

Аннотация

рабочей программы дисциплины

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
направление подготовки/специальность 38.03.02 Менеджмент
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
Должность: Профессор по образовательной деятельности и методической политике
направленность (профиль)/специализация образовательной программы Диджитал-маркетинг и управление контентом
Дата подписания: 07.08.2025 12:22:36
Уникальный программный ключ:
Форма обучения очная
a47ae545a92448d43d7e5e1e499659da8109ba78

Анализ эффективности маркетинга

направление подготовки/специальность 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)/специализация образовательной программы Диджитал-маркетинг и управление контентом

Дата подписания: 07.08.2025 12:22:36

Уникальный программный ключ:

Форма обучения очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		8
Часов по учебному плану	72	72
Лекционные занятия (Лек)	36	36
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа (СР)	90	90
Курсовые работы (проекты)		
Часы на контроль	54	54
Форма промежуточной аттестации		Эк
Общая трудоемкость дисциплины		
часы:	216	216
зачетные единицы:	6	6

Формируемые компетенции (части компетенций):

ПК-2 Способен реализовывать контекстно-медийную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

ПК-2.3 Проводит анализ маркетинговой деятельности компании для успешной реализации стратегии продвижения

Цели дисциплины:

Цели дисциплины:

Получение студентами фундаментальных знаний и практических навыков повышения эффективности маркетинговых активностей на основе данных

Задачи дисциплины:

Обучение студентов экономическим методам оценки маркетинговых программ, мероприятий и деятельности в целом

Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Роль сквозной аналитики в управлении маркетингом, продажами и в бизнесе в целом

Тема 2. Веб-аналитика. Объект анализа, основные подходы и инструменты

Тема 3. Построение сквозной аналитики

Тема 4. Введение в анализ данных.

Тема 5. Визуализация данных – ключ к повышению КПД аналитики

Тема 6. Моделирование атрибуции в сквозной аналитике

Тема 7. Person-based аналитика. Работа с когортами, учет длинного цикла сделки и повторных продаж

Тема 8. Аналитика в условиях омниканального маркетинга

Тема 9. Аналитика в мобильном маркетинге

Тема 10. Архитектура построения современной аналитической компетенции в компании

- Тема 1. Специфика студийной съемки
- Тема 2. Особенности студийного интервью
- Тема 3. Ток-шоу как особый вид студийной съемки, имидж ведущего
- Тема 4. Работа над сценарием ток-шоу
- Тема 5. Технология монтажа ток-шоу
- Тема 6. Технологии и механизмы создания коммерческого контента

Аннотация

рабочей программы дисциплины
Психология поведения потребителей

направление подготовки/специальность 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)/специализация образовательной программы Диджитал-маркетинг и управление контентом

Форма обучения очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		4
Часов по учебному плану	32	32
Лекционные занятия (Лек)	16	16
Практические занятия (Пр)	16	16
Самостоятельная работа (СР)	58	58
Курсовые работы (проекты)		
Часы на контроль	18	18
Форма промежуточной аттестации		Эк
Общая трудоемкость дисциплины		
часы:	108	108
зачетные единицы:	3	3

Формируемые компетенции (части компетенций):

ПК-2 Способен реализовывать контекстно-медийную стратегию продвижения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

ПК-2.3 Проводит анализ маркетинговой деятельности компании для успешной реализации стратегии продвижения

Цели дисциплины:

ПК-1 Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет

ПК-1.2 Применяет на практике методы и модели стратегического маркетингового планирования, оценивает их эффективность и качество

Цели дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Разработка маркетинговых стратегий» является формирование у студентов системы знаний о стратегическом планировании организации в разрезе маркетинга, маркетинговых концепций с использованием маркетинговых инструментов для целей развития хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины «Разработка маркетинговых стратегий»:

- формирование у студентов навыков принятия эффективных маркетинговых стратегических решений в организационно – управленческих, информационно-аналитических и предпринимательских видах профессиональной деятельности;
- изучение содержания и особенностей маркетинговой стратегической деятельности;
- изучение маркетинговых методов как базы для стратегического управления организацией.

Основные разделы дисциплины:

Эволюция систем управления фирмой

Миссия и цели фирмы

Внутренний потенциал фирмы: ключевые аспекты анализа

Рынки фирмы: оценки спроса

Конкурентное окружение фирмы: оценка спроса

Интегрированная модель макросреды

Оценка конкурентных преимуществ фирмы

Аннотация

рабочей программы дисциплины

Аналитическая геометрия и линейная алгебра

направление подготовки/специальность 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)/специализация образовательной программы Диджитал-маркетинг и управление контентом

Форма обучения очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		1
Часов по учебному плану	54	54
Лекционные занятия (Лек)	18	18
Практические занятия (Пр)	36	36
Самостоятельная работа (СР)	54	54
Курсовые работы (проекты)		
Форма промежуточной аттестации	экз	экз
Общая трудоемкость дисциплины		
часы:	144	144
зачетные единицы:	4	4

Формируемые компетенции (части компетенций):

ОПК-2.2: Применяет основные положения и методы количественного и качественного анализа для принятия

УК-1.2: Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников

Цель дисциплины:

формирование необходимого уровня математической подготовки для овладения и понимания других математических дисциплин, получение базовых знаний и формирование основных навыков по аналитической геометрии, линейной и векторной алгебре, необходимых для решения задач, возникающих в практической деятельности соответствующего направления подготовки.

