

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по ОД и МП  
 \_\_\_\_\_ Игнатенко В.И.

## Структура организации и организационные процессы

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**  
 Учебный план 38.04.02\_маг-оч.-заочн.БПм-2025+.plx  
 Направление подготовки: Менеджмент  
 Квалификация **Магистр**  
 Форма обучения **заочная**  
 Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
 в том числе: Виды контроля в семестрах:  
 аудиторные занятия 16 зачеты 1  
 самостоятельная работа 128

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | 1 (1.1) |     | Итого |     |
|-------------------------------------------|---------|-----|-------|-----|
| Недель                                    | 18      |     |       |     |
| Вид занятий                               | уп      | рп  | уп    | рп  |
| Лекции                                    | 8       | 8   | 8     | 8   |
| Практические                              | 8       | 8   | 8     | 8   |
| Итого ауд.                                | 16      | 16  | 16    | 16  |
| Контактная работа                         | 16      | 16  | 16    | 16  |
| Сам. работа                               | 128     | 128 | 128   | 128 |
| Итого                                     | 144     | 144 | 144   | 144 |

Программу составил(и):

к.э.н Доцент Торгашова Н.А. \_\_\_\_\_

Согласовано:

к.э.н. зав.каф.ЭМиОП Н.А. Торгашова \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Структура организации и организационные процессы**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 01.01.2025 протокол № 00-0.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от 17.03.2025г. № №7

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова \_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова \_\_\_\_\_ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ |                                                                                                                             |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1                         | Цель изучения дисциплины - "Структура организации и организационные процессы" – дать                                        |
| 1.2                         | студентам основы теоретических знаний и практических навыков по современным формам и                                        |
| 1.3                         | методам воздействия на поведение личности, группы для повышения эффективности работы                                        |
| 1.4                         | организации.                                                                                                                |
| 1.5                         | Задачи дисциплины:                                                                                                          |
| 1.6                         | - раскрыть представление о современном состоянии и тенденциях развития «Структура организации и организационные процессы»;; |
| 1.7                         | - представить возможные схемы разработки проектов организационных систем, которые                                           |
| 1.8                         | ставят в центр человека, его способности и потребности;;                                                                    |
| 1.9                         | - раскрыть методы описания поведения работников, групп, организаций;                                                        |
| 1.10                        | - показать способы изменения поведения индивида, группы в соответствии с критериями                                         |
| 1.11                        | эффективности работы организации.                                                                                           |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ООП:                  | Б1.В.ДВ.01                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2.1                                 | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                                                                                                                                                                                    |
| 2.1.1                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2.1.2                               | Понимание основ менеджмента. Студентам важно иметь представление о базовых понятиях и функциях управления организацией, таких как планирование, организация, руководство, координация и контроль.                                                                               |
| 2.1.3                               | Знание теории организаций. Необходимо понимать основные элементы и характеристики организаций, такие как миссия, цели, структура, культура и т.д.                                                                                                                               |
| 2.1.4                               | Основы экономики предприятия. Полезны начальные знания о том, как функционируют экономические механизмы внутри организации, например, затраты, доходы, прибыль, себестоимость продукции и т.п.                                                                                  |
| 2.1.5                               | Начальное знакомство с организационным поведением. Это поможет лучше понять, как взаимодействуют люди внутри организации, какие факторы влияют на их поведение и как это отражается на организационных процессах.                                                               |
| 2.1.6                               | Навыки аналитического мышления. Важно уметь анализировать информацию, делать выводы и принимать обоснованные решения на основе анализа данных.                                                                                                                                  |
| 2.1.7                               | Базовые знания в области информационных технологий. Поскольку многие организационные процессы сегодня автоматизированы, полезно иметь хотя бы общее представление о том, как работают информационные системы и программное обеспечение, используемое в управлении организацией. |
| 2.1.8                               | Коммуникативные навыки. Для успешной учебы и последующей работы в сфере управления студентами важно уметь четко выражать свои мысли, слушать других и работать в команде.                                                                                                       |
| 2.1.9                               | Математическая грамотность. Хотя дисциплина не требует глубоких математических знаний, умение выполнять простые расчеты и анализировать числовые данные будет полезным.                                                                                                         |
| 2.2                                 | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>                                                                                                                                                                    |
| 2.2.1                               | Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика                                                                                                                                                                                                  |
| 2.2.2                               | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы                                                                                                                                                                                                                           |
| 2.2.3                               | Производственная (преддипломная) практика                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2.2.4                               | Методы принятия управленческих решений                                                                                                                                                                                                                                          |
| 2.2.5                               | Учебная (ознакомительная) практика                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2.2.6                               | Методы исследований в менеджменте                                                                                                                                                                                                                                               |
| 2.2.7                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2.2.8                               | Креативность и инновации в бизнесе                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2.2.9                               | Финансовая основа бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 2.2.10                              | Система управления развитием сотрудников                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2.2.11                              | Управление культурой организации                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2.2.12                              | Управление эффективностью деятельности сотрудников                                                                                                                                                                                                                              |
| 2.2.13                              | Конкурентоспособность бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 2.2.14                              | Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                    |
| 2.2.15                              | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                                                                                                                                                                                        |
| 2.2.16                              | Производственная практика: преддипломная практика                                                                                                                                                                                                                               |
| 2.2.17                              | Креативность и инновации в бизнесе                                                                                                                                                                                                                                              |
| 2.2.18                              | Финансовая основа бизнеса                                                                                                                                                                                                                                                       |

