

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Документ подписан проставив печать  
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович  
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике  
Дата подписания: 25.06.2024 11:36:55  
Уникальный программный ключ: a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78  
«Заочный государственный университет им. Н.М. Федоровского»  
(ЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по ОДиМП  
\_\_\_\_\_ В.И. Игнатенко

## Антикризисный маркетинг

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план бак.-очн. 38.03.02\_ДМ-2024.plx  
Направление подготовки: Менеджмент

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **9 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 324  
в том числе:  
аудиторные занятия 106  
самостоятельная работа 164

Виды контроля в семестрах:  
зачеты 4  
экзамены 5

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4(2.2)		5(3.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Неделя	16		14			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	14	14	46	46
Практические	32	32	28	28	60	60
Итого ауд.	64	64	42	42	106	106
Контактная работа	64	64	42	42	106	106
Сам. работа	98	98	66	66	164	164
Контроль	18	18	36	36	54	54
Итого	180	180	144	144	324	324

Программу составил(и):

к.э.н , доцент Торгашова Н.А. \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Антикризисный маркетинг**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол № 8 от 07.03.2024г.

Срок действия программы: 2023-2024 уч.г.

И.о. Зав. кафедрой доцент Н.А. Торгашова

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова \_\_\_\_\_ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от 07.03.2024г. № 8  
И.о. Зав. Кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова \_\_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
И.о.зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова \_\_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова \_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
И.о.зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Цели дисциплины:
1.2	• Изучить методические и законодательные основы, инструменты и механизмы, опыты осуществления антикризисного управления в сфере маркетинга в современных экономических условиях хозяйствования.
1.3	Задачи дисциплины:
1.4	1. Изучить теоретические источники, правительственные документы и накопленный опыт по реструктуризации маркетингово деятельности в целях повышения эффективности деятельности фирмы в современных условиях
1.5	2. Рассмотреть существующие способы реструктуризации и финансового оздоровления предприятий через систему маркетинговых механизмов, создание моделей восстановления платежеспособности и их использования на практике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Теория менеджмента
2.1.2	Экономическая теория (микроэкономика, макроэкономика)
2.1.3	Использование цифровых маркетинговых элементов
2.1.4	Ведение в профиль
2.2	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Разработка маркетинговой стратегии
2.2.2	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика
2.2.3	Цифровая трансформация бизнеса
2.2.4	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Производственная (преддипломная) практика
2.2.6	Методики формирования креативной маркетинговой идеи
2.2.8	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</b>	
<b>УК-2.7: Анализирует альтернативные варианты маркетинговых решений для достижения намеченных результатов</b>	
<b>ПК-1: Способен реализовывать стратегию поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной среде Интернет</b>	
<b>ПК-1.3: Осуществляет тактическое планирование деятельности организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</b>	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	<b>Знать:</b>
3.1.1	основные положения теории антикризисного маркетинга:
3.1.2	принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях, осуществлять предварительную диагностику банкротства.
3.2	<b>Уметь:</b>
3.2.1	грамотно составлять расчетные схемы финансовых потоков при изменении маркетинговой деятельности предприятия. :
3.2.2	разрабатывать бизнес-планы повышения конкурентоспособности и финансового оздоровления предприятия посредством маркетинговых процедур и механизмов, оценивать эффективность проектов.
3.3	<b>Владеть:</b>
3.3.1	навыками обоснования и маркетинговых решений. :
3.3.2	методами проектирования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						

