

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крюков Вадим Николаевич

Должность: Профессор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 19.06.2026 15:52:20

Уникальный программный ключ:

1b0adb7fd710f6a0725d90c58682bd0c52f25b2

Министерство науки и высшего образования РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Заплярный государственный университет им. Н. М. Федоровского»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Разработка и реализация бизнес-планов

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,

профиль «Производственный менеджмент»

Уровень образования: бакалавриат

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

к.э.н., доц. Лобанова О.В.

Лобанова О.В.

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 09.04.2026 г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Разработка и реализация бизнес-планов для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент на основе Рабочей программы дисциплины Разработка и реализация бизнес-планов, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.2 Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1 Использует методы оценки рыночных возможностей и составляет основные разделы бизнес-плана

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Формируемая компетенция	Наименование оценочного средства	Форма оценивания
Раздел 1. Теоретические основы бизнес-планирования			
Тема 1. Структура бизнес-плана /Лек/	УК-8.2 ОПК-4.1	Тест	Письменный опрос
Тема 1. Структура бизнес-плана /Пр/	УК-8.2 ОПК-4.1	Доклад	Защита
Тема 1. Структура бизнес-плана /Ср/	УК-8.2 ОПК-4.1	Доклад	Защита
Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга /Лек/	УК-8.2 ОПК-4.1	Тест	Письменный опрос

Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга /Пр/	УК-8.2 ОПК-4.1	Доклад	Защита
Тема 2. Методика подготовки основных документов плана маркетинга /Ср/	УК-8.2 ОПК-4.1	Доклад	Защита
Тема 3. Методика подготовки производственного плана /Лек/	УК-8.2 ОПК-4.1	Тест	Письменный опрос
Тема 3. Методика подготовки производственного плана /Пр/	УК-8.2 ОПК-4.1	Доклад	Защита
Тема 3. Методика подготовки производственного плана /Ср/	УК-8.2 ОПК-4.1	Доклад	Защита
Тема 4. Методика составления документов финансового плана /Лек/	УК-8.2 ОПК-4.1	Реферат	Защита
Тема 4. Методика составления документов финансового плана /Пр/	УК-8.2 ОПК-4.1	Доклад	Защита
Тема 4. Методика составления документов финансового плана /Ср/	УК-8.2 ОПК-4.1	Доклад	Защита
Тема 5. Пример создания бизнес-плана /Лек/	УК-8.2 ОПК-4.1	Тест	Письменный опрос
Тема 5. Пример создания бизнес-плана /Пр/	УК-8.2 ОПК-4.1	Тест	Письменный опрос
Тема 5. Пример создания бизнес-плана /Ср/	УК-8.2 ОПК-4.1	Доклад	Защита
Раздел 2. Инвестиционное проектирование			
Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования /Лек/	УК-8.2 ОПК-4.1	Тест	Письменный опрос
Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования /Пр/	УК-8.2 ОПК-4.1	Доклад	Защита
Тема 6. Разработка и оценка инвестиционного проекта, как завершающая стадия бизнес-планирования /Ср/	УК-8.2 ОПК-4.1	Реферат	Защита

Перечень контрольно-оценочных средств (КОС)

Для определения качества освоения обучающимися учебного материала по дисциплине используются следующие контрольно-оценочные средства текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся:

Таблица 3. Перечень контрольно-оценочных средств

	Наименование оценочного средства	Сроки выполнения	Шкала оценивания*	Критерии оценивания**
1.	<i>Текущий контроль качества ***</i>			
	Реферат	6 семестр	Четырехбалльная шкала	Оценка**
	Доклад	6 семестр	Достигнут/ не достигнут пороговый уровень	Зачтено/ не зачтено

			освоения компетенции	
	Тестовые задания	6 семестр	Достигнут/ не достигнут пороговый уровень освоения компетенции	Зачтено/ не зачтено
Промежуточная аттестация				
	Вопросы к зачету	6 семестр	Достигнут/ не достигнут пороговый уровень освоения компетенции	Зачтено/ не зачтено**
<p>*Примерная шкала оценивания результатов обучения по дисциплине: 0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов – «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для текущей/ промежуточной аттестации по дисциплине); 65 – 74 % от максимально возможной суммы баллов – «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень); 75 – 84 % от максимально возможной суммы баллов – «хорошо» (средний уровень); 85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов – «отлично» (высокий (максимальный) уровень)</p>				
<p>**Критерии оценки результатов обучения по дисциплине: <u>По 4-х бальной шкале:</u> освоил компетенцию – выставляется отметка отлично («5»), хорошо («4»), удовлетворительно («3»), не освоил компетенцию- выставляется отметка неудовлетворительно («2»).</p> <p><u>Бинарная шкала:</u> «зачтено» - освоил компетенцию; «не зачтено» - не освоил компетенцию.</p>				
<p>*** Примерные виды оценочного средства текущей аттестации: 1) Письменное тестирование</p>				
**Критерии промежуточной аттестации				
<p>Критерии выставления оценки по 4-балльной шкале оценивания для экзамена или «зачтено с «оценкой»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценки «отлично» заслуживает обучающийся, обнаруживший всесторонние, глубокие знания учебного материала и умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой; изучивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой обучения; безупречно отвечавший не только на вопросы билета, но и на дополнительные вопросы; проявивший творческие способности в использовании учебного материала; - оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полные знания учебного материала, успешно выполнивший предусмотренные программой задания, изучивший основную литературу, отвечавший на все вопросы билета; - оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и работы по профессии, справившийся с выполнением заданий, знакомый с основной литературой, допустивший погрешности в ответе и при выполнении заданий, но обладающий достаточными знаниями для их устранения под руководством преподавателя; - оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных рабочей программой заданий, которые не позволят ему продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей 				

