

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Крюков Вадим Николаевич

Должность: Проректор по образовательной деятельности и молодежной политике

Дата подписания: 18.06.2026 14:42:11

Уникальный программный ключ:

1b0adb7fd710f6a0725d90c58682bd0c52f25b2

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Запорожский государственный университет им. Н. М. Федоровского»
Кафедра экономики, менеджмента и организации производства

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Анализ отраслевых рынков и конкурентная финансовая политика

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»,

профиль «Финансы и инвестиции предприятий»

Уровень образования: магистратура

Разработчик ФОС:

к.э.н, доцент, Н.А. Торгашова _____

Н.А. Торгашова

Оценочные материалы по дисциплине рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол №8 от 09.04.2026 г.

Заведующий кафедрой _____ к.э.н., доцент Н.А. Торгашова

Фонд оценочных средств по дисциплине Анализ отраслевых рынков и конкурентная финансовая политика для текущей/ промежуточной аттестации разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности / направлению подготовки 38.04.01 Экономика на основе Рабочей программы дисциплины Анализ отраслевых рынков и конкурентная финансовая политика, утвержденной решением ученого совета от г., Положения о формировании Фонда оценочных средств по дисциплине (ФОС), Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ЗГУ, Положения о государственной итоговой аттестации (ГИА) выпускников по образовательным программам высшего образования в ЗГУ им. Н.М. Федоровского.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами образовательной программы

Таблица 1. Компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения
ПК-1 Способен анализировать финансовые операции в организации (подразделении) и выявлять факторы, определяющие финансовые показатели	ПК-1.12 Обосновывает применение конкретных методов и моделей разработки финансовой политики, интерпретирует результаты и оценивает их достоверность
ПК-2 Способен осуществлять управление инвестиционными проектами	ПК-2.10 Использует на практике современные модели и механизмы организации управления проектами

Таблица 2. Паспорт фонда оценочных средств

№п/п	Контролируемые разделы(темы) дисциплины	Код результата обучения по дисциплине/ модулю	Оценочные средства текущей аттестации		Оценочные средства промежуточной аттестации	
			Наименование	Форма	Наименование	Форма
2 семестр						

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы.

2.1. Задания для текущего контроля успеваемости

Вопросы к экзамену:

1. Анализ экономического положения в отрасли.
2. Анализ конкурентных сил (модель М. Портера).
3. Факторы, изменяющие структуру конкурентных сил в отрасли.
4. Оценка силы (слабости) конкурентных позиций компании в отрасли.
5. Прогнозирование ожидаемых стратегических шагов конкурентов.
6. Выявление ключевых факторов успеха в отрасли.
7. Оценка привлекательности отрасли.
8. SWOT-анализ.
9. Стратегический анализ издержек («цепочка ценностей»).

10. Оценка конкурентной позиции компании.
11. Стратегия оптимальных издержек.
12. Метод анализа и прогнозирования маркетинговой среды, основанные на разработке нескольких вариантов развития событий
13. Матрица БКГ (Бостонской консалтинговой группы)
14. Матрица стратегического планирования бизнеса (матрица GE, матрица McKinsey)
15. Метод матрицы Shell/DPM
16. Матрица Ансоффа

2.2 Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

1. Анализ отраслевых рынков и конкурентная финансовая политика.
2. Применение модели М. Портера для оценки конкурентной среды в современных условиях.
3. Ключевые факторы успеха в высокотехнологичных отраслях: примеры и анализ.
4. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования: практические аспекты применения.
5. Стратегический анализ издержек: методология и примеры реализации.
6. Оптимизация издержек как фактор конкурентоспособности компании.
7. Матрица БКГ в управлении портфелем бизнеса: преимущества и ограничения.
8. Матрица GE/McKinsey: инструмент стратегического планирования в многоотраслевых компаниях.
9. Прогнозирование развития отрасли с использованием сценарного подхода.
10. Применение матрицы Ансоффа для разработки стратегий роста компании.
11. Метод матрицы Shell/DPM: особенности использования в стратегическом анализе.
12. Оценка привлекательности отрасли: методы и критерии анализа.
13. Конкурентные стратегии в условиях глобализации: международный опыт.
14. Роль ключевых факторов успеха в формировании долгосрочных конкурентных преимуществ.

1. Тестовые задания

1. Анализ экономического положения в отрасли:
 - Какие показатели используются для анализа экономического положения в отрасли?
 - Что такое рыночная концентрация и как она влияет на отрасль?
2. Модель М. Портера:
 - Назовите 5 конкурентных сил по модели М. Портера.
 - Как угроза появления новых игроков влияет на отрасль?
3. Факторы, изменяющие структуру конкурентных сил:
 - Как технологические изменения влияют на конкурентные силы?
 - В чем роль государственного регулирования в изменении конкурентной среды?
4. Оценка конкурентных позиций компании:
 - Какие методы используются для оценки конкурентоспособности компании?

- Что такое дифференциация продукта и как она влияет на конкурентные позиции?

5. Прогнозирование стратегических шагов конкурентов:

- Какие методы прогнозирования поведения конкурентов вы знаете?
- Что такое анализ слабых сигналов в прогнозировании?

6. Ключевые факторы успеха в отрасли:

- Приведите примеры ключевых факторов успеха в IT-отрасли.
- Как определить ключевые факторы успеха для конкретной отрасли?

7. Оценка привлекательности отрасли:

- Какие критерии используются для оценки привлекательности отрасли?
- Как влияет уровень конкуренции на привлекательность отрасли?

8. SWOT-анализ:

- Что обозначает каждая буква в SWOT-анализе?
- Как использовать результаты SWOT-анализа для разработки стратегии?

9. Стратегический анализ издержек:

- Какие этапы включает «цепочка ценностей»?
- Как снизить издержки без потери качества продукции?

10. Оценка конкурентной позиции компании:

- Какие показатели используются для сравнения конкурентных позиций компаний?
- Что такое рыночная доля и как она влияет на конкурентоспособность?

2. Практические задания

11. Анализ экономического положения:

- Проанализируйте динамику прибыли и убытков в выбранной отрасли за последние 5 лет.

12. Модель М. Портера:

- Постройте модель 5 конкурентных сил для автомобильной промышленности.

13. Факторы изменения конкурентных сил:

- Определите, какие факторы могут изменить конкурентную среду в сфере розничной торговли.

14. Оценка конкурентных позиций:

- Сравните конкурентные позиции двух компаний в одной отрасли.

15. Прогнозирование стратегических шагов:

- Предскажите возможные действия конкурента на основе его финансовых отчетов.

16. Ключевые факторы успеха:

- Определите ключевые факторы успеха для фармацевтической отрасли.

17. Оценка привлекательности отрасли:

- Проведите анализ привлекательности рынка бытовой техники.

18. SWOT-анализ:

- Проведите SWOT-анализ для выбранной компании.

19. Цепочка ценностей:

- Разработайте цепочку ценностей для производственной компании.

20. Оценка конкурентной позиции:

- Оцените конкурентную позицию компании на основе анализа ее маркетинговой стратегии.

3. Кейсы

21. Кейс: высокая конкуренция в отрасли.

- Разработайте стратегию выхода из кризиса для компании в условиях жесткой конкуренции.

22. Кейс: новые игроки на рынке.

- Определите, как компания может противостоять угрозе новых участников рынка.

23. Кейс: технологические изменения.

- Предложите план адаптации компании к внедрению новых технологий.

24. Кейс: снижение спроса.

- Разработайте меры для увеличения спроса на продукцию компании.

25. Кейс: SWOT-анализ.

- Проведите SWOT-анализ для реальной компании и предложите стратегические решения.

4. Эссе

26. Тема: роль SWOT-анализа в стратегическом планировании.

27. Тема: влияние глобализации на конкурентную среду.

28. Тема: ключевые факторы успеха в современных условиях.

29. Тема: стратегия оптимальных издержек.

30. Тема: матрица БКГ и её применение в управлении бизнесом.

5. Презентации

31. Тема: модель М. Портера.

32. Тема: матрица БКГ.

33. Тема: матрица GE/McKinsey.

34. Тема: стратегический анализ издержек.

35. Тема: прогнозирование развития отрасли.

6. Рефераты

36. Тема: анализ конкурентной среды в цифровой экономике.
37. Тема: ключевые факторы успеха в IT-отрасли.
38. Тема: методы оценки привлекательности отрасли.
39. Тема: роль стратегического анализа в управлении компанией.
40. Тема: матрица Ансоффа и её значение для стратегического планирования.

7. Проектная работа

41. **Разработка стратегии выхода на новый рынок.**
42. **Оптимизация издержек в производственной компании.**
43. **Создание программы повышения конкурентоспособности компании.**
44. **Разработка системы прогнозирования поведения конкурентов.**
45. **Проект по внедрению матрицы GE/McKinsey в управление бизнесом.**

8. Интерактивные задания

46. Ролевая игра: переговоры с конкурентами.
47. Групповое обсуждение: выбор стратегии развития компании.
48. Симуляция: разработка цепочки ценностей.
49. Деловая игра: использование матрицы Ансоффа.
50. Интерактивный кейс: управление конкурентными силами.

Практическая работа, тестирование, итоговый тест