г) не изменилась.

Задание 3

Тест 2 по теме 8

1 К обобщающим показателям эффективности использования материальных ресурсов НЕ относятся:

- а) материалоемкость;
- б) сырьеемкость
- в) доля материальных затрат в себестоимости

2 Выберите наиболее правильный ответ. Общая сумма прямых материальных затрат зависит от:

- а) объема продаж и структуры продукции;
- б) уровня материальных затрат на единицу продукции;
- в) объема выпуска продукции, структуры продукции, уровня материальных затрат на единицу продукции;
- г) объема выпуска продукции, структуры продукции, уровня материальных и трудовых затрат на единицу продукции.

3 При анализе обеспеченности организации материальными ресурсами оценку обычно проводят по:

- а) всем видам ресурсов;
- б) занимающим наибольшую долю в материальных затратах.

4 При анализе эффективности использования материальных ресурсов положительно оценивают:

- а) рост материалоемкости;
- б) снижение материалоемкости;
- в) рост стоимости материальных ресурсов;
- г) снижение материалоотдачи.

5 Показатель, характеризующий долю материальных затрат в выручке от продаж, это:

- а) трудоемкость продукции;
- б) материалоемкость продукции;
- в) отдачу от материальных ресурсов.

6 Отношение объема выпуска продукции к стоимости материальных затрат является показателем оценки:

- а) себестоимости продукции;
- б) ритмичности;
- в) качества продукции;
- г) эффективности использования материальных ресурсов.

7 Материалоотдача показывает:

- а) долю материальных затрат в себестоимости;
- б) долю сырья и материалов в себестоимости;
- в) размер выпущенной продукции, приходящейся на каждый рубль потребленных материальных ресурсов;
- г) размер потребленных материальных ресурсов в расчете на каждый рубль выпущенной продукции.

8 Доля материальных затрат в себестоимости рассчитывается как отношение:

- а) выпуска продукции к средней стоимости материальных ресурсов;
- б) средней стоимости материальных ресурсов к стоимости выпуска продукции;
- в) стоимости материальных затрат к полной себестоимости;
- г) средней стоимости сырья и материалов к полной себестоимости.

Задание 4

Задача 1 Проанализировать эффективность использования материальных ресурсов предприятия, если имеются следующие показатели, характеризующие его деятельность. Провести факторный анализ материалоемкости по данным, приведенным в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Исходные данные предприятия

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
Выпуск товарной продукции, тыс. руб.	850	900		
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	657	667		
Сумма материальных затрат, тыс. руб.	434	344		
Материалоотдача				
Материалоемкость				
Удельный вес материальных затрат				

Задание 5

Задача 2 Проанализировать динамику частных показателей использования материальных ресурсов по данным, приведенным в таблице 8.1.

Таблица 8.2 – Исходные данные предприятия

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
Объем товарной продукции	10234	12658		
Общая сумма материальных затрат	6385	7600		

В том числе:				
Стоимость сырья и материалов	6502	7123		
Топливо	380	592		
Электроэнергия	421	344		
Материалоотдача				
Материалоемкость продолжение таблицы 8.2				
В том числе:				
Сырьеемкость				
Топливоемкость				
Энергоемкость				

Тема 9 Анализ трудовых ресурсов предприятия

Задание 1

Перечень вопросов по теме:

- 1 Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа.
- 2 Анализ состава и структуры трудовых ресурсов.
- 3 Анализ движения трудовых ресурсов.
- 4 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
- 5 Анализ резервов повышения производительности труда.
- 6 Анализ использования фонда рабочего времени.
- 7 Анализ эффективности средств, направленных на оплату труда.

Задание 2

Перечень контрольных вопросов по теме:

- 1 Как анализируется обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами?
- 2 Каковы задачи и источники анализа использования трудовых ресурсов?
- 3 Какие показатели используют для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии и как определяют их уровень?
- 4 Какова методика анализа выполнения плана социального развития предприятия и социальной защищенности трудового коллектива?
- 5 По каким показателям оценивают полноту использования трудовых ресурсов на предприятии?
- 6 Как определить сверхплановые целодневные и внутрисменные потери рабочего времени?
- 7 Охарактеризуйте обобщающие, частные и вспомогательные показатели производительности труда и методику их расчета.
- 8 От каких факторов зависит уровень среднегодовой и среднечасовой выработки на промышленных предприятиях?
- 9 Какова методика анализа эффективности использования трудовых ресурсов?
- 10 Изложите методику анализа использования фонда заработной платы.

