

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крюков Вадим Николаевич

Должность: Профессор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 24.06.2026 17:57:28

Уникальный программный ключ:

1b0adb7fd710f6a0725d90c58682bd0c52f25b2

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярье государственный университет им. Н. М. Федоровского»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине
Ценообразование

Факультет: Электроэнергетики, экономики и управления

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»,

профиль «Финансы и кредит»

Уровень образования: бакалавриат

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

к.э.н., доцент, Глубокова Людмила Геннадьевна

_____ Глубокова Людмила Геннадьевна

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 8 от 09.04.2026 г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Ценообразование для текущей/промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.03.01 Экономика на основе Рабочей программы дисциплины Ценообразование, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
ПК-2 Способен обеспечивать реализацию политики банка в сфере кредитования	ПК-2.2 Способен вести учет и операционную деятельность в банке при реализации политики кредитования
ПК-3 Способен организовывать эффективную деятельность финансовых и кредитных организаций	ПК-3.2 Способен организовывать учет и операционную деятельность финансовых и кредитных организаций

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
4 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Перечень вопросов к экзамену:

1. Предмет и содержание курса
2. Основные этапы развития ценообразования в России.
3. Либерализация цен в РФ.
4. Сущность и функции цен.
5. Цена производства как главный ценообразующий фактор
6. Валютный курс – ценообразующий фактор
7. Специфические факторы ценообразования
8. Основные факторы, влияющие на понижение уровня цен
9. Основные факторы, влияющие на повышение уровня цен
10. Методы ценообразования
11. Виды цен

12. Мировые цены

13. Ценовые скидки
 14. Определение безубыточного объема производства, величина финансовой безопасности
 15. Цели ценообразования, ценовая политика
 16. Инфляция - понятие, измерение, виды
 17. Виды свободных цен на продукцию, в зависимости от элементов формирования цены
 18. Виды обязательных отчислений включаемых в цену
 19. Формирование цен на подакцизные товары
 20. Государственное регулирование цен
 21. Государственные органы, осуществляющие контроль за ценами
 22. Ответственность за нарушение государственной дисциплины цен
 23. Стратегия ценообразования на основе маркетинга
 24. Цена и качество, стратегия «цена-качество»
 25. Ценообразование во внешнеторговой деятельности
 26. Ценообразование в системе страхования
 27. Формирование цен на товарных биржах
 28. Ценообразование на рынке ценных бумаг
 29. Формирование цен на продукцию
 30. Методы исследования экономической конъюнктуры рынка и ценовой динамики
- Перечень типовых практических заданий к зачету
(для оценки умений, навыков и (или) опыта деятельности)

1. Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что

точка

безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб.,

цена продукции – 200 руб.:

2. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб.,

переменные

издержки – 100 руб.:

3. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:

2.2 Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Цена в трудовой теории стоимости.
2. Цена в теории предельной полезности.
3. Развернутая теория цены.
4. Понятие цены с позиции производителя и потребителя.
5. Функции цены.
6. Состав и структура цены.
7. Методы ценообразования.
8. Принципы ценообразования.
9. Система цен.
10. Классификация цен в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения.
11. Классификация цен в зависимости от территории действия.
12. Классификация цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов по доставке грузов.

их

определении.

14. Классификация цен в зависимости от степени новизны товара.

15. Цены, используемые в учете и статистике.

ФОС расположен в разделе «Сведения об образовательной организации» подраздел «Образование» официального сайта ЗГУ

<http://polaruniversity.ru/sveden/education/eduop/>

1. Скидка с цены «сконто» - это скидка (скидка за досрочный платеж по контакту), какая по содержанию ?

2. Стратегия высоких цен успешна, когда:

а) высокая цена не привлекает новых конкурентов

б) относительное большинство покупателей не реагирует на ценовую чувствительность

в) высокая цена привлекает некоторых конкурентов

г) большинство покупателей воспринимает цену как слишком высокую по отношению к

экономической ценности

3. Маржинальная прибыль предприятия определяется: выручка от продажи –

_____.

4. Статьи калькуляции, включенные в производственную себестоимость:

а) цеховые расходы

б) стоимость сырья и материалов

в) коммерческие расходы

г) основная зарплата производственных рабочих

д) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования

е) все выше названное.

5. Товар, выводимый на рынок, отличается от аналогичных товаров 2 параметрами. Вы

используете метод ценообразования _____?

6. Структурные элементы торговой надбавки, установленной к свободной отпускной

цене на подакцизный товар:

а) НДС

б) издержки обращения

в) транспортный налог

г) прибыль

д) акциз

7. Себестоимость изготовления единицы продукции равна 4000 руб., а планируемая

производителем рентабельность – 20%. Определите минимальную отпускную цену

товара, если ставка НДС составляет 18%, а ставка акциза 20%.

8. Тарифы на грузовые перевозки железнодорожным транспортом:

а) свободные

б) частично регулируемые

в) регулируемые

г) частично свободные

9. Предприятие выпускает 4 000 изделий, себестоимость единицы изделия – 200 руб.,

соотношение между постоянными и переменными затратами 20:80. Средняя сумма

активов предприятия по данным баланса составляет 600,0 тыс. руб. Используя метод предельных издержек, определите цену, по которой предприятие должно реализовывать

свою продукцию.

10. Стратегия низких цен успешна, если:

- а) жизненный цикл товара значителен
- б) емкость рынка товара большая
- в) финансовое положение фирмы неустойчивое
- г) жизненный цикл товара незначителен
- д) спрос на товар эластичен

11. Предприятие планирует выпуск нового изделия – электрочайник мощностью 2800 Вт

и объемом 1,5 л. Базовая модель электрочайника имеет мощность 2200 Вт и стоит 1300

руб. Определить цену новой модели электрочайника.

12. Затраты, непосредственно относимые к конкретной единице выпускаемой продукции:

- а) косвенные
- б) прямые
- в) переменные
- г) постоянные
- д) накладные

13. Ситуация, при которой снижение цены не приводит к росту объемов продаж, возникает, если фактический коэффициент эластичности ___ расчетному коэффициенту.

14. Налоги, являющиеся структурными элементами цены:

- а) налог на имущество организации
- б) акциз
- в) транспортный налог
- г) НДС

15. Методом ценообразования, учитывающим изменения (модернизацию) изделия, является метод _____.

16. Метод ценообразования с ориентацией на уровень конкуренции можно рекомендовать фирмам, когда:

- а) покупатели чувствительны к изменению уровня цен
- б) конкуренты не реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж
- в) покупатели не чувствительны к изменению уровня цен
- г) конкуренты реагируют на изменения сложившихся пропорций продаж
- д) емкость рынка значительна.

17. Предприятие выпускает изделия, предполагая продавать их по цене 300 руб., себестоимость единицы изделия – 184 руб., соотношение между постоянными и переменными затратами – 25 : 75, планируемый объем производства – 2 000 ед.,. Определите объем безубыточного производства.

18. Регулирование цен в России осуществляют:

- а) Министерство экономического развития и торговли РФ
- б) Правительство РФ
- в) Министерство финансов РФ
- г) субъекты РФ
- д) Федеральная служба по тарифам РФ
- е) Федеральная налоговая служба РФ

19. Дополните предложение: Формирование цены в ходе тендерных торгов

называется

_____.
20. Психология покупателя учитывается при использовании методов ценообразования:

- а) затратных;
- б) рыночных;
- в) параметрических;
- г) государственных.

контрольные вопросы, задания. тесты