

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и методической политике

Дата подписания: 20.06.2024 08:44:32

Фонд тестовых заданий

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)

профиль «Производственный менеджмент»

Шифр компетенции	Наименование компетенции	Наименование дисциплины	Тестовые задания открытые
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Философия	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Светская мировоззренческая позиция эпохи Возрождения, противостоящая схоластике и духовному господству церкви – <b>гуманизм</b>.</li><li>2. Название произведения Т. Мора, содержащее описание страны-образца общественного устройства – <b>Утопия</b>.</li><li>3. Естественный порядок Вселенной, по определению Галилея, выражает: <b>математика</b>.</li><li>4. «Город Солнца», утопический роман, написал: <b>Кампанелла</b>.</li><li>5. Изображение идеального общественного строя, лишённое научного обоснования, содержащее нереальные планы социальных преобразований – <b>утопия</b>.</li><li>6. Направление в христианстве, появившееся в результате Реформации – <b>протестантизм</b>.</li><li>7. Характеристика Вселенной в философии Дж. Бруно – <b>бесконечность</b>.</li><li>8. Естественный порядок Вселенной, по определению Галилея, выражает: <b>математика</b>.</li><li>9. Понятие «Возрождение» означает восстановление интереса к: <b>античности</b>.</li><li>10. Родоначальник гуманизма в эпоху Возрождения – <b>Петрарка</b>.</li><li>11. Тип мировоззрения, характерный для эпохи Возрождения, в основе которого лежит противопоставление отдельного индивида обществу – <b>индивидуализм</b>.</li><li>12. Автором книги «Об обращении небесных сфер» был: <b>Коперник</b>.</li><li>13. Метод истинного познания, по Бэкону: <b>индукция</b>.</li><li>14. Труд «Новая Атлантида» написан: <b>Бэкон</b>.</li><li>15. Основателем рационализма считают: <b>Декарта</b>.</li><li>16. Философ, рассматривающий общественные явления с позиции механистического материализма – <b>Т. Гоббс</b>.</li><li>17. Философ, считавший естественным состоянием «войну всех против всех» - <b>Гоббс</b>.</li><li>18. Окружающий человека предметный мир, по Спинозе: <b>модусы</b>.</li><li>19. Способ познания, у Спинозы, представляющий адекватное знание: <b>интуиция</b>.</li><li>20. Тенденция в философии 17-18 вв. сводить все законы природы к законам механики: <b>механицизм</b>.</li><li>21. Отрасль науки, развитию которой способствовала деятельность философов Нового времени: <b>методология</b></li></ol>