Основные разделы дисциплины:

1. Элементы матричного исчисления: определение, основные свойства матрицы. Линейные операции с матрицами. Определители второго и третьего порядка, вычисление определителя третьего порядка по правилам треугольника.
2. Матрицы и действия над ними, обратная матрица. Решение матричных уравнений. Ранг матрицы, теорема о ранге, вычисление ранга матрицы, определители n -го порядка и их свойства, разложение определителя по строке (столбцу). принципы этики деловых отношений
3. Системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ). Решение систем n линейных алгебраических уравнений с n неизвестными по правилу Крамера. Решение СЛАУ матричным методом (с помощью обратной матрицы.)
4. Теорема Кронекера-Капелли, фундаментальная система решений. Системы линейных уравнений: решение системы n линейных алгебраических уравнений методом Гаусса. Однородные СЛАУ.
5. Векторная алгебра: векторы, линейные операции над векторами, проекция вектора на ось, декартовы координаты векторов и точек, скалярное произведение векторов, его основные свойства, координатное выражение. Векторное и смешанное произведение, их основные свойства и геометрический смысл, координатное выражение векторного и смешанного произведений.
6. Собственные значения и собственные векторы линейного оператора, характеристический многочлен. Билинейные и квадратичные формы, матрица квадратичной формы, приведение квадратичной формы к каноническому виду

Аннотация

рабочей программы дисциплины

Введение в профиль

направление подготовки/специальность 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль)/специализация образовательной программы Диджитал-маркетинг и управление контентом

Форма обучения очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		1
Часов по учебному плану	38	38
Лекционные занятия (Лек)	-	-
Практические занятия (Пр)	18	18
Самостоятельная работа (СР)	63	63
Курсовые работы (проекты)		
Форма промежуточной аттестации	зач	зач
Общая трудоемкость дисциплины		
часы:	108	108
зачетные единицы:	3	3

Формируемые компетенции (части компетенций):

ОПК-1.1: Использует принципы, концепции экономической и управленческой теории

Цель дисциплины: Изучение: основных понятий, использующихся в учебном процессе при подготовке бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент"; целей обучения студентов, планирующих изучать профиль подготовки "Диджитал-маркетинг и управление контентом"

Основные разделы дисциплины:

Раздел 1. Сущность высшего экономического образования

Раздел 2. Менеджмент как наука

Раздел 3. Характеристика сфер профессиональной деятельности бакалавра-менеджера

Раздел 4. Характеристики участников экономических отношений

Аннотация по дисциплине «Основы российской государственности» Кафедра ФИ и ИЯ Менеджмент - ДМ

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма		Заочная форма	
	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы
Трудоемкость в зачетных единицах:	3	1				
Часов (всего) по учебному плану:	108	1				
Лекции	18	1				
Практические занятия	36	1				
Лабораторные работы						

Самостоятельная работа	45	1				
Курсовые проекты (работы)						
Контроль	9	1				
Форма промежуточной аттестации (Экзамен/зачет, зачет «с оценкой»)	ЗачетО	1				

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-5
---	------

Цели и задачи дисциплины:

Основной целью преподавания дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы

Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Что такое Россия

Россия: цифры и факты

Россия: географические факторы и природные богатства

Многообразие российских регионов

Россия: испытания и герои

Испытания и победы России

Герои страны, герои народа

Раздел 2. Российское государство-цивилизация

Цивилизационный подход: возможности и ограничения

Применимость и альтернативы цивилизационного подхода

Российская цивилизация в исторической динамике

Философское осмысление России как цивилизации

Российская цивилизация в академическом дискурсе

Российская цивилизационная идентичность на современном этапе

Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации

Мировоззрение и идентичность

Ценностные вызовы современной политики

Концепт мировоззрения в социальных науках

Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации

Системная модель мировоззрения

Ценности российской цивилизации

Раздел 4. Политическое устройство России

Конституционные принципы и разделение властей

Власть и легитимность в конституционном преломлении

Уровни и ветви власти

Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы

Планирование будущего: национальные проекты и государственные программы

Гражданское участие и гражданское общество в современной России

Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны

Актуальные вызовы и проблемы развития России

Россия и глобальные вызовы

Внутренние вызовы общественного развития

Сценарии развития российской цивилизации

Аннотация по дисциплине
«Деловой иностранный язык»
Кафедра ФИ и ИЯ
Менеджмент - ДМ

