

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского»
 (ЗГУ)
 Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Игнатенко Виталий Иванович
 Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике
 Дата подписания: 14.04.2025 17:57:07
 Уникальный программный ключ:
 a49ae343af5448d45d7e3e1e499659da8109ba78

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по образовательной
 деятельности и молодежной политике
 _____ В.И. Игнатенко

Финансовая основа бизнеса

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой Экономика, менеджмент и организация производства

Учебный план 38.04.03_ маг-очн. УП-2025+.plx
 38.04.03 Управление персоналом

Квалификация Магистр

Форма обучения очная

Общая трудоемкость 2 ЗЕТ

Часов по учебному плану 72
 в том числе:
 аудиторные занятия 24
 самостоятельная работа 48

Виды контроля в семестрах:
 зачеты 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Недель	12			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	12	12	12	12
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

кандидат экономических наук Зав.кафедрой Торгашова Наталья Александровна _____

Рабочая программа дисциплины

Финансовая основа бизнеса

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 958)

составлена на основании учебного плана:

38.04.03 Управление персоналом

утвержденного учёным советом вуза от 04.04.2025 протокол № 09-2.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от 06.12.2024г. № 3

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

к.э.н., доцент Н.А. Торгашова _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Экономика, менеджмент и организация производства

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины заключается в формировании у студентов современных компетенций в области использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления финансовыми бизнес-процессами в контексте максимизации стоимости корпорации и ее устойчивое финансовое развитие, а также подготовки аналитических материалов по результатам их применения
1.2	Задачи дисциплины:
1.3	– знание и умение применять количественные и качественные методы проведения прикладных исследований в сфере корпоративных финансов
1.4	– знание бизнес-процессов, закрепленных за отдельными подразделениями и сотрудниками финансовой службы, функциональные обязанности и должностные инструкции руководителя и сотрудников финансовой службы организаций
1.5	– знание источников получения актуальной информации по финансовым вопросам, возникающим в практике функционирования корпораций, а также количественных и качественных методов проведения прикладных исследований в сфере корпоративных финансов
1.6	– умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для проведения прикладных финансовых исследований на уровне корпораций и готовить аналитические материалы, грамотно их интерпретировать и корректно использовать при оценке и прогнозировании динамики основных финансовоэкономических показателей в корпорациях
1.7	– овладение навыками применения количественных и качественных методов проведения прикладных исследований в сфере корпоративных финансов
1.8	– умение применять аналитические приемы оценки экономической целесообразности стратегических и оперативных финансовых бизнес-процессов в области управления корпоративными финансами, обеспечивающих устойчивое финансовое развитие компании
1.9	– овладение приемами налогового менеджмента как инструмента повышения эффективности финансового управления в корпорации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		ФТД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Учебная ознакомительная практика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Производственная профессиональная практика	
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.2: Излагает грамотно и доступно профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Корпоративные финансы в финансовой системе страны. Финансовые бизнеспроцессы: стратегический и оперативный аспекты						

1.1	Содержание и функции корпоративных финансов. Принципы и инструментарий управления финансами корпораций. Классификация корпораций в соответствии с ГК РФ. Международные корпорации: виды и отличительные черты. Финансовая и налоговая среда бизнеса в РФ. /Лек/	2	2	УК-5.2		0	
1.2	Содержание и функции корпоративных финансов. Принципы и инструментарий управления финансами корпораций. Классификация корпораций в соответствии с ГК РФ. Международные корпорации: виды и отличительные черты. Финансовая и налоговая среда бизнеса в РФ. /Пр/	2	2	УК-5.2		0	
1.3	Содержание и функции корпоративных финансов. Принципы и инструментарий управления финансами корпораций. Классификация корпораций в соответствии с ГК РФ. Международные корпорации: виды и отличительные черты. Финансовая и налоговая среда бизнеса в РФ. /Ср/	2	9	УК-5.2		0	
1.4	Цели деятельности компании и система корпоративного управления. Понятие управления финансами корпораций, его цели и принципы. Совместные бизнес-процессы служб логистики и финансов. Особенности корпоративных финансов в международном бизнесе. Долгосрочная финансовая политика корпорации: содержание, цели и задачи. Основы формирования краткосрочной финансовой политики корпорации. /Лек/	2	2	УК-5.2		0	
1.5	Цели деятельности компании и система корпоративного управления. Понятие управления финансами корпораций, его цели и принципы. Совместные бизнес-процессы служб логистики и финансов. Особенности корпоративных финансов в международном бизнесе. Долгосрочная финансовая политика корпорации: содержание, цели и задачи. Основы формирования краткосрочной финансовой политики корпорации. /Пр/	2	2	УК-5.2		0	

