

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Игнатенко Виталий Иванович

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 14.04.2025 17:52:52

Уникальный программный ключ:

a49ae343af5448d45d75e1e489659da8109fa78

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Заполярье государственный университет им. Н. М. Федоровского»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
Методы исследований в менеджменте

Уровень образования: магистратура

Кафедра «Экономика, менеджмент и организация производства»

Разработчик ФОС:

К.э.н., доцент, Глубокова Л.Г. _____

Глубокова Л.Г.

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 3 от 06.12.2024 г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Методы исследований в менеджменте для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.03 Управление персоналом на основе Рабочей программы дисциплины Методы исследований в менеджменте, Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Осуществляет поиск, сбор и обработку информации; поиск методов системного и стратегического анализа
ОПК-1 Способен применять при решении профессиональных задач знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной, управленческой, социологической, психологической теорий и права, обобщать и критически оценивать существующие передовые практики и результаты научных исследований по управлению персоналом и в смежных областях	ОПК-1.1 Определяет цели, задачи, принципы, концепции экономической, организационной, управленческой, социологической, психологической теории и права, проводит анализ практик управления
ОПК-4 Способен проектировать организационные изменения, руководить проектной и процессной деятельностью и подразделением организации	ОПК-4.1 Осуществляет поиск методов оценки проектной и процессной деятельности в организации с использованием современных практик управления;

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущего контроля		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
2 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы к зачёту с оценкой:

1. Понятие, сущность и специфика научного исследования в менеджменте.
2. Типы научного исследования в менеджменте; особенности каждого из них.
3. Типы и виды исследования в менеджменте и их зависимость организационных факторов.
4. Логико-математические методы исследований в менеджменте.
5. Общенаучные методы исследования в менеджменте.
6. Роль индукции и дедукции в исследовательской практике менеджмента.
7. Роль оценивания и измерения в исследованиях в менеджменте.
8. Связь уровня измерений данных (измерительных шкал) с решаемой проблемой, относящейся к менеджменту.
9. Понятие критерия как степени достижения социальной системой стоящих перед ней целей.
10. Основные понятия и принципы системного анализа.
11. Роль методологии в проведении исследования менеджмента.
12. Моделирование процессов, относящихся к сфере менеджмента.
13. Эксперимент как метод исследования в менеджменте.
14. Проблемы верификации теории.
15. Понятие центральной гипотезы и рабочих гипотез.
16. Методы сбора и обработки эмпирических данных в исследовании в менеджменте.
17. «Исследование операций» как специальная научная и практическая дисциплина.
18. Матричное представление в теории игр, понятие «игры с нулевой суммой».
19. Линейное, нелинейное и динамическое программирование как методы исследования в менеджменте.
20. Теория массового обслуживания и её применимость в исследовании менеджмента.
21. Управленческое решение как мероприятие, направленное на достижение определённой цели.
22. «Социометрия» как метод исследования трудовых коллективов в менеджменте.
23. SWOT-анализ: его роль в исследовании проблем менеджмента.
24. SMART-анализ: его роль в исследовании проблем менеджмента.
25. Метод «мозгового штурма» в менеджменте.
26. Принципы отбора экспертов в экспертную группу.
27. Морфологический анализ в исследовании проблем менеджмента.
28. Алгоритм определения «критического пути» в сетевом анализе.
29. Метод анализа иерархий и его роль в исследовании проблем менеджмента.
30. Понятие «полезности» в исследованиях в менеджменте.
31. Понятие «риска» в исследованиях в менеджменте.
32. Особенность нахождения оптимальных решений в менеджменте в условиях неопределённости.
33. Сферы применимости алгоритмических и эвристических методов в исследованиях в менеджменте.
34. Области применения «контент-анализа» документов в менеджменте.
35. Требования к профессии интервьюера при проведении устных опросов в исследовании проблем менеджмента.
36. Основные методологические подходы в западном менеджменте.
37. Понятие цели, задач, объекта и предмета
— применительно к исследованию в менеджменте.
38. Понятие проблемной ситуации в менеджменте.
39. Эмпирические и операциональные понятия: их роль и порядок формирования в

исследовании проблем менеджмента.

40. Методы прогнозирования в менеджменте.

41. Возможности пакета статистических программ SPSS в визуализации промежуточных и итоговых данных научного исследования в менеджменте.

42. Использование средств пакета SPSS

при анализе временных изменений состояния объектов менеджмент

2.2. Задания для промежуточной аттестации

2.2.1. Контрольные вопросы к экзамену(зачету)

Собеседование, итоговый тест

2.2.2. Типовые экзаменационные задачи

2.2.3. Темы/задания курсовых проектов/курсовых работ

1. Исследование влияния факторов внешней среды на принятие управленческих решений.

2. Анализ эффективности различных методов управления персоналом в условиях нестабильности рынка.

3. Оценка влияния внедрения новых технологий на производительность компании.

4. Сравнительное исследование методов управления ресурсами в малых и средних предприятиях.

5. Анализ влияния изменений в политике государства на управление предприятиями.

6. Исследование роли социальной ответственности в формировании корпоративной культуры.

7. Анализ взаимосвязи структуры управления и эффективности реализации проектов.

8. Изучение роли корпоративной идентичности в формировании имиджа компании.

9. Влияние инноваций на организационную структуру и процессы управления.

10. Исследование влияния различных типов мотивации на результаты деятельности сотрудников.

11. Анализ подходов к формированию стратегии развития компании в условиях кризиса.

12. Использование экономических моделей для прогнозирования поведения компании на рынке.

13. Роль профессиональных сообществ в формировании новых методов управления.

14. Разработка и внедрение новых методов оценки эффективности внутренних процессов.

15. Критический анализ подходов к управлению рисками в организациях.

16. Исследование факторов, влияющих на лояльность клиентов и сотрудников.

17. Анализ воздействия рыночных трендов на политику управления компаниями.

18. Определение оптимальности использования ресурсов в условиях ограниченных возможностей.

19. Развитие методов оценки и управления персоналом на основе анализа текущих практик.

20. Формирование новых подходов к оценке качества предоставляемых услуг.

21. Диагностика причин низкой эффективности процессов управления.

22. Создание и внедрение новых методов контроля качества продукции.

23. Организация и проведение анализа взаимодействия различных отделов компании.
 24. Оптимизация процесса обучения и развития сотрудников.
 25. Изучение роли HR в повышении производительности и мотивации сотрудников.
 26. Адаптация компании к изменениям в нормативных актах и правилах ведения бизнеса.
 27. Обзор и анализ различных методов анализа данных.
 28. Методы исследования взаимодействия различных уровней управления.
 29. Анализ и разработка стратегий развития человеческих ресурсов.
 30. Интеграция различных подходов к управлению в единой стратегии компании.
 31. Эксплуатация методов оценки качества и эффективности деятельности компании.
 32. Идентификация ключевых факторов успеха и неудачи в деятельности компании.
 33. Модульное обучение и развитие навыков управления инновациями.
 34. Эффективность внедрения новых технологий в различных отраслях промышленности.
 35. Управление рисками и неопределённостью в процессе разработки и внедрения инноваций.
 36. Поиск и внедрение инновационных решений для улучшения производительности и качества работы.
 37. Анализ факторов, влияющих на стабильность и устойчивость компании.
 38. Оценка влияния изменений в законодательстве на конкурентоспособность компании.
 39. Контроль и управление изменениями в процессах управления.
 40. Генерация новых идей и подходов к решению проблем в менеджменте.
 41. Совершенствование методов оценки конкурентоспособности и эффективности компании.
 42. Изучение факторов, влияющих на развитие карьеры сотрудников.
 43. Анализ влияния внешних факторов на внутреннюю эффективность компании.
 44. Способы оптимизации процесса управления ресурсами.
 45. Проведение сравнительного анализа различных подходов к управлению проектами.
 46. Исследование влияния изменений в нормативно-правовом окружении на организацию и её функционирование.
 47. Влияние методов управления на инновационные процессы в компании.
 48. Разработка новых подходов к мотивации и обучению сотрудников.
 49. Анализ методов управления рисками и их применение в различных ситуациях.
 50. Исследование роли дизайна и инноваций в создании новых продуктов и услуг.
 51. Анализ роли маркетинговых коммуникаций в повышении эффективности работы компании.
 52. Изменение стратегии управления в зависимости от внешних факторов.
 53. Развитие навыков управления и анализом данных для повышения эффективности компании.
 54. Импортирование успешных практик управления в новую отрасль.
 55. Создание новых подходов к управлению внутренними и внешними связями компании.
 56. Использование новых технологий для повышения производительности и конкурентоспособности.
 57. Инвестирование в человеческий капитал и его развитие.
 58. Создание новых форматов взаимодействия с клиентами и рынками.
 59. Формирование новых методов оценки эффективности и управления

персоналом.

60. Адаптация компании к изменениям в окружающей среде.

61. Оптимизация использования имеющихся ресурсов для достижения целей компании.

62. Улучшение взаимодействия различных подразделений компании для повышения общей эффективности.

63. Интеграция различных подходов к управлению в единую стратегию компании.

64. Обучение и развитие сотрудников в условиях кризисов.

65. Укрепление позиций компании на рынке через инновационные подходы.

66. Организация и управление персоналом в условиях ограниченных ресурсов.

67. Модернизация процессов управления на базе новых технологий.

68. Активное участие в поиске и внедрении новых технологий.

69. Роль мотивации и обучения в повышении производительности сотрудников.

70. Расследование и устранение проблемных зон деятельности компании.

71. Поиск и внедрение новых методов повышения эффективности работы сотрудников.

72. Прогрессивное развитие методов управления качеством и эффективностью.

73. Подготовка компании к возможным изменениям и вызовам.

74. Управление рисками и анализ сценариев катастрофической ситуации.

75. Выработка и внедрение стратегий антикризисного управления.

76. Использование методов анализа и прогнозирования для оптимизации работы компании.

77. Оценка эффективности внедрения инноваций и новых технологий.

78. Систематическая оценка внутренней и внешней деятельности компании.

79. Комплексное управление персоналом и финансовыми ресурсами.

80. Определение оптимальной стратегии развития компании.

81. Взаимодействие различных отделов компании для достижения общей цели.

82. Разработка и внедрение новых подходов к обучению и развитию сотрудников.

83. Максимизация эффективности использования ресурсов.

84. Контроль за выполнением поставленных задач и целей.

85. Планирование и управление изменениями в компании.

86. Анализ и оптимизация бизнес-процессов.

87. Повышение качества и эффективности работы компании через внедрение инноваций.

88. Исследование причин низкого уровня эффективности отдельных подразделений.

89. Проведение анализа внутренней структуры компании и разработка плана модернизации.

90. Установление связей между разными элементами управления.

91. Сбор и обработка данных для принятия решений.

92. Поддержание позитивного имиджа компании.

93. Эффективное управление рисками и неподвижными факторами.

94. Развитие и укрепление отношений с ключевыми клиентами.

95. Разработка стратегии борьбы с конкурентами.

96. Создание и внедрение новых HR-технологий.

97. Адаптация стратегии управления к внешним условиям.

98. Использование опыта успешных компаний для улучшения собственной деятельности.

99. Оптимизация работы с внешними контрагорами.

100. Активное участие в маркетинговых акциях и программах продвижения.

101. Участие сотрудников в образовательных программах для повышения их профессиональных навыков.

102. Увеличение мотивации сотрудников через обучение и тренинги.

103. Организация и управление событиями, влияющими на компанию.
 104. Работа над созданием уникального бренда компании.
 105. Интеграция различных подходов к управлению в единственную стратегию.
 106. Минимизация потерь и усиление конкурентоспособности компании.
 107. Формирование стратегий и тактик для достижения целей компании.
 108. Реализация новых идей и внедрение инновационных решений.
 109. Ориентация на долгосрочные результаты.
 110. Обучение и развитие сотрудников для повышения их эффективности.
 111. Постоянное обновление и модернизация подходов к управлению.
 112. Консультация и сотрудничество с экспертами.
 113. Регулярные встречи и общение с коллегами для обмена опытом.
 114. Составление и исполнение планов действий для достижения поставленных целей.
 115. Оценка эффективности реализованных стратегий и решений.
 116. Выработка долгосрочного плана развития компании.
 117. Сохранение и улучшение имиджа компании.
 118. Мониторинг ключевых показателей эффективности.
 119. Разработка и внедрение новых методов управления качеством и эффективностью.
 120. Модификация стратегии управления в зависимости от изменений окружения.
 121. Поиск новых путей повышения конкурентоспособности.
 122. Внесение инноваций в процессы управления и развитие персонала.
 123. Расчеты на эффективность вложений в персонал и ресурсы.
 124. Контроль за выполнением задач и достижением целей.