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма		Заочная форма	
	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы
Трудоемкость в зачетных единицах:	2	3				
Часов (всего) по учебному плану:	72	3				
Лекции	18	3				
Практические занятия	18	3				
Лабораторные работы		3				
Самостоятельная работа	36	3				
Курсовые проекты (работы)		3				
Контроль		3				
Форма промежуточной аттестации (Экзамен/зачет, зачет «с оценкой»)	Зачет	3				

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-4.1: Способен осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке
---	--

Цели и задачи дисциплины:

Основная цель дисциплины – овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной иноязычной компетенции в деловой сфере для решения профессиональных задач, приобретение навыков делового общения, чтения, перевода и составления деловой корреспонденции для общения с зарубежными партнерами и дальнейшего самообразования.

Задачами дисциплины являются:

1. Совершенствование лексико-грамматических навыков в рамках устной и письменной деловой коммуникации;
2. Дальнейшее обучение устной иноязычной речи (слушание и говорение в условиях будущей сферы деятельности);
3. Совершенствование навыков устного публичного выступления;
4. Дальнейшее совершенствование навыков чтения и понимания аутентичной литературы заданной направленности на английском языке;
5. Развитие навыков критического анализа информации на английском языке (прессы, научной литературы, официальных документов и др.), включая печатные и электронные издания;
6. Совершенствование навыков письменного перевода (с английского языка на русский язык, с русского языка на английский);
7. Совершенствование умений написания и оформления деловой корреспонденции (писем, заявок, аннотаций, проектов);
8. Совершенствование навыков деловой переписки;
9. Развитие способности к непрерывному самообразованию в области иностранного языка в сфере делового общения.

Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Деловое общение и средства коммуникации

Раздел 2. Деловой этикет

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма		Заочная форма	
	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы
Трудоемкость в зачетных единицах:	4	1/2				
Часов (всего) по учебному плану:	72/72	1/2				
Лекции	-	1/2				
Практические занятия	36/36	1/2				
Лабораторные работы		1/2				
Самостоятельная работа	27/27	1/2				
Курсовые проекты (работы)		1/2				
Контроль	9/9	1/2				
Форма промежуточной аттестации (Экзамен/зачет, зачет «с оценкой»)	Зач/Зач	1/2				

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-4.2: Применяет принципы построения устного и письменного высказывания на иностранном языке
	УК-4.4: Использует методы делового общения на иностранном языке

Цели и задачи дисциплины:

Основной целью курса английского языка является приобретение, развитие и совершенствование умений и навыков чтения и перевода (устного и письменного), устной речи, аудирования и письменной речи, необходимых для активного применения в различных сферах повседневной жизни, а также в профессиональной деятельности при выполнении рабочих функций в иноязычной среде: программы обучения и студенческого обмена, профессиональные стажировки за рубежом, участие в семинарах и конференциях, работа в международных организациях и т.п.

Задачами курса являются языковая, речевая и тематическая подготовка студентов к использованию английского языка, как средства межкультурной коммуникации и средства профессиональной деятельности. В задачу практического овладения языком входит также формирование навыков и умений самостоятельно работать с документами и специальной литературой на английском языке с целью поддержания профессиональных контактов, получения профессиональной информации и ведения исследовательской работы.

Основные разделы дисциплины

1. Система высшего образования в РФ. Система высшего образования в англоговорящих странах. Заполярный государственный университет.
2. Норильск. Его славная история, настоящее и перспективы развития
3. Таймыр. Незнученная жемчужина севера.
4. Наука и технология в современном мире. Физика, химия и математика как базовые науки.
5. Ученые и изобретатели, их открытия и изобретения.
6. Великобритания: география, политическое устройство, промышленность.
7. Экология. Экологические проблемы, стоящие перед человечеством. Способы решения экологических проблем.
8. Норильский Никель – флагман российской промышленности: устройство, предприятия, инфраструктура, перспективы развития.

«Инструменты автоматизации цифрового маркетинга»

Кафедра ЭМиОП

Менеджмент - ДМ

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма		Заочная форма	
	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы
Трудоемкость в зачетных единицах:	5	3				
Часов (всего) по учебному плану:	180	3				
Лекции	18	3				
Практические занятия	36	3				
Лабораторные работы		3				
Самостоятельная работа	99	3				
Курсовые проекты (работы)		3				
Контроль	27	3				
Форма промежуточной аттестации (Экзамен/зачет, зачет «с оценкой»)	экзамен	3				

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-2.8: Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения с помощью средств автоматизации цифрового маркетинга
---	--

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Инструменты автоматизации цифрового маркетинга» является формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной деятельности, а также продвижения компаний и продуктов в Интернете.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование знаний основных средств и инструментов продвижения и продаж в Интернете, инструментов лидогенерации, SEO – оптимизации, повышения конверсии;
- формирование умений делать выбор среди современных инструментов интернет-маркетинга для реализации кратко-, средне- и долгосрочных маркетинговых задач организации, настраивать различные системы интернет-рекламы и веб-аналитики;
- формирование знаний основных методов анализа эффективности результатов деятельности компании в Интернете, и навыков применения их в практической деятельности.