1.6	Цели деятельности компании и система корпоративного управления. Понятие управления финансами корпораций, его цели и принципы. Совместные бизнес-процессы служб логистики и финансов. Особенности корпоративных финансов в международном бизнесе. Долгосрочная финансовая политика корпорации: содержание, цели и задачи. Основы формирования краткосрочной финансовой политики корпорации. /Ср/	2	9	УК-5.2		0	
	Раздел 2. Фундаментальные концепции корпоративных финансов						
2.1	Методологические принципы корпоративных финансов Основные теоретические концепции корпоративных финансов Современные теории корпоративных финансов Теория рынка капитала, теория портфеля в корпоративных финансах /Лек/	2	2	УК-5.2		0	
2.2	Методологические принципы корпоративных финансов Основные теоретические концепции корпоративных финансов Современные теории корпоративных финансов Теория рынка капитала, теория портфеля в корпоративных финансах /Пр/	2	2	УК-5.2		0	
2.3	Методологические принципы корпоративных финансов Основные теоретические концепции корпоративных финансов Современные теории корпоративных финансов Теория рынка капитала, теория портфеля в корпоративных финансах /Ср/	2	9	УК-5.2		0	
2.4	Основы управления рисками. Виды рисков в международном бизнесе, методы и инструменты управления ими /Лек/	2	2	УК-5.2		0	
2.5	Основы управления рисками. Виды рисков в международном бизнесе, методы и инструменты управления ими /Пр/	2	2	УК-5.2		0	
2.6	Основы управления рисками. Виды рисков в международном бизнесе, методы и инструменты управления ими /Ср/	2	9	УК-5.2		0	
	Раздел 3. Управление активами в краткосрочной и долгосрочной финансовой политике корпорации						

3.1	Капитал предприятия и классификация его видов. Подходы к формированию собственного капитала. Формирование заемного капитала. Финансовый маркетинг как функция финансового менеджмента. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия Финансирование текущей деятельности предприятия Управление прибылью. Точка безубыточности. /Лек/	2	2	УК-5.2		0	
3.2	Капитал предприятия и классификация его видов. Подходы к формированию собственного капитала. Формирование заемного капитала. Финансовый маркетинг как функция финансового менеджмента. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия Финансирование текущей деятельности предприятия Управление прибылью. Точка безубыточности. /Пр/	2	2	УК-5.2		0	
3.3	Капитал предприятия и классификация его видов. Подходы к формированию собственного капитала. Формирование заемного капитала. Финансовый маркетинг как функция финансового менеджмента. Финансирование инвестиционной деятельности предприятия Финансирование текущей деятельности предприятия Управление прибылью. Точка безубыточности. /Ср/	2	9	УК-5.2		0	
3.4	Производственный, финансовый и совокупный рычаги и риски. Стоимость капитала и средневзвешенная стоимость Формирование оптимальной финансовой структуры капитала Теоретические основы формирования дивидендной политики Виды дивидендных политик компании. Стратегии влияния на стоимость компании, связанные с дивидендной политикой Маркетинговая деятельность как способ формирования стоимости компании. /Лек/	2	2	УК-5.2		0	

3.5	Производственный, финансовый и совокупный рычаги и риски. Стоимость капитала и средневзвешенная стоимость Формирование оптимальной финансовой структуры капитала Теоретические основы формирования дивидендной политики Виды дивидендных политик компании. Стратегии влияния на стоимость компании, связанные с дивидендной политикой Маркетинговая деятельность как способ формирования стоимости компании. /Пр/	2	2	УК-5.2		0	
3.6	Производственный, финансовый и совокупный рычаги и риски. Стоимость капитала и средневзвешенная стоимость Формирование оптимальной финансовой структуры капитала Теоретические основы формирования дивидендной политики Виды дивидендных политик компании. Стратегии влияния на стоимость компании, связанные с дивидендной политикой Маркетинговая деятельность как способ формирования стоимости компании. /Ср/	2	3	УК-5.2		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Что такое финансовая среда бизнеса?
 - a) Совокупность банковских учреждений
 - b) Набор финансовых инструментов
 - +c) Совокупность экономических условий, влияющих на деятельность бизнеса
 - d) Государственная налоговая система
2. Какие основные участники финансового рынка?
 - a) Центральные банки
 - b) Коммерческие банки
 - c) Компании и инвесторы
 - +d) Все перечисленные
3. Что такое ликвидность?
 - a) Возможность быстрого получения прибыли
 - +b) Способность актива быть проданным без значительных потерь в цене
 - c) Объем оборота компании
 - d) Надежность контрагента
4. Что такое капитал компании?
 - a) Уставный фонд
 - b) Собственные средства компании
 - c) Акционерный капитал
 - +d) Любые денежные и материальные активы компании
5. Что такое дивиденды?
 - a) Выплаты сотрудникам компании
 - b) Дополнительные бонусы акционерам
 - +c) Выплаты акционерам из прибыли компании
 - d) Средства, направленные на расширение бизнеса
6. Что такое чистый дисконтированный доход (NPV)?
 - a) Разница между доходами и расходами компании
 - +b) Суммарный дисконтированный денежный поток минус первоначальные инвестиции
 - c) Годовая прибыль компании

d) Рыночная стоимость акций

7. Что такое амортизация?