|        |                                                    |
|--------|----------------------------------------------------|
| 2.2.19 | Система управления развитием сотрудников           |
| 2.2.20 | Управление культурой организации                   |
| 2.2.21 | Управление эффективностью деятельности сотрудников |
| 2.2.22 | Конкурентоспособность бизнеса                      |

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла**

**УК-2.4: Использует методы абстрактного мышления, анализа и синтеза для решения задач бизнеса**

**ПК-1: Способность сбора, обработки и анализа информации для целей разработки и реализации программ развития бизнеса**

**ПК-1.4: Использует методологию и критерии идентификации современных систем на стратегическом уровне**

### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                               | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература                               | Инте ракт. | Примечание |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------|------------------------------------------|------------|------------|
|             | <b>Раздел 1. Теория организации</b>                                                                     |                |       |             |                                          |            |            |
| 1.1         | Введение в теорию организации: предмет, метод, цели и задачи курса. /Лек/                               | 1              | 1     |             | Л1.4 Л1.5Л2.2<br>Л2.4<br>Э1 Э2 Э3 Э4     | 0          |            |
| 1.2         | Введение в теорию организа-ции: предмет, метод, цели и задачи курса. /Пр/                               | 1              | 1     |             | Л1.4 Л1.5Л2.2<br>Л2.4Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0          |            |
| 1.3         | Введение в теорию организа-ции: предмет, метод, цели и задачи курса. /Ср/                               | 1              | 15    |             | Л1.4 Л1.5Л2.2<br>Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0          |            |
| 1.4         | Теория организации, ее место в системе научных знаний /Лек/                                             | 1              | 1     |             |                                          | 0          |            |
| 1.5         | Теория организации, ее место в системе научных знаний /Пр/                                              | 1              | 1     |             | Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.4Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0          |            |
| 1.6         | Теория организации, ее место в системе научных знаний /Ср/                                              | 1              | 15    |             |                                          | 0          |            |
| 1.7         | Теоретические разработки теории организации от антич-ности до современности /Лек/                       | 1              | 1     |             | Л1.1 Л1.2Л2.2<br>Л2.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4     | 0          |            |
| 1.8         | Теоретические разработки теории организации от антич-ности до современности /Пр/                        | 1              | 1     |             |                                          | 0          |            |
| 1.9         | Теоретические разработки теории организации от антич-ности до современности /Ср/                        | 1              | 15    |             | Л1.3 Л1.6Л2.1<br>Л2.6Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0          |            |
| 1.10        | Понятие «организация»: орга-низация, как система, цели, задачи, субъект, объект, жиз-ненный цикл. /Лек/ | 1              | 1     |             |                                          | 0          |            |
| 1.11        | Понятие «организация»: орга-низация, как система, цели, задачи, субъект, объект, жиз-ненный цикл. /Пр/  | 1              | 1     |             | Л1.1<br>Л1.4Л2.4Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4      | 0          |            |
| 1.12        | Понятие «организация»: орга-низация, как система, цели, задачи, субъект, объект, жиз-ненный цикл. /Ср/  | 1              | 15    |             |                                          | 0          |            |