Основные разделы дисциплины

1. Тема 1. Введение в цифровой маркетинг
2. Коммуникационные каналы цифрового маркетинга
3. Области и стратегии применения цифрового маркетинга.
4. Сайт как инструмент цифрового маркетинга.
5. Технологии привлечения посетителей на сайт
6. Контекстная и таргетированная реклама. Поисковая оптимизация (SEO)..
7. Медийная реклама и инструменты ее автоматизации
8. E-mail — маркетинг и работа с социальными сетями
9. Интернет мониторинг и интернет аналитика

**«История России»
Кафедра ФИиИЯ
Менеджмент - ДМ**

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма		Заочная форма	
	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы
Трудоемкость в зачетных единицах:	4	1/2				
Часов (всего) по учебному плану:	72/72	1/2				
Лекции	18/32	1/2				
Практические занятия	36/32	1/2				
Лабораторные работы		1/2				
Самостоятельная работа	9/-	1/2				
Курсовые проекты (работы)		1/2				
Контроль	9/8	1/2				
Форма промежуточной аттестации (Экзамен/зачет, зачет «с оценкой»)	Зач/зачО	1/2				

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-5.3: Применяет простейшие методы адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
---	---

Цели и задачи дисциплины:

Формирование общегражданской идентичности российского общества; содействие пониманию студенчеством особенностей российского исторического развития на общемировом фоне, вклада России в развитие мировой цивилизации, ее роли в разрешении крупных международных конфликтов, влияние в мировой политике в целом, проблемы необходимости реагирования на общеисторические вызовы; обращение внимания на многонациональный и поликонфессиональный характер существования российского государства и социума на всем историческом пространстве; освещение исторического опыта национальной и конфессиональной политики по достижению межнационального мира и согласия, взаимного влияния и взаимопроникновения культур, учитывая проблемы и противоречия; сформировать российский патриотизм.

Основные разделы дисциплины

1. Тема 1. Введение в изучение истории России
2. История как гуманитарная наука
3. История как наука. Смысл и назначение истории
4. Зарождение и основные этапы становления российской государственности
5. Древняя Русь
6. История России и всеобщая история
7. Российской государство в XVI-XVII вв.
8. Российская империя в XVIII веке
9. Россия в XIX веке
10. Россия на рубеже XIX-XX столетий
11. Советское государство в 1917-1941 гг.
12. СССР в годы Великой Отечественной войны
13. Идеологические и конституционные основы нацистских преступлений против человечности на оккупированных территориях РСФСР
14. Советский Союз в 1945-1991 гг.
15. Россия в 90-х гг. - начале XXI века
16. Становление советской экономики
17. Геологические экспедиции в район Норильска в 20-30 гг. XX в.

«Концепции современного естествознания»

**Кафедра ММиО
Менеджмент - ДМ**

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма		Заочная форма	
	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы
Трудоемкость в зачетных единицах:	3	2				
Часов (всего) по учебному плану:	108	2				
Лекции	26	2				
Практические занятия	16	2				
Лабораторные работы		2				
Самостоятельная работа	67	2				
Курсовые проекты (работы)		2				
Контроль	9	2				
Форма промежуточной аттестации (Экзамен/зачет, зачет «с оценкой»)	Зачет	2				

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-8.2: Оценивает вероятность возникновения потенциальной опасности и принимает меры по ее предупреждению
	УК-1.3: Осуществляет поиск методик и сбор информации для решения поставленных задач

Цели освоения дисциплины: Знакомство студентов с неотъемлемыми для культуры элементами, которые формируются при изучении природы и картины мира естественнонаучными методами. Освоение концептуальных сведений из области естествознания будет способствовать формированию у студентов целостного представления об окружающем мире.

Основные разделы дисциплины

1. Эволюция научного метода и естественнонаучной картины мира
2. Пространство, время, симметрия
3. Структурные уровни и система организации материи
4. Порядок и беспорядок в природе
5. Панорама современного естествознания
6. Биосфера и человек
7. Эволюция научного метода и естественнонаучной картины мира

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма		Заочная форма	
	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы
Трудоемкость в зачетных единицах:	3	4				
Часов (всего) по учебному плану:	108	4				
Лекции	16	4				
Практические занятия	16	4				
Лабораторные работы		4				
Самостоятельная работа	49	4				
Курсовые проекты (работы)		4				
Контроль	27	4				
Форма промежуточной аттестации (Экзамен/зачет, зачет «с оценкой»)	Зачет	4				