Задание 3

Тест 1 по теме 9

- 1 К задачам анализа использования трудовых ресурсов не относится:

- а) изучение и оценка обеспеченности предприятия и его структурных подразделений персоналом в целом, а также по категориям и профессиям;
- б) оценка движения трудовых ресурсов и выявление причин текучести кадров;
- в) оценка рационального использования рабочего времени, выявление причин потерь от брака;
- г) оценка использования средств на оплату труда;
- д) разработка мероприятий, направленных на рациональное использование трудовых ресурсов и рабочего времени;
- е) разработка мероприятий, направленных на уменьшение текучести кадров предприятия;
- ж) оценка уровня эффективности использования всех видов ресурсов предприятия;

2 Источниками информации для анализа использования трудовых ресурсов служат:

- а) план экономического и социального развития предприятия;
- б) бизнес – план предприятия;
- в) статистическая отчетность по труду форма № 1-т «Отчет по труду»;
- г) данные табельного учета и отдела кадров.

3 Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами определяется:

- а) сравнением фактического количества работников с плановой потребностью;
- б) сравнением фактической структуры за отчетный период со структурой за предыдущий период;
- в) верны оба варианта.

4 Для оценки соответствия квалификации производственного персонала сложности выполняемых работ:

- а) сравнивают средние тарифные разряды работ и рабочих;
- б) проверяют соответствие фактического уровня образования каждого работника занимаемой должности;
- в) сопоставляют квалификацию работника и уровень сложности выполняемых работ.

5 Квалификационный уровень работников зависит от:

- а) возраста;
- б) стажа;
- в) категории;
- г) образования;
- д) верны все варианты.

6 К промышленно- производственному персоналу относятся:

- а) рабочие;
- б) служащие;
- в) специалисты;
- г) собственно служащие;
- д) верны все варианты.

7 Коэффициент оборота по приему персонала, рассчитывается как:

- а) отношение количества принятого на работу персонала к среднесписочной численности персонала;

б) отношение среднесписочной численности персонала к количеству принятого на работу персонала;

в) отношение количества работников, проработавших весь год к среднесписочной численности персонала.

8 Коэффициент восполнения работников – это отношение:

а) среднесписочной численности персонала к количеству принятого на работу персонала;

б) количества принятого на работу персонала к среднесписочной численности персонала;

в) числа работников принятых на работу к числу выбывших.

9 Анализ социальной защищенности трудового коллектива, следует проводить по следующим группам показателей:

а) улучшение условий труда и укрепление здоровья работников;

б) улучшение социально-культурных и жилищно-бытовых условий;

в) социальная защищенность членов трудового коллектива;

г) обеспеченность работников жильем;

д) верны все варианты.

10 Коэффициент оборота по выбытию определяется отношением:

а) количества уволившихся работников по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала;

б) количества уволившихся работников к среднесписочной численности персонала;

в) количества уволившихся работников к количеству работников, проработавших весь год

11 При оценке мероприятий по улучшению условий труда и укреплению здоровья работников используются следующие показатели:

а) обеспеченность рабочих санитарно-бытовыми помещениями;

б) уровень санитарно-гигиенических условий труда;

в) уровень частоты травматизма в расчете на 100 человек;

г) процент работников, имеющих профессиональные заболевания;

д) количество временной нетрудоспособности на 100 человек;

е) верны все варианты.

12 Социально-культурные и жилищно-бытовые условия работников характеризуются следующими показателями:

а) обеспеченность работников жильем;

б) выполнение плана по строительству нового жилья;

в) строительство детских яслей и садов;

г) строительство домов отдыха, санаториев;

д) все варианты верны.

13 К основным направлениям социальной защиты трудового коллектива не относятся:

а) оказание материальной помощи, и в первую очередь многодетным семьям;

б) строительство домов отдыха, санаториев;

в) выдача беспроцентных ссуд на строительство жилья;

г) приобретение путевок;

д) выдача пособий на лечение;

е) частичная оплата питания, проезда.

14 Статьями баланса рабочего времени являются:

а) всего количество отработанных человеко-часов;

б) целодневные простои и неявки всего;

в) сверхплановые потери рабочего времени;

г) всего количество отработанных человеко-дней;

15 Коэффициент постоянства состава персонала определяется отношением:

а) числа работников принятых на работу к числу выбывших;

б) количества работников, проработавших весь год к среднесписочной численности персонала;

в) числа выбывших работников к числу принятых.