			<p>22. Дуалистическая позиция характерна для – Декарта.</p> <p>23. Верховная власть, по определению Д. Локка – законодательная.</p> <p>24. Основой всего мироздания, по Лейбницу, являются: монады.</p>
		<p>Теория вероятностей и математическая статистика</p>	<p>1. Игральная кость брошена 6 раз. Найти вероятность того, что ровно 3 раза выпадет «шестерка».</p> <p><b>Решение.</b> Шестикратное бросание кости можно рассматривать как последовательность независимых испытаний с вероятностью успеха («шестерки»), равной <math>1/6</math>, и вероятностью неудачи — <math>5/6</math>. Искомую вероятность вычисляем по формуле</p> $P_6(3) = C_6^3 \left(\frac{1}{6}\right)^3 \left(\frac{5}{6}\right)^3 = 0,053.$ <p>2. Аудитор обнаруживает финансовые нарушения у проверяемой фирмы с вероятностью 0,9. Найти вероятность того, что среди 4 фирм-нарушителей будет выявлено больше половины.</p> <p><b>Решение.</b> Событие состоит в том, что из 4 фирм-нарушителей будет выявлено три или четыре, т.е.</p> $P(A) = P_4(3) + P_4(4) = C_4^3 0,9^3 \cdot 0,1 + C_4^4 0,9^4 = 0,9^3(0,4 + 0,9) = 0,9477.$ <p>3. В результате каждого визита страхового агента договор заключается с вероятностью 0,1. Найти наивероятнейшее число заключенных договоров после 25 визитов.</p> <p><b>Решение.</b> Имеем <math>n=10</math>, <math>p=0,1</math>, <math>q=0,9</math>. Неравенство для наиболее вероятного числа успехов принимает вид: <math>25 \cdot 0,1 - 0,9 \leq m^* \leq 25 \cdot 0,1 + 0,1</math> или <math>1,6 \leq m^* \leq 2,6</math>. У этого неравенства только одно целое решение, а именно, <math>m^*=2</math>.</p> <p>4. Случайные приращения цен акций двух компаний за день имеют дисперсии <math>D\xi=1</math> и <math>D\eta=2</math>, а коэффициент их корреляции <math>\rho=0,7</math>. Найти дисперсию приращения цены портфеля из 5 акций первой компании и 3 акций второй компании.</p> <p><b>Решение.</b> Используя свойства дисперсии, ковариации и определение коэффициента корреляции, получаем:</p> $D(5\xi + 3\eta) = 5^2 D\xi + 3^2 D\eta + 2 \cdot 5 \cdot 3 \rho \sqrt{D\xi} \sqrt{D\eta} = 25 \cdot 1 + 9 \cdot 2 + 30 \cdot 0,7 = 50 + 18 + 21 = 89.$
		<p>Статистика</p>	<p>1. _____ – научно организованный сбор массовых данных об общественных явлениях с целью получения в дальнейшем обобщающих характеристик этих явлений. <b>Статистическое наблюдение</b></p>

			<p>2. _____ – простейшая группировка, которая осуществляется только по одному признаку и характерный состав группы только в статистике (стабильности). <b>Ряды распределения</b></p> <p>3. _____ – это численность отдельных вариантов или каждой группы рационального ряда, т.е. числа, которые показывают, как часто встречаются те или иные варианты признака в ряде распределения. <b>Частота</b></p> <p>4. _____ – называется ряд, в котором группы составлены по признаку, изменяющемуся дискретно (прерывно). <b>Дискретный вариационный ряд</b></p> <p>5. _____ - объем или размер изучаемого события или явления, процесса, выраженного в соответствующих единицах измерения в конкретных условиях места и времени. <b>Абсолютная величина</b></p>
	Введение в информационные технологии		<p>1. _____ — это взаимосвязанная совокупность информационных, технических, программных, математических, организационных, правовых, эргономических, лингвистических, технологических и других средств, а также персонала, предназначенная для сбора, обработки, хранения и выдачи экономической информации и принятия управленческих решений. <b>Информационная система</b></p> <p>2. Конечное упорядоченное множество точно определенных правил для решения конкретной задачи. <b>Алгоритм</b></p> <p>3. Графическое представление задачи для проведения анализа или решения с помощью специальных символов, обозначающих такие элементы как операции, данные, поток или технические средства. <b>Блок-схема</b></p> <p>4. Конструкция данных, компоненты которой идентичны по своим характеристикам и перечисляются как значения функции от фиксированного количества целочисленных аргументов. <b>Массив данных</b></p> <p>5. Данные, которые определяют и описывают другие данные. <b>Метаданные</b></p>
	Информатика		<p>1. Предоставление информации в формальном виде, пригодном для передачи, интерпретации или обработки людьми или компьютерами. <b>Данные</b></p> <p>2. Техническая и социальная система мероприятий по согласованию, управлению и обеспечению неприкосновенности, конфиденциальности и защиты информации. <b>Защита данных</b></p> <p>3. Совокупность функциональных устройств, находящихся под общим управлением. <b>Кластер</b></p> <p>4. Часть текста программы в формализме языка программирования или в виде результата работы ассемблера, компилятора или другого транслятора. <b>Код</b></p> <p>5. Свойство, позволяющее не давать права на доступ к информации или не раскрывать ее полномочным</p>

