

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Профессор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 14.04.2025 17:52:52

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d4517e3e1e499659da8309ba78

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярье государственный университет им. Н. М. Федоровского»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Конкурентоспособность бизнеса

Уровень образования: магистратура

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

к.э.н., Доменко Ю.Ю. _____

Доменко Ю.Ю.

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 3 от 06.12.2024 г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Конкурентоспособность бизнеса для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом на основе Рабочей программы дисциплины Конкурентоспособность бизнеса, Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
ПК-1 Способен в сборе, обработке и анализе информации для целей разработки и реализации программ развития бизнеса	ПК-1.1 Способен принимать решения по управлению бизнесом, в том числе с использованием информационных средств и технологий

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
3 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Тестовые задания

2.2. Контрольные вопросы к зачету

1. Понятие конкурентоспособности
2. Методологические подходы к оценке конкурентоспособности экономики.
3. Инвестиционный климат и административные барьеры развития бизнеса.
4. Глобальный индекс конкурентоспособности: структура, критерии, положение России.
5. Международной конкурентоспособности отраслей с позиции теории сравнительных преимуществ.
6. Международная конкурентоспособность и рыночная власть.
7. Агломерационные эффекты и кластеры предприятий.
8. Методологические подходы к оценке международной конкурентоспособности.
9. Абсолютные и относительные показатели интенсивности торговли. Показатель Баласса.
10. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности фирмы.
11. Конкурентная стратегия.

12. Конкурентный статус предприятия – методы оценки.
13. Размер компании как фактор конкурентоспособности фирмы: неоклассический подход к объяснению.
14. Размер компании как фактор конкурентоспособности фирмы: институциональный подход к объяснению.
15. Гибридные формы организации бизнеса.
16. Дифференциация товара и ассортиментная политика фирмы как фактор конкурентоспособности.
17. Оценка инновационной активности фирмы.
18. Собственность и корпоративное управление как фактор конкурентоспособности.
19. Конкурентное окружение: стратегии взаимодействия компаний на рынке.
20. Барьеры входа на рынок.
21. Вертикальные связи между отраслями. Вертикальные ограничивающие контакты.
22. Ключевые мощности. Требование недискриминационного доступа.
23. Бизнес-практики, противоречащие антимонопольному законодательству:

2.2. Задания для промежуточной аттестации

2.2.1. Типовые задачи

1. Факторы, определяющие конкурентоспособность бизнеса в глобальной экономике.
2. Анализ конкурентных стратегий ведущих мировых компаний.
3. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности бизнеса.
4. Маркетинговые стратегии для повышения конкурентоспособности компании.
5. Влияние технологических изменений на конкурентоспособность бизнеса.
6. Управление качеством как фактор конкурентоспособности.
7. Экологическая устойчивость и конкурентоспособность бизнеса.
8. Конкурентоспособность малого и среднего бизнеса: особенности и вызовы.
9. Государственная политика и регулирование в контексте конкурентоспособности бизнеса.
10. Аутсорсинг и офшоринг: плюсы и минусы для конкурентоспособности компании.
11. Бренд-менеджмент и его роль в создании конкурентных преимуществ.
12. Цифровая трансформация и ее влияние на конкурентоспособность бизнеса.
13. Корпоративная социальная ответственность и конкурентоспособность компании.
14. Глобальные цепочки поставок и их влияние на конкурентоспособность бизнеса.
15. Международная экспансия и конкурентные стратегии на зарубежных рынках.
16. Менеджмент знаний и интеллектуального капитала в контексте конкурентоспособности.
17. Алгоритмы и искусственный интеллект в управлении конкурентоспособностью бизнеса.
18. Устойчивость бизнеса в условиях кризиса: уроки пандемии COVID-19.
19. Формирование уникальных торговых предложений (УТП) для повышения конкурентоспособности.
20. Бизнес-моделирование и конкурентоспособность: современные подходы и лучшие практики.