16 К показателям оценки уровня производительности труда не относятся показатели:

а) обобщающие;

б) частные;

в) индивидуальные;

г) вспомогательные.

17 Наиболее обобщающим показателем производительности труда является:

а) среднегодовая выработка продукции одним работником;

б) среднедневная выработка продукции одним работником;

в) среднечасовая выработка продукции одним работником.

18 Трудоемкость единицы продукции рассчитывается:

а) отношением общего числа отработанных человеко-дней на объем произведенной продукции в стоимостном измерении;

б) делением фонда рабочего времени на изготовление определенного вида продукции на количество изделий этого наименования в натуральном выражении;

в) отношением общего числа отработанных человеко-часов на объем произведенной продукции в стоимостном измерении.

19 Коэффициент текучести кадров определяется отношением:

а) количества уволившихся работников по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала;

б) количества уволившихся работников к среднесписочной численности персонала;

в) числа выбывших работников к числу принятых.

20 Средняя трудоемкость продукции рассчитывается:

а) отношением общего числа отработанных человеко-дней на объем произведенной продукции в стоимостном измерении;

б) делением фонда рабочего времени на изготовление определенного вида продукции на количество изделий этого наименования в натуральном выражении;

в) отношением общего числа отработанных человеко-часов на объем произведенной продукции в стоимостном измерении.

Задание 4

Задача 1 Проанализировать эффективность использования фонда рабочего времени по данным, приведенным в таблице 9.1.

Таблица 9.1 – Исходные данные предприятия

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
Среднегодовая численность рабочих	160	165		
Количество рабочих дней за год	220	210		
Средняя продолжительность рабочего дня, часы	7,95	7,8		
Годовой фонд рабочего времени, чел/час.				

Тема 10 Анализ производства и реализации продукции

Задание 1

Раскройте суть следующих терминов:

- 1 Задачи и источники информации анализа производства и реализации продукции.
- 2 Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
- 3 Анализ ассортимента и структуры продукции.
- 4 Анализ качества продукции.
- 5 Анализ ритмичности работы предприятия.
- 6 Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Задание 2

Перечень контрольных вопросов по теме:

- 1 Каковы значение и задачи анализа производства и реализации продукции?
- 1 Какие источники информации используют для анализа производства и реализации продукции?
- 2 Какие показатели используются для анализа производства и реализации продукции?
- 3 Какова методика оценки ассортиментной политики предприятия?
- 4 Каковы причины изменения в структуре производства и как они влияют на экономические показатели деятельности предприятия?
- 5 Назовите обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции.
- 6 Какова методика анализа ритмичности работы предприятия?

7 Назовите факторы изменения объема производства и реализации продукции.

Задание 3

Тест 1 по теме 10

1 Анализ работы промышленных предприятий начинают:

- а) с изучения показателей выпуска продукции;
- б) с изучения обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами;
- в) с изучения обеспеченности предприятия основными фондами.

2 Задачей анализа производства и реализации НЕ является:

- а) оценка степени выполнения плана и динамики производства и реализации продукции, а также определение факторов, влияющих на отклонение показателей от плана;
- б) расчет влияния использования основных фондов на объем производства продукции;
- в) выявление внутривозможных резервов увеличения выпуска продукции, улучшения ее качества и ассортимента;
- г) разработка мероприятий по освоению выявленных в ходе анализа резервов;

3 Для характеристики объема производства продукции на предприятии используются измерители:

- а) стоимостные;
- б) натуральные;
- в) условно-натуральные;
- г) трудовые;
- д) верны все варианты.

4 В объем реализованной продукции за отчетный период не включается:

- а) стоимость готовых изделий на складе предприятия;
- б) стоимость отгруженных изделий, средства за которые еще не поступили на предприятие;
- в) стоимость изделий изготовленных в предшествующем периоде, средства за которые поступили в отчетном периоде;
- г) верны все варианты.

5 Процент выполнения плана по товарной продукции в сопоставимых ценах рассчитывается отношением:

- а) фактического объема товарной продукции, в ценах принятых в плане, к плановому объему товарной продукции;
- б) планового объема товарной продукции к фактическому объему товарной продукции;
- в) уровня фактически выпущенной товарной продукции в сопоставимых ценах в отчетном периоде с ее уровнем в предшествующем периоде.

6 Под номенклатурой понимается:

- а) перечень наименований и их кодов, утвержденный в плановых заданиях предприятия в натуральном выражении;
- б) детализированный перечень продукции по наименованиям с указанием объема выпуска по каждому виду.

7 Цель анализа ассортимента продукции – это:

- а) изучение выпуска наиболее рентабельных видов продукции;
- б) изучение динамики остатков нереализованной продукции;
- в) выработка рекомендаций по изучению ассортимента и структуры продукции с учетом потребностей рынка и возможностей предприятия.

8 Коэффициент ассортиментности рассчитывается отношением:

- а) количества продукции, засчитанного в выполнение плана по ассортименту к плановому объему производства продукции;
- б) планового ассортимента выпуска продукции к фактическому объему производства продукции;

9 К внешним причинам недовыполнения плана по ассортименту относятся:

- а) недостатки в организации производства;
- б) конъюнктура рынка и изменение спроса на продукцию;
- в) состояние материально-технического обеспечения;
- г) несвоевременный ввод в действие производственных мощностей;

10 Различают показатели качества продукции:

- а) обобщающие;
- б) индивидуальные;
- в) косвенные;
- г) относительные;
- д) верны все варианты.

11 Средний коэффициент сортности рассчитывается отношением:

- а) продукции высшего сорта к общему количеству продукции;
- б) количества продукции первого сорта к общему количеству продукции;
- в) общего количества продукции к количеству продукции первого сорта.

12 Брак продукции делится на:

- а) исправимый;
- б) неисправимый;
- в) выявленный на предприятии;
- г) внешний;
- д) все варианты верны.

13 Полезность, надежность, технологичность и эстетичность относятся к:

- а) индивидуальным показателям качества продукции;
- б) обобщающим показателям качества продукции;
- в) косвенным показателям качества продукции.

14 Основными причинами понижения качества продукции являются:

- а) плохое качество сырья;
- б) низкий уровень технологии и организации производства;
- в) уровень квалификации рабочих;
- г) недовыполнение договоров-поставок.

15 Какие факторы, влияют на объем производства товарной продукции:

- а) обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, ОФ, сырьем и материалами и их эффективное использование;
- б) изменение цен на выпускаемую продукцию;
- в) изменение остатков нереализованной продукции.

16 При каких условиях общий объем продукции промышленной фирмы может

быть определен в натуральном выражении?

- а) может быть определен всегда;
- б) продукция должна быть однородной.

17 Стоимость произведенной продукции в действующих ценах выросла за год на 8%. Цены за этот же период снизились на 2%. Как изменился объем продукции?

- а) увеличился на 16%;
- б) увеличился на 5,8%;
- в) увеличился на 10,2%.

18 Как изменится стоимость реализованной продукции, если ее объем сократился за год на 20%, а цены возросли на 20%?

- а) не изменится;
- б) уменьшится на 4%; в) увеличится на 50%.

19 При анализе объема продукции используют следующие показатели:

- а) номенклатура, ассортимент и структура продукции (работ, услуг);
- б) номенклатура продукции, выручка от реализации, объем продаж;
- в) прибыль от продаж, коммерческие затраты, затраты на рекламу.

20 Коэффициент ритмичности выпуска продукции определяется:

- а) как отношение суммы фактически выпущенной продукции в пределах плана за ряд последовательных отрезков времени анализируемого периода к сумме выпуска продукции по плану за этот же период;
- б) как отношение объема произведенной продукции к стоимости материальных затрат;
- в) отношение как разности между стоимостью материальных затрат и цены продукции к объему произведенной продукции.

Задание 4

Тест 2 по теме 10

1 Товарная продукция – это стоимость всей произведенной продукции и выполненных работ, включая незавершенное производство и внутрихозяйственный оборот:

- а) да;
- б) нет.

2 Валовая продукция отличается от товарной тем, что в нее не включают остатки незавершенного производства и внутрихозяйственный оборот:

- а) да;
- б) нет.

3 Объем производства и реализации продукции может выражаться в натуральных, условно-натуральных, трудовых и стоимостных измерителях:

- а) да;
- б) нет.

4 Натуральные показатели объемов производства и реализации продукции применяются для обобщенной характеристики объемов производства продукции:

- а) да;
- б) нет.

5 Условно-натуральные показатели используют при анализе объемов производства и реализации продукции по отдельным видам и группам однородной продукции:

а) да;

б) нет.

6 Нормативные трудозатраты используются для обобщенной оценки объемов выпуска продукции в тех случаях, когда в условиях многопродуктового производства не представляется возможным выразить общий его объем в натуральных или условно-натуральных измерителях.

а) да;

б) нет.

7 Среднегодовой темп роста (прироста) выпуска и реализации продукции рассчитывается по среднегеометрической взвешенной.

а) да;

б) нет.

8 Обобщающим показателем качества продукции является:

а) полезность продукции;

б) удельный вес сертифицированной продукции;

в) удельный вес бракованной продукции;

г) надежность продукции.

9 Неритмичность ухудшает все экономические показатели и приводит к снижению качества продукции, увеличению объема незавершенного производства и сверхплановых остатков готовой продукции на складах, невыполнению поставок по договорам и уплате штрафов за несвоевременную отгрузку продукции, повышению себестоимости и уменьшению прибыли, ухудшению финансового состояния предприятия:

а) да;

б) нет.

Задание 5

Задача 1 Определить влияние факторов на выпуск товарной продукции, используя исходные данные в таблице 10.1.

Таблица 10.1 – Исходные данные предприятия

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
Выпуск товарной продукции, тыс. руб.	2830	2390		
Сумма материальных затрат, тыс. руб.	2340	2140		
Материалоотдача				

Тема 11 Анализ затрат на производство

Задание 1

Раскройте суть следующих вопросов

- 1 Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа.
- 2 Система показателей себестоимости продукции.
- 3 Анализ динамики (выполнения плана) по показателю полной себестоимости продукции.
- 4 Анализ прямых затрат.
- 5 Анализ расходов по обслуживанию производства и управлению (РОПУ).
- 6 Анализ потерь от брака.
- 7 Анализ коммерческих расходов.
- 8 Анализ затрат на 1 рубль объема продукции.
- 9 Факторы и резервы снижения затрат на производство.

Задание 2

Перечень контрольных вопросов по теме:

- 1 Каковы значение и задачи анализа себестоимости продукции (работ, услуг)?
- 2 Каковы источники информации для анализа себестоимости продукции и услуг?
- 3 Какова методика анализа общей суммы затрат на производство продукции?
- 4 Какова зависимость общей суммы затрат от объема производства?
- 5 Какие факторы влияют на затратноёмкость продукции?
- 6 Раскрыть понятия «индивидуальная или технологическая себестоимость», «цеховая себестоимость», «производственная себестоимость», «полная себестоимость».
- 7 Цель анализа анализ сметы затрат.
- 8 Факторы, определяющие уровень общепроизводственных и общехозяйственных расходов, приходящихся на единицу продукции.

Задание 3

Тест 1 по теме 11

1 Анализ себестоимости продукции начинают:

- а) с изучения объема производства продукции;
- б) с изучения динамики общей суммы затрат в целом;
- в) с изучения динамики общей суммы затрат в целом и по основным элементам.

2 Основными источниками информации для анализа себестоимости продукции являются:

- а) план экономического и социального развития предприятия;
- б) данные статистической отчетности форма № 5-з «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия;
- в) плановые и отчетные калькуляции себестоимости продукции;
- г) данные синтетического и аналитического учета затрат по основным и вспомогательным производствам;
- д) бизнес-план предприятия.

3 Величина себестоимости продукции зависит от уровня:

- а) материальных затрат;
- б) трудоемкости;

- в) фондоемкости;
- г) энергоемкости;
- д) изменения цен на потребленные ресурсы;
- е) верны все варианты.

4 Затраты на один рубль продукции определяются отношением:

- а) общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в действующих ценах;
- б) общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в ценах принятых в плане;
- в) общей суммы затрат на производство и реализацию продукции к стоимости произведенной продукции в ценах, пересчитанных на фактический объем.

5 Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину издержек, прибыли и рентабельность предприятия, поэтому анализ данных показателей имеет важное значение:

- а) да;
- б) нет.

6 Индивидуальная себестоимость – это:

- а) сумма затрат на осуществление технологического процесса, изготовление продукции за исключением затрат на покупные изделия;
- б) сумма материальных и трудовых затрат цеха на производство продукции;
- в) сумма затрат на осуществление технологического процесса, изготовление продукции, с учетом затрат на покупные изделия.

7 Смета затрат на производство и реализацию продукции представляет собой расходы:

- а) материальных и трудовых ресурсов;
- б) финансовых ресурсов;
- в) подходят оба варианта.

8 К косвенным затратам относятся:

- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
- б) общепроизводственные и общехозяйственные расходы;
- в) коммерческие расходы;
- г) расходы на сырье и материалы;
- д) расходы на полуфабрикаты и комплектующие изделия.

9 Сумма общепроизводственных и общехозяйственных расходов, приходящаяся на единицу продукции зависит от изменения:

- а) общей суммы общепроизводственных и общехозяйственных расходов;
- б) суммы прямых затрат;
- в) суммы переменных затрат;
- г) объема производства продукции.

10 Общая сумма затрат на производство продукции может измениться из-за:

- а) изменения объема производства продукции;
- б) изменения структуры продукции;
- в) уровня переменных затрат на единицу продукции;

- г) изменения суммы постоянных расходов;
- д) верны все варианты.

11 Для анализа общепроизводственных и общехозяйственных расходов по статьям затрат используют данные:

- а) аналитического бухгалтерского учета;
- б) синтетического бухгалтерского учета;
- в) верны все варианты.

12 Из перечисленных показателей к объектам анализа себестоимости относятся:

- а) полная себестоимость товарной продукции;
- б) затраты на рубль товарной продукции;
- в) элементы затрат;
- г) статьи калькуляции.

13 Влияние изменения себестоимости на финансовый результат от реализации продукции определяется:

- а) разницей между фактической и условной выручкой;
- б) разницей между условной и плановой выручкой;
- в) сравнением фактической суммы затрат с плановой, пересчитанной на фактический объем продаж;
- г) разницей между фактической и условной себестоимостью с обратным знаком.

14 На структуру себестоимости продукции влияют следующие факторы:

- а) величина затрат на один рубль продукции;
- б) специфика отрасли, географические и природно-климатические условия, техникоорганизационный уровень предприятия;
- в) уровень переменных затрат на единицу продукции и сумма постоянных затрат на весь объем выпуска продукции;
- г) уровень прибыли и цены на продукцию.

15 Если фактический выпуск продукции ниже запланированного можно ожидать, что будут ниже заявленных в смете следующие виды затрат:

- а) общие переменные издержки;
- б) общие постоянные издержки;
- в) переменные издержки на единицу продукции;
- г) постоянные издержки на единицу продукции.

16 Основными источниками резервов снижения себестоимости продукции являются:

- а) увеличение объема производства за счет более полного использования производственной мощности предприятия;
- б) сокращение затрат на производство за счет повышения производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, предотвращения непроизводительных расходов, производственного брака и т.д.

17 Анализ материальных затрат начинают с определения:

- а) удельного веса материальных затрат в полной себестоимости продукции;

- б) динамики общей суммы материальных затрат;
- в) факторов, определяющих величину материальных затрат на рубль продукции.

18 Сумма общепроизводственных и общехозяйственных расходов, приходящаяся на единицу продукции не зависит от изменения:

- а) общей суммы общепроизводственных и общехозяйственных расходов;
- б) суммы прямых затрат;
- в) объема производства продукции;
- г) коммерческих расходов.

19 Полная себестоимость это:

- а) сумма затрат объединения на производство продукции, включая цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы;
- б) сумма затрат на производство и реализацию продукции и включают производственную себестоимость и расходы, связанные с реализацией;
- в) сумма затрат цеха плюс коммерческие расходы.

20 Цеховая себестоимость это:

- а) сумма затрат цеха на производство продукции, включая технологическую себестоимость, стоимость полуфабрикатов и услуг других подразделений объединения, затраты на калькуляцию изделия и цеховые расходы;
- б) сумма затрат цеха на производство продукции, без учета технологической себестоимости, стоимости полуфабрикатов и услуг других подразделений объединения, затрат на калькуляцию изделия и цеховые расходы;
- в) сумма затрат объединения на производство продукции, включая цеховую себестоимость и общехозяйственные расходы.

Тест 2 по теме 11

1 Верно, ли утверждение что уменьшение объема выпуска продукции приводит к увеличению себестоимости единицы продукции:

- а) да;
- б) нет.

2 Уменьшение доли заработной платы и рост доли затрат на амортизацию в структуре себестоимости продукции свидетельствуют о:

- а) повышении технического уровня предприятия, росте производительности труда;
- б) увеличении количества основных средств;
- в) экономии средств на оплату труда.

3 Цель анализа себестоимости продукции:

- а) выявление резервов снижения себестоимости продукции и выработка рекомендаций по их использованию;
- б) определение влияния внутренних и внешних факторов на величину себестоимости продукции;
- в) изучение динамики общей суммы затрат в целом.