дисциплине.

Критерии выставления аттестации «зачтено», «не зачтено»:

- **«Зачтено»** выставляется обучающемуся, если он показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.

- **«Не зачтено»** выставляется обучающемуся, если при ответе выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Список контрольных вопросов к зачету:

1. Понятия бизнеса и предпринимательства
2. Основные участники и свойства бизнеса
3. Факторы предпринимательского климата
4. Сущность и значение бизнес-планирования
5. Принципы и методы бизнес-планирования
6. Организация процесса бизнес-планирования во времени и его стадии
7. Проведение аудита бизнес-плана
8. Возможности развития бизнес-планирования в отечественной практике
9. Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана
10. Функции бизнес-плана в современной практике
11. Основные подходы к разработке бизнес-плана
12. Бизнес-планирование для многоточечных, диверсифицированных, непроизводственных организаций
13. Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования
14. Отличие бизнес-плана от стратегического плана организации
15. Бизнес-план и инвестиционный проект, их отличия
16. Общая структура бизнес-плана
17. Содержание и оформление титульного листа и аннотации бизнес-плана
18. Резюме бизнес-плана и его значение
19. Описание отрасли и объекта бизнес-плана организации
20. Проведение анализа бизнес-среды организации
21. План маркетинга и его особенности в бизнес-планировании
22. Производственный план промышленного предприятия
23. Организационный план и его значение для реализации бизнес-плана
24. Составление финансового плана и расчет его показателей
25. Оценка, страхование, снижение уровня риска
26. Источники информации для бизнес-планирования
27. Требования к оформлению и наполнению бизнес-плана
28. Применение IT-технологий в бизнес-планировании
29. Особенности применения отечественного пакета PROJECT EXPERT
30. Требования к составлению резюме бизнес-плана
31. Миссия как визитная карточка организации
32. Постановка SMART-целей в бизнес-планировании

33. Описание истории бизнеса организации в бизнес-плане
34. Проведение SWOT-анализа предприятия
35. Планирование стратегий развития организации
36. Требования к описанию характера бизнеса
37. Проведение исследований и анализа рынка
38. Конъюнктура рынка, соотношение спроса и предложения
39. Сегментирование рынка в целях бизнес-планирования
40. Методы прогнозирования в бизнес-планировании
41. Профиль конкурента и ранжирование фирм
42. Требования к разработке маркетинг-плана
43. Планирование сбыта товаров, работ и услуг в бизнес-плане
44. Требования к формированию плана производства
45. Планирование производственной мощности предприятия
46. Составление организационного плана
47. Особенности организационной структуры предприятия
48. Планирование социального развития фирмы
49. Требования к составлению финансового плана
50. Анализ финансово-экономического состояния фирмы при бизнес-планировании
51. Инвестиционная привлекательность объекта планирования
52. Снижение вероятности банкротства в результате выполнения бизнес-плана
53. Прогнозирование кеш-фло от основной, инвестиционной и финансовой деятельности
54. Показатели экономической эффективности бизнес-плана
55. Чистая приведенная стоимость бизнес-плана
56. Внутренняя норма рентабельности и период окупаемости инвестиций
57. Дисконтирование и наращение (компаундинг) в бизнес-планировании

2.2 Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы письменных работ:

1. Основы бизнес-планирования и его роль в современном предпринимательстве.
2. Понятие коммерческой деятельности.
3. Современные подходы к организации бизнес-планирования.
4. Особенности современного этапа развития бизнеса.
5. Эволюция подходов к планированию в России.
6. Кросс-культурные аспекты бизнес-планирования.
7. Международные стандарты в области бизнес-планирования.
8. Классификация моделей и методов планирования.
9. Метод оптимизации плановых решений.
10. Бизнес-план: понятие, структура, классификация.
11. Функции бизнес-плана.
12. Разработка разделов бизнес-плана.
13. Требования к составлению бизнес-плана.
14. Ключевые показатели бизнес-плана
15. Подготовка презентации: инструменты и современные решения.
16. Бизнес-процессы в организации: понятие, виды, проектирование.
17. Современные трактовки понятия «Бизнес-процесс».
18. Управляющие, организационные и поддерживающие бизнес-процессы.
19. Бизнес-планирование и бизнес процесс.
20. Организационное проектирование и бизнес-планирование.
21. Содержание и организация внутрифирменного планирования.
22. Общая концепция внутрифирменного планирования.
23. Система плановых нормативов и показателей.
24. Планирование производства и реализации продукции.
25. Кадровое планирование.

26. Планирование развития фирмы.

Тестовые задания

1. Распределение на правах исключительности (эксклюзивное) означает:

а) намеренное резкое ограничение числа посредников на каждом уровне канала и их исключительные права на продажу товаров +

б) использование оптовых и розничных посредников с целью предоставления им возможности сочетать престижный образ товара с хорошим объемом продаж и контролем над движением товаров

в) максимально широкое распространение товара между посредниками исключительно для удобства покупателей

2. Верны ли утверждения:

1. Рассчитываемые в единицах времени показатели оборачиваемости характеризуют фондоотдачу соответствующих элементов основного и оборотного капитала, а выраженные в единицах – скорость их превращения в ликвидную форму

2. Оборачиваемость дебиторской задолженности характеризует среднюю скорость обращения счетов к оплате

а) только 1

б) только 2

в) оба верны

г) нет верного ответа +

3. Основными результатами ... анализа рисков являются: выявление конкретных рисков инвестиционного проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостной эквивалент гипотетических последствий возможной реализации отмеченных рисков, предложение мероприятий по минимизации ущерба и их стоимостная оценка:

а) количественного

б) разового

в) качественного +

4. Коммерческий риск:

а) риск принятия маркетинговых решений +

б) неритмичность загрузки оборудования

в) несвоевременная оплата труда

5. Верны ли утверждения:

1. Коэффициент общей ликвидности показывает, в какой степени текущие обязательства покрываются текущими активами

2. Коэффициент общей ликвидности называют также коэффициентом оборачиваемости

а) только 1 +

б) только 2

в) оба верны

6. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

а) наличие источников финансирования

б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня +

в) государственная поддержка

7. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

а) государственная поддержка

б) наличие источников финансирования

в) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации +

8. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) окупаемости инвестиций в пределах приемлемого срока +
- б) наличие источников финансирования
- в) государственная поддержка

9. Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется ...

рынка:

- а) емкость
- б) эластичность
- в) конъюнктура +

10. При составлении бизнес-плана используется:

- а) макроэкономические показатели
- б) бухгалтерская информация +
- в) список лицензий

11. Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:

- а) коммерческий +
- б) технический
- в) рыночный

12. Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов:

- а) общие затраты
- б) отток денежных средств +
- в) расходы на производство

13. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена:

- а) маркетинг +
- б) рынок
- в) базар

14. Внешние издержки:

а) издержки упущенных возможностей иначе применить факторы, вводимые в процесс трансформации экономических ресурсов в экономические блага

б) совокупные издержки, приходящиеся на единицу объёма выпуска

в) плата за ресурсы физическим и юридическим лицам, которые не входят в число работников или владельцев данной фирмы. Например, зарплата работников по найму (не входящих в число работников фирмы), выплаты за сырьё (кроме собственной добычи) и др. +

15. Индекс прибыльности является эффектом инвестиционного проекта:

- а) нет +
- б) да
- в) иногда

16. Чаще всего применяют на начальных этапах работы с инвестиционным проектом в случае, если объем исходной информации является недостаточным для количественной оценки эффективности:

- а) метод аналогий
- б) экспертный метод с применением «вопросников» +
- в) метод анализа уместности затрат

17. Верны ли утверждения:

1. Индекс доходности инвестиций относятся к простым методам обоснования бизнес-проектов

2. Одним из простых методов обоснования бизнес-проектов относится

- а) только 1 +
- б) только 2
- в) оба варианта верны

18. Для проведения сегментации рынка по группам продуктов (услуг) в соответствии с наиболее важными для его продвижения на рынке параметрами используют метод:

- а) экстраполяции
- б) двойной сегментации +
- в) интерполяции

19. Детализированное представление активов, обязательств и собственного капитала предприятия в денежном выражении на конкретный момент времени:

- а) смета
- б) расходы
- в) баланс +

20. Комплексный анализ рынка:

- а) привязка товара к свободным производственным мощностям
- б) оценка существующей конъюнктуры +
- в) определение собственных потребностей