			лицам, логическим объектам или процессам. <b>Конфиденциальность</b>
	Информационные технологии в менеджменте		<p>1. _____ - процесс различных операций и действий над данными. Все процессы преобразования информации в информационной системе осуществляются с помощью информационных технологий. <b>Информационная технология</b></p> <p>2. Систематическое использование доступной информации для идентификации опасностей и оценки рисков. <b>Анализ рисков</b></p> <p>3. Действия по проверке заявленной подлинности объекта. <b>Аутентификация</b></p> <p>4. Совокупность данных, хранимых в соответствии со схемой данных, манипулирование которыми выполняют в соответствии с правилами средств моделирования данных. <b>База данных</b></p> <p>5. База данных, которая содержит правила логических выводов и информацию о человеческом опыте и знаниях экспертов в предметной области. <b>База знаний</b></p>
	Теория систем и системный анализ в управлении		<p>1. _____ — <i>кибернетическая система</i>, способная сохранять достигать цели управления при непредвиденных изменениях свойств управляемой подсистемы, цели управления или условий среды. По способам адаптации подразделяются на самонастраивающиеся системы, самообучающиеся системы, самоорганизующиеся системы. <b>Адаптивная система</b></p> <p>2. _____ — состояние системы, все фазовые траектории в окрестности которого в достаточно близком будущем не являются расходящимися и хотя бы некоторые не являются сходящимися. <b>Безразличное равновесие</b></p> <p>3. _____ — состояние самоорганизующейся системы, в котором значения переменных системы поддерживаются в пределах их допустимых значений, при которых сохраняется структура системы, за счёт протекающих в ней процессов управления. <b>Гомеостаз</b></p> <p>4. _____ — система, рассматриваемая с точки зрения протекающих в ней информационных процессов управления. <b>Кибернетическая система</b></p> <p>5. _____ — процесс синтеза системы, гомоморфной исследуемой системе (объекту моделирования). <b>Моделирование</b></p>
	Финансовый менеджмент		<p>1. _____ - экономические ресурсы предприятия в форме совокупных имущественных ценностей, используемых в хозяйственной деятельности с целью получения прибыли. <b>Активы</b></p> <p>2. _____ - финансовые ресурсы, предоставляемые профессиональными инвесторами, которые инвестируют в молодые, быстро растущие</p>

			<p>компания, обладающие потенциалом превращения в компанию, вносящие значительный вклад в экономику.</p> <p><b>Венчурный капитал</b></p> <p>3. _____ - сумма задолженности в пользу предприятия, представленная финансовыми обязательствами юридических и физических лиц.</p> <p><b>Дебиторская задолженность</b></p> <p>4. _____ - финансовые ресурсы компании, частных лиц или государства, необходимые для создания предприятия или реализации инвестиционного проекта (развития предприятия).</p> <p><b>Капитал</b></p> <p>5. _____ - незапланированный и нежелательный, ограниченный по времени процесс, который в состоянии существенно помешать или даже сделать невозможным функционирование предприятия. <b>Кризис предприятия</b></p>
		Стратегический менеджмент	<p>1. _____ — установление и изучение признаков, определяющих развитие ситуации и позволяющих предотвратить нежелательные отклонения в ее развитии. Используется при подготовке альтернативных вариантов решений. <b>Диагностика</b></p> <p>2. _____ — это управленческая конструкция, которая получила широкое распространение в практике стратегического управления и занимает промежуточное положение между стратегией и стратегическим планом. <b>Дорожная карта</b></p> <p>3. _____ — это средство организации процесса получения и передача управленческой информации. <b>Коммуникация</b></p> <p>4. _____ — это управленческая конструкция, которая определяет то, ради чего создана организация, ее предназначение, позиционирование во внешнем мире, внутреннюю культуру. <b>Миссия</b></p> <p>5. _____ — управленческое решение, предназначенное для реализации стратегии или решения возникшей проблемы в конкретной управленческой ситуации. <b>Оперативное решение</b></p>
		Логистика	<p>1. _____ — документ, определяющий сроки и объемы поставки грузов. Обычно является приложением к договору. <b>График поставок</b></p> <p>2. _____ — управление потоками сырья, материалов и товаров в сфере производства и потребления. <b>Логистика</b></p> <p>3. _____ — перевозка груза, которая осуществляется между двумя и более государствами и регулируется международными соглашениями. <b>Международная перевозка</b></p> <p>4. _____ — претензия со стороны грузоотправителя или грузополучателя к транспортной компании в случае повреждения или утраты груза, а также несоблюдения условий договора на перевозку груза. <b>Рекламация</b></p>

			<p>5. _____ – таможенный режим, установленный в Российской Федерации, при котором экспортируемые ранее товары вывозятся с территории РФ без уплаты пошлин и сборов либо с последующим их возмещением. <b>Резкспорт</b></p>
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	Теория менеджмента	<p>1. _____ – теория и ее практическое применение в управлении производством и людьми, распоряжение недвижимостью, финансами, кадрами и инновациями в целях удовлетворения потребностей общества, а также получения прибыли. <b>Менеджмент</b></p> <p>2. _____ – изучение законов и закономерностей жизнедеятельности организаций, отношений людей в процессе управления. <b>Предмет менеджмента</b></p> <p>3. _____ – руководитель, группа лиц, организация, подразделение, осуществляющее управление. <b>Субъект управления</b></p> <p>4. _____ – явление, зависящее от другого явления и изменяющееся по мере его изменения; работа, производимая органом, организмом; роль, значение чего-нибудь; обязанность, круг деятельности; назначение, роль. <b>Функция</b></p> <p>5. _____ – совокупность явлений, процессов, составляющая кругооборот в течение известного промежутка времени; законченный. <b>Цикл</b></p>
		Методы принятия управленческих решений	<p>1. _____ – модели, изменяющиеся в процессе решения задачи в зависимости от поступающей информации о возможных результатах альтернативных решений. <b>Адаптивные модели</b></p> <p>2. _____ – решение, принятое в условиях риска или неопределенности; результатом которого являются несколько вероятных событий. <b>Вероятностное решение</b></p> <p>3. _____ – анализ ситуации с целью определения проблемы и обоснования необходимости ее решения. <b>Выявление проблемы</b></p> <p>4. _____ – графическое отображение визуального сравнения и выбора альтернатив, результаты которых могут оказать существенное влияние на последующие действия, схематическое представление сложного процесса принятия решения по какой-либо задаче. <b>Дерево решений</b></p> <p>5. _____ – степень эффективности достижения цели объектом управления. <b>Качество решения</b></p>
		Экономика организаций (предприятий)	<p>1. _____ – юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. <b>Коммерческая организация</b></p> <p>2. _____ – экономическое соперничество предпринимателей, хозяйствующих субъектов за долю рынка, прибыли. <b>Конкуренция</b></p> <p>3. _____ – увеличение размеров капитала в результате накопления и капитализации</p>

			<p>прибавочной стоимости, созданной наемными рабочими и присвоенной собственниками средств.</p> <p><b>Концентрация</b></p> <p>4. _____ – экономическое соперничество предпринимателей, хозяйствующих субъектов за долю рынка, прибыли. <b>Конкуренция</b></p> <p>5. _____ – модель рынка, на котором множеству покупателей противостоит на рынке единственный товаропроизводитель, способный удовлетворить спрос всех покупателей, устанавливающий и контролирующей цену продаж.</p> <p><b>Монополия</b></p>
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)	<p>1. _____ – показатель, характеризующий изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фактически фиксированного набора товаров и услуг (потребительской корзины) в текущем периоде к его стоимости в базовом периоде.</p> <p><b>Индекс потребительских цен</b></p> <p>2. _____ – наиболее опасный и разрушительный для национальной экономики вид инфляции, при которой темпы роста цен выше 50% в месяц, а в среднегодовом выражении достигают четырехзначных цифр. Она может возникнуть в результате серьезных социально-экономических потрясений, длительных войн, связана со значительным ростом количества денег в обращении и уровня цен на товары и услуги. <b>Гиперинфляция</b></p> <p>3. _____ – снятие всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешней торговли и внешнеэкономических связей в целом.</p> <p><b>Либерализация</b></p> <p>4. _____ – раздел экономической науки, изучающий поведение национальной экономики в целом, с точки зрения обеспечения условий для устойчивого экономического роста и полной занятости ресурсов, решения проблем хозяйственного механизма и выполнения государственных функций в экономической политике. <b>Макроэкономика</b></p> <p>5. _____ – это сбалансированность и пропорциональность основных параметров экономики, т.е. ситуация, когда у субъектов хозяйственной деятельности нет стимулов для изменения существующего положения вещей.</p> <p><b>Макроэкономическое равновесие</b></p>
		Корпоративная социальная ответственность	<p>1. _____ – это система добровольных взаимоотношений между работником, работодателем и обществом, направленная на совершенствование социально-трудовых отношений, поддержание социальной стабильности в трудовом коллективе и окружающем сообществе, развитие социальной и природоохранной деятельности на национальном и</p>