|      |                                                                                                                                         |   |    |  |                                               |   |  |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|--|-----------------------------------------------|---|--|
| 1.13 | Типология организаций: виды, особенности, формы. /Лек/                                                                                  | 1 | 1  |  |                                               | 0 |  |
| 1.14 | Типология организаций: виды, особенности, формы. /Пр/                                                                                   | 1 | 1  |  |                                               | 0 |  |
| 1.15 | Типология организаций: виды, особенности, формы. /Ср/                                                                                   | 1 | 15 |  |                                               | 0 |  |
| 1.16 | Организация и управление: система управления, принци-пы и правила управленческой деятельности, самоорганиза-ция и самоуправление. /Лек/ | 1 | 1  |  |                                               | 0 |  |
| 1.17 | Организация и управление: система управления, принци-пы и правила управленческой деятельности, самоорганиза-ция и самоуправление. /Пр/  | 1 | 1  |  |                                               | 0 |  |
| 1.18 | Организация и управление: система управления, принци-пы и правила управленческой деятельности, самоорганиза-ция и самоуправление. /Ср/  | 1 | 13 |  |                                               | 0 |  |
|      | <b>Раздел 2. Организационное поведение</b>                                                                                              |   |    |  |                                               |   |  |
| 2.1  | Личность и организация /Лек/                                                                                                            | 1 | 1  |  |                                               | 0 |  |
| 2.2  | Личность и организация /Пр/                                                                                                             | 1 | 0  |  |                                               | 0 |  |
| 2.3  | Личность и организация /Ср/                                                                                                             | 1 | 10 |  | Л1.2<br>Л1.5Л2.1Л3.1<br>Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4   | 0 |  |
| 2.4  | Формирование группового поведения в организации /Лек/                                                                                   | 1 | 1  |  | Л1.2 Л1.5Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4          | 0 |  |
| 2.5  | Формирование группового поведения в организации /Пр/                                                                                    | 1 | 0  |  |                                               | 0 |  |
| 2.6  | Формирование группового поведения в организации /Ср/                                                                                    | 1 | 10 |  | Л1.2 Л1.5Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.3<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | 0 |  |
| 2.7  | Управление поведением в ор- ганизации /Лек/                                                                                             | 1 | 0  |  |                                               | 0 |  |
| 2.8  | Управление поведением в ор- ганизации /Пр/                                                                                              | 1 | 1  |  |                                               | 0 |  |
| 2.9  | Управление поведением в ор- ганизации /Ср/                                                                                              | 1 | 10 |  |                                               | 0 |  |
| 2.10 | Организационное поведение в системе международного бизнеса /Лек/                                                                        | 1 | 0  |  |                                               | 0 |  |
| 2.11 | Организационное поведение в системе международного бизнеса /Пр/                                                                         | 1 | 1  |  | Л1.6 Л1.7Л2.5<br>Э1 Э2 Э3 Э4                  | 0 |  |
| 2.12 | Организационное поведение в системе международного бизнеса /Ср/                                                                         | 1 | 10 |  | Л1.2 Л1.7Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э1 Э2 Э3 Э4      | 0 |  |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Что такое организационный дизайн?