- a) Покупка оборудования
- +b) Процесс постепенного списания стоимости основных фондов
- c) Уменьшение объема продаж
- d) Увеличение себестоимости продукции

8. Что такое кредитоспособность?

- a) Наличие кредитных обязательств
- +b) Способность заемщика погашать долг в срок
- c) Доступность кредитов для бизнеса
- d) Степень доверия банка к клиенту

9. Что такое внутренняя норма доходности (IRR)?

- a) Прибыльность вложений в акции
- +b) Ставка дисконта, при которой NPV равна нулю
- c) Доля заемных средств в капитале компании
- d) Ставка налога на прибыль

10. Что такое операционная прибыль?

- a) Общая выручка компании
- b) Чистая прибыль после уплаты налогов
- +c) Прибыль до уплаты процентов и налогов (EBIT)
- d) Доходы от продажи активов

11. Что такое коэффициент текущей ликвидности?

- a) Отношение долгов к активам
- +b) Отношение текущих активов к текущим обязательствам
- c) Процентная ставка по кредиту
- d) Темп роста выручки

12. Что такое оборотные активы?

- a) Земля и здания
- b) Долгосрочные кредиты
- +c) Активы, которые могут быть обращены в наличные средства в течение года
- d) Долгосрочная дебиторская задолженность

13. Что такое балансовая стоимость компании?

- a) Рыночная цена акций
- +b) Общая сумма активов компании за вычетом обязательств
- c) Сумма уставного капитала
- d) Остаточная стоимость имущества

14. Что такое маржинальная прибыль?

- +a) Доход от продажи за вычетом переменных издержек
- b) Выручка от продажи основного продукта
- c) Общая прибыль компании
- d) Прибыль от инвестиций

15. Что такое рентабельность активов (ROA)?

- +a) Отношение чистой прибыли к средней величине активов
- b) Отношение выручки к затратам
- c) Соотношение прибыли и убытков
- d) Доля заемных средств в активах

16. Что такое финансовый рычаг (финансовый леверидж)?

- a) Увеличение оборотов компании
- b) Рост акционерного капитала
- +c) Соотношение заемного и собственного капитала
- d) Ускорение амортизации

17. Что такое учетная ставка центрального банка?

- a) Курс национальной валюты
- +b) Процентная ставка, по которой центральный банк выдает кредиты коммерческим банкам
- c) Ставка по ипотечным кредитам
- d) Норма обязательных резервов

18. Что такое горизонтальный анализ финансовой отчетности?

- a) Сравнение показателей компании с аналогичными компаниями
- +b) Сравнение финансовых показателей компании за разные периоды
- c) Оценка доли рынка компании
- d) Анализ движения денежных средств

19. Что такое факторинг?

- a) Аренда оборудования
- b) Лизинг транспортных средств
- +c) Продажа дебиторской задолженности третьему лицу
- d) Страхование имущества

20. Что такое вертикальный анализ финансовой отчетности?

- +a) Анализ структуры финансовой отчетности, показывающий долю каждой статьи в общем итоге
- b) Сравнение активов и пассивов компании
- c) Анализ рентабельности капитала
- d) Прогнозирование финансовых показателей

21. Что такое хеджирование?

- a) Торговля акциями на бирже
- +b) Страхование финансовых рисков с помощью деривативов
- c) Покупка иностранной валюты
- d) Получение кредита под залог имущества

22. Что такое дефолт?

- a) Банкротство компании
- +b) Невыполнение обязательств по выплате долга
- c) Снижение стоимости активов
- d) Увеличение процентных ставок

23. Что такое акция?

- a) Купон на скидку
- +b) Ценная бумага, подтверждающая право собственности на долю в компании
- c) Долговой инструмент
- d) Опцион на покупку недвижимости

24. Что такое консолидированная финансовая отчетность?

- a) Финансовая отчетность отдельного подразделения компании
- +b) Финансовая отчетность группы компаний, включающая дочерние общества
- c) Отчетность, подготовленная независимыми аудиторами
- d) Отчетность за последний квартал

25. Что такое акционерный капитал?