Формируемые компетенции (части компетенций):	ПК-2.1: Использует типовые организационные формы и методы обработки больших данных при реализации контекстно-медийной стратегии продвижения
---	---

Цели освоения дисциплины: изучение основ информационного менеджмента, стратегического планирования развития информационных технологий и информационных систем на объекте управления
Задачи: формирование общей системы теоретических и концептуальных представлений об информационном менеджменте, а также развитие ряда практических навыков и умений, позволяющих студентам впоследствии принимать высокоэффективные управленческие решения, возникающие в бизнес-процессах, связанных с автоматизацией различных сфер деятельности предприятия

Основные разделы дисциплины

1. Основные этапы обработки информации. Бизнес-информация как основа бизнес- взаимодействий и корпоративные информационные ресурсы.
2. Понятие информационного менеджмента. Управление Контентом (ЕСМ). Информатизация и автоматизация предприятия
3. Методика Oracle CDM (Custom Development Method); CobIT. Жизненный цикл информационной системы по стандарту CobIT:
4. Тиражируемые и уникальные информационные системы. Преимущества и недостатки уникальных и тиражируемых информационных систем. Решение проблемы взаимной адаптации предприятия и ИС
5. Жизненный цикл ИС и его основные этапы. Жизненный цикл ИС и его основные этапы. Стандарты жизненного цикла ИС
6. Стратегическое планирование развития ИС на предприятии. Стратегия развития ИТ и ИС как функция стратегии развития бизнеса. Формирование стратегии ИТ и ИС предприятия
7. Стратегическое планирование развития ИС на предприятии. Определение стратегических свойств ИС. Выбор класса ИС
8. Проблемы этапа анализа требований к ИС. Организация анализа выработка требований к ИС для последующего приобретения
9. Способы приобретения ИС и правление приобретением. Преимущества и недостатки различных способов приобретения ИС. Цена ИС и цена приобретения ИС. Понятие качества ИС
10. Управление и документирование этапов внедрения ИС.иУправление внедрением информационной системы на предприятии-потребителе ИС
11. Компьютерные технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений
12. Риски ИС и безопасность: риск менеджмент ИТ.Риски ИС на различных этапах их жизненного цикла. Оценка ожидаемых рисков закупки ИС, периода внедрения ИС, периода эксплуатации ИС и управление ими

«Математический анализ»

**Кафедра ФМД
Менеджмент - ДМ**

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма		Заочная форма	
	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы
Трудоемкость в зачетных единицах:	4	2				
Часов (всего) по учебному плану:	144	2				
Лекции	32	2				
Практические занятия	32	2				
Лабораторные работы		2				
Самостоятельная работа	26	2				
Курсовые проекты (работы)		2				
Контроль	54	2				
Форма промежуточной аттестации (Экзамен/зачет, зачет «с оценкой»)	Экзамен	2				

Формируемые компетенции (части компетенций):	ОПК-2.2: Применяет основные положения и методы количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений
	УК-1.2: Осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников

Цели освоения дисциплины: получение базовых знаний и формирование основных навыков использования математического анализа, линейной алгебры, аналитической геометрии, теории вероятностей и математической статистики, необходимых для решения экономических и технических задач, возникающих в практической деятельности соответствующего направления подготовки; развитие логического мышления, способности математического моделирования экономических процессов;

формирование необходимого уровня математической подготовки для овладения и понимания других математических дисциплин экономического направления.

Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Теория пределов

Раздел 2. Производная

Раздел 3. Исследование функций и построение графиков

Раздел 4. Функции многих переменных

Раздел 5. Интегральное исчисление

Раздел 6. Дифференциальные уравнения

«Прикладная физическая культура»

Кафедра ФВ

Менеджмент - ДМ

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма		Заочная форма	
	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы
Трудоемкость в зачетных единицах:	0	1/2/3/ 4/5/6				
Часов (всего) по учебному плану:	46/44/82/ 86/38/42	1/2/3/ 4/5/6				
Лекции	2/2/2 2/2/2	1/2/3/ 4/5/6				
Практические занятия	44/42/80 84/36/40	1/2/3/ 4/5/6				
Лабораторные работы		1/2/3/ 4/5/6				
Самостоятельная работа	10/12/10/ 12/10/10	1/2/3/ 4/5/6				
Курсовые проекты (работы)		1/2/3/ 4/5/6				
Контроль	-	1/2/3/ 4/5/6				
Форма промежуточной аттестации (Экзамен/зачет, зачет «с оценкой»)	3/3/3/ 3/3/3	1/2/3/ 4/5/6				
Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-7.2: Использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни					
	УК-6.2: Использует методы управления собственным временем, методики саморазвития и самообразования в течение всей жизни					

Цели освоения дисциплины: Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения, и укрепления здоровья, способности к самосовершенствованию и подготовки к профессиональной деятельности.