4 Что мы понимаем под издержками?

- а) предметы труда;
- б) стоимость денежных ресурсов, затраченных на закупку материальных ресурсов, оплату труда, обслуживание и эксплуатацию основных фондов, и другие виды средств, использованных в процессе производства и реализации

продукции;

в) денежное выражение затрат, осуществляемых предприятием в процессе производства и реализации продукции.

5 Чем постоянные издержки отличаются во времени?

а) постоянные издержки имеют тенденцию к увеличению;

б) постоянные издержки снижаются;

в) ничем.

6 Какие факторы влияют на изменение постоянных издержек?

а) переоценка основных фондов, ставка рефинансирования, объем производства, инфляция;

б) переоценка и движение основных фондов; стратегическое изменение сумм постоянных затрат и инфляция;

в) никакие.

7 Какое влияние на себестоимость единицы продукции оказывают постоянные затраты при изменении объемов производства?

а) при снижении объема производства затраты падают, при повышении – растут;

б) при снижении объема производства затраты растут, при повышении – падают;

в) никакое.

8 Что такое затратоемкость производства?

а) совокупность всех денежных средств, затраченных за период;

б) совокупность затрат, включаемых в себестоимость продукции;

в) отношение себестоимости продукции к выручке от реализации этой же продукции.

Тема 12 Анализ финансового состояния предприятия

Задание 1

Раскройте суть следующих вопросов по теме:

1 Задачи анализа финансовых результатов.

2 Анализ состава и динамики прибыли предприятия.

3 Анализ финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг).

4 Анализ прочих финансовых доходов и расходов.

5 Анализ показателей рентабельности предприятия.

6 Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности.

Задание 2.

Перечень контрольных вопросов по теме:

1 Каковы задачи анализа финансовых результатов деятельности предприятия?

2 Перечислите основные источники информации при анализе прибыли предприятия?

3 Приведите показатели прибыли?

4 От каких факторов зависит величина прибыли от реализации продукции?

5 Каковы основные направления использования прибыли?

6 Каковы резервы повышения суммы прибыли и рентабельности?

Задание 3

Тест 1 по теме № 12 типа (верно / неверно)

- 1 Финансовое состояние предприятия (ФСП) характеризуется системой показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени.
- 2 Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым (предкризисным) и кризисным.
- 3 Финансовая устойчивость – это внешнее проявление финансового состояния предприятия, а платежеспособность – внутренняя его сторона, отражающая сбалансированность денежных и товарных потоков, доходов и расходов, средств и источников их формирования.
- 4 Финансовое состояние предприятия, его устойчивость и стабильность не зависят от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности.
- 5 Внешний финансовый анализ – это исследование механизма формирования, размещения и использования капитала с целью поиска резервов укрепления финансового состояния, повышения доходности и наращивания собственного капитала субъекта хозяйствования. 6. Внутренний анализ ФСП – это исследование финансового субъекта хозяйствования с целью прогнозирования степени риска и инвестирования капитала и уровня его доходности. 7. Капитал – это средства, которыми располагает субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности с целью получения прибыли.
- 6 Капитал предприятия формируется как за счёт собственных (внутренних), так за счёт заемных (внешних) источников.
- 7 Собственный капитал – это кредиты банков и финансовых компаний, займы, кредиторская задолженность, лизинг, коммерческие бумаги и др. Он подразделяется на долгосрочный (более 1 года) и краткосрочный (до 1 года).
- 8 Заемный капитал – это уставный капитал, накопительный капитал (резервный и добавочный капиталы, фонд социальной сферы, нераспределенная прибыль), прочие поступления (целевое финансирование, благотворительные пожертвования и др.).
- 9 Капитал в процессе своего движения проходит три стадии кругооборота: Заготовительную; Производственную; Сбытовую.
- 10 Чем быстрее капитал сделает кругооборот, тем больше предприятие получит и реализует продукции при одной и той же сумме капитала за определенный отрезок времени.
- 11 Для характеристики эффективности использования капитала рассчитывается коэффициент его оборачиваемости.
- 12 Интенсивность использования капитала характеризуется его доходностью (рентабельностью).
- 13 Рентабельность капитала – это отношение суммы прибыли к среднегодовой сумме капитала.
- 14 Скорость оборачиваемости капитала характеризуется: коэффициентом