- а) Процесс выбора и реализации стратегии компании.  
 б) Создание и поддержание эффективной структуры организации.

- с) Разработка маркетинговой стратегии.  
d) Процесс найма и отбора сотрудников.  
Ответ: б) Создание и поддержание эффективной структуры организации. +
2. Какие основные типы организационных структур вы знаете?  
a) Иерархическая, матричная, плоская.  
b) Линейная, функциональная, дивизиональная.  
c) Централизованная, децентрализованная, гибридная.  
d) Проектная, продуктовая, географическая.  
Ответ: а) Иерархическая, матричная, плоская. +
3. Какая структура характеризуется наличием нескольких уровней управления и четкой вертикалью подчинения?  
a) Матричная структура.  
b) Плоская структура.  
c) Иерархическая структура.  
d) Дивизиональная структура.  
Ответ: с) Иерархическая структура. +
4. Что такое матричная структура организации?  
a) Структура, где сотрудники подчиняются одновременно двум или более руководителям.  
b) Структура, где все сотрудники имеют одинаковый статус.  
c) Структура, которая полностью исключает наличие руководителей.  
d) Структура, где каждый сотрудник имеет только одного непосредственного начальника.  
Ответ: а) Структура, где сотрудники подчиняются одновременно двум или более руководителям. +
5. Какая структура наиболее подходит для небольших компаний с простой структурой бизнеса?  
a) Иерархическая структура.  
b) Матричная структура.  
c) Плоская структура.  
d) Дивизиональная структура.  
Ответ: с) Плоская структура. +
6. Что такое организационная культура и как она влияет на организационный дизайн?  
a) Организационная культура определяет стиль общения внутри компании.  
b) Организационная культура влияет на то, как принимаются решения и распределяется власть.  
c) Организационная культура определяет внешний вид офиса.  
d) Организационная культура регулирует финансовые потоки компании.  
Ответ: б) Организационная культура влияет на то, как принимаются решения и распределяется власть. +
7. Какой из факторов НЕ является ключевым при выборе оптимальной организационной структуры?  
a) Размер компании.  
b) Тип бизнеса.  
c) Внешние экономические условия.  
d) Цвет стен в офисе.  
Ответ: d) Цвет стен в офисе. +
8. Что такое процесс реорганизации и какие этапы он включает?  
a) Процесс реорганизации включает только смену названия компании.  
b) Процесс реорганизации включает диагностику текущей ситуации, разработку плана изменений, реализацию изменений и оценку результатов.  
c) Процесс реорганизации включает только увольнение части сотрудников.  
d) Процесс реорганизации включает только изменение логотипа компании.  
Ответ: б) Процесс реорганизации включает диагностику текущей ситуации, разработку плана изменений, реализацию изменений и оценку результатов. +
9. Каковы основные риски, связанные с изменением организационной структуры?  
a) Потеря ключевых сотрудников, снижение мотивации, увеличение затрат.  
b) Увеличение доходов, рост мотивации, привлечение новых клиентов.  
c) Уменьшение конкуренции, снижение налогов, упрощение процедур.  
d) Рост продаж, расширение ассортимента, улучшение репутации.  
Ответ: а) Потеря ключевых сотрудников, снижение мотивации, увеличение затрат. +
10. Как обеспечить успешную реализацию изменений в организационном дизайне?  
a) Проводить регулярные собрания и обсуждать планы изменений.  
b) Поддерживать открытую коммуникацию, вовлекать сотрудников в процесс изменений, обучать персонал.  
c) Не информировать сотрудников о предстоящих изменениях, чтобы избежать сопротивления.  
d) Уволить всех несогласных с изменениями сотрудников.  
Ответ: б) Поддерживать открытую коммуникацию, вовлекать сотрудников в процесс изменений, обучать персонал. +
11. Какова роль лидера в процессе изменения организационной структуры?  
a) Лидер должен оставаться нейтральным и не вмешиваться в процесс.  
b) Лидер должен инициировать и активно поддерживать изменения, обеспечивая необходимую поддержку сотрудникам.  
c) Лидер должен делегировать все полномочия команде и не участвовать в процессе.  
d) Лидер должен просто наблюдать за процессом и фиксировать результаты.  
Ответ: б) Лидер должен инициировать и активно поддерживать изменения, обеспечивая необходимую поддержку сотрудникам. +
12. Какие показатели используются для оценки эффективности организационного дизайна?  
a) Количество проданных товаров, объем выручки, рентабельность.