- a) Кредиты, выданные компании
- b) Резервный фонд компании
- +c) Собственный капитал акционеров
- d) Дебиторская задолженность

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

1. Волнин, В. Аналитическая фабрика: как настроить финансовую аналитику под задачи бизнеса / В. Волнин ; под редакцией М. Белооголовского. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 548 с. — ISBN 978-5-9614-6211-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/142386.html>
2. Матвеева, Е. Гонка на миллион: как выстроить финансовую стратегию, которая приведет ваш бизнес к победе / Е. Матвеева. — Москва : Альпина ПРО, 2025. — 184 с. — ISBN 978-5-206-00095-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148342.html>
3. Герасименко, А. Финансовый менеджмент для практиков: полный курс MBA по корпоративным финансам ведущих бизнес-школ мира / А. Герасименко ; под редакцией М. Белооголовского. — Москва : Альпина Паблишер, 2025. — 1011 с. — ISBN 978-5-9614-3716-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148427.html>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Онлайн платформа ЗГУ (https://learn.norvuz.ru/)
Э2	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
Э3	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com/)
Э4	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru/)

6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронная библиотека ЗГУ (http://biblio.norvuz.ru/MarcWeb2/Default.asp)
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система Лань (https://e.lanbook.com)
6.3.2.3	Цифровая библиотека IPRsmart (https://www.iprbookshop.ru)
6.3.2.4	Зарубежные электронные ресурсы издательства SpringerNature: Springer Journals (http://link.springer.com) Nature Journals (https://www.nature.com/siteindex) Springer Nature Experiments (https://experiments.springernature.com/) Springer Materials (http://materials.springer.com/) zbMATH (http://zbmath.org) Nano Database (https://nano.nature.com/)
6.3.2.5	Зарубежный электронный ресурс издательства Elsevier: ScienceDirect (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection (https://www.sciencedirect.com/) Freedom Collection eBook collection (https://www.sciencedirect.com/)

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Ауд. П-317 – аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мультимедийный класс) (посадочных мест – 30) Оснащена мебелью и техническими средствами обучения, а именно: – столы – 16 шт. – стулья – 31 шт. – доска – 1 шт. – проектор – 1 шт.
7.2	Ауд. П-319 – аудитория для проведения лекционных, практических, семинарских, интерактивных занятий, самостоятельной работы, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (мультимедийный класс) (посадочных мест – 30) Оснащена мебелью и техническими средствами обучения, а именно: – столы – 16 шт. – стулья – 31 шт. – доска – 1 шт. – проектор – 1 шт. – интерактивная панель – 1 шт.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программа дисциплины предусматривает контактную работу (аудиторная, внеаудиторная) и самостоятельную работу обучающихся.

Аудиторная контактная работа обучающихся – это работа обучающихся по освоению дисциплины, выполняемая в учебных помещениях (аудиториях, лабораториях, компьютерных классах и т.п.) при непосредственном участии преподавателя, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий, согласно расписанию учебных занятий. По дисциплине предусмотрены следующие основные виды аудиторной контактной работы: лекции и практические занятия.

Изучать курс рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в рабочей программе. Все темы взаимосвязаны и позволяют студентам постепенно осваивать теорию и практику.

Лекции

На лекциях излагается основной теоретический материал курса.

Практические занятия

Практические занятия предусматривают закрепление основных теоретических вопросов данной дисциплины и формирование умений и навыков, необходимых для анализа и интерпретации различного рода информации. Задания подобраны так, чтобы

охватить как можно больше вопросов, что способствует более глубокому усвоению пройденного материала. Особое внимание уделяется практической направленности предлагаемых задач, развитию и совершенствованию способностей представлять

результаты своей работы, логически аргументированно обосновывать свою позицию.

Самостоятельная работа

Учебный процесс в вузе в значительной степени строится на самостоятельной работе студентов, без которой трудно в полной мере овладеть сложным программным материалом и научиться в дальнейшем постоянно совершенствовать приобретенные знания и умения.

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС) и материально-технических ресурсов ЗГУ.

Выполнение самостоятельной работы студентом усиливает мотивацию к аудиторной и внеаудиторной активности, что обеспечивает необходимый уровень знаний по изучаемой дисциплине и позволяет повысить готовность студентов к аттестации по дисциплине.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просмотреть основные определения;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- самостоятельно выполнить задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- выполнить индивидуальные задания по указанию преподавателя.

Правила самостоятельной работы с литературой: при работе с книгой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги. Важно

помнить, что рациональные навыки работы с книгой - это всегда большая экономия времени и сил. Изучая материал по учебнику, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и тезисы (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

При изучении любой дисциплины большую и важную роль играет самостоятельная индивидуальная работа. Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект. Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые понятия и положения. Такой лист помогает запомнить основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Текущий контроль проводится в форме: тестирования. После изучения каждой темы предусмотрено тестирование. Тесты включают в себя вопросы по пройденной теме. Тесты разработаны автором курса.

При подготовке к зачету вначале следует просмотреть весь материал по сдаваемой

дисциплине, отметить для себя трудные вопросы. Обязательно в них разобраться. Владеть навыками, полученными на практических занятиях.