- оборачиваемости и продолжительностью одного оборота капитала.
- 15 Коэффициент оборачиваемости определяется отношением среднегодовой суммы капитала к чистой выручке от реализации (сумме оборота).
 - 16 Продолжительность оборота капитала – это отношение количества календарных дней в анализируемом периоде к коэффициенту оборачиваемости.
 - 17 Ускорить оборачиваемость капитала можно путём интенсификации производства, более полного использования трудовых и материальных ценностей, отвлечения средств в дебиторскую задолженность и т.д.
 - 18 Коэффициент финансовой автономии (или независимости) – доля заемного капитала в общей валюте баланса.
 - 19 Коэффициент финансовой зависимости – удельный вес собственного капитала в общей вес валюте баланса.
 - 20 Коэффициент текущей задолженности – отношение собственного и долгосрочного заемного капитала к общей валюте баланса.
 - 21 Коэффициент финансового левериджа, или коэффициент финансового риска – отношение заемного капитала к собственному.
 - 22 Запас финансовой устойчивости определяется отношением постоянных затрат в себестоимости реализованной продукции к доле маржинального дохода в выручке.
 - 23 Мобильные финансовые активы – это высоколиквидные активы (денежные средства и легко реализуемые краткосрочные финансовые вложения).

4 Критерии оценивания знаний и умений студентов

Критерии оценки знаний при проведении устного опроса.

«Отлично» ставится, если дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения (свободно оперирует понятиями, терминами и др.); в ответе отслеживается чёткая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен грамотно с использованием профессиональных терминов;

«Хорошо» ставится, если дан полный, развёрнутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; ответ чётко структурирован, выстроен в логической последовательности, изложен грамотно, однако были допущены неточности в определении понятий, терминов.

«Удовлетворительно» ставится, если дан не полный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения ответа на вопросы билета имеют некоторые нарушения, допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов.

«Неудовлетворительно» ставится, если дан не полный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (фактах, терминах и др.); в ответе отсутствуют выводы, речь неграмотная; сформированность умений не показана.

Критерии оценивания выполнения письменных контрольных работ

- 1 **Оценка «отлично»** ставится, если студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, графики, вычисления; правильно решено практическое задание, даны пояснения к решенной задаче.
- 2 **Оценка «хорошо»** ставится, если студент выполнил требования к оценке "5", но допущены 2-3 недочета.
- 3 **Оценка «удовлетворительно»** ставится, если студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения практического задания были допущены ошибки.
- 4 **Оценка «неудовлетворительно»** ставится, если студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов, Задачи решены с грубыми ошибками или не решены.

Критерии оценивания тестовых работ

Оценка за контроль ключевых компетенций учащихся производится по пятибалльной системе. При выполнении заданий ставится отметка:

«3» - за 50-70% правильно выполненных заданий,

«4» - за 70-85% правильно выполненных заданий,

«5» - за правильное выполнение более 85% заданий.

5 Условия для реализации программы учебной дисциплины

Требования к материально-техническому обеспечению.

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономических наук.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- инструктивный и бланковый материал;
- комплект учебно-методической документации.

Технические средства обучения:

Информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов и дополнительной литературы:

Основные источники:

- 1 Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А. М. Барлуков, О. Б. Батуева, М. А. Дугаржапова [и др.]. — 2-е изд. доп. и перераб. — Улан-Удэ : БГУ, 2023. — 213 с. — ISBN 978-5-9793-1819-6. — Текст : электронный
- 2 Ларионова, О. А. Анализ и диагностика производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Часть 3. Анализ расходов и финансовых результатов деятельности предприятия : учебное пособие / О. А. Ларионова. — Рязань : РГРТУ, 2022 — Часть 3 : Анализ расходов и финансовых результатов деятельности предприятия — 2022. — 48 с. — Текст : электронный
- 3 Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для среднего профессионального образования / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16888-4. — Текст : электронный

Дополнительные источники:

- 1 Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / М.В. Богатырева, А.Е. Колмаков, М.А. Колмаков. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 424 с. — (Профессиональное образование). — Текст : непосредственный
- 2 Основы экономики : Учебник и практикум для среднего профессионального образования / П.Д. Шимко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 380 с. — (Профессиональное образование). — Текст : непосредственный
- 3 Основы экономики. Практикум : учебное пособие / П.Д. Шимко. — Москва : КНОРУС, 2022. — 200 С. — (Среднее профессиональное образование)