1.1	Общая характеристика кризисных явлений в экономике. /Лек/	4	16	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.2Л2.1Л3.1	2	
1.2	Анализ документов финансовой отчетности в сравнении с нормативными показателями. /Пр/	4	16	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.2Л2.1Л3.1	0	
1.3	Основные положения Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» /Ср/	4	49	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	0	
1.4	Предварительная диагностика банкротства предприятия. /Лек/	4	16	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.2Л2.1Л3.1	2	
1.5	Расчет финансовых коэффициентов по разделам: - оценка имущества; - оценка ликвидности и платежеспособности; - оценка финансовой устойчивости, деловой активности, прибыли и рентабельности. /Пр/	4	16	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.2Л2.1Л3.1	0	
1.6	Бизнес - планирование повышения конкурентных преимуществ . /Ср/	4	49	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	0	
1.7	Комплексный анализ экономического состояния предприятия для установления методов его маркетингового оздоровления. /Лек/	5	8	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.2Л2.1Л3.1	0	
1.8	Разработка бизнес-плана по стандартной структуре, для различных видов деятельности в области маркетинга и потребления. /Пр/	5	14	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.2Л2.1Л3.1	0	
1.9	Методы оценки проектов. /Ср/	5	33	УК-2.7;	Л1.1Л2.1Л3.1	0	
1.10	Сущность маркетинговых процедур и программ. Оценка их эффективности: норма доходности, срок окупаемости. /Лек/	5	6	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.2Л2.1Л3.1	0	
1.11	Сущность маркетинговых процедур и программ. Оценка их эффективности: норма доходности, срок окупаемости. /Пр/	5	14	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.2Л2.1Л3.1	0	
1.12	Общая характеристика кризисных явлений в экономике. /Ср/	5	33	УК-2.7; ПК-1.3	Л1.1Л2.1Л3.1	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Кризисы в социально-экономическом развитии организации
2. Возможность, необходимость и содержание антикризисного маркетинга
3. Государственное регулирование кризисных ситуаций
4. Кризисы в развитии организации
5. Основные черты антикризисного маркетинга
6. Инновации в антикризисном маркетинге
7. Роль кризисов в жизнедеятельности различных типов социально-экономических систем.
8. Подходы к определению (выявлению) причин экономических кризисов.
9. Фазы кризисного цикла и их характеристика.
10. Структурный кризис и его характеристика.
11. Кризисы неплатежей: причины и пути преодоления.
12. Принципы и методы диагностики в антикризисном маркетинге.
13. Роль информации в диагностике кризисов.
14. Диагностика скрытой стадии банкротства предприятия.
15. Причины и последствия кризисов государственного управления.
16. Характеристика системного кризиса государственного управления.
17. Возможные пути преодоления кризисов государственного управления.
18. Государственное стимулирование платежеспособного спроса населения.
19. Классификация рисков в антикризисном маркетинге.
20. Государственная поддержка и стимулирование развития малого предпринимательства как фактор антикризисного управления.
21. Роль государства в повышении инвестиционного спроса.
22. Факторы, симптомы и причины кризисов в организации.
23. Опасность кризисов в тенденциях циклического развития организации.
24. Периоды жизнедеятельности организации.
25. Дайте характеристику эксплерентному этапу развития организации.
26. Дайте характеристику пациентному этапу развития организации.
27. Дайте характеристику виолентному этапу развития организации.
28. Дайте характеристику коммутантному этапу развития организации.
29. Маркетинг: содержание, функции, объекты, средства.
30. Антикризисная стратегия и тактика маркетинга.
31. Организационный кризис и его черты.
32. Методика разработки антикризисной стратегии фирмы.
33. Социальные кризисы и их основные черты.
34. Банкротство: цели, разновидности.
35. Санация: цели, содержание.
36. Временный управляющий, его права и обязанности.
37. Внешний управляющий, его права и обязанности.
38. Конкурсный управляющий, его права и обязанности.
39. Реорганизация и ликвидация кооператива.
40. Особенности ликвидации градообразующих предприятий.
41. Государство как субъект антикризисного регулирования социально-экономического развития.
42. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
43. Инновационный потенциал предприятия и его роль в антикризисном управлении.
44. Государственная инновационная стратегия антикризисного маркетинга.
45. Формирование инновационных инфраструктур как условия выхода из кризиса.
46. Охарактеризуйте содержание понятия «кризис государственной власти».
47. Реформа как средство антикризисного управления.
48. Виды государственного регулирования кризисных ситуаций.
49. Экологические кризисы и их влияние на развитие национальной экономики.
50. Социальное партнерство и его влияние на антикризисный маркетинг

### 5.3. Фонд оценочных средств

ФОС расположен в разделе «Сведения об образовательной организации» подраздел «Образование» официального сайта ЗГУ <http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/>