- b) Скорость принятия решений, уровень удовлетворенности сотрудников, способность к инновациям.  
c) Температура в офисе, цвет стен, количество комнат для переговоров.  
d) Возраст сотрудников, стаж работы, образование.  
Ответ: b) Скорость принятия решений, уровень удовлетворенности сотрудников, способность к инновациям. +
13. Как внешние факторы (экономические, политические, технологические) влияют на организационный дизайн?  
a) Они никак не влияют на организационный дизайн.  
b) Они требуют адаптации структуры и процессов компании к изменяющимся условиям.  
c) Они приводят к уменьшению численности сотрудников.  
d) Они увеличивают доходы компании.  
Ответ: b) Они требуют адаптации структуры и процессов компании к изменяющимся условиям. +
14. Как организационная структура может способствовать инновационному развитию?  
a) Ограничивая доступ к информации и ужесточая контроль над сотрудниками.  
b) Создавая условия для сотрудничества и обмена идеями между различными отделами.  
c) Устанавливая строгие правила и процедуры, исключая любые отклонения от стандарта.  
d) Запрещая любые инициативы, исходящие от сотрудников.  
Ответ: b) Создавая условия для сотрудничества и обмена идеями между различными отделами. +
15. Какую роль играют цифровые технологии в изменении организационных структур?  
a) Они не оказывают никакого влияния на организационные структуры.  
b) Они способствуют созданию более гибких и адаптивных структур, облегчают удаленную работу и коммуникации.  
c) Они усложняют управление компанией и снижают эффективность.  
d) Они уменьшают потребность в сотрудниках.  
Ответ: b) Они способствуют созданию более гибких и адаптивных структур, облегчают удаленную работу и коммуникации. +
16. Как можно повысить гибкость и адаптивность организации?  
a) Ужесточая контроль и увеличивая бюрократию.  
b) Внедряя принципы agile и scrum, создавая кросс-функциональные команды.  
c) Увеличивая количество уровней управления.  
d) Закрывая доступ к новым технологиям.  
Ответ: b) Внедряя принципы agile и scrum, создавая кросс-функциональные команды. +
17. Каким образом организационный дизайн связан с управлением человеческими ресурсами?  
a) Никак не связан, это две независимые сферы.  
b) Организационный дизайн определяет структуру и процессы, в которых работают сотрудники, а управление человеческими ресурсами занимается подбором, развитием и мотивацией этих сотрудников.  
c) Организационный дизайн заменяет собой управление человеческими ресурсами.  
d) Организационный дизайн уменьшает важность управления человеческими ресурсами.  
Ответ: b) Организационный дизайн определяет структуру и процессы, в которых работают сотрудники, а управление человеческими ресурсами занимается подбором, развитием и мотивацией этих сотрудников. +
18. Каково влияние глобализации на организационный дизайн международных компаний?  
a) Оно приводит к упрощению структуры и уменьшению количества подразделений.  
b) Оно требует создания более сложной и разветвленной структуры для эффективного управления международными операциями.  
c) Оно никак не влияет на организационный дизайн.  
d) Оно увеличивает количество локальных офисов.  
Ответ: b) Оно требует создания более сложной и разветвленной структуры для эффективного управления международными операциями. +
19. Как интегрируются цифровые технологии в организационную структуру?  
a) Путём замены всех сотрудников на роботов.  
b) Через автоматизацию рутинных процессов, внедрение CRM-систем, использование облачных технологий и платформ для совместной работы.  
c) Через установку новых компьютеров в офисах.  
d) Через отказ от использования любых технологий.  
Ответ: b) Через автоматизацию рутинных процессов, внедрение CRM-систем, использование облачных технологий и платформ для совместной работы. +
20. Какую роль играет коммуникация в эффективном функционировании организации?  
a) Она не важна, главное — выполнение задач.  
b) Эффективная коммуникация обеспечивает своевременное принятие решений, координацию действий и обмен информацией.  
c) Она замедляет рабочие процессы и отвлекает сотрудников.  
d) Она необходима только на уровне топ-менеджмента.  
Ответ: b) Эффективная коммуникация обеспечивает своевременное принятие решений, координацию действий и обмен информацией. +
21. Какие методы и инструменты используются для диагностики проблем в существующем организационном дизайне?  
a) SWOT-анализ, PESTLE-анализ, интервью с сотрудниками, анализ финансовых показателей.  
b) Только финансовые отчеты.  
c) Только опросы сотрудников.  
d) Только анализ конкурентов.  
Ответ: a) SWOT-анализ, PESTLE-анализ, интервью с сотрудниками, анализ финансовых показателей. +