			<p>международном уровнях. <b>Корпоративная социальная ответственность</b></p> <p>2. _____ – управление организацией, которое учитывает в своей деятельности интересы различных групп людей – сотрудников организации, клиентов, партнёров по бизнесу, социум места деятельности, общество в целом. <b>Социально ориентированный менеджмент</b></p> <p>3. _____ – обоснование и разработка программы мероприятий для обеспечения нормального хода процесса воспроизводства рабочей силы на предприятии и сохранения благоприятного микроклимата в коллективе. <b>Социальная стратегия предприятия</b></p> <p>4. _____ – это концепция согласования и увязывания интересов организации, потребителей и всего общества. <b>Социальный маркетинг</b></p> <p>5. _____ – это система взаимодействия между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления и неправительственными организациями, направленная на достижение консенсуса в сфере социо-экономических отношений. <b>Социальное партнерство</b></p>
		<p>Методы принятия управленческих решений</p>	<p>1. _____ — способы разработки и оптимизации решений, основанные на использовании математических моделей: теории игр, управления запасами, теории массового обслуживания, линейного программирования и т.п. <b>Методы моделирования</b></p> <p>2. _____ — способы разработки и обоснования решений, основанные на использовании обобщенного мнения специалистов-экспертов: метод мозгового штурма, метод Дельфи, разработка сценариев и др. <b>Методы экспертных оценок</b></p> <p>3. _____ — целенаправленный поиск и организация работы по снижению степени риска, искусство получения и увеличения дохода в условиях неопределенности рыночной ситуации. <b>Минимизация риска</b></p> <p>4. _____ — выявление горизонтальных и вертикальных причинно-следственных связей между главными факторами, характеризующими управленческие, экономические, социальные или другие процессы, с целью воспроизведения их при анализе, прогнозировании и оценке параметров объектов. <b>Моделирование логическое</b></p> <p>5. _____ — процесс выбора соотношения множества факторов, определяющих максимально эффективный результат. <b>Оптимизация решений</b></p>
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые	Разработка и реализация	<p>1. _____ – это программа деятельности организации на определенный период времени, содержащая информацию о самой организации (проекте), производимых товарах, плане их</p>



	<p>рыночные возможности , разрабатывают бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</p>	<p>бизнес-планов</p>	<p>производства и сбыта, анализ рынка, план маркетинга, а также организационный и финансовый план, включая оценку эффективности и рисков проекта. <b>Бизнес-план</b></p> <p>2. _____ - интегральная характеристика объектов инвестирования с позиций их перспективного развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков. <b>Инвестиционная привлекательность</b></p> <p>3. _____ - часть рынка, охватывающая совокупность потребителей, одинаково реагирующих на потребительские свойства товара или на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга. <b>Сегмент рынка</b></p> <p>4. _____ - экономическая категория, отражающая соответствие проекта целям и интересам участников проекта. <b>Эффективность инвестиционного проекта</b></p> <p>5. _____ - участок рынка, где предприятие, благодаря своему товару или уникальной форме обслуживания потребителей, не имеет сильных конкурентов и может рассчитывать на коммерческий успех. <b>Рыночная ниша</b></p>
--	--	----------------------	---