Задачи : Понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно целостного отношения к физической культуре, основам здорового образа жизни и самовоспитания потребности к регулярным занятиям физкультурой и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического равновесия, саморазвития личности; приобретение личного опыта по вышенифункциональных возможностей организма, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности.

Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов

Раздел 2 Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, особенности климатогеографических условий среды обитания

Раздел 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья

Раздел 4. Психофизические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.

Раздел 5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий.

Раздел 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих выпускников (ППФП). Основы здорового образа жизни будущих выпускников.

«Проектный семинар «Съемка и монтаж событийного фото- и видеоряда»»

Кафедра ЭМиОП

Менеджмент - ДМ

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма		Заочная форма	
	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы
Трудоемкость в зачетных единицах:	4	3				
Часов (всего) по учебному плану:	36	3				
Лекции	18	3				
Практические занятия	18	3				
Лабораторные работы		3				
Самостоятельная работа	90	3				
Курсовые проекты (работы)		3				
Контроль	-	3				
Форма промежуточной аттестации (Экзамен/зачет, зачет «с оценкой»)	экзамен	3				
Формируемые компетенции (части компетенций):	ПК-1.4: Формирует контент для средств массовой информации					
	УК-2.4: Способен создавать медиапродукт, используя имеющиеся ресурсы и нормативно-правовые ограничения в сфере продвижения					

Цели освоения дисциплины: - подготовка студентов к последующей профессиональной деятельности, формирование способности ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способность выбирать их сообразно запросам аудитории_

Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Тема 1. Специфика студийной съемки

Раздел 2 . Особенности студийного интервью

Раздел 3. Ток-шоу как особый вид студийной съемки, имидж ведущего

Раздел 4. Работа над сценарием ток-шоу

Раздел 5. Технология монтажа ток-шоу

Раздел 6. Технологии и механизмы создания коммерческого контента .

**«Психология»
Кафедра ФИиИЯ
Менеджмент - ДМ**

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма		Заочная форма	
	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы
Трудоемкость в зачетных единицах:	2	1				
Часов (всего) по учебному плану:	54	1				
Лекции	36	1				
Практические занятия	18	1				
Лабораторные работы		1				
Самостоятельная работа	18	1				
Курсовые проекты (работы)		1				
Контроль	-	1				
Форма промежуточной аттестации (Экзамен/зачет, зачет «с оценкой»)	зачет	1				
Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-9.1: Использует психологические, социальные и профессиональные принципы взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами					
	УК-6.3: Применяет основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни					

Цели освоения дисциплины: Сформировать целостное и системное представление о закономерностях, механизмах и проявлениях психики человека, содействующее эффективной профессионально-личностной са-моидентификации и самореализации.

Задачи:

- ознакомить с психолого-педагогическими закономерностями развития личности;
- сформировать понимание основ психической жизни человека, его личности, активности, деятельности и общения;
- овладеть системой знаний о воспитании и обучении, современных образовательных технологиях как средствах развития и саморазвития личности;
- приобрести опыт изучения и анализа особенностей познавательной сферы, общения, индивидуально-личностных характеристик личности;
- способствовать становлению социальной компетентности на основе овладения психолого-педагогической теорией и развития навыков применения современных образовательных технологий и психологического анализа в профессионально-личностном взаимодействии.

Основные разделы дисциплины

- Раздел 1. Введение в психологию
- Раздел 2 Основные направления психологии
- Раздел 3. Темперамент
- Раздел 4. Характер
- Раздел 5. Направленность личности
- Раздел 6. Эмоции и чувства.
- Раздел 7. Ощущения восприятие, внимание
- Раздел 8. Память, мышление, воображение, речь
- Раздел 9. Воля
- Раздел 10. Психология общения

«Тренинг управления коммуникациями»

Кафедра ЭМиОП

Менеджмент - ДМ

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма		Заочная форма	
	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы
Трудоемкость в зачетных единицах:	5	3				
Часов (всего) по учебному плану:	36	3				
Лекции	18	3				
Практические занятия	18	3				
Лабораторные работы		3				
Самостоятельная работа	117	3				
Курсовые проекты (работы)		3				
Контроль	-	3				
Форма промежуточной аттестации (Экзамен/зачет, зачет «с оценкой»)	экзамен	3				
Формируемые компетенции (части компетенций):			УК-4.1: Использует правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации			
			УК-3.2: Применяет методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии			

Цели освоения дисциплины: Закрепление правил русского языка, оформления документов, речевого этикета в документе, Освоение жанровой дифференциации и отбор языковых средств в публицистическом стиле, особенностей устной публичной речи.

Формирование навыков публичной речи и письменного изложения собственной точки зрения, эффективного речевого поведения

Освоение правила и нормам делового этикета

Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Русский язык и деловые коммуникации

Раздел 2 Основы делового красноречия

Раздел 3. Коммуникации. Коммуникационный процесс. Виды и формы

Раздел 4. Стратегии эффективного внутреннего общения

Раздел 5. Управление внешними коммуникациями: PR и репутационный менеджмент

«Управление привычками потребителей»

Кафедра ЭМиОП

Менеджмент - ДМ

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма		Заочная форма	
	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы
Трудоемкость в зачетных единицах:	4	6				
Часов (всего) по учебному плану:	64	6				
Лекции	32	6				
Практические занятия	32	6				
Лабораторные работы		6				
Самостоятельная работа	53	6				
Курсовые проекты (работы)		6				
Контроль	27	6				
Форма промежуточной аттестации (Экзамен/зачет, зачет «с оценкой»)	экзамен	6				
Формируемые компетенции (части компетенций):	ПК-2.3: Проводит анализ маркетинговой деятельности компании для успешной реализации стратегии продвижения					

Цели освоения дисциплины: Понимание основ потребительского поведения: Изучить ключевые концепции и теории, объясняющие, как и почему потребители принимают решения о покупке.

Анализ факторов, влияющих на привычки потребителей: Исследовать внутренние и внешние факторы, такие как социальные, культурные, экономические и психологические аспекты, которые формируют привычки потребителей.

Разработка стратегий управления привычками: Научиться разрабатывать и внедрять стратегии, направленные на изменение или формирование привычек потребителей в соответствии с целями бизнеса.

Оценка влияния маркетинга на поведение потребителей: Изучить методы и инструменты маркетинга, которые могут быть использованы для воздействия на привычки потребителей и их предпочтения.

Применение аналитических методов: Освоить методы сбора и анализа данных о поведении потребителей для выявления тенденций и закономерностей в их привычках.

Разработка программ лояльности: Научиться создавать эффективные программы лояльности и удержания клиентов, основанные на понимании их привычек и предпочтений.

Изучение влияния технологий на поведение потребителей: Исследовать, как современные технологии (например, мобильные приложения, социальные сети) влияют на формирование и изменение привычек потребителей.

Формирование навыков критического мышления: Развить способность критически анализировать информацию о потребительских привычках и принимать обоснованные управленческие решения.

Изучение этических аспектов управления привычками: Понять важность этических норм в управлении поведением потребителей и влияние манипулятивных техник на общество.

Применение знаний в практической деятельности: Научиться применять теоретические знания о привычках потребителей в реальных бизнес-ситуациях для достижения конкурентных преимуществ.

Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Введение в потребительское поведение. Определение и значение потребительского поведения.

Основные концепции и теории.

Раздел 2 Факторы, влияющие на потребительские привычки: Социальные, культурные и экономические факторы. Психологические аспекты: мотивация, восприятие, обучение.

Раздел 3. Процесс принятия решений потребителями: Этапы принятия решений: осознание проблемы, поиск информации, оценка альтернатив, покупка и постпокупочное поведение

«Физическая культура и спорт»

Кафедра ФВ

Менеджмент - ДМ

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма		Заочная форма	
	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы
Трудоемкость в зачетных единицах:	4	1/2				
Часов (всего) по учебному плану:	36/32	1/2				
Лекции	2/2	1/2				
Практические занятия	34/30	1/2				
Лабораторные работы		1/2				
Самостоятельная работа	36/32	1/2				
Курсовые проекты (работы)		1/2				
Контроль	-	1/2				
Форма промежуточной аттестации (Экзамен/зачет, зачет «с оценкой»)	Зач/зач	1/2				

Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-7.1: Осуществляет поиск различных видов физических упражнений; проводит профилактику вредных привычек и здорового образа и стиля жизни
	УК-7.2: Использует средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни
	УК-6.1: Применяет основные приемы эффективного управления собственным временем
	УК-6.2: Использует методы управления собственным временем, методики саморазвития и самообразования в течение всей жизни

Цели освоения дисциплины: Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных

средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения, и укрепления здоровья, способности к самосовершенствованию и подготовки к профессиональной деятельности.

Задачи: Понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно целостного отношения к физической культуре, основам здорового образа жизни и самовоспитания потребности к регулярным занятиям физкультурой и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического равновесия, саморазвития личности; приобретение личного опыта повышение функциональных возможностей организма, обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности к будущей профессиональной деятельности; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях успешного достижения жизненных и профессиональных целей по совершенствованию и подготовки к профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, особенности климатогеографических условий среды обитания.

Раздел 2 Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.

**«Философия»
Кафедра ФИиИЯ
Менеджмент - ДМ**

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма		Заочная форма	
	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы
Трудоемкость в зачетных единицах:	4	1/2				
Часов (всего) по учебному плану:	36/32	1/2				
Лекции	2/2	1/2				
Практические занятия	34/30	1/2				
Лабораторные работы		1/2				
Самостоятельная работа	36/32	1/2				
Курсовые проекты (работы)		1/2				
Контроль	-	1/2				
Форма промежуточной аттестации (Экзамен/зачет, зачет «с оценкой»)	Зач/зач	1/2				
Формируемые компетенции (части компетенций):	УК-5.1: Осуществляет поиск закономерностей и особенностей социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте					
	УК-1.1: Использует методики поиска, сбора и обработки информации					

Цели освоения дисциплины: Развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям, стимулирование потребностей к философским оценкам событий и фактов действительности, усвоение идеи единства мирового историко-культурного процесса при одновременном признании многообразия его форм. Курс представляет собой введение в философскую проблематику. Его основная задача – способствовать созданию у студентов целостного системного представления о мире и месте человека в нем, формированию и эволюции философского мировоззрения и мироощущения. Освоение курса философии содействует: выработке навыков не предвзятой, многомерной оценки философских и научных течений, направлений и школ; развитию умения логично формировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем, овладению приемами ведения дискуссии, полемики, диалога; формированию способностей выявления космопланетарного аспекта изучаемых вопросов.

Основные разделы дисциплины

Раздел 1. Онтология, гносеология, антропология, социум

Раздел 2 Социальная философия, философия науки и техники.

Раздел 2 Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.

«Цифровая трансформация бизнеса»

**Кафедра ИСиТ
Менеджмент - ДМ**

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма		Заочная форма	
	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы
Трудоемкость в зачетных единицах:	5	7				
Часов (всего) по учебному плану:	70	7				
Лекции	28	7				
Практические занятия	42	7				
Лабораторные работы		7				
Самостоятельная работа	83	7				
Курсовые проекты (работы)		7				
Контроль	27	7				
Форма промежуточной аттестации (Экзамен/зачет, зачет «с оценкой»)	экзамен	7				
Формируемые компетенции (части компетенций):	ОПК-6.1: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.					
	ОПК-5.1: Использует современные информационные технологии и базовые программные средства					

Цели освоения дисциплины: Формирование у студентов комплексного представления о социально-экономических показателях, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики и факторах, влияющих на конкурентоспособность страны, региона, отрасли компании в цифровой экономике.

Основные разделы дисциплины

1. Эволюция экономики и свойства цифровых продуктов и услуг.
2. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
3. Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес.
4. Концепция «Digital divide» Индикаторы уровня цифровизации для разных экономических агентов, позиционирование компаний, отраслей, регионов, стран в цифровой экономике, преодоление разрывов в цифровизации и возможности опережающего развития.

	Очная форма обучения		Очно-заочная форма		Заочная форма	
	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы	з.е. (ч.)	семестр/ы
Трудоемкость в зачетных единицах:	2	2				
Часов (всего) по учебному плану:	72	2				
Лекции	18	2				
Практические занятия	18	2				
Лабораторные работы		2				
Самостоятельная работа	27	2				
Курсовые проекты (работы)		2				
Контроль	-	2				
Форма промежуточной аттестации (Экзамен/зачет, зачет «с оценкой»)	зачет	2				
Формируемые компетенции (части компетенций):	ПК-1: Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет					
	ПК-1.6: Осуществляет контроль взаимодействия сотрудников в процессе управления маркетингом					

Цели освоения дисциплины: Целью учебной дисциплины является формирование у студентов теоретических основ и практических навыков управления проектными группами, командами и коллективами. Знания теории и методов управления командами необходимы для успешного выполнения инновационных проектов, эффективного управления коллективами малых предприятий, отделами крупных компаний.

Основными задачами курса являются:

- понимание содержательных и процессуальных теории мотивации, понятия этики деловых отношений и организационной культуры, модели корпоративного менеджмента и управления персоналом, инструменты формирования командного духа и структуры команды, этапы развития команды и групповую динамику;
- овладение навыками управления гармонизацией целей и развитием команды, применять инструменты командообразования, управлять конфликтами и стрессами в команде, рассчитывать экономическую и социальную эффективность команды
- развитие умений по методам и приёмам управления командой. Демонстрировать способность и готовность к практической деятельности, ориентированной на инновационное развитие.

Основные разделы дисциплины

1. Формирование командного духа: неформальные отношения сотрудников. Чувство сплоченности. Формирование устойчивого чувства «мы». Доверие, понимание и принятие индивидуальных особенностей. Мотивация на совместную деятельность. Создание опыта высокоэффективных совместных действий. Неформальный авторитет. Информационная экономика как основа развития цифровой экономики.
2. Формирование структуры команды: функционально ролевое распределение в команде. Подбор персонала и оптимизация структуры. Слияния, поглощения, реструктуризации команд. Формирование проектных групп и команд, горизонтальные связи внутри коллектива.
3. Этапы развития команды: Групповая динамика. Формирование команды и начало совместной работы. Конфликты и противостояния в команде. Нормализация отношений в команде. Работа в полную силу.