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Текущий контроль проводится в виде: опроса на занятиях, проверочных и самостоятельных работ, промежуточная аттестация - тестирование

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Баринов В.А.	Антикризисный маркетинг: Учеб. пособие	М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2002	1
Л1.2	Векслер Л. Б., Цырульник Р. П.	Антикризисный маркетинг: учебное пособие	Норильск: НИИ, 2011	50

<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Попов Р.А.	Антикризисный маркетинг: Учебник для вузов	М.: Высш. шк., 2003	3

<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие, размещение	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Маренков Н.Л.	Антикризисный маркетинг: Учебно-метод. пособие для вузов	М.; Ростов н/Д: Национальный ин-т бизнеса, Феникс, 2004	28

**6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"**

Э1	Онлайн платформа ЗГУ ( <a href="https://learn.norvuz.ru/">https://learn.norvuz.ru/</a> )			
Э2	Электронная библиотека ЗГУ ( <a href="http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp">http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp</a> )			
Э3	Электронно-библиотечная система Лань ( <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a> )			
Э4	Цифровая библиотека IPRsmart ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> )			

**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

6.3.1.1	MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)			
6.3.1.2	MS Office Standard 2013 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)			

**6.3.2 Перечень информационных справочных систем**

6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ ( <a href="http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp">http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp</a> )			
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань ( <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a> )			
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart ( <a href="https://www.iprbookshop.ru">https://www.iprbookshop.ru</a> )			
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature: Springer Journals ( <a href="http://link.springer.com">http://link.springer.com</a> ) Nature Journals ( <a href="https://www.nature.com/siteindex">https://www.nature.com/siteindex</a> ) Springer Nature Experiments ( <a href="https://experiments.springernature.com/">https://experiments.springernature.com/</a> ) Springer Materials ( <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> ) zbMATH ( <a href="http://zbmath.org">http://zbmath.org</a> ) Nano Database ( <a href="https://nano.nature.com/">https://nano.nature.com/</a> )			
6.3.2.5	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect ( <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> ) Freedom Collection ( <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> ) Freedom Collection eBook collection ( <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a> )			
6.3.2.6	Международная реферативная база данных Scopus: Scopus (SciVerse Scopus) ( <a href="http://www.scopus.com">http://www.scopus.com</a> )			

**7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

7.1	1. Учебные аудитории для проведения лекций;			
7.2	Учебные аудитории для практических (семинарских) занятий;			
7.3	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы; текущего контроля и промежуточной аттестации (аудитория 309) Перечисление аудиторного фонда и ВТ 1 компьютер (Intel Pentium G620 2.60GHz, 2Гб ОЗУ, HDD 250 Гб)			
7.4	- MS Windows XP (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)			
7.5	- MS Office Standard 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)			
7.6	- MS Access 2007 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)			

**8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Эффективное освоение дисциплины предполагает регулярное посещение всех видов аудиторных занятий, выполнение плана самостоятельной работы в полном объеме и прохождение аттестации в соответствии с календарным учебным графиком. Студенту рекомендуется ознакомиться со списком основной и дополнительной литературы и взять в библиотеке издания в твёрдой копии (необходимо иметь при себе читательский билет и уметь пользоваться электронным каталогом [biblio.pogvuz.ru](http://biblio.pogvuz.ru)).

Доступ к информационным ресурсам библиотеки и информационно-справочным системам сети «Интернет» организован в читальных залах библиотеки со стационарных ПЭВМ, либо с личного ПЭВМ (ноутбука, планшетного компьютера или иного мобильного устройства) посредством беспроводного доступа при активации индивидуальной учетной записи.

Пользование информационными ресурсами расширяет возможности освоения теоретического курса, выполнения самостоятельной работы и позволяет получить информацию для реализации творческих образовательных технологий.

Формы самостоятельной работы студентов по данной дисциплине разнообразны. Они включают в себя:

- изучение учебной и методической литературы с привлечением электронных средств периодической и научной информации;
- подготовка к лекционным, лабораторным работам, контрольным мероприятиям текущего контроля и промежуточной аттестации.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателя являются следующие консультации: