

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
ФИО: Игнатенко Виталий Иванович высшего образования  
Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике  
Дата подписания: 25.06.2025 10:26:08 «Заочный государственный университет им. Н.М. Федоровского»  
Уникальный программный ключ: (ЗГУ)  
a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по ОД и МП  
\_\_\_\_\_ Игнатенко В.И.

## Конкурентоспособность бизнеса

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономика, менеджмент и организация производства**

Учебный план 38.04.02\_маг\_заочн\_МНМ-2025+.plx  
Направление подготовки: Менеджмент

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 180  
в том числе:  
аудиторные занятия 18  
самостоятельная работа 126  
часов на контроль 36

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 1  
курсовые проекты 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	18	18	18	18
Контактная работа	18	18	18	18
Сам. работа	126	126	126	126
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

*кандидат экономических наук Зав.кафедрой Торгашова Наталья Александровна* \_\_\_\_\_

Согласовано:

*к.э.н. зав.каф.ЭМиОП Н.А. Торгашова* \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Конкурентоспособность бизнеса**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки: Менеджмент

утвержденного учёным советом вуза от 01.01.2025 протокол № 00-00.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от 17.03.2025г. № 7

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова \_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова \_\_\_\_\_ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры  
**Экономика, менеджмент и организация производства**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2027 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Цель дисциплины
1.2	Сформировать компетенции обучающегося в области теории конкуренции, механизме регулирования рыночной экономики, методах конкурентного анализа, стратегиях конкурентной борьбы, ознакомление с общими принципами формирования систем оценки
1.3	конкурентоспособности.
1.4	Задачи дисциплины
1.5	• дать теоретические и методологические основы конкурентного анализа;
1.6	• познакомить с основными принципами управления конкурентными преимуществами фирмы;
1.7	• подготовить к практической деятельности в области управления конкурентоспособностью.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Бизнес-планирование
2.2.2	Креативность и инновации в бизнесе
2.2.3	Корпоративные финансы
2.2.4	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.5	Производственная практика: преддипломная практика
2.2.6	Бизнес-планирование
2.2.7	Креативность и инновации в бизнесе
2.2.8	Корпоративные финансы
2.2.9	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.10	Производственная практика: преддипломная практика

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</b>
<b>УК-1.1: Осуществляет поиск, сбор и обработку информации; поиск методов системного и стратегического анализа</b>
<b>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>
<b>УК-5.1: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур при формировании конкурентных преимуществ</b>
<b>ПК-1: Способен осуществлять контроль эффективности работы сотрудников при управлении рисками в малом бизнесе</b>
<b>ПК-1.1: Понимает систему взаимосвязи параметров конкурентоспособности для подготовки сбалансированных управленческих решений</b>

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. Основы теории конкуренции</b>						
1.1	Сущность понятий "конкуренция", "конкурентоспособность", "конкурентное преимущество". Определение и сущность понятий, их взаимосвязь. /Лек/	1	2			0	
1.2	Сущность понятий "конкуренция", "конкурентоспособность", "конкурентное преимущество". Определение и сущность понятий, их взаимосвязь. /Пр/	1	1			0	

1.3	Сущность понятий "конкуренция", "конкурентоспособность", "конкурентное преимущество". Определение и сущность понятий, их взаимосвязь. /Ср/	1	18			0	
1.4	Тема 2. Виды и формы конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Особенности управления предприятиями в условиях конкуренции /Лек/	1	2			0	
1.5	Тема 2. Виды и формы конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Особенности управления предприятиями в условиях конкуренции /Пр/	1	1			0	
1.6	Тема 2. Виды и формы конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Особенности управления предприятиями в условиях конкуренции /Ср/	1	18			0	
1.7	Тема 3. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности на всех уровнях. Классическая и неоклассическая экономическая теория. Законодательство в области конкуренции /Лек/	1	1,5			0	
1.8	Тема 3. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности на всех уровнях. Классическая и неоклассическая экономическая теория. Законодательство в области конкуренции /Пр/	1	1			0	
1.9	Тема 3. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности на всех уровнях. Классическая и неоклассическая экономическая теория. Законодательство в области конкуренции /Ср/	1	14			0	
	<b>Раздел 2. Методы конкуренции</b>						
2.1	Тема 4. Методы конкуренции Ценовые методы конкуренции для различных рыночных структур /Лек/	1	0,5			0	
2.2	Тема 4. Методы конкуренции Ценовые методы конкуренции для различных рыночных структур /Пр/	1	1			0	
2.3	Тема 4. Методы конкуренции Ценовые методы конкуренции для различных рыночных структур /Ср/	1	18			0	
2.4	Тема 5. Неценовые методы конкуренции Неценовые методы конкуренции для различных рыночных структур /Лек/	1	0,5			0	
2.5	Тема 5. Неценовые методы конкуренции Неценовые методы конкуренции для различных рыночных структур /Пр/	1	1			0	
2.6	Тема 5. Неценовые методы конкуренции Неценовые методы конкуренции для различных рыночных структур /Ср/	1	18			0	

2.7	Тема 6. Классификация конкурентных преимуществ различных хозяйствующих субъектов. Методы выявления и виды конкурентных преимуществ фирмы /Лек/	1	0,5			0	
2.8	Тема 6. Классификация конкурентных преимуществ различных хозяйствующих субъектов. Методы выявления и виды конкурентных преимуществ фирмы /Пр/	1	1			0	
2.9	Тема 6. Классификация конкурентных преимуществ различных хозяйствующих субъектов. Методы выявления и виды конкурентных преимуществ фирмы /Ср/	1	18			0	
	<b>Раздел 3. Методы оценки и прогнозирования конкурентоспособности</b>						
3.1	Тема 7. Методика оценки уровня конкурентоспособности продуктов Товары и товары-заменители, взаимодополняющие товары. Эластичность спроса и предложения. Методы оценки конкурентоспособности товара /Лек/	1	0,5			0	
3.2	Тема 7. Методика оценки уровня конкурентоспособности продуктов Товары и товары-заменители, взаимодополняющие товары. Эластичность спроса и предложения. Методы оценки конкурентоспособности товара /Пр/	1	2			0	
3.3	Тема 7. Методика оценки уровня конкурентоспособности продуктов Товары и товары-заменители, взаимодополняющие товары. Эластичность спроса и предложения. Методы оценки конкурентоспособности товара /Ср/	1	11			0	
3.4	Тема 8. Методика оценки и прогнозирования конкурентоспособности предприятия Модели конкурентоспособности М. Портера. Управление конкурентоспособностью фирмы /Лек/	1	0,5			0	
3.5	Тема 8. Методика оценки и прогнозирования конкурентоспособности предприятия Модели конкурентоспособности М. Портера. Управление конкурентоспособностью фирмы /Пр/	1	2			0	
3.6	Тема 8. Методика оценки и прогнозирования конкурентоспособности предприятия Модели конкурентоспособности М. Портера. Управление конкурентоспособностью фирмы /Ср/	1	11			0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### Формы контроля

#### 1. Текущий контроль:

– Тесты (20–30 вопросов):

• Пример: «Основная цель бенчмаркинга — выявление лучших практик для снижения издержек».

• Вопрос: «Индекс Херфиндаля-Хиршмана используется для оценки уровня конкуренции».

– Кейсы: «Анализ конкурентоспособности локального бренда на фоне глобальных игроков».

– Практические задания: Расчет индекса конкурентоспособности по методике Портера.

#### 2. Промежуточная аттестация:

– Экзамен: Вопросы по стратегиям дифференциации, модели 5 сил, цифровым инструментам.

– Курсовая работа: «Оптимизация цепочки поставок как фактор повышения конкурентоспособности».

#### Примеры заданий

– Кейс-анализ: «Выявление причин снижения доли рынка предприятия в условиях санкций».

– Расчетная задача: Определение индекса конкурентоспособности продукции (на основе себестоимости, качества).

– Эссе: «Роль ESG-стандартов в долгосрочной конкурентоспособности бизнеса».

#### Критерии оценивания

– Базовый уровень (60–74 балла): Знание ключевых методов (SWOT, PEST-анализ).

– Продвинутый уровень (75–89 баллов): Умение применять ФСА для оптимизации затрат.

– Экспертный уровень (90–100 баллов): Навыки разработки стратегий с учетом цифровизации и ESG-трендов.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1 MS Windows 7 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

6.3.1.2 MS Office Standard 2010 (Номер лицензии 62693665 от 19.11.2013)

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 Электронная библиотека ЗГУ (<http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp> )

6.3.2.2 Электронно-библиотечная система Лань (<https://e.lanbook.com> )

6.3.2.3 Цифровая библиотека IPRsmart (<https://www.iprbookshop.ru> )

6.3.2.4 Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature:

6.3.2.5 Springer Journals (<http://link.springer.com> )

6.3.2.6 Nature Journals (<https://www.nature.com/siteindex> )

6.3.2.7 Springer Nature Experiments (<https://experiments.springernature.com/> )

6.3.2.8 Springer Materials (<http://materials.springer.com/> )

6.3.2.9 zbMATH (<http://zbmath.org> )

6.3.2.10 Nano Database (<https://nano.nature.com/> )

6.3.2.11 Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (<https://www.sciencedirect.com/> ) Freedom Collection (<https://www.sciencedirect.com/> ) Freedom Collection eBook collection (<https://www.sciencedirect.com/> )

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	
7.2	Ауд. 428 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест - 30)
7.3	Ауд. 434 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий (посадочных мест - 80)
7.4	Ауд. 504 - аудитория для проведения лабораторных, семинарских занятий (посадочных мест - 16)
7.5	Ауд. 524 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий (мультимедийный класс) (посадочных мест - 42)
7.6	Ауд. 422 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования (компьютерный и мультимедийный класс) (посадочных мест - 19)
7.7	Ауд. 424 - аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий,
7.8	самостоятельной работы (мультимедийный класс) (посадочных мест - 38)

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программа дисциплины предусматривает контактную работу (аудиторная, внеаудиторная) и самостоятельную работу обучающихся.

Аудиторная контактная работа обучающихся – это работа обучающихся по освоению дисциплины, выполняемая в учебных помещениях (аудиториях, лабораториях, компьютерных классах и т.п.) при непосредственном участии преподавателя, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий, согласно расписанию учебных занятий. По дисциплине предусмотрены следующие основные виды аудиторной контактной работы: лекции и практические занятия.

Изучать курс рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в рабочей программе. Все темы взаимосвязаны и позволяют студентам постепенно осваивать теорию и практику.

#### Лекции

На лекциях излагается основной теоретический материал курса.

#### Практические занятия

Практические занятия предусматривают закрепление основных теоретических вопросов данной дисциплины и формирование умений и навыков, необходимых для анализа и интерпретации различного рода информации. Задания подобраны так, чтобы

охватить как можно больше вопросов, что способствует более глубокому усвоению пройденного материала. Особое внимание уделяется практической направленности предлагаемых задач, развитию и совершенствованию способностей представлять

результаты своей работы, логически аргументированно обосновывать свою позицию.

#### Самостоятельная работа

Учебный процесс в вузе в значительной степени строится на самостоятельной работе студентов, без которой трудно в полной мере овладеть сложным программным материалом и научиться в дальнейшем постоянно совершенствовать приобретенные знания и умения.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

#### Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) и материально-технических ресурсов ЗГУ.

Выполнение самостоятельной работы студентом усиливает мотивацию к аудиторной и внеаудиторной активности, что обеспечивает необходимый уровень знаний по изучаемой дисциплине и позволяет повысить готовность студентов к аттестации по дисциплине.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просмотреть основные определения;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- самостоятельно выполнить задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- выполнить индивидуальные задания по указанию преподавателя.

Правила самостоятельной работы с литературой: при работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно

помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и тезисы (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые понятия и положения. Такой лист помогает запомнить основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Текущий контроль проводится в форме: тестирования. После изучения каждой темы предусмотрено тестирование. Тесты включают в себя вопросы по пройденной теме. Тесты разработаны автором курса.

При подготовке к зачету вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. Владеть навыками, полученными на практических занятиях.