|                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22. Как изменить организационную культуру для поддержки новых структурных изменений?                          |
| а) Проведите массовые увольнения и наймите новых сотрудников.                                                 |
| б) Организуйте обучение и тренинги, поддерживайте открытые коммуникации, поощряйте инициативу и нововведения. |
| в) Оставьте всё как есть, культура сама изменится.                                                            |

| 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)   |                                                                                                                                        |                                                                                                               |                                |          |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------|
| 6.1. Рекомендуемая литература                                             |                                                                                                                                        |                                                                                                               |                                |          |
| 6.1.1. Основная литература                                                |                                                                                                                                        |                                                                                                               |                                |          |
|                                                                           | Авторы, составители                                                                                                                    | Заглавие, размещение                                                                                          | Издательство, год              | Колич-во |
| Л1.1                                                                      | Цветков А. Н.                                                                                                                          | Менеджмент: учебник для вузов                                                                                 | СПб.: Питер, 2010              | 2        |
| Л1.2                                                                      | под ред. Н. Ю. Чаусова, О. А. Калугина                                                                                                 | Менеджмент: учеб. пособие для вузов                                                                           | М.: Кнорус, 2011               | 1        |
| Л1.3                                                                      | Круглова Н. Ю.                                                                                                                         | Основы менеджмента: рекомендовано ГОУ ВПО "Гос. ун-т управления" в качестве учеб. пособия для студентов вузов | М.: Кнорус, 2010               | 15       |
| Л1.4                                                                      | Басовский Л. Е.                                                                                                                        | Менеджмент: рекомендовано М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студентов вузов                   | М.: ИНФРА-М, 2014              | 15       |
| Л1.5                                                                      | Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е.                                                                                                            | Менеджмент: рекомендовано УМО РАЕ в качестве учебника для студентов вузов                                     | М.: Кнорус, 2016               | 5        |
| Л1.6                                                                      | Дафт Р.Л.                                                                                                                              | Менеджмент: учебник                                                                                           | СПб.: Питер, 2011              | 1        |
| Л1.7                                                                      | Ильдеменов С.В., Ильдеменов А.С., Лобов С.В.                                                                                           | Операционный менеджмент: учеб.пособие для слушателей образ. учреждений                                        | М.: Инфра-М, 2005              | 1        |
| 6.1.2. Дополнительная литература                                          |                                                                                                                                        |                                                                                                               |                                |          |
|                                                                           | Авторы, составители                                                                                                                    | Заглавие, размещение                                                                                          | Издательство, год              | Колич-во |
| Л2.1                                                                      | под ред. А.И. Афоничкина                                                                                                               | Основы менеджмента: учебник для вузов                                                                         | СПб.: Питер, 2007              | 1        |
| Л2.2                                                                      | под ред. А. М. Лялина                                                                                                                  | Теория менеджмента: учебник для вузов                                                                         | СПб.: Питер, 2009              | 2        |
| Л2.3                                                                      | Горелик О. М.                                                                                                                          | Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учеб. пособие для вузов            | М.: Кнорус, 2011               | 16       |
| Л2.4                                                                      | Резник С.Д., Игошина И.А.                                                                                                              | Введение в менеджмент: рекомендовано УМО в качестве учеб. пособия для студентов вузов                         | М.: Инфра-М, 2016              | 5        |
| Л2.5                                                                      | Нёльке М.                                                                                                                              | Менеджмент. Что должен знать руководитель                                                                     | М.: Омега-Л, 2007              | 1        |
| Л2.6                                                                      | Хачатуров А.Е., Белковский А.Н.                                                                                                        | Современный интеграционный менеджмент                                                                         | М.: Дело и Сервис, 2006        | 1        |
| 6.1.3. Методические разработки                                            |                                                                                                                                        |                                                                                                               |                                |          |
|                                                                           | Авторы, составители                                                                                                                    | Заглавие, размещение                                                                                          | Издательство, год              | Колич-во |
| Л3.1                                                                      | Норильский индустр. ин-т; сост. Р.П. Цырульник, А.И. Монич, Ж.Г. Петухова, Р.Д. Эльканов                                               | Менеджмент: сборник тестов                                                                                    | Норильск: НИИ, 2010            | 32       |
| Л3.2                                                                      | Вишняков Я. Д., Кирсанов К. А., Киселева С. П.                                                                                         | Инновационный менеджмент. Практикум: учеб. пособие по направлению "Менеджмент"                                | М.: Кнорус, 2011               | 11       |
| Л3.3                                                                      | Набиев Р. А., Локтева Т. Ф., Вахромов Е. Н.                                                                                            | Менеджмент. Практикум: учеб. пособие для вузов                                                                | М.: Финансы и статистика, 2008 | 1        |
| 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" |                                                                                                                                        |                                                                                                               |                                |          |
| Э1                                                                        | Электронный каталог НГИИ <a href="http://biblio.norvuz.ru">http://biblio.norvuz.ru</a>                                                 |                                                                                                               |                                |          |
| Э2                                                                        | ЭБС Лань <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>                                                                     |                                                                                                               |                                |          |
| Э3                                                                        | IPR Book <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a>                                                           |                                                                                                               |                                |          |
| Э4                                                                        | Онлайн платформа ЗГУ <a href="https://learn.norvuz.ru/">https://learn.norvuz.ru/</a>                                                   |                                                                                                               |                                |          |
| 6.3.1 Перечень программного обеспечения                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                               |                                |          |
| 6.3.1.1                                                                   | MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)                                                                                   |                                                                                                               |                                |          |
| 6.3.1.2                                                                   | MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)                                                                        |                                                                                                               |                                |          |
| 6.3.2 Перечень информационных справочных систем                           |                                                                                                                                        |                                                                                                               |                                |          |
| 6.3.2.1                                                                   | Электронная библиотека ЗГУ ( <a href="http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp">http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp</a> ) |                                                                                                               |                                |          |

|          |                                                                                                                               |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.3.2.2  | Электронно-библиотечная система Лань ( <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a> )                            |
| 6.3.2.3  | Цифровая библиотека IPRsmart ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> )                          |
| 6.3.2.4  | Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature:                                                                   |
| 6.3.2.5  | Springer Journals ( <a href="http://link.springer.com">http://link.springer.com</a> )                                         |
| 6.3.2.6  | Nature Journals ( <a href="https://www.nature.com/siteindex">https://www.nature.com/siteindex</a> )                           |
| 6.3.2.7  | Springer Nature Experiments ( <a href="https://experiments.springernature.com/">https://experiments.springernature.com/</a> ) |
| 6.3.2.8  | Springer Materials ( <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> )                            |
| 6.3.2.9  | zbMATH ( <a href="http://zbmath.org">http://zbmath.org</a> )                                                                  |
| 6.3.2.10 | Nano Database ( <a href="https://nano.nature.com/">https://nano.nature.com/</a> )                                             |
| 6.3.2.11 | Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier:                                                                          |
| 6.3.2.12 | ScienceDirect ( <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> )                                 |
| 6.3.2.13 | Freedom Collection ( <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> )                            |
| 6.3.2.14 | Freedom Collection eBook collection ( <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> )           |

#### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 | Аудитория: 422 – мультимедийный класс (проектор в комплекте Panasonic PT-vx51; экран настенный; 1 компьютер (Intel Pentium(R) G630 2.70GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) (для преподавателя))                                                                                                                                                                                              |
| 7.2 | Аудитория: 424 – компьютерный, мультимедийный класс (моноблок Acer e Machines EZ1711 – 8 комплектов+ персональный компьютер LG в комплекте (для преподавателя) (Intel Atom D525 1.80GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 160 Гб) ; мультимедийный проектор Panasonic; экран с электроприводом настенный; интерактивный экран; проектор Epson EB-485Wi широкоугольный ультракороткоф. интерактивный;)) |

#### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программа дисциплины предусматривает контактную работу (аудиторная, внеаудиторная) и самостоятельную работу обучающихся.

Аудиторная контактная работа обучающихся – это работа обучающихся по освоению дисциплины, выполняемая в учебных помещениях (аудиториях, лабораториях, компьютерных классах и т.п.) при непосредственном участии преподавателя, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий, согласно расписанию учебных занятий. По дисциплине предусмотрены следующие основные виды аудиторной контактной работы: лекции и практические занятия.

Изучать курс рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в рабочей программе. Все темы взаимосвязаны и позволяют студентам постепенно осваивать теорию и практику.

Лекции

На лекциях излагается основной теоретический материал курса.

Практические занятия

Практические занятия предусматривают закрепление основных теоретических вопросов данной дисциплины и формирование умений и навыков, необходимых для анализа и интерпретации различного рода информации. Задания подобраны так, чтобы охватить как можно больше вопросов, что способствует более глубокому усвоению пройденного материала. Особое внимание уделяется практической направленности предлагаемых задач, развитию и совершенствованию способностей представлять результаты своей работы, логически аргументированно обосновывать свою позицию.

Самостоятельная работа

Учебный процесс в вузе в значительной степени строится на самостоятельной работе студентов, без которой трудно в полной мере овладеть сложным программным материалом и научиться в дальнейшем постоянно совершенствовать приобретенные знания и умения.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) и материально-технических ресурсов ЗГУ.

Выполнение самостоятельной работы студентом усиливает мотивацию к аудиторной и внеаудиторной активности, что обеспечивает необходимый уровень знаний по изучаемой дисциплине и позволяет повысить готовность студентов к аттестации по дисциплине.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просмотреть основные определения;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- самостоятельно выполнить задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- выполнить индивидуальные задания по указанию преподавателя.

Правила самостоятельной работы с литературой: при работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно

помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и тезисы (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода). При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые понятия и положения. Такой лист помогает запомнить основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Текущий контроль проводится в форме: тестирования. После изучения каждой темы предусмотрено тестирование. Тесты включают в себя вопросы по пройденной теме. Тесты разработаны автором курса.

При подготовке к зачету вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. Владеть навыками, полученными